

DIAMONDS ARE FOREVER – THE FUTURE OF THE STREAMING WAR

The future of streaming war just got more volatile as major companies scramble to grab a share of the streaming pie.

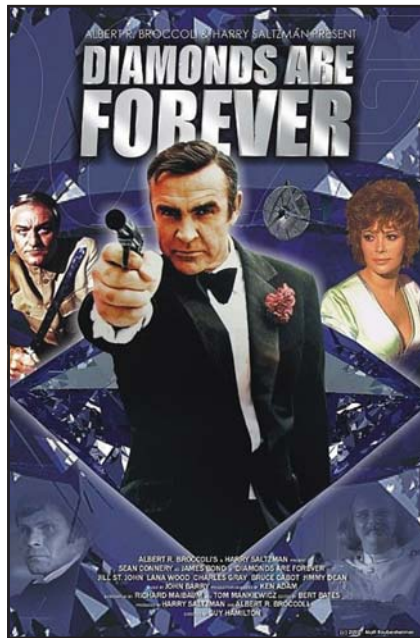
Remembering the famous James Bond theme song ‘Diamonds are forever, they are all I need to please me They can stimulate and tease me They won't leave in the night I've no fear that they might desert me’

The song is asymptomatic and lucidly expresses itself in the current streaming war unleashed by the dominant players and points to the kind of crazy investments and \$s being paid for acquiring and building on the catalogues. The Amazon acquisition of MGM, the Hollywood studio behind the James Bond and Rocky franchises, for nearly \$8.5bn points to the crazy streaming war unfolding.

The amount exceeds the US\$5bn (£3.5bn) price tag suggested when the studio put itself up for sale in December, MGM was also wooed by Apple and the Sky owner, Comcast. But they backed out at looking at size of investment Amazon was willing to pay.

MGM has library of 4,000 film titles and 17,000 hours of TV programming – ranging from Gone with the Wind and The Hobbit to TV hits such as The Handmaid's Tale.

Founded in 1924, MGM (originally known as Metro-Goldwyn-Mayer) recorded huge success throughout the golden age of Hollywood with films ranging from The Wizard of Oz and Ben Hur to Raging Bull, Basic Instinct and The Silence of the Lambs. It has



हीरा है सदा के लिए – स्ट्रीमिंग युद्ध का भविष्य

स्ट्रीमिंग युद्ध का भविष्य अभी और अस्थिर हो गया है क्योंकि प्रमुख कंपनियां स्ट्रीमिंग सामग्री का एक हिस्सा हड़पने के लिए हाथापाई कर रही हैं।

जेम्स बॉन्ड के प्रसिद्ध थीम गीत को याद करते हुए ‘हीरे हमेशा के लिए है, वे सब मुझे खुश करने के लिए आवश्यक है वे मुझे उत्तेजित और चिढ़ा सकते हैं वे रात में नहीं निकलेंगे मुझे इस बात का कोई डर नहीं है कि वे मुझे छोड़ दें

यह गीत स्पर्शोन्मुख है और प्रमुख कंपनियों द्वारा जारी मौजूदा स्ट्रीमिंग युद्ध में स्पष्ट रूप से खुद को व्यक्त करता है और कैटलॉग पर अधिग्रहण व निर्माण के लिए जबरदस्त निवेश और \$s के भुगतान की ओर इशारा करता है। जेम्स बॉन्ड और रॉकी फ्रेंचाइजी के पीछे हॉलीवुड स्टूडियो एमजीएम का अमेज़न द्वारा अधिग्रहण लगभग 8.5 बिलियन डॉलर के जबरदस्त स्ट्रीमिंग युद्ध के सामने आने की ओर इशारा करता है।

यह राशि US\$5bn (£3.5bn) मूल्य टैग से अधिक है, जबकि स्टूडियो ने दिसंबर में खुद को विक्री के लिए रखा था, एमजीएम को ऐपल और स्काई के मालिक कॉमकास्ट ने भी लुभाया था। लेकिन वे निवेश के आकार को देखकर पीछे हट गये, जबकि अमेज़न भुगतान को तैयार हो गया।

एमजीएम के पास 4000 फिल्मों की टाइटिल और 17000 घंटे की टीवी प्रोग्रामिंग की लाइब्रेरी है, जिसमें ‘गॉन विद द विंड’ और द हॉबिट से लेकर द हैंडमेड्स टेल जैसे टीवी पर हिट कार्यक्रम शामिल हैं।

1924 में स्थापित एमजीएम (मूल रूप से मेट्रो-गोल्डविन-मेयर के रूप में जाना जाता है) ने हॉलीवुड के स्वर्ण युग में द विजार्ड ऑफ ओज़ और बेनहूर से लेकर रेंजिंग बुल, बेसिक इंस्टिक्ट और द साइलेंस ऑफ द लैम्ब्स तक फिल्मों के साथ बड़ी सफलता दर्ज की है। इसने बार-बार संचालक बदले हैं और पिछले मालिकों में ड्रिंक मैगनेट एडगर ब्रोफमैन,

changed hands frequently and previous owners have included the drinks magnate Edgar Bronfman, the Las Vegas casino billionaire Kirk Kerkorian and CNN's founder, Ted Turner.

Amazon has done one of the biggest deals, with 175 million global users. In 2017 it paid \$13.7bn for the upmarket US grocer Whole Foods.

Amazon spent \$11bn on content last year, up from \$7.8bn in 2019, as it increasingly invests in winning subscribers to its Prime subscription service. Netflix spent about \$17bn last year. Amazon is vying for global streaming supremacy with Netflix, which has more than 200 million subscribers, and Disney+, which launched 18 months ago and has rapidly grown to more than 100 million subscribers.

Kenichiro Yoshida, the chief executive of Sony, said the company would not look to sell its film and TV studio during the latest wave of media consolidation. One of the big five Hollywood studios, Sony Pictures, the home of franchises including Spider-Man, Ghostbusters, Jumanji and the Karate Kid, is valued by analysts at as much as \$30bn.

Recently AT&T announced a deal to merge its media division with Discovery to create a global content powerhouse to better compete in the streaming wars. AT&T already owns Warner Bros, the home of the Batman and Harry Potter movie franchises and TV hits such as Friends, the HBO network behind Game of Thrones and Succession, and the news broadcaster CNN.

Three years ago AT&T completed the \$85bn acquisition of WarnerMedia, formerly known as Time Warner. It was Rupert Murdoch's failure to buy Time Warner that prompted his shock decision four years ago to sell 21st Century Fox, which included the film and TV studios behind X-Men, Avatar, Deadpool and The Simpsons, admitting that without it his global media empire lacked the scale to compete.

Disney's \$66bn acquisition of the Fox assets gave

लास वेगास कैसीनो के अरबपति किर्क केरकोरियन और सीएनएन के संस्थापक टेड टर्नर शामिल है।

अमेजन ने 175 मिलियन वैश्विक उपयोगकर्ताओं के साथ सबसे बड़े सौदों में से एक किया है। 2017 में इसने अपमार्केट यूएस ग्रासर होल फूड्स के लिए 13.7 बिलियन डॉलर का भुगतान किया था।

अमेजन ने पिछले साल कंटेंट पर 11 बिलियन डॉलर खर्च किया था, जो कि 2019 के 7.8 बिलियन डॉलर से अधिक था, क्योंकि यह तेजी से जीतने वाले ग्राहकों में अपनी प्राइम सब्सक्रिप्शन सेवा में निवेश करता है। नेटफ्लिक्स ने पिछले साल करीब 17 अरब डॉलर खर्च किये थे। अमेजन, नेटफ्लिक्स के साथ वैश्विक स्ट्रीमिंग वर्चस्व के लिए मुकाबल कर रहा है जिसके 200

मिलियन से अधिक ग्राहक हैं और डिज्नी प्लस, जो 18 महीने पहले लॉन्च हुआ था, वह तेजी से 100 मिलियन से अधिक ग्राहकों तक पहुंच गया।

सोनी के मुख्य कार्यकारी अधिकारी केनिचिरो योशिदा ने कहा कि कंपनी मीडिया संकेतन की नवीनतम लहर के दौरान अपनी फिल्म व टीवी स्टूडियो को बेचने के बारे में नहीं सोचेगी। पांच बड़े हॉलीवुड स्टूडियो में से

एक सोनी पिक्चर्स स्पाइडरमैन, गोस्टबस्टर्स, जुमांजी और कराटे किड सहित फ्रेंचाइजी का घर है, विश्लेषकों ने इसका मूल्यांकन 30 बिलियन डॉलर तक किया है।

हालही में एटीएंडटी ने स्ट्रीमिंग युद्धों में बेहतर प्रतिस्पर्धा करने के लिए एक वैश्विक सामग्री पॉवरहाउस बनाने के लिए डिस्कवरी के साथ अपने मीडिया डिवीजन को मर्ज करने के लिए एक सौदे की घोषणा की है। एटीएंडटी पहले से ही वार्नर ब्रदर्स का मालिक है, बैटमैन और हैरी पॉटर फिल्म फ्रेंचाइजी का घर

और टीवी हिट जैसे फ्रैंड्स, गेम ऑफ थोन्स और सक्सेशन के पीछे एचबीओ नेटवर्क और समाचार प्रसारक सीएनएन का हाथ है।

तीन साल पहले एटीएंडटी ने वार्नरमीडिया का 85 अरब डॉलर में अधिग्रहण पूरा किया था, जिसे पहले टाइम वार्नर के नाम से जाना जाता था। यह टाइम वार्नर को खरीदने में रूपर्ट मरडोक की विफलता थी जिसने चार साल पहले 21फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स को बेचने के लिए अपने चौंकाने वाले फैसले लेने को प्रेरित किया, जिसमें एक्समेन, अवतार, डेडपूल और द सिंपसंस के पीछे फिल्म और टीवी स्टूडियो शामिल थे, यह स्वीकार करते हुए कि इसके बिना उनका वैश्विक मीडिया साम्राज्य प्रतिस्पर्धा करने के पैमाने की कमी थी।

डिज्नी द्वारा 66 बिलियन डॉलर फॉक्स संपत्तियों के अधिग्रहण ने दुनिया की सबसे बड़ी मीडिया कंपनी को डिज्नी प्लस के लॉन्च के साथ



the world's largest media company the extra content muscle to successfully join the streaming wars with the launch of Disney+.

AT&T's decision to spin off WarnerMedia and combine it with Discovery, a deal that many entertainment analysts have predicted will spark a new round of mergers and acquisitions as media companies and streaming players scramble to lock up the most compelling content available.

Discovery CEO David Zaslav, said "I don't think Amazon got the idea for Amazon from us, but we're happy about that deal. Look at the value. It's all about the IP. Bob Iger said that to me eight years ago. Everybody said, 'What are you doing with Pixar? You're overpaying. You overpaid for Star Wars.'"

YouTube has been streaming TV for 14 years, Netflix and Hulu for 12 years, while the traditional media companies, highly invested in cable, held back. The more people cancelled their cable and satellite subscriptions -- and the higher Netflix's stock rose -- the harder it got for those companies to ignore the change in viewing habit

Most surveys suggest the average customer will pay for three to five streaming services

We can expect that more video on demand platforms will be launched in the future. Overall, the future of online streaming seems to be encouraging because Netflix has just crossed 200 million in terms of paid subscription recently. In addition, HBO Max is already enjoying the subscription base of 41.5 million customers. As far as the subscription base of Peacock is concerned, more than 33 million media consumers have already subscribed to the US-based online streaming platform. The future of streaming is expected to see more mergers and acquisition and most of the traditional TV media companies stepping out to grab a larger pie in this ongoing war. Good time for the viewers as they have a wider plethora of avenues to choose from. ■



स्ट्रीमिंग युद्धों में सफलतापूर्वक शामिल होने के लिए अतिरिक्त सामग्री प्रदान की।

वार्नरमीडिया को स्पिन करने और इसे डिस्कवरी के साथ संयोजित करने का एटीएंडटी का निर्णय, एक ऐसा सौदा जिसकी कई मनोरंजक विश्लेषकों ने भविष्यवाणी की है, यह विलय और अधिग्रहण का एक नया दौर शुरू करेगा क्योंकि मीडिया कंपनियां और स्ट्रीमिंग कंपनियां उपलब्ध सबसे सम्मोहक सामग्री को पाने के लिए जबरदस्त प्रतिस्पर्धा करते हैं।

डिस्कवरी के सीईओ डेविड जस्लाव ने कहा, 'मुझे नहीं लगता है कि अमेज़न इस तरह का विचार हमसे मिला है, लेकिन हम उस सौदे से खुश हैं। इसका मूल्य देखो। यह सब आईपी के बारे में है। आठ साल पहले ही बॉव इगर ने मुझसे यह कहा था। सभी ने कहा 'आप पिक्सर के

साथ क्या कर रहे हैं? आप अधिक भुगतान कर रहे हैं। आपने स्टारवार्स के लिए अधिक भुगतान किया।'

यूट्यूब 14 साल से टीवी, 12 साल से नेटफ्लिक्स और हुलू स्ट्रीमिंग कर रहा है, जबकि पारंपरिक मीडिया कंपनियां, जो केवल में अत्यधिक निवेश करती हैं, ने इसे वापस ले लिया है। जितने अधिक लोगों ने अपने केवल और सैटेलाइट सब्सक्रिप्शन को रद्द कर दिया है--और जितना अधिक

नेटफ्लिक्स का स्टॉक बढ़ा--उन कंपनियों के लिए देखने की आदत में बदलाव को नजरअंदाज करना उतना ही कठिन हो गया है।

अधिकांश सर्वेक्षणों से पता चला है कि औसत ग्राहक तीन से पांच स्ट्रीमिंग सेवाओं के लिए भुगतान करेंगे।

हम उम्मीद कर सकते हैं कि भविष्य में और वीडियो ऑन डिमांड प्लेटफॉर्म लॉन्च किये जायेंगे। कुल मिलाकर ऑनलाइन स्ट्रीमिंग का भविष्य उत्साहजनक प्रतीत होता है क्योंकि नेटफ्लिक्स ने हाल ही में पेड सब्सक्रिप्शन के मामले में 200 मिलियन को पार कर लिया है। इसके अलावा एचबीओ मैक्स पहले से ही 14.5 मिलियन ग्राहकों के सब्सक्रिप्शन आधार का आनंद ले रहा है। जहां तक पिक्को के सब्सक्रिप्शन आधार का सवाल है तो 33 मिलियन से अधिक मीडिया उपभोक्ता पहले ही यूएस आधारित ऑनलाइन स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म को सब्सक्राइव कर चुके हैं। स्ट्रीमिंग के भविष्य में और अधिक विलय और अधिग्रहण देखने को मिलेगा और अधिकांश पारंपरिक टीवी मीडिया कंपनियां इस चल रहे युद्ध में एक बड़ा हिस्सा हथियाने के लिए कदम बढ़ा रही है। दर्शकों के लिए अच्छा समय है क्योंकि उनके पास चुनने के लिए बहुत सारे विकल्प हैं। ■