DISNEY TO SHUT 100 CHANNELS & FOCUS ON OTT

Disney's strategy to shut 100 channels points to a growing trend of shifting to the streaming platform to survive and grow in the future.

Walt Disney Company Chief Executive Officer Bob Chapek has said that the company will shut down 100 TV channels in 2021 as it pivots to a digital-first strategy with Disney+ at the centre of it. In 2020, the company had closed 30 channels.

In April, Disney had decided to shut 18 TV channels in Southeast Asia and Hong Kong move with effect from October 1, 2021. Many of the channels that are being shut down had joined the network as part of the 21st Century Fox acquisition.

The channels that will be shut down include: Fox, Fox Crime, Fox Life, FX, and Channel V; movie channels Fox Action Movies, Fox Family Movies, Fox Movies, and Star Movies China; sports channels Fox Sports, Fox Sports 2, Fox Sports 3, Star Sports 1, Star Sports 2; kids channel Disney Channel and Disney Junior; factual services Nat Geo People and SCM Legend.

"Well, we closed 30 channels in FY2020 or in 2020. We plan to close 100 in 2021. So yes, we will continue and continue at a robust rate. And then the content to your question, we'll continue to migrate to Disney+, the great majority of that content will migrate to Disney+," said Chapek.

He, however, noted that the decision to shut down channels will not be uniform across markets since each market is different from the other. "And again, the decisions that we make in individual channels and individual markets, and the timing of such are sort of framed up by existing deals that we've gotten some of the constraints we've got there, but as you can see, that continues to be a core strategy for us as we pivot towards direct-to-consumer."

100 चैनलों को बंद करेगा डिज्नी और ओटीटी पर ध्यान केंद्रित करेगा

डिज्नी की 100 चैनलों को बंद करने की रणनीति भविष्य में जीवित रहने और आगे बढ़ाने के लिए स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर शिफ्ट होने की बढ़ती प्रवृत्ति की ओर इशारा करती है।

वॉल्ट डिज्नी के मुख्य कार्यकारी अधिकारी बॉब चापेक ने कहा कि कंपनी 2021 में 100 टीवी चैनलों को बंद कर देगी, क्योंकि यह डिज्नी प्लस के केंद्र में डिजिटल प्रथम रणनीति की ओर अग्रसर है। कंपनी ने 2020 में 30 चैनल बंद कर दिये थे।

अप्रैल में डिज्नी ने 1 अक्टूबर 2021 से दक्षिण पूर्व एशिया और हांगकांग में 18 टीवी चैनलों को बंद करने का फैसला किया था। बंद किये जा रहे कई चैनल 21 फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स अधिग्रहण के हिस्से के रूप में नेटवर्क में शामिल हो गये थे।

जिन चैनलों को बंद किया जायेगा उनमें शामिल है फॉक्स, फॉक्स क्राइम, फॉक्स लाइफ, एफएक्स और चैनल वी, मूवी चैनल फॉक्स एक्शन मूवीज़, फॉक्स फैमिली मूवीज़, फॉक्स मूवीज़ और स्टार मूवीज़ चाइना, स्पोर्ट्स चैनल फॉक्स स्पोर्ट्स, फॉक्स स्पोर्ट्स 2, फॉक्स स्पोर्ट्स 3, स्टार स्पोर्ट्स 1 व स्टार स्पोर्ट्स 2, किड्स चैनल डिज्नी चैनल व डिज्नी जूनियर, तथ्यात्मक सेवायें नेशनल जियो पीपल और एससीएम लीजेंड।

चापेक ने बताया कि 'जी हां, हमने 2020 या वित्तवर्ष 2020 में 30 चैनल बंद कर दिये हैं। हमारी 2021 में 100 चैनलों को बंद करने की योजना है। यह सब हमारी कंपनी को मजबूत बनाने का प्रयास है। और फिर आपके प्रश्न की सामग्री, हम डिज्नी प्लस में माइग्रेट करना जारी रखेंगे। उस सामग्री का अधिकांश भाग डिज्नी प्लस में माइग्रेट हो जायेगा।

हालांकि उन्होंने कहा कि चैनलों को बंद करने का निर्णय सभी बाजारों में एकसमान नहीं होगा क्योंकि प्रत्येक बाजार दूसरे से अलग है। और फिर हम व्यक्तिगत चैनलों और व्यक्तिगत बाजारों में जो निर्णय लेते हैं और इस तरह के समय को मौजूदा सौदों द्वारा तैयार किया जाता है कि हमें वहां कुछ बाधायें मिली है, लेकिन जैसा कि आप देख सकते हैं कि यह हमारे लिए प्रमुख रणनीति बनी हुई है, क्योंकि हम प्रत्यक्ष से उपभोक्ता की ओर बढ़ रहे हैं।'

Chapek noted that consumers are increasingly choosing to watch content online, and Disney wants to stay ahead of the trend, Chapek said. “We don’t want to be on the back end of that wave,” he said. “We want to be on the front end of that wave.”

BOB CHAPEK

“We have an unparalleled collection of entertainment and sports in our Hotstar offering, something we’re really proud of. But India is really a unique market because we have particularly what I’ll call mass-market pricing and distribution,” he said.

“It’s a unique market in terms of that distribution because it’s really a mobile-first market, which is kind of unusual. They have low bandwidth, so [we] have to tailor our offerings to match that low bandwidth and local languages are particularly important there. So we have to sort of customize for each of those unique elements,” he opined.

Star Sports Network in India operates multiple language channels especially in sports and holds rights to some of the biggest sporting properties in the country including IPL, BCCI Rights & ICC Rights.

Broadcasters are gradually making the shift from CATV and DTH to OTT. The message for the LCOs and MSOs need to shift their focus and investments to broadband, as that is the future for them to survive. ■

चापेक ने कहा कि उपभोक्ता तेजी से ऑनलाइन सामग्री देखना पसंद कर रहे हैं और डिज्नी इस मामले में आगे रहना चाहता है। उन्होंने कहा कि ‘हम उस लहर के पीछे के छोर पर नहीं रहना चाहते हैं, हम उस लहर के सामने के छोर पर रहना चाहते हैं।’

हमारे पास हॉटस्टार की पेशकश में मनोरंजन व खेल का अनूठा संग्रह है जिस पर वास्तव में हमें गर्व है। लेकिन भारत वास्तव में अनूठा बाजार है क्योंकि हमारे पास विशेष रूप से वह है जिसे मैं बड़े पैमाने पर बाजार मूल्य निर्धारण और वितरण कहूंगा।’

उन्होंने कहा कि ‘यह उस वितरण के मामले में अनूठा बाजार है क्योंकि यह वास्तव में एक मोबाइल पहल बाजार है जो कि असामान्य है। उनके पास कम बैंडविड्थ है, इसलिए (हमें) अपनी पेशकशों को इस अनुरूप बनाना होगा कि कम बैंडविड्थ और स्थानीय भाषायें वहां विशेष रूप से महत्वपूर्ण हों। इसलिए हमें उन अद्वितीय तत्वों में से प्रत्येक के लिए अनुकूलित करना होगा।’

भारत में स्टार स्पोर्ट्स नेटवर्क विशेष रूप से खेल में कई भाषाओं के चैनल को संचालित करता है और आईपीएल, बीसीसीआई अधिकार और आईसीसी अधिकारों सहित देश की कुछ सबसे बड़ी खेल संपत्तियों पर अधिकार रखता है।

प्रसारक धीरे-धीरे सीएटीवी व डीटीएच से ओटीटी में शिफ्ट हो रहे हैं। एलसीओ व एमएसओ के लिए संदेश यह है कि उन्हें अपना ध्यान और निवेश ब्रॉडबैंड पर स्थानांतरित करने की जरूरत है क्योंकि यही उनके जीवित रहने के लिए भविष्य है। ■

INDIA’S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

... You Know What You Are Doing But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com