BROADBAND & IPTV NEWS

ब्रॉडबैंड व आईपीटीवी न्यूज

AMAZON INDIA LAUNCHES MINITV

Amazon announced the launch of miniTV. miniTV is a free, ad-supported video streaming service available within the Amazon shopping app.

miniTV has professionally created and curated content across web-series, comedy shows, tech news, food, beauty, fashion and more. The list includes leading studios such as - TVF, Pocket Aces and leading comedians - Ashish Chanchlani, Amit Bhadana, Round2Hell, Harsh Beniwal, Shruti Arjun Anand, Elvish Yadav, Prajakta Koli, Swagger Sharma, Aakash Gupta and Nishant Tanwar. Viewers will be informed on latest products and trends by tech expert Trakin Tech, fashion and beauty experts such as Sejal Kumar, Malvika Sitlani, Jovita George, Prerna Chhabra and ShivShakti. Food lovers can enjoy content from Kabita's Kitchen, Cook with Nisha, and Gobble. In the coming months, miniTV will add many more new and exclusive videos.

With this launch, Amazon has two video entertainment offerings – miniTV and Prime Video. miniTV is completely free and it does not require a separate app. Prime Video requires a Prime subscription and offers a collection of award-winning Amazon Originals, latest movies and TV shows, in English and 9 Indian languages. Viewers can access Prime Video on the app or stream it on their smart TVs.

With the launch of miniTV, Amazon.in shopping app is now a single destination for customers to shop from millions of products, make payments and watch free entertainment videos.

miniTV is currently launching on Amazon's shopping app for Android phones. It will be extended to iOS app and mobile web over the coming months.

HT LABS LAUNCHES OTTPLAY

HT Labs, an innovation hub dedicated to

अमेज़न इंडिया ने मिनी टीवी लॉन्च किया

अमेजन ने मिनी टीवी के लॉन्च की घोषणा की है। मिनी टीवी एक मुफ्त विज्ञापन समर्थित वीडियो स्ट्रीमिंग सेवा है जो अमेजन शॉपिंग ऐप के भीतर उपलब्ध है।

मिनी टीवी ने वेब सीरिज, कॉमेडी शो, टेक न्यूज, फूड, ब्यूटी, फैशन आदि में पेशेवर रूप से कंटेंट बनाया और क्यूरेट किया है। इस सूची में प्रमुख स्टूडियो जैसे–टीवीएफ, पॉकेट एसेस और प्रमुख कमेडियन –आशीष चंचलानी, अमित भड़ाना, राउंड टू हेल, हर्ष बेनीवाल, श्रुति अर्जुन आनंद, एल्विश यादव, प्राजक्ता कोली, स्वैगर शर्मा, आकाश गुप्ता और नितांत तंवर शामिल हैं। टेक विशेषज्ञ ट्रैकिन टेक, फैशन व सौंदर्य विशेषज्ञों जैसे सेजल कुमार, मालविका सीतलानी, जोविता जॉर्ज, प्रेरणा छाबड़ा और शिवशक्ति द्वारा दर्शकों को नवीनतम उत्पादों और रूझानों से अवगत कराया जायेगा। खाने के शौकिन कवीता किचन, कुक विद निशा और गोबल के कंटेंट का आनंद ले सकते हैं। आने वाले महीनों में मिनीटीवी कई और नये व विशिष्ट वीडियो को शामिल करेगा।

इस लॉन्च के साथ अमेजन के पास दो वीडियो मनोरंजन ऑफर यानि मिनी टीवी व प्राइम वीडियो। मिनी टीवी पूरी तरह से मुफ्त और इसके लिए अलग ऐप की जरूरत नहीं होती है। प्राइम वीडियो के लिए प्राइम सब्सक्रीप्शन की आवश्यकता होती है और यह पुरस्कार विजेता अमेजन ऑरिजनल, नवीनतम फिल्मों और टीवी शो, अंग्रेजी व 9 भारतीय भाषाओं में संग्रह प्रदान करता है। दर्शक प्राइम वीडियो को ऐप पर एक्सेस कर सकते हैं या इसे अपने स्मार्ट टीवी पर स्ट्रीम कर सकते हैं। मिनी टीवी के लॉन्च के साथ Amazon.in शॅपिंग ऐप अब ग्राहकों के लिए लाखों उत्पादों से खरीदारी करने, भुगतान करने और मुफ्त मनोरंजन वीडियो देखने का एकमात्र गंतव्य है।

मिनीटीवी वर्तमान में एंड्रॉयड फोन के लिए अमेजन ऐप पर लॉन्च हो रहा है। आने वाले महीनों में इसे आईओएस ऐप और मोवाइल वेब पर भी लागू किया जायेगा।

एचटी लैब्स ने शुरू किया ओटीटीप्ले

डिजिटल फर्स्ट उत्पादों को विकसित करने के लिए समर्पित एक

developing digital-first products, has launched OTTplay, content discovery and recommendation platform that provides customised curation of shows and movies based on a user's preference of language, genre, platform, actor, filmmaker and more from 150,000 movies and 30,000 shows across 10 languages and 35+ OTT platforms.

Available on web and app (Android and iOS), it will help users to discover titles they're most likely to enjoy, not only within the OTTs they've subscribed to but also from others. Keeping up with the user journey of popular social apps, the platform urges users to share their preference of shows and movies by swiping left on titles they 'dislike' and swiping right or clicking on the 'heart' to convey that they've enjoyed watching it. The user is also encouraged to share their favourite actors, filmmakers and genres to better understand their taste in movies and shows. Once these preferences are captured, the recommendation engine suggests titles available in over 35 OTT channels in India that best match their preferences.

"The aim is to democratize the watching and discovery experience and by playing in the OTT space, we want to lead the viewer to the right movie or show that he/she would like across OTTs based on his taste and the time he has to view. Most end up watching only what's promoted on their homepage or patchwall, and this happens to be a fraction of the content available on a platform. We want to help users discover shows and films based on what they've watched and liked and would want to watch more of," said Avinash Mudaliar, Co-founder, HT Labs.

HUNGAMA PLAY EXPANDS TO SRI LANKA

V Hungama Play (VOD), owned by Hungama Digital Media, has expanded into Sri Lanka and announced the availability of an extensive library of Sri Lankan movies.

इनोवेशन हब एचटी लैब्स ने ओटीटीप्ले, कंटेंट डिलिवरी सिफारिश प्लेटफार्म को लॉन्च किया है जो उपयोगकर्ता की भाषा, शैली, प्लेटफार्म, अभिनेता, फिल्म निर्माता और **150,000** से अधिक की पसंद के आधार पर शो और फिल्मों का अनुकूलित क्यूरेशन प्रदान करता है जिसमें **10** भाषाओं और **35** से अधिक ओटीटी प्लेटफार्म पर फिल्में और **30000** शो उपलब्ध है।

वेब और ऐप (एंड्रॉयड और आईओएस) पर उपलब्ध यह उपयोगकर्ताओं को उन टाइटिल को खोजने में मदद करेगा जिनका वे आनंद लेने की सबसे अधिक संभावना रखते हैं, न केवल उन ओटीटी के भीतर जिनकी उन्होंने सदस्यता ली है बल्कि दूसरों से भी। लोकप्रिय सामाजिक ऐप्स की उपयोगकर्ता यात्रा को ध्यान में रखते हुए, प्लेटफार्म उपयोगकर्ताओं से शो और फिल्मों की अपनी पसंद साझा करने के लिए उन टाइटिल पर राइट स्वॉइप करने का आग्रह करता है जिन्हें वे नापसंद करते हैं और लेफ्ट स्वॉइप करके या दिल पर क्लिक करके यह बताते हैं कि उन्हें देखने में मजा आया। यह उपयोगकर्ता को फिल्म और शो में अपनी पसंद को बेहतर ढ़ंग से समझने के लिए अपने पसंदीदा अभिनेता, फिल्म निर्माताओं और शैलियों को साझा करने के लिए भी प्रोत्साहित किया जाता है। एक बार दर्शकों की प्राथमिकताओं का पता चलने के बाद सिफारिश इंजन भारत में **35** से अधिक ओटीटी चैनलों में उपलब्ध टाइटिल का सुझाव देता है जो कि उनकी प्राथमिकताओं से सबसे अधिक मेल खाते हैं।

एचटी लैब्स के सह-संस्थापक अविनाश मुदलियार ने बताया कि 'उद्देश्य देखने व खोज के अनुभव का लोकतंत्रीकरण करना है और ओटीटी स्पेस में खेलकर हम दर्शकों को सही फिल्म के लिए नेतृत्व करना चाहते हैं या यह दिखाना चाहते हैं कि वह अपने स्वाद और समय के आधार पर ओटीटी में चाहते हैं। अधिकांश लोग अंत में केवल वही देखते हैं जो उनके होमपेज या पैचवॉल पर प्रचारित होता है और यह एक प्लेटफार्म पर उपलब्ध सामग्री का अंश होता है। हम उपयोगकर्ताओं को उनके द्वारा देखी और पसंद के आधार पर शो और फिल्में खोजने में मदद करना चाहते हैं और अधिक देखना चाहते हैं।

हंगामा प्ले का श्रीलंका तक विस्तार

हंगामा डिजिटल मीडिया की स्वामित्व वाले वी हंगामा प्ले (वीओडी) ने श्रीलंका में विस्तार किया है और श्रीलंकाई फिल्मों की एक व्यापक लाइब्रेरी की उपलब्धता की घोषणा की है।

हंगामा ने श्रीलंका के प्रमुख मनोरंजन ब्रांड इवोक इंटरनेशनल

Hungama has partnered with Evoke International Limited, Sri Lanka's leading entertainment brand that concentrates on delivery of value-added products and services to telecom operators, Hungama Play now offers its users in Sri Lanka over 200 movies in local languages like Sinhala and Tamil.

Spanning several decades, the library includes a wide range of movies, from the latest blockbusters to old classics.

Siddhartha Roy, COO, Hungama Digital Media, said, "Like India, consumers in Sri Lanka, our geographical neighbours, too have a strong affinity towards content that is deeply rooted in local culture. As a streaming platform with a global presence, we have always believed in offering a diverse library that contains a mix of South Asian and international content. Our relationship with Evoke has gone from strength to strength over the last decade and we are glad to work with them again. We are certain that the availability of the widest range of local movies, besides other content, will make the experience even more enriching for our users in Sri Lanka."

Lahiru Wickramasinghe, Founding CEO/ Director, Evoke International Limited, said, "As a homegrown company, we are honoured to have obtained the exclusive rights to bring decades worth of Sri Lankan movies, predominantly Sinhala, to the users' fingertips through this initiative. With Hungama's long-standing partnership in Sri Lanka, we have enabled Sri Lankan consumers get easy access to the platform's wide library while adding more value by providing them with high-quality and world-class entertainment. We hope the availability of local movies will serve to create a sense of admiration and interest for local cinema among the youth."

BIIGGBANG AMUSEMENT HIRES NIVEDITA BASU

OTT platform Biiggbang Amusement has appointed Nivedita Basu as the Head of Content and Acquisition.

लिमिटेड के साथ भागीदारी की है, जो दूरसंचार ऑपरेटरों को मूल्य वर्धित उत्पादों और सेवाओं की डिलिवरी पर ध्यान केंद्रित करता है, हंगामा प्ले अब श्रीलंका में अपने उपयोगकर्ताओं को सिंहला और तमिल जैसी स्थानीय भाषाओं में **200** से अधिक फिल्में प्रदान करता है।

कई दशकों तक विस्तृत इस लाइब्रेरी में नवीनतम ब्लॉकबस्टर से लेकर पुराने क्लासिक तक फिल्मों की एक विस्तृत श्रृंखला शामिल है।

हंगामा डिजिटल मीडिया के सीईओ सिद्धार्थ राय ने कहा 'भारत की तरह, श्रीलंका में उपभोक्ताओं, हमारे भौगोलिक पड़ोसियों का भी स्थानीय संस्कृति में गहराई में निहित सामग्री के प्रति एक मजबूत संबंध है। एक वैश्विक उपस्थिति के साथ एक स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के रूप में हमने हमेशा एक विविध लाइब्रेरी की पेशकश करने में विश्वास किया है जिसमें दक्षिण एशियाई और अंतरराष्ट्रीय सामग्री का मिश्रण होता है। पिछले एक दशक में इवोक के साथ हमारे संबंध मजबूत हो गये हैं और हमें उनके साथ फिर से काम करने की खुशी है। हमें यकीन है कि स्थानीय फिल्मों की व्यापक रेंज की उपलब्धता अन्य सामग्री के अलावा श्रीलंका में हमारे उपयोगकर्ताओं के लिए अनुभव को और भी समृद्ध बनायेगी।'

इवोक इंटरनेशनल लिमिटेड के संस्थापक सीईओ/निदेशक लाहिरू विक्रमसिंघे ने कहा 'एक घरेलू कंपनी के रूप में हम इस पहल के माध्यम से उपयोगकर्ताओं की उंगलियों पर दर्शकों की श्रीलंकाई फिल्मों, मुख्यरूप से सिंहली को लाने के लिए विशेष अधिकार प्राप्त करने के लिए सम्मानित महसूस कर रहे हैं। श्रीलंका में हंगामा के साथ लंबे समय से चली आ रही साझेदारी के साथ, हमने श्रीलंकाई उपयोगकर्ताओं को उच्च गुणवत्ता और विश्वस्तरीय मनोरंजन प्रदान करके अधिक मूल्य जोड़ने के साथ-साथ प्लेटफार्म की विस्तृत लाइब्रेरी तक आसान पहुंच प्राप्त करने में सक्षम बनाया है। हमें उम्मीद है कि स्थानीय फिल्मों की उपलब्धता से युवा युवाओं में स्थानीय सिनेमा के लिए प्रसंशा और रूचि की भावना पैदा होगी।'

बिगबैंग एम्यूजमेंट में शामिल हुई निवेदिता बसु

ओटीटी प्लेटफार्म बिगबैंग एम्यूजमेंट ने निवेदिता बसु को कंटेंट व अधिग्रहण का प्रमुख नियुक्त किया है।

Basu has an expansive experience of over two decades in production and programming.

Basu said, "As content creators, we always keep track of the audience preferences and their changing lifestyles. This lockdown brought about a major shift in the way content is consumed. From binge watching to now being duration centric, the enhanced appetite of the audience has led the creators to present crispier and fresh content that fits their utility. Biiggbang Amusement identifies with that vision and I am thrilled to be a part of it. Together we will create a success story of a platform that is home to some remarkable content available for the audience anytime, anywhere."

NIVEDITA BASU

“We are thrilled to have Nivedita on board with us as her expertise and thorough knowledge of the industry will help Biiggbang Amusement to maximise on its potential. We strive to be the hub-spot for the people who are time-sensitive and would indulge in snackable content. With this shared mission, the team moves with double force to build a library with a mix of fresh and award-winning content from heartland to around the world,” said Sudip Mukherjee, CEO and Co-Founder, Biiggbang Amusement.

बसु को प्रोडक्शन और प्रोग्रामिंग में दो दशकों से अधिक का व्यापक अनुभव है।

बसु ने कहा 'कंटेंट निर्माता के रूप में हम हमेशा दर्शकों की पसंद और उनकी बदलती जीवन शैली पर नजर रखते हैं। इस लॉकडाउन ने सामग्री की खपत के तरीके में एक बड़ा बदलाव लाया है। मादक कार्यक्रमों को देखने से लेकर अब अवधि केंद्रित होने तक, दर्शकों की बढ़ी हुई भूख ने रचनाकारों को चटखारे और ताजा सामग्री पेश करने के लिए प्रेरित किया है जो उनकी उपयोगिता के अनुकूल है। बिगबैंग मनोरंजन उस दृष्टि को पहचानता है और मैं उसका हिस्सा बन कर रोमांचित हूं। हम सब मिलकर एक ऐसे मंच की सफलता की कहानी तैयार करेंगे जो दर्शकों के लिए कहीं भी कभी भी उपलब्ध कुछ उल्लेखनीय सामग्री का घर है।'

बिगबैंग एम्यूजमेंट के सीईओ और सह संस्थापक सुदीप मुखर्जी ने बताया कि 'हम निवेदिता को अपने साथ पा कर रोमांचित हैं क्योंकि उनकी विशेषज्ञता और उद्योग के बारे में गहन ज्ञान से बिगबैंग मनोरंजन को अपनी क्षमता को अधिकतम करने में मदद मिलेगी। हम उन लोगों के लिए हब स्पॉट बनने का प्रयास करेंगे जो समय के प्रति संवेदनशील होते हैं और स्नैकबल सामग्री में लिप्त होते हैं। इस साझा मिशन के साथ टीम दुनियाभर में ताजा और पुरस्कार विजेता सामग्री के मिश्रण के साथ लाइब्रेरी बनाने के लिए दोहरी ताकत के साथ आगे बढ़ेगा।

ANITA NAYYAR QUITS ZEE5

Anita Nayyar has moved on from OTT platform Zee5. Nayyar was heading customer strategy and relationships at the organisation.

In her expansive career spanning over 20 years, Nayyar has been instrumental in driving strategic business development, client relations and creative narratives for brands across her stints at varied Indian and global firms. ■

ANITA NAYYAR

जी5 छोड़ा अनीता नैय्यर ने

अनीता नैय्यर ओटीटी प्लेटफार्म जी5 को छोड़ चुकी हैं। श्रीमती नैय्यर संगठन में ग्राहक रणनीति व संबंधों का नेतृत्व कर रही थीं।

श्रीमती नैय्यर के 20 वर्षो से अधिक के विस्तृत करियर में विभिन्न भारतीय और वैश्विक कंपनियों में अपने कार्यकाल के दौरान ब्रांड के लिए रणनीतिक व्यापार विकास, ग्राहक संबंधों और रचनात्मक कथाओं को आगे बढ़ाने में सहायक रही हैं। ■