



## SHEMAROO AND SEVEN NETWORK PARTNERSHIP

Shemaroo has gone global with its launch in Australia. Shemaroo Entertainment Limited has joined with the Seven Network, one of Australia's leading media companies to launch Shemaroo Bollywood, the first-ever Bollywood F.A.S.T. (free ad-supported streaming TV) channel in Australia. Shemaroo Bollywood will be available free on Seven Network's streaming platform, 7plus+, and providing seamless access to a vast library of iconic Indian/Bollywood movies.



## शेमारू और सेवन नेटवर्क साझेदारी

ऑस्ट्रेलिया में लॉन्च के साथ शेमारू वैश्विक हो गया है। शेमारू एंटरटेनमेंट लिमिटेड ने ऑस्ट्रेलिया की अग्रणी मीडिया कंपनियों में से एक सेवन नेटवर्क के साथ मिलकर शेमारू बॉलीवुड ने ऑस्ट्रेलिया में पहला बॉलीवुड एफ.ए.एस.टी (फ्री एड सपोर्टेड स्ट्रीमिंग टीवी) चैनल लॉन्च किया है। शेमारू बॉलीवुड सेवन नेटवर्क के स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म 7प्लस+, पर मुफ्त उपलब्ध होगा और प्रतिष्ठित भारतीय/बॉलीवुड फिल्मों की विशाल लाइब्रेरी तक निर्वाह पहुंच प्रदान करेगा।

## DISNEY+ HOSTSTAR LOOKS AT CRICKET WORLD CUP

While Disney+ Hotstar is looking at improving its viewership with the World Cup. JioCinema's strategy to stream IPL for free resulted in Disney+ Hotstar stating that the Asia Cup and ICC Men's Cricket World Cup will be made available as free-to-view to all mobile phone users.

While Disney+ Hotstar's intent is to increase both the subscriber base and monetisation through AVOD with the property behind a paywall on CTV and free on mobile, advertisers are expecting a higher reach, lesser CPM and improved interest-based targeting.

Industry experts feel that this move can negatively affect subscription revenue growth for global/broadcaster-led OTT platforms, which are SVOD/freemium, based respectively. Offering premium content free does not augur well, as Indian OTTs already deal with challenges like lower ARPU, high content cost, a fragmented market and dominance of social, search and commerce in the ad market.



## डिज्नी प्लस हॉटस्टार की नजर क्रिकेट विश्वकप पर

हालांकि डिज्नी प्लस हॉटस्टार विश्व कप के साथ अपने दर्शकों की संख्या में सुधार करना चाह रहा है। जियोसिनेमा की आईपीएल को मुफ्त में स्ट्रीमिंग करने की रणनीति के परिणामस्वरूप डिज्नी प्लस हॉटस्टार ने कहा है कि एशिया कप और आईसीसी पुरुष क्रिकेट विश्वकप सभी मोबाइल फोन उपयोगकर्ताओं के लिए मुफ्त में उपलब्ध कराया जायेगा। हालांकि डिज्नी प्लस हॉटस्टार का इरादा सीटीवी पर पेवॉल और मोबाइल पर मुफ्त संपत्ति के साथ एवीओडी के माध्यम से ग्राहक आधार और मुद्रिकरण दोनों को बढ़ाना है, विज्ञापनदाताओं को अधिक पहुंच, कम सीपीएम और बेहतर ब्याज आधारित लक्ष्यीकरण की उम्मीद है।

उद्योग विशेषज्ञों का मानना है कि यह कदम वैश्विक/ब्रॉडकास्ट के नेतृत्व वाले ओटीटी प्लेटफॉर्मों के लिए सब्सक्रिप्शन राजस्व वृद्धि को नकारात्मक रूप से प्रभावित कर सकता है, जो क्रमशः एएसवीओडी/फ्रीमियम पर आधारित हैं। प्रीमियम सामग्री मुफ्त में देना अच्छा संकेत नहीं है, क्योंकि भारतीय ओटीटी पहले ही कम एआरपीयू, उच्च सामग्री लागत, खंडित बाजार और विज्ञापन बाजार में सामाजिक, खोज और वाणिज्य के प्रभुत्व जैसी चुनौतियों से निपट रहे हैं।

## EORTV ON JIO SET-TOP BOX

Jio's strategy to increase its reach is evident as EORTV app will be available to Jio 4K STB subscribers. OTT platform EORTV has entered into a strategic partnership with Jio Set-Top Box (STB) to enhance distribution.

## इंडिया टीवी ने फैजान अहमद को नियुक्त किया

अपनी पहुंच बढ़ाने की जियो कि रणनीति विल्कुल स्पष्ट है क्योंकि ईओआरटीवी ऐप जियो 4के एसटीवी ग्राहकों के लिए उपलब्ध होगा। ओटीटी प्लेटफॉर्म ईओआरटीवी ने वितरण बढ़ाने के लिए जियो सेट टॉप बॉक्स (एसटीवी) के साथ रणनीतिक साझेदारी की है।



Users of Jio 4K STB will now be able to access EORTV on a bigger screen. Users will need to select from the plans offered by EORTV and pay through the platform's website to enjoy viewing of the content on Jio STB.

EORTV app will be available for all Jio Fiber Subscribers via Jio STB and can be downloaded from Jio Store

## CENTRE'S MANDATORY POLICY FOR OTT

The Centre has made it mandatory for OTT platforms to display anti-tobacco warnings as are seen in movies screened in theatres and TV programmes.

According to the notification, publishers of online-curated content displaying tobacco products or their use will be required to display anti-tobacco health spots each of a minimum of 30 seconds at the beginning and middle of the programme.

They shall also be required to exhibit an anti-tobacco health warning as a prominent static message at the bottom of the screen when tobacco products or their use is displayed during the programme.

## AMAZON PRIME VIDEO PLANS AD-SUPPORTED LAUNCH

Amazon is planning to launch an ad-supported tier for its OTT offering Prime Video for which it is still in the early stages of discussions with Warner Bros. Discovery and Paramount for Max and Paramount Plus, as per reports.

As of now, the SVOD OTT platform's subscription is available under two options- one costs \$14.99 per month under Prime Membership and the other standalone one which costs \$8.99 per month globally. Amazon is eyeing various ways of implementing ads in Prime Video including showing more ads to existing subscribers and adding an option to pay more for an ad-free experience and more.

They also wish to incorporate Freevee, its Free Ad-Supported Streaming TV (FAST) service, by adding content from Prime Video. ■

जियो 4के एसटीवी के उपयोगकर्ता अब बड़ी स्क्रीन पर ईओआरटीवी का उपयोग कर पायेंगे। उपयोगकर्ताओं को जियो एसटीवी सामग्री देखने का आनंद लेने के लिए ईओआरटीवी द्वारा पेश की गयी योजनाओं में से चयन करना होगा और प्लेटफॉर्म के वेबसाइट के माध्यम से भुगतान करना होगा। ईओआरटीवी ऐप सभी जियो फाइबर ग्राहकों के लिए जियो एसटीवी के माध्यम से उपलब्ध होगा और इसे जियो स्टोर से डाउनलोड किया जा सकता है।

## ओटीटी के लिए केंद्र की अनिवार्य नीति

केंद्र ने हालही में ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए तंबाकू विरोधी चेतावनियां प्रदर्शित करना अनिवार्य कर दिया है, जैसेकि सिनेमाघरों और टीवी कार्यक्रमों में दिखाई जाने वाली फिल्मों में देखा जाता है।

अधिसूचना के अनुसार तंबाकू उत्पादों या उनके उपयोग को प्रदर्शित करने वाली ऑनलाइन क्यूरेटेड सामग्री के प्रकाशकों को कार्यक्रम की शुरुआत और मध्य में कम से कम 30 सेकेंड के लिए तंबाकू विरोधी स्वास्थ्य स्पॉट प्रदर्शित करने की आवश्यकता होगी।

उन्हें कार्यक्रम के दौरान तंबाकू उत्पादों या उनके उपयोग को प्रदर्शित करते समय स्क्रीन के नीचे एक प्रमुख स्थिर संदेश के रूप में तंबाकू विरोधी स्वास्थ्य चेतावनी प्रदर्शित करने की भी आवश्यकता होगी।

## विज्ञापन समर्थित लॉन्च की योजना बना रहा है अमेजन प्राइम वीडियो

रिपोर्ट्स के मुताबिक अमेजॉन अपने ओटीटी ऑफरिंग प्राइम वीडियो के लिए एक विज्ञापन समर्थित टियर लॉन्च करने की योजना बना रहा है, जिसके लिए वह अभी वार्नर ब्रदर्स डिस्कवरी, मैक्स और पैरामाउंट प्लस के लिए पैरामाउंट के साथ चर्चा के शुरुआती चरण में है।

अभी के लिए एसवीओडी ओटीटी प्लेटफॉर्म की सदस्यता दो विकल्पों के तहत उपलब्ध है—एक की कीमत प्राइम मेंबरशिप के तहत 14.99 डॉलर प्रति माह है और दूसरी स्टैंडअलोन जिसकी कीमत वैश्विक स्तर 8.99 डॉलर प्रति माह है। अमेजन प्राइम वीडियो में विज्ञापनों को लागू करने के विभिन्न तरीकों पर नजर रख रहा है, जिसमें मौजूदा ग्राहकों को अधिक विज्ञापन दिखाना और विज्ञापन मुक्त अनुभव के लिए अधिक भुगतान करने का विकल्प जोड़ना शामिल है।

ये प्राइम वीडियो से सामग्री जोड़कर फ्रीवी, इसकी मुफ्त विज्ञापन समर्थित स्ट्रीमिंग टीवी (फास्ट) सेवा को भी शामिल करना चाहते हैं। ■

