

BROADBAND IS THE WAY AHEAD

The broadband numbers is increasing and will show the growth and much needed diversification to the LCO and MSO community.

प्रगति के रास्ते पर ब्रॉडबैंड

ब्रॉडबैंड संख्या बढ़ रही है और यह एलसीओ और एमएसओ समुदाय के विकास और अत्यंत आवश्यक विविधीकरण को प्रदर्शित करेगा।

HIGHLIGHTS OF TELECOM SUBSCRIPTION DATA AS ON 30TH APRIL, 2023

Particulars	Wireless	Wireline	Total (Wireless + Wireline)
Broadband Subscribers (Million)	817.04	33.89	850.94
Urban Telephone Subscribers (Million)	626.74	27.14	653.88
Net Addition in April, 2023 (Million)	-0.80	0.98	0.17
Monthly Growth Rate	-0.13%	3.73%	0.03%
Rural Telephone Subscribers (Million)	516.39	2.25	518.64
Net Addition in April, 2023 (Million)	0.01	0.001	0.01
Monthly Growth Rate	0.00%	0.04%	0.00%
Total Telephone Subscribers (Million)	1143.13	29.39	1172.52
Net Addition in April, 2023 (Million)	-0.80	0.98	0.18
Monthly Growth Rate	-0.07%	3.44%	0.02%
Overall Tele-density(%)	82.34%	2.12%	84.46%
Urban Tele-density(%)	128.09%	5.55%	133.64%
Rural Tele-density(%)	57.44%	0.25%	57.69%
Share of Urban Subscribers	54.83%	92.35%	55.77%
Share of Rural Subscribers	45.17%	7.65%	44.23%

- ❖ In the month of April, 2023, 10.95 million subscribers submitted their requests for Mobile Number Portability (MNP). With this, the cumulative MNP requests increased from 819.70 million at the end of March-23 to 830.65 million at the end of April-23, since implementation of MNP.
- ❖ Number of active wireless subscribers (on the date of peak VLR) in April, 2023 was 1038.45 million.

- ❖ अप्रैल 2023 के महीने में 10.95 मिलियन ग्राहकों ने मोबाइल नंबर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) के लिए अपने अनुरोध प्रस्तुत किये। इसके साथ, एमएनपी के कार्यान्वयन के बाद से संचयी एमएनपी अनुरोध मार्च 23 के अंत में 819.70 मिलियन बढ़कर अप्रैल 23 के अंत में 830.65 मिलियन हो गया।
- ❖ अप्रैल 2023 में सक्रिय वायरलेस ग्राहकों की संख्या (पीक वीआरएल# की तारीख पर) 1038.45 मिलियन थी।



MAGAZINE

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-9108208956

Email: geeta.lalwani@nm-india.com

FOCUS: BROADBAND

I. BROADBAND SUBSCRIBER

- ❖ As per the information received from 1,011 operators in April, 2023 in comparison to 1,007 Operator in March 2023, the total Broadband Subscribers increased from 846.57 million at the end of March-23 to 850.94 million at the end of April-23 with a monthly growth rate of 0.52%. Segment-wise broadband subscribers and their monthly growth rates are as below:

1. ब्रॉडबैंड सब्सक्राइबर

- ❖ अप्रैल 2023 में 1011 ऑपरेटरों से प्राप्त जानकारी के अनुसार मार्च 2023 में 1007 ऑपरेटरों की तुलना में कुल ब्रॉडबैंड सब्सक्राइबर मार्च 23 के अंत में 846.57 मिलियन से बढ़कर अप्रैल 23 के अंत में 850.94 मिलियन हो गये। विकास दर 0.52% खंड वार ब्रॉडबैंड ग्राहक और उनकी मासिक वृद्धि इस प्रकार है:

SEGMENT-WISE BROADBAND SUBSCRIBERS AND MONTHLY GROWTH RATE IN THE MONTH OF APRIL, 2023

Segment	Broadband subscribers (in million)		Monthly growth rate in the month of April, 2023
	As on 31st March, 2023	As on 30th April, 2023	
Wired subscribers	33.49	33.89	1.20%
Mobile devices users (Phones and dongles)	811.99	816.07	0.50%
Fixed Wireless subscribers (Wi-Fi, Wi-Max, Point-to-Point Radio & VSAT)	1.09	0.97	-11.15%
Total	846.57	850.94	0.52%

- ❖ Top five service providers constituted 98.39% market share of the total broadband subscribers at the end of April-23. These service providers were Reliance Jio Infocomm Ltd 441.92 million, Bharti Airtel 244.37 million, Vodafone Idea 123.58 million, BSNL 25.26 million and Atria Convergence 2.14 million.
- ❖ The graphical representation of the service provider-

- ❖ अप्रैल 23 के अंत में शीर्ष 5 सेवा प्रदाताओं की कुल ब्रॉडबैंड ग्राहकों की 98.39% बाजार हिस्सेदारी थी। ये सेवा प्रदाता थे- रिलायंस जियो इंफोकॉम लिमिटेड 441.92 मिलियन, भारती एयरटेल 244.37 मिलियन, वोडाफोन आइडिया 123.58 मिलियन, बीएसएनएल 25.26 मिलियन और अट्रिया कन्वर्जेंस 2.14 मिलियन।



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

www.scatmag.com



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

SUBSCRIBE TODAY !!

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And
The Latest Technology in India.....

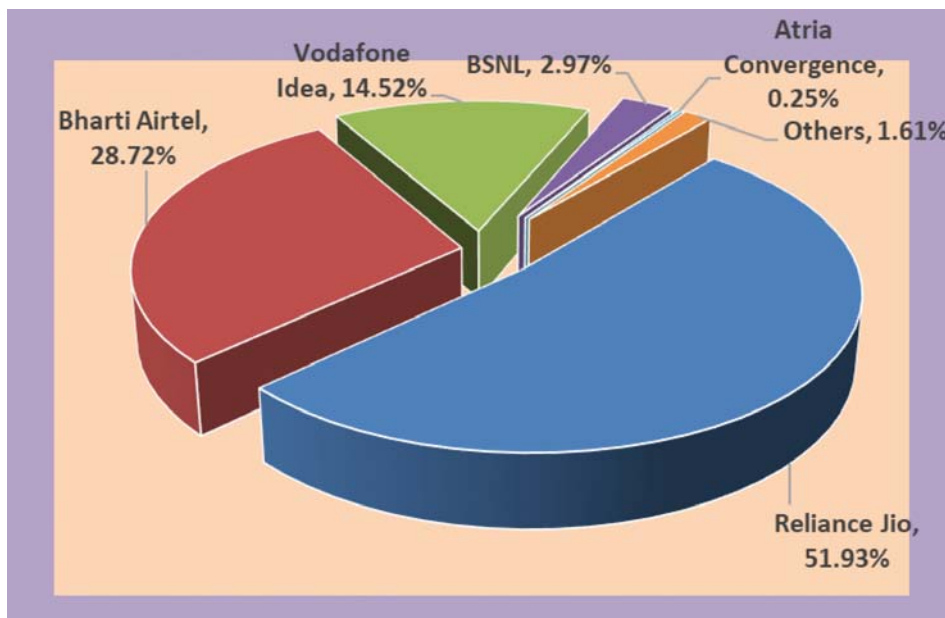
Email: subscribe@scatmag.com | Tel.: +91-022-6216 5320

FOCUS: BROADBAND

wise market share of broadband services is given below: -

- ❖ ब्रॉडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदाता वार बाजार हिस्सेदारी का चित्रमय प्रतिनिधित्व नीचे दिया गया है:

**Service Provider-wise Market Share of Broadband (wired + wireless)
Services as on 30th April, 2023**



- ❖ As on 30th April, 2023, the top five Wired Broadband Service providers were Reliance Jio Infocomm Ltd 8.65 million, Bharti Airtel 6.25 million, BSNL 3.63 million, Atria Convergence Technologies 2.14 million and Hathway Cable & Datacom 1.12 million.
- ❖ As on 30th April, 2023, the top five Wireless Broadband Service providers were Reliance Jio Infocom Ltd 433.27 million, Bharti Airtel 238.11 million, Vodafone Idea 123.57 million, BSNL 21.63 million and Intech Online Pvt. Ltd. 0.24 million.

II. WIRELINE SUBSCRIBERS

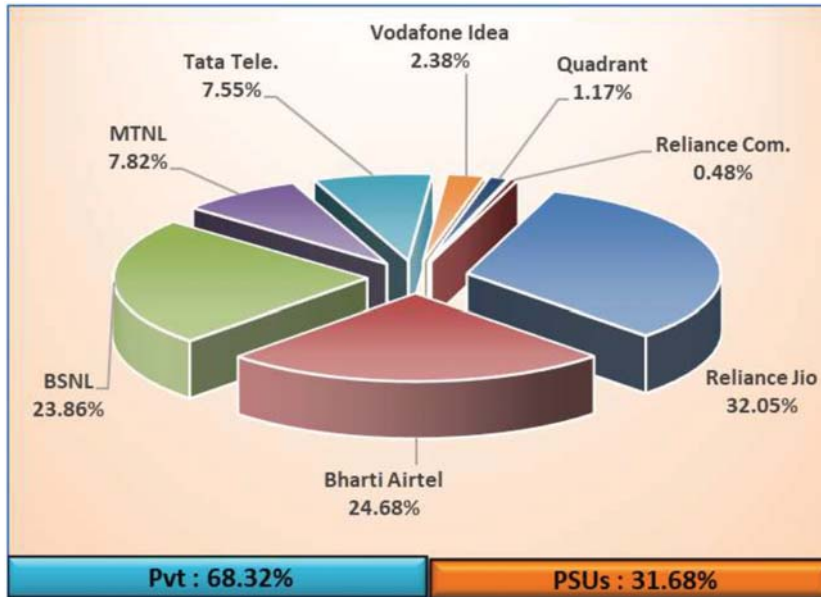
- ❖ Wireline subscribers increased from 28.41 million at the end of March-23 to 29.39 million at the end of April-23. Net increase in the wireline subscriber base was 0.98 million with a monthly growth rate of 3.44%. The share of urban and rural subscribers in total wireline subscribers were 92.35% and 7.65% respectively at the end of April, 2023.
- ❖ The Overall Wireline Tele-density in India increased from 2.05% at the end of March-23 to 2.12% at the end

- ❖ 30 अप्रैल 2023 तक शीर्ष पांच वायर्ड ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाता रिलायंस जियो इंफोकॉम लिमिटेड 8.65 मिलियन, भारती एयरटेल 6.25 मिलियन, बीएसएनएल 3.63 मिलियन, एट्रिया कन्वर्जेंस टेक्नोलॉजीज 2.14 मिलियन और हैथवे केवल एंड डेटाकॉम 1.12 मिलियन थे।
- ❖ 30 अप्रैल 2023 तक शीर्ष पांच वायरलेस ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाता रिलायंस जियो इंफोकॉम लिमिटेड 433.27 मिलियन, भारती एयरटेल 238.11 मिलियन, वोडाफोन आइडिया 123.57 मिलियन, बीएसएनएल 21.63 मिलियन और इंटेक ऑनलाइन प्राइवेट लिमिटेड 0.24 मिलियन थे।

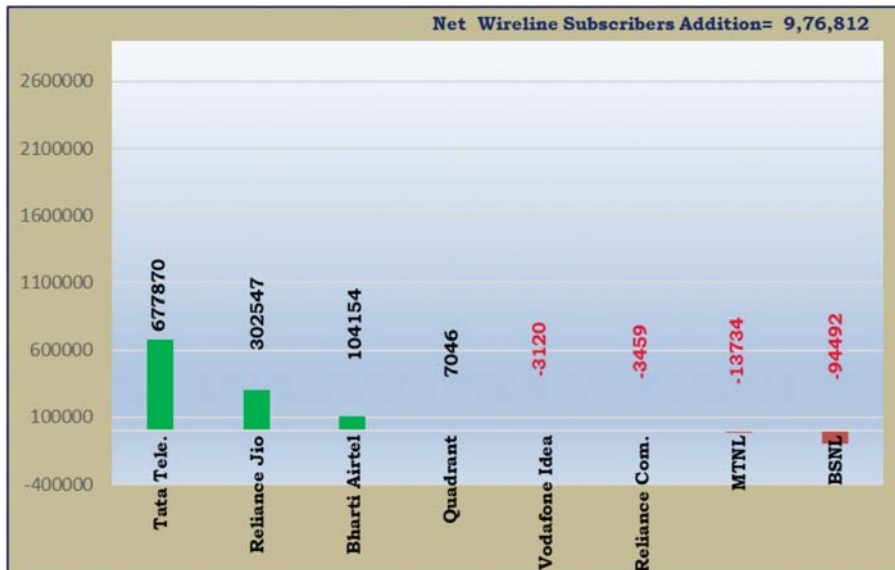
2. वायरलाइन सब्सक्राइबर्स

- ❖ मार्च 23 के अंत में वायरलाइन ग्राहकों की संख्या 28.41 मिलियन से बढ़कर अप्रैल 23 के अंत में 29.39 मिलियन हो गयी। 3.44% की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन ग्राहक आधार में शुद्ध वृद्धि 0.98 मिलियन थी। अप्रैल 2023 के अंत में कुल वायरलाइन ग्राहकों में शहरी और ग्रामीण ग्राहकों की हिस्सेदारी क्रमशः 92.35% और 7.65% थी।
- ❖ भारत में समग्र वायरलाइन टेलीघनत्व मार्च 23 के अंत में 2.05% से बढ़कर अप्रैल 23 के अंत में 2.12% हो गया। इसी अवधि के

FOCUS: BROADBAND



Access Service Provider-wise Net Addition/Decline in Wireline Subscribers during the month of April, 2023



of April-23. Urban and Rural Wireline Teledensity were 5.55% and 0.25% respectively during the same period.

- ❖ BSNL and MTNL, the two PSU access service providers, held 31.68% of the wireline market share as on 30th April, 2023.

दौरान शहरी और ग्रामीण वायरलाइन टेली घनत्व क्रमशः 5.55% और 0.25% था।

- ❖ वीएसएनएल व एमटीएनएल, दो पीएसयू एक्सेस सेवा प्रदाता के पास 30 अप्रैल 2023 तक वायरलाइन बाजार में 31.68% हिस्सेदारी थी।