PPC SETS UP MEGA DESIGN AND MANUFACTURING FACILITY IN KOCHI

PPC's 70,000 square feet facility features a solutions hub that recreates an optical broadband network to demonstrate how PPC products form a powerful end-to-end solution.

PPC Broadband, Inc. ("PPC"), a leading developer and manufacturer of connectivity solutions recently announced the official opening of its advanced design and manufacturing facility in Kochi, India. The new facility will serve as the regional headquarters for operations serving Asia, the Middle East, Africa, and the Central and South Pacific.

The Kochi site covers nearly 70,000 sq. ft. of functional space and hosts more than 350 employees

पीपीसी ने कोच्चि में मेगा डिजाइन और उत्पादन सुविधा स्थापित की

पीपीसी की 70,000 वर्ग फुट की सुविधा में एक समाधान हब है जो यह प्रदर्शित करने के लिए ऑप्टिकल ब्रॉडबैंड नेटवर्क को फिर से बनाता है कि कैसे पीपीसी उत्पाद एक शक्तिशाली एंड टू एंड समाधान बनाते हैं।

पीपीसी ब्रॉडबैंड इंक, (पीपीसी), एक अग्रणी डेवलपर और कनेक्टिविटी समाधान के निर्माता ने हालही में कोच्चि, भारत में अपनी आधुनिक डिजाइन और निर्माण सुविधा के आधिकारिक उद्घाटन की घोषणा की। नयी सुविधा एशिया, मध्य पूर्व, अफ्रीका और मध्य व दक्षिण प्रशांत की सेवा करने वाले संचालन के लिए क्षेत्रीय मुख्यालय के रूप में काम करेगी।

कोच्चि साइट में लगभग 70,000 वर्गफुट का कार्यात्मक स्थान शामिल है और यह 350 से अधिक कर्मचारियों की मेजबानी करता है जो इंजीनियरिंग, परीक्षण, संचालन और प्रशासनिक भूमिकाओं की एक श्रृंखला

filling a range of engineering, testing, operations, and administrative roles. The building is designed to create an immersive customer experience, to enable advanced testing, and to streamline production and service to customers.

It features a solutions hub that recreates an optical broadband network to demonstrate how PPC products form a powerful end-to-end solution. The display is fully accessible for visitors to interact with physical products and custom software to better understand how PPC solutions support the networks that power their lives.

The Kochi facility also includes two testing laboratories. The R&D testing laboratory is an independent, state-of-the-art facility featuring cutting-edge fiber technologies. The Active Components Lab is designed to emulate live field conditions and measures network compatibility, conformance, interoperability, and consistency of PPC solutions.

भरते हैं। इमारत को एक व्यापक ग्राहक अनुभव बनाने, उन्नत परीक्षण को सक्षम करने और ग्राहकों को उत्पादन और सेवा को सुव्यवस्थित करने के लिए डिजाइन किया गया है।

इसमें एक समाधान हब है जो एक ऑपटिकल ब्रॉडबैंड नेटवर्क को फिर से बनाता है ताकि यह प्रदर्शित किया जा सके कि पीपीसी उत्पाद एक शक्तिशाली एंड-टू-एंड समाधान कैसे बनाते हैं। यह डिस्प्ले यहां आने वाले लोगों के लिए भौतिक उत्पादों और कस्टम सॉफ्टवेयर के साथ बातचीत करने के लिए पूरी तरह सुलभ हैं ताकि यह बेहतर ढंग से समझ सके कि पीपीसी समाधान कैसे नेटवर्क का समर्थन करते हैं जो उनके जीवन को शक्ति प्रदान करते हैं।

कोच्चि सुविधा में दो परीक्षण प्रयोगशालायें शामिल हैं। आर एंड डी परीक्षण प्रयोगशाला अत्याधुनिक फाइबर तकनीकियों की विशेषता वाली एक स्वतंत्र अत्याधुनिक सुविधा है। एक्टिव कंपोनेंट्स लैब को लाइव फील्ड स्थितियों का अनुकरण करने और नेटवर्क संगतता, अनुरूपता, इंटरऑपरेबिलिटी और पीपीसी समाधानों की स्थिरता मापने के लिए डिजाइन किया गया है।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY
... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW !
SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE
Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

Key PPC product categories produced in Kochi include fiber connectivity solutions, fiber management systems, OPGW products, and FTTx active devices.

कोच्चि में उत्पादित प्रमुख पीपीसी उत्पादों श्रेणियों फाइबर कनेक्टिविटी समाधान, फाइबर प्रबंधन प्रणाली, ओपीजीडब्लू उत्पाद और एफटीटीएक्स सक्रिय उपकरण शामिल हैं।

The troika of PPC's top management that includes Vikas Kapoor, Gurdeep Bakshi & Bikash Madan, share their insights in an exclusive interview on the PPC facility, company strategy and market overview

पीपीसी की शीर्ष प्रबंधन की तिकड़ी में जिसमें श्री विकास कपूर, श्री गुरदीप बख्शी और श्री बिकाश मदान शामिल हैं, ने पीपीसी सुविधा, कंपनी की रणनीति और बाजार के अवलोकन पर एक विशेष साक्षात्कार में अपनी दृष्टिकोण को साझा किया।

VIKAS KAPOOR

Q: What is your assessment of the broadband and fiber optic markets in India post pandemic in the cable TV industry?

VK: It is a market whose time has just come. 2 years ago, Indian Broadband was 96.5% wireless as per market reports, with PON being a very small part. Now PON has grown 600% from that point and will continue this trajectory, also replacing other wireline technologies like ethernet and DSL to a large extent as per expert opinion. It is the best time to be in India from the perspective of an end-to-end Broadband solutions provider

Q: What is going to the be the business strategy for PPC Technologies to deliver more growth in India and other markets?

VK: Our strategy has always been to listen to our customers and make their challenges ours. We intend to continue on that path even closer thanks to the significant investment we have just made in India with our new 70,000 sq. ft. facility & R&D unit in Kochi.

VIKAS KAPOOR
Director Sales - INDIA & SAARC

श्री विकास कपूर

प्रः केबल टीवी उद्योग में महामारी के बाद भारत में ब्रॉडबैंड और फाइबर ऑप्टिक बाजारों के बारे में आपका क्या आकलन है?

वीकेः यह एक ऐसा बाजार है जिसका अभी समय आया है। 2 साल पहले, भारतीय ब्रॉडबैंड बाजार रिपोर्ट के अनुसार 96.5% वायरलेस था, जिसमें पीओएन का बहुत छोटा हिस्सा था। अब पीओएन उस बिंदु से 600 प्रतिशत बढ़ गया है और विशेषज्ञ राय के अनुसार काफी हद तक ईथरनेट और डीएसएल जैसी अन्य वायरलाइन तकनीकियों की जगह लेते हुए इस प्रक्षेपवक्र को जारी रखेंगे। एंड-टू-एंड ब्रॉडबैंड समाधान प्रदाता के दृष्टिकोण से भारत में रहने का यह सबसे अच्छा समय है।

प्रः भारत और अन्य बाजारों में अधिक विकास प्रदान करने के लिए पीपीसी टेक्नोलॉजीज के लिए व्यावसायिक रणनीति क्या होने जा रही है?

वीकेः हमारी रणनीति हमेशा अपने ग्राहकों की बात सुनने और उनकी चुनौतियों को अपना बनाने की रही है। कोच्चि में अपनी नयी 70,000 वर्ग फुट की सुविधा और अनुसंधान व विकास इकाई के साथ भारत में अभी-अभी किये गये महत्वपूर्ण निवेश की बदौलत हम उस रास्ते पर और आगे बढ़ने का इरादा रखते हैं।

GURDEEP BAKSHI

Q: What are the new range of products that PPC is planning to launch in India?

GB: PPC has a 25 year history with RF products in India and APAC, and an even longer presence in other global markets. Now, through organic R&D and M&A-led fiber acquisitions, we are continuously launching new Active and Passive products as part of our end-to-end solutions portfolio. We will continue to do this regularly to solve our customers' needs.

GURDEEP BAKSHI
Vice President - Sales APAC

Q: Tell us your thoughts and strategy in setting up this factory in Kochi, Kerala? Are there plans to set up more factories in India? Is this one of the biggest factories in Asia?

GB: The new facility and R&D center in Kochi is our commitment to 'Make in India'. PPC acquired a fiber product manufacturer, Opterna, in 2019. Opterna was based in Kochi and brought us a highly qualified pool of people, including top talent from nearby Photonics universities. Photonics is the basis for all fiber applications, so a Kochi location allows us to recruit some of best talent available in the country. The Kochi port is also a big plus towards speeding up our raw material imports to support faster customer service. Therefore, we decided to expand our footprint in Kochi. It is one of our largest, ultra-modern facilities in the APAC region. As for making other factories in India, we will do whatever is needed to continue serving the market in the best possible way. We are 100% committed to India.

श्री गुरदीप बख्शी

प्रः पीपीसी भारत में किन उत्पादों को लॉन्च करने की योजना बना रही है?

जीबीः पीपीसी का भारत और एपीएसी में आरएफ उत्पादों के साथ 25 साल का इतिहास है, और अन्य वैश्विक बाजारों में भी लंबी उपस्थिति है। अब ऑर्गेनिक आरएंडडी और एमएंडए के नेतृत्व वाले फाइबर अधिग्रहण के माध्यम से, हम अपने एंड-टू-एंड समाधान पोर्टफोलियो के हिस्से के रूप में लगातार नये सक्रिय और निष्क्रिय उत्पादों को लॉन्च कर रहे हैं। हम अपने ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करने के लिए नियमित रूप से ऐसा करना जारी रखेंगे।

प्रः केरल के कोच्चि में इस कारखाने को स्थापित करने के बारे अपने विचार और रणनीति बतायें। क्या भारत में और कारखाने लगाने की योजना है?क्या यह एशिया की सबसे बड़ी फैक्ट्रियों में से एक है?

जीबीः कोच्चि में नयी सुविधा और अनुसंधान व विकास केंद्र 'मेक इन इंडिया' के प्रति हमारी प्रतिबद्धता है। पीपीसी ने 2019 में एक फाइबर उत्पाद निर्माता ऑप्टेरना का अधिग्रहण किया था। ऑप्टेरना कोच्चि में स्थित था और हमारे लिए पास के फोटोनिक्स विश्वविद्यालय के शीर्ष प्रतिभाओं सहित लोगों का एक उत्कृष्ट समूह लाया। फोटोनिक्स सभी फाइबर अनुप्रयोगों का आधार है, इसलिए कोच्चि एक स्थान के रूप में हमें देश में उपलब्ध कुछ सर्वश्रेष्ठ प्रतिभाओं को भर्ती करने की अनुमति देता है। कोच्चि बंदरगाह भी तेजी से ग्राहक सेवा का समर्थन करने के लिए हमारे कच्चे माल के आयात में तेजी लाने की दिशा में बड़ी सहायता बन कर उभरा है। इसलिए हमने कोच्चि में अपने फुटप्रिंट का विस्तार करने का निर्णय लिया। यह एपीएसी क्षेत्र में हमारी सबसे बड़ी अति आधुनिक सुविधाओं में से एक है। जहां तक भारत में अन्य फैक्ट्रियां बनाने की बात है तो हम बाजार को सर्वोत्तम संभव तरीके से सेवा देना जारी रखने के लिए जो भी आवश्यक होगा, करेंगे। हम भारत के लिए 100 प्रतिशत प्रतिबद्ध हैं।

BIKASH MADAN

Q: How has the growth been for PPC Technologies in the broadband markets in Asia and other markets?

BM: PPC is an established market share leader globally in the RF interconnect technology since 80 years. Our customer relationships & their support for us enabled us rapid acceptance of our fiber offerings as well, significantly accelerating us in the direction of being a fiber market share leader too. For that, we truly thank all of our customers. Specifically in India, we are aiming to make our 25 year presence and commitment to this market closer than ever with our new Kochi Fiber Plant, R&D center & the Solutions Hub. We are looking at partnering the customers with many new solutions they will need for evolving network architecture though our local R&D team, and delivering to them rapidly

BIKASH MADAN
VP - Strategy and Business Development (EMEA & APAC)

Q: Are there any plans for further acquisitions in the near future to scale up growth?

BM: We have a very clear long-term strategic plan, and a very active M&A team that continuously evaluates best-fit options for us. I am sure when the next right option presents itself, we will move ahead with the acquisition. ■

बिकाश मदान

प्रः एशिया और अन्य बाजारों में ब्रॉडबैंड बाजारों में पीपीसी टेक्नोलॉजी के लिए विकास कैसा रहा है?

बीएमः पीपीसी **80** वर्षों से आरएफ इंटरकनेक्ट तकनीकी में विश्वस्तर पर एक स्थापित बाजार शेयर लीडर है। हमारे ग्राहक संबंधों और हमारे लिए उनके समर्थन ने हमें फाइवर ऑफरिंग की तेजी स्वीकृति के साथ-साथ फाइवर बाजार शेयर लीडर होने की दिशा में भी महत्वपूर्ण रूप से गति प्रदान की है। इसके लिए हम अपने सभी ग्राहकों का दिल से शुक्रिया अदा करते हैं। विशेष रूप से भारत में, हम अपने नये कोच्चि फाइवर प्लांट, आरएंडडी सेंटर और सॉल्यूशन हब के साथ इस बाजार में अपनी **25** साल की उपस्थिति और प्रतिबद्धता को पहले से कहीं ज्यादा करीब लाने का लक्ष्य बना रहे हैं। हम कई नये समाधान के साथ ग्राहकों के साथ साझेदारी पर विचार कर रहे हैं, जिन्हें हमारी स्थानीय आर एंड डी टीम के माध्यम से नेटवर्क संरचना विकसित करने और उन्हें तेजी से वितरित करने की आवश्यकता होगी।

प्रः क्या विकास को बढ़ाने के लिए निकट भविष्य में और अधिग्रहण की कोई योजना है?

बीएमः हमारे पास एक बहुत ही स्पष्ट दीर्घकालिक रणनीति योजना है और एक बहुत सक्रिय एमएंडए टीम है जो लगातार हमारे लिए सबसे उपयुक्त विकल्पों का मूल्यांकन करती है। मुझे यकीन है कि जब अगला सही विकल्प सामने आयेगा, तो हम अधिग्रहण के साथ आगे बढ़ेंगे। ■