

AIRTEL OTT BIZ SEES MAJOR SUBSCRIBER BASE

Airtel's OTT service - Airtel Xstream has reached a two million paid subscriber base.

"We are the fastest-growing OTT aggregator in India with two million paid subscribers," said Adarsh Nair, CEO of Airtel Digital.

Airtel Xstream has solved the challenges faced by both OTT content providers and customers. The accelerated growth is due to the existing partnership with 15 OTTs such as ErosNow, SonyLiv, Lionsgate, Hoichoi, ManoramaMax, Shemaroo, Ultra, Hungama Play, Ultra, EPICon, Docubay, DivoTV, and with Chaupal TV and Kanncha Lanka, regional platforms with a dedicated viewership base across India.

The repeat subscriptions came from Maharashtra, Karnataka, and Andhra Pradesh.

Airtel is looking to achieve the 20 million paid subscriptions mark for Airtel Xstream. The addition of Chaupal TV and Kanncha Lanka will increase the platform's appeal to the audiences in Punjab and Odisha and the diaspora based elsewhere in the country.

Airtel new initiative Social Swag, an influencer commerce platform backed by celebrities such as Akshay Kumar, Rana Daggubati, and Mahesh Bhupathi s also fetching dividends.

The large screen format, as Xstream Premium is also available at Rs 149 and enables access to over 10,500 movie titles and shows alongwith Live TV from Airtel's OTT content partners such as Sony LIV, Eros Now, Lionsgate Play, Hoichoi, ManoramaMax, Shemaroo, Ultra, HungamaPlay, EPICon, Docubay, DivoTV among others.

The Indian OTT market is growing rapidly and is expected to reach \$ 2 billion by 2025. ■



उपभोक्ता आधार में सुधार देख रहा है एयरटेल का ओटीटी व्यवसाय

एयरटेल की ओटीटी सेवा-एयरटेल एक्सट्रीम दो मिलियन पेड सब्सक्राइवर आधार तक पहुंच गयी है।

एयर डिजिटल के सीईओ रमेश नायर ने बताया कि 'हम दो मिलियन पेड सब्सक्राइवरों के साथ भारत में सबसे तेजी से बढ़ते हुए ओटीटी एग्रीगेटर हैं।'

एयरटेल एक्सट्रीम ने ओटीटी सामग्री प्रदाताओं और ग्राहकों

दोनों के सामने आने वाली चुनौतियों का समाधान किया है। त्वरित विकास 15 ओटीटी जैसे इरोजनाउ, सोनीलिव, लायंसगेट, होइचोई, मनोरमामैक्स, शेमारू, अल्ट्रा, हंगामा प्ले, अल्ट्रा, एपिकॉन, डॉक्यूवू, डिवोटीवी और चौपाल टीवी व कांचा लंका के साथ पूरे भारत में एक समर्पित दर्शकों की संख्या के साथ क्षेत्रीय प्लेटफॉर्म के साथ मौजूदा साझेदारी के कारण है। रिपीट सब्सक्रिप्शन महाराष्ट्र,

कर्नाटक और आंध्र प्रदेश से आये।

एयरटेल अपने एयरटेल एक्सट्रीम के लिए 20 मिलियन पेड सब्सक्रिप्शन का लक्ष्य हासिल करना चाहता है। चौपाल टीवी और कांचा लंका के जुड़ने से पंजाब और ओडिशा के दर्शक और देश में कहीं और स्थित डायस्पोराके दर्शकों के लिए प्लेटफॉर्म की अपील बढ़ जायेगी।

एयरटेल की नयी पहल सोशल स्वैग, अक्षय कुमार, राणा दग्गुवाती और महेश भूपति जैसी मशहूर हस्तियों द्वारा समर्थित एक प्रभावशाली वाणिज्यिक प्लेटफॉर्म का भी सहयोग मिल रहा है।

एक्सट्रीम प्रीमियम के रूप में एक बड़ा स्क्रीन प्रारूप भी 149 रूपये में उपलब्ध है और एयरटेल के ओटीटी कंटेंट पार्टनर्स जैसे सोनी लिव, इरोस नाउ, लायंसगेट प्ले, होइचोई, मनोरमामैक्स, शेमारू अल्ट्रा, हंगामा प्ले, एपिकॉन, डॉक्यूवू, डिवो टीवी आदि से लाइव टीवी के साथ 10,500 से अधिक मूवी टाइटल और शो तक पहुंचने में सक्षम बनाता है।

भारतीय ओटीटी बाजार तेजी से बढ़ रहा है और 2025 तक इसके 2 अरब डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है। ■