

## ZEE – VIACOM18 MERGER IN THE OFFING

*Zee - Viacom18 merger speculations are ongoing. It will be interesting to see how its develop further.*

Viacom 18 & Zee are looking at possible merger. If this goes through it can create a large media firm with interests spanning broadcast, OTT, live entertainment and movie production, two people aware of the development. Though there had been rumours of a possible merger between Sony & Viacom 18 last year, but the deal did not go through.

Viacom18 is a joint venture between TV18 Broadcast Ltd (51%) and US-based ViacomCBS Inc. (49%). TV18 is a unit of Network18 Media and Investments Ltd, majority-owned by Mukesh Ambani's Reliance Industries Ltd (RIL). Zee Entertainment Enterprises Ltd, founded by Essel Group's Subhash Chandra, is majority-owned by foreign institutional investors, including Investco Oppenheimer Developing Markets Fund and Ofi Global Fund China LLC. Essel Group's equity holding is down to 3.9%, although the company continues to be run by Chandra's son Punit Goenka.

The combined entity will own and manage the largest number of TV channels and have the largest market capitalization in India from the industry. Zee has a market value of ₹ 21,300 crore. Network18 has a market cap of around ₹ 5,500 crore.

If the deal goes through, the promoters of Viacom18 could become among the largest shareholders of the combined entity as more than 65% of ZEEL is owned by foreign institutional investors.

Zee owns 48 channels in India (with more than 620 million weekly viewers) and 120 channels worldwide

## विलय होने वाला है जी-वायकॉम 18 का

*जी-वायकॉम 18 के विलय की अटकलें चल रही हैं। यह देखना दिलचस्प होगा कि यह आगे कैसे विकसित होता है।*

वायकॉम 18 और जी संभावित विलय पर विचार कर रहे हैं। यदि ऐसा होता है तो यह प्रसारण, ओटीटी, लाइव मनोरंजन और फिल्म निर्माण में रुचि रखने वाली एक बड़ी मीडिया कंपनी बन सकती है, दो लोग इस विकास से अवगत हैं। हालांकि पिछले साल सोनी और वायकॉम 18 के बीच संभावित विलय की अफवाहें थीं, लेकिन सौदा नहीं हो पाया। वायकॉम 18, टीवी 18 ब्रॉडकास्ट लिमिटेड (51%) और यूएस स्थित वायकॉमसीबीएस इंक (49%) के बीच एक संयुक्त उद्यम है। टीवी 18 नेटवर्क मीडिया एंड इन्वेस्टमेंट लि. की इकाई है जिसका अधिकांश स्वामित्व रिलायंस इंडस्ट्रीज लि. (आरआईएल) के पास है। एस्सेल ग्रुप के सुभाष चंद्रा द्वारा स्थापित जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड, इन्वेस्टको ओपेनहाइमर डेवलपिंग मार्केट्स फंड और ओएफआई ग्लोबल फंड चाइना एलएलसी सहित विदेशी संस्थागत निवेशकों के बहुमत के स्वामित्व में है। एस्सेल ग्रुप की इक्विटी होल्डिंग घटकर 3.9% रह गयी है, हालांकि कंपनी का संचालन चंद्रा के बेटे पुनीत गोयनका कर रहे हैं।

संयुक्त इकाई सबसे बड़ी संख्या में टीवी चैनलों का स्वामित्व और प्रबंधन करेगी और उद्योग से भारत में सबसे बड़ा बाजार पूंजीकरण होगा। जी की मार्केट वैल्यू 21,300 करोड़ रुपये है। नेटवर्क 18 का मार्केट कैप लगभग 5,500 करोड़ रुपये है।

यदि सौदा हो जाता है तो वायकॉम 18 के प्रमोटर संयुक्त इकाई के सबसे बड़े शेयरधारकों में से एक बन सकते हैं क्योंकि जेडईईएल के 65% से अधिक का स्वामित्व विदेशी संस्थागत निवेशकों के पास है।

जी के पास भारत में 48 चैनल हैं (620 मिलियन से अधिक साप्ताहिक दर्शकों के साथ) और 170 देशों में फैले हुए 120 चैनल हैं (अनुमानित 500 मिलियन अतिरिक्त दर्शकों के साथ)।

जबकि वायकॉम 18 के पास 50 चैनल हैं, जिसमें वीएच 1,



## MARKET: BIZ

across 170 countries (with an estimated 500 million additional viewers).

Viacom18 runs 50 channels, including VH1, Nickelodeon, MTV, Colors TV and a range of other regional language entertainment channels.

On the OTT, or over the top, front, Zee's flagship offering is Zee5, while Viacom18 runs Voot.

A merger of the two companies would create an entity that could prove to be a strong competitor to Star India, the leader of India's television market by revenue.

In FY20, Star India posted revenues of ₹ 14,337.5 crore, while Viacom18 posted ₹ 3,871.7 crore and ZEEL posted ₹ 8,129.9 crore.

For FY21, ZEEL posted ₹ 7,729.9 crore, while the corresponding figure for the other two companies is unavailable.

A report by Ficci and consultant EY pegged India's television market at ₹ 68,500 crore in 2020 estimated and forecast it would grow to ₹ 84,700 crore in 2023. However, the industry declined by 13% in 2020. ■

निकलोडियन, एमटीवी, कलर्स टीवी और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं के मनोरंजन चैनल शामिल हैं।

ओटीटी या ओवर द टॉप के रूप में जी की प्रमुख पेशकश है जी 5, जबकि वायकॉम 18 वूट चलाता है।

दोनों कंपनियों के विलय से एक ऐसी इकाई का निर्माण होगा जो राजस्व के मामले में भारत के टेलीविजन बाजार में अग्रणी स्टार इंडिया के लिए एक मजबूत प्रतियोगी साबित हो सकती है।

वित्तवर्ष 20 में स्टार इंडिया ने 14,337.5 करोड़ रुपये का राजस्व दर्ज किया, जबकि वायकॉम 18 ने 3871.7 करोड़ रुपये और जेडईईएल ने 8129.9 करोड़ रुपये पोस्ट किया। एफवाई 21 के लिए जेडईईएल ने 7729.9 करोड़ रुपये पोस्ट किये जबकि अन्य दो कंपनियों के लिए संबंधित आंकड़ा उपलब्ध नहीं है।

फिक्की और सलाहकार ईवाई की एक रिपोर्ट ने 2020 में भारत के टेलीविजन बाजार के 68,500 करोड़ रुपये होने का अनुमान लगाया है और अनुमान लगाया है कि यह 2023 में बढ़कर 84,700 करोड़ रुपये हो जायेगा। हालांकि उद्योग में 2020 में 13% की गिरावट आई है। ■

**ABIS**  
ASIA'S BROADCASTING  
& INFOTAINMENT SHOW  
www.abis-digital.com

NÜRNBERG MESSE

**SCAT2021**  
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI  
21 - 23 October 2021  
www.scatindiashow.com

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com