

WARNERMEDIA HIRING NEW TALENT TO DRIVE GLOBAL BIZ

WarnerMedia's global expansion plan drive begins with roping in new talent.

WarnerMedia has gone for big ticket hiring and roped in Melissa Lim as the new Head of Content Acquisitions and Co-Productions for its kids' networks in Asia Pacific, which include Pogo, Cartoon Network and Boomerang. Melissa will be based in Singapore and report to Leslie Lee, Head of WarnerMedia Kids APAC. She will work with colleagues from other WarnerMedia acquisitions teams in the US, EMEA and LatAm.

Lim's previous roles include stints at MTV Asia and StarHub, where she spent 13 years gaining invaluable insight into the kids programming world. Most recently, she was managing co-production and acquisitions at Disney for its channels and regional streamer.

WarnerMedia is a leading media and entertainment company that creates and distributes premium and popular content from a diverse array of storytellers and journalists to global audiences through its consumer brands, including HBO, HBO Max, Warner Bros., TNT, TBS, truTV, CNN, DC, New Line, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies and others.

AMIT MALHOTRA TO LEAD WARNERMEDIA IN INDIA & SOUTH EAST ASIA

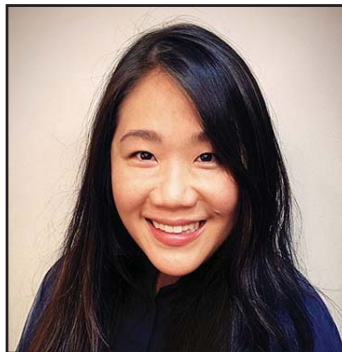
Amit Malhotra will join as Managing Director for HBO Max in Southeast Asia and India and be under Johannes Larcher, Head of HBO Max International. He will lead the rollout and management of WarnerMedia's direct-to-consumer platform in Southeast Asia. He will spearhead the introduction of HBO Max in these territories and will lead WarnerMedia's exploration of future opportunities to launch the streaming platform in additional markets, as well as a potential future launch in India.

वार्नरमीडिया ने वैश्विक कारोबार बढ़ाने के लिए नयी प्रतिभाओं की नियुक्ति की

वार्नरमीडिया का वैश्विक विस्तार योजना अभियान नयी प्रतिभाओं के साथ शुरू हो गया है।

वार्नरमीडिया बड़े पैमाने पर नयी नियुक्ति कर रहा है और मेलिसा लिम को एशिया प्रशांत क्षेत्र अपने बच्चे के नेटवर्क के लिए सामग्री अधिग्रहण और सह-उत्पादन के नये प्रमुख के रूप में शामिल किया गया है, जिसमें पोगो, कार्टून नेटवर्क और वूमरैंग शामिल है। मेलिसा, सिंगापुर से काम करेंगी और वार्नरमीडिया किड्स एपीएसी

WarnerMedia



MELISSA LIM

के प्रमुख लेस्ली ली को रिपोर्ट करेगी। वह अमेरिका, ईएमईए और लैटिन अमेरिका में अन्य वार्नरमीडिया अधिग्रहण टीमों के सहयोगियों के साथ काम करेंगी। लिम के पिछले कार्यकालों में एमटीवी एशिया और स्टारहव के साथ काम करना शामिल है, जहां उन्होंने बच्चों के कार्यक्रम दुनिया में अमूल्य अंतर्दृष्टि प्राप्त करने में 13 साल बिताये। हालही में वे डिज्नी में अपने चैनलों और क्षेत्रीय स्ट्रीमर के लिए सह उत्पादन और अधिग्रहण का प्रबंधन कर रही हैं।

वार्नरमीडिया एक अग्रणी मीडिया और मनोरंजन कंपनी है और एचबीओ, एचबीओ मैक्स, वार्नर ब्रदर्स, टीएनटी,

टीवीएस, टूटीवी, सीएनएन सहित अपने उपभोक्ता ब्रांडों के माध्यम से वैश्विक दर्शकों के लिए कहानीकारों और पत्रकारों की एक विविध श्रेणी से प्रीमियम और लोकप्रिय सामग्री बनाती है और वितरित करती है। डीसी, न्यू लाइन कार्टून नेटवर्क, एडल्ट स्विम, टर्नर क्लासिक मूवीज और अन्य।

भारत और दक्षिण पूर्व एशिया में वार्नरमीडिया का नेतृत्व करेंगे अमित मल्होत्रा

अमित मल्होत्रा दक्षिण पूर्व एशिया व भारत में एचबीओ मैक्स के प्रबंध निदेशक के रूप में शामिल होंगे और एचबीओ मैक्स इंटरनेशनल के प्रमुख जोहान्स लार्चर के अधीन होंगे। वह दक्षिण पूर्व एशिया में वार्नरमीडिया के डायरेक्ट टू कंज्यूमर प्लेटफार्म के रोलआउट और प्रबंधन का नेतृत्व करेंगे। वह इन क्षेत्रों में एचबीओ मैक्स की शुरुआत का नेतृत्व करेंगे और वार्नरमीडिया के अतिरिक्त बाजारों में स्ट्रीमिंग प्लेटफार्म लॉन्च करने के साथ-साथ भारत में संभावित भविष्य के लॉन्च के लिए भविष्य के अवसरों की खोज का नेतृत्व करेंगे।

MARKET REPORT

Malhotra earlier stint was as Regional Lead for Disney+ in Southeast Asia, where he was responsible for overseeing the launch and operations of Disney's streaming services in the region, including Disney+, Disney+ Hotstar. He also led the Content Sales and Distribution division as part of The Walt Disney Company's Direct-to-Consumer & International (DTCI) business in South APAC and Middle East, pivoting Disney's linear business in the region to streaming by working closely with local telcos and MVPDs, creating localized payment strategies and developing deep content studio relationships throughout Southeast Asia.

Johannes Larcher said, "With our upcoming launch across Latin America on June 29 and our plans for Europe on the horizon, we turn our sights toward Asia, where we have an incredible opportunity to bring HBO Max to millions of new fans who are just as excited about streaming as our audiences in the U.S. Amit's experience launching streaming services in both mature and emerging markets across Southeast Asia and the surrounding region make him the ideal leader to plan and oversee the rollout of HBO Max and its expanded content offering and platform experience."

David Simonsen, who has played an important role in the growth of HBO GO in Southeast Asia to date, will continue to make a significant contribution to WarnerMedia's direct-to-consumer efforts in the region, and will work closely with Amit as part of his executive leadership team.

Amit Malhotra said, "I am delighted to be part of the incredible team at WarnerMedia in Asia as we look at bringing HBO Max to this region. WarnerMedia's brands including DC Universe, HBO and Cartoon Network are extremely popular with passionate fans and audiences across this region. With a focus on consumers our goal will be to bring all of these brands and content together in an exciting new world class streaming experience as we move into the future with HBO Max." ■



AMIT MALHOTRA

मल्होत्रा इससे पहले दक्षिण पूर्व एशिया में डिज्नी प्लस के लिए रीजनल लीड के रूप में थे, जहां वे डिज्नी प्लस, डिज्नी प्लस हॉटस्टार सहित इस क्षेत्र में डिज्नी की स्ट्रीमिंग सेवाओं के लॉन्च व संचालन की देखरेख के लिए जिम्मेदार थे। उन्होंने दक्षिण एपीएसी और मध्य पूर्व में वॉल्ट डिज्नी कंपनी के डॉयरेक्ट टू कंज्यूमर एंड इंटरनेशनल (डीटीसीआई) व्यवसाय के हिस्से के रूप में सामग्री विक्री और वितरण प्रभाग का नेतृत्व किया, स्थानीय दूरसंचार और एमवीपीडी के साथ मिलकर काम करके इस क्षेत्र में डिज्नी के टेक्स्ट्रियल व्यवसाय को स्ट्रीमिंग के लिए प्रेरित किया, जिसमें स्थानीय भुगतान रणनीतियां बनाना और पूरे दक्षिण पूर्व एशिया में गहन स्टूडियो सामग्री संबंध को विकसित करना शामिल है।

जोहान्स लार्चर ने कहा कि '29 जून को लैटिन अमेरिका में हमारे आगामी लॉन्च और यूरोप में हमारी योजनाओं के साथ हम अपनी दृष्टि एशिया की ओर मोड़ते हैं, जहां हमारे पास लाखों नये प्रशंसकों के लिए एचबीओ मैक्स लाने का एक अविश्वीय अवसर है, जो विल्कुल वैसा ही है। यूएस में हमारे दर्शकों के रूप में स्ट्रीमिंग के बारे में उत्साहित अमित के दक्षिणपूर्व एशिया और आसपास के क्षेत्र में परिपक्व और उभरते दोनों बाजारों में स्ट्रीमिंग सेवाओं को लॉन्च करने के अनुभव ने उन्हें एचबीओ मैक्स के रोलआउट और इसकी विस्तारित सामग्री की पेशकश और प्लेटफार्म अनुभव की योजना बनाने और इसकी निगरानी करने के लिए आदर्श नेता बना दिया।'

डेविड सिमोनेंस, जिन्होंने आजतक दक्षिण पूर्व एशिया में एचबीओ गो के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी है, वार्नरमीडिया के क्षेत्र में प्रत्यक्ष से उपभोक्ता प्रयासों में महत्वपूर्ण योगदान देना जारी रखेंगे, और अमित के साथ कार्यकारी नेतृत्व के टीम के हिस्से के रूप में मिलकर काम करेंगे।

अमित मल्होत्रा ने कहा 'एशिया में वार्नरमीडिया में अविश्वनीय टीम का हिस्सा बनकर मुझे खुशी हो रही है क्योंकि हम एचबीओ मैक्स को इस क्षेत्र में लाने पर विचार कर रहे हैं। डीसी यूनिवर्स, एचबीओ और कार्टून नेटवर्क सहित वार्नर मीडिया के ब्रांड इस क्षेत्र में उत्साही प्रशंसकों और दर्शकों के बीच बेहद लोकप्रिय है। उपभोक्ताओं पर ध्यान केंद्रित करते हुए हमारा लक्ष्य इन सभी ब्रांडों और सामग्री को एक रोमांचक नये विश्वस्तरीय स्ट्रीमिंग अनुभव में एक साथ लाना होगा क्योंकि हम एचबीओ मैक्स के साथ भविष्य में आगे बढ़ रहे हैं। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE
& Cable TV
MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com