VIACOM18 TAKES REGIONAL CHANNEL GLOBAL

Viacom18 is on a global expansion drive with its regional Channels.

Viacom18 has launched its regional entertainment channel, Colors Gujarati, in UK. IndiaCast Media Distribution, jointly owned by TV18 and Viacom18, has partnered with Sky and Virgin Media for the channel launch. The channel is available to Sky subscribers starting June 1 on Channel No. 794 and will be available to Virgin Media's 'Asian Mela Pack' subscribers from June 8 on Channel No. 825. Currently, the network offers its flagship general entertainment channel Colors along with the premium entertainment channel Colors Rishtey and the movie channel Colors Cineplex in UK. With this new addition, Colors Gujarati will become the only Gujarati language channel to be available to UK viewers. The channel will bring the best of Gujarati content all through the week along with movie premieres every Sunday at 7 PM.

Faisal Mahomed, Director, BT Media and Broadcast, said, "As a leading provider of media services in the UK, BT Media and Broadcast is at the forefront of broadcast innovation. With a successful partner track record, we're pleased to continue to help Viacom18 capture larger UK audiences through our cutting-edge technology, and as always, we look forward to supporting Viacom18 with their growth plans - both in the UK and internationally."

Govind Shahi, Executive VP - International Business, IndiaCast, said "We have a large Gujarati

क्षेत्रीय चैनलों को वैश्विक बनाया वायकॉम 18 ने

वायकॉम 18 अपने क्षेत्रीय चैनलों के साथ वैश्विक विस्तार अभियान पर है।

वायकॉम 18 ने यूके में अपना क्षेत्रीय मनोरंजन चैनल कलर्स गुजराती लॉन्च किया है। टीवी 18 व वायकॉम 18 के संयुक्त स्वामित्व वाले इंडियाकास्ट मीडिया डिस्ट्रीब्यूशन ने चैनल लॉन्च के लिए स्काई और वर्जिन मीडिया के साथ साझेदारी की है। चैनल 1 जून से चैनल नंबर 794 पर स्काई ग्राहकों के लिए उपलब्ध है और वर्जिन मीडिया के 'एशियन मेला पैक' ग्राहकों के लिए 8 जून से चैनल नंबर 825 पर उपलब्ध होगा। वर्तमान में, नेटवर्क यूके में प्रीमियर एंटरटेनमेंट चैनल कलर्स रिश्ते और यूके में मूवी चैनल कलर्स सिनेप्लेक्स के साथ अपने प्रमुख सामान्य मनोरंजन चैनल कलर्स की पेशकश करता है। इस नये जोड़ के साथ कलर्स गुजराती यूके के दर्शकों के लिए उपलब्ध होने वाला एकमात्र गुजराती भाषा चैनल बन जायेगा। चैनल हर रविवार शाम 7 बजे मूवी प्रीमियर के साथ-साथ पूरे सप्ताह गुजराती सामग्री का सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करेगा।

बीटी मीडिया और ब्रॉडकास्ट के निदेशक फैसल महोमेद ने कहा 'यूके में मीडिया सेवाओं के अग्रणी प्रदाता के रूप में बीटी मीडिया और ब्रॉडकास्ट प्रसारण नवाचार में सबसे आगे है। एक सफल पार्टनर ट्रैक रिकार्ड के साथ हम अपनी अत्याधुनिक तकनीक के माध्यम से वायकॉम 18 को ब्रिटेन में बड़े दर्शकों को पकड़ने में मदद करना जारी रखेंगे और हमेशा की तरह हम वायकॉम 18 को उनकी विकास योजनाओं के साथ यूके और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर समर्थन करने को तत्पर हैं।

इंडियाकास्ट के इंटरनेशनल वीपी -इंटरनेशनल बिजनेस गोविंद शाही ने बताया कि 'ब्रिटेन में हमारी बड़ी गुजराती भाषी आवादी है और उन्होंने देश के सामाजिक और सांस्कृतिक ताने बाने में अपनी

speaking population in UK and they have made their presence felt in the social and cultural fabric of the country. But currently, there is no single Gujarati channel in UK even though there are various TV channels for Punjabi, Urdu, Bangla and other regional language audiences. The launch of Colors Gujarati will fulfil this need-gap in the UK. The channel will constitute of best-in-class Gujarati content from our hugely popular India library - including fiction, non-fiction series and movies". With this launch on both Sky and Virgin, Colors Gujarati will reach out to a vast majority of subscribers who can sample and enjoy quality content in sync with their strong socio-cultural identity."

VIACOM18 HIRES VIVEK MOHAN SHARMA

Viacom18 appointed Vivek Mohan Sharma as Head of Branded Content, Viacom18. Sharma will be reporting to Mahesh Shetty, Head – Network Sales, Viacom18.

VIVEK M. SHARMA

Sharma will drive leading branded content and solutions at the network level. Individually, he will be responsible for driving branded solutions for Viacom18's Hindi Mass Entertainment, Regional Entertainment and Kids TV clusters leveraging its broadcast and social reach. In addition to this, he will also work with existing teams at Youth, Music and English Entertainment as well as the network's digital play Voot to bring in synergies and dial-up advertiser-funded content-driven growth.

Shetty said, "We are living in a world full of too many choices which however have increasingly minimal differentiation among them. Branded content has the potential to bring forth this differentiation and connect with audiences in a more engaging and emotional capacity. With his versatile experience in leadership roles across industries, Vivek is best poised to bring collaborations across our brand offerings and create unique propositions for our clients that are relevant and result-oriented."

Sharma said, "Brands today are looking at creating moments and mindshare that stays with the audience for long. Branded content acts as the bridge, bringing in solutions that truly connect the brand with its consumers in an engaging and effective manner. I look forward to driving value, innovation and overall growth in my new role at Viacom18." ■

उपस्थिति दर्ज करायी है। लेकिन वर्तमान में यूके में एक भी गुजराती चैनल नहीं है, भले ही पंजाबी, उर्दू, बंग्ला और अन्य क्षेत्रीय भाषा के दर्शकों के लिए विभिन्न टीवी चैनल है। कलर्स गुजराती की लॉन्चिंग यूके में इस कमी की जरूरत को पूरा करेगी। चैनल हमारे बेहद लोकप्रिय भारतीय लाइबेरी से सर्वश्रेष्ठ गुजराती सामग्री को प्रसारित करेगी, जिसमें फिक्शन, नॉन फिक्शन सीरिज और फिल्में शामिल हैं। स्काई और वर्जिन दोनों पर इस लॉन्च के साथ कलर्स गुजराती उन ग्राहकों के विशाल बहुमत तक पहुंच जायेगा जो अपनी मजबूत सामाजिक–सांस्कृतिक पहचान के साथ गुणवत्तापूर्ण कार्यक्रम का नमूना और आनंद ले सकते हैं।

वायकॉम 18 के साथ जुड़े विवेक मोहन शर्मा

वायकॉम 18 ने विवेक मोहन शर्मा को ब्रांडेड कंटेंट, वायकॉम 18 का प्रमुख नियुक्त किया है। श्री शर्मा, वायकॉम 18 के नेटवर्क सेल्स के प्रमुख महेश शेट्टी को रिपोर्ट करेंगे। श्री शर्मा, नेटवर्क स्तर पर अग्रणी ब्रांडेड सामग्री और समाधान की देखरेख करेंगे। व्यक्तिगत रूप से वह वायकॉम 18 के हिंदी के प्रमुख मनोरंजन, क्षेत्रीय मनोरंजन और किड्स टीवी क्लस्टर्स के प्रसारण और सामाजिक पहुंच का लाभ उठाने के लिए ब्रांडेड समाधान चलाने के लिए जिम्मेवार होंगे। इसका अलावा, वे यूथ, म्यूजिक और अंग्रेजी मनोरंजन में मौजूदा टीमों के साथ–साथ नेटवर्क के डिजिटल प्ले वूट के साथ तालमेल और डायलअप विज्ञापनदाता–वित्त पोषित सामग्री संचालित विकास के लिए भी काम करेंगे।

श्री शेट्टी ने कहा 'हम बहुत अधिक विकल्पों से भरी दुनिया में रह रहे हैं, हालांकि उनके बीच कम से कम अंतर है। ब्रांडेड सामग्री में इस भिन्नता को सामने लाने और दर्शकों के साथ अधिक आकर्षक और भावनात्मक क्षमता से जुड़ने की क्षमता है। उद्योगों में नेतृत्व की भूमिकाओं में अपने बहुमुखी अनुभव के साथ, विवेक हमारे ब्रांड की पेशकश में सहयोग लाने और हमारे ग्राहकों के लिए अद्वितीय प्रस्ताव बनाने के लिए सबसे अच्छी तरह से तैयार है जो प्रासंगिक और परिणाम उन्मुख है।'

श्री शर्मा ने कहा कि 'ब्रांड आज ऐसे क्षण और माइंडशेयर बनने की सोच रहे हैं जो लंबे समय तक दर्शकों के साथ रहे। ब्रांडेड सामग्री सेतु के रूप में काम करता है, ऐसे समाधान लाती है जो वास्तव में ब्रांड को अपने उपभोक्ताओं के साथ आकर्षक और प्रभावी तरीके से जोड़ता है। मैं वायकॉम 18 में अपनी नयी भूमिका में मूल्य, नवाचार और सामग्री विकास को बढ़ावा देने को तत्पर हूं।' ■