OTT PLAYERS PULL OUT OF IAMAI

OTT Players have got into action mode since the Govt notified the new Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules, 2021.

Hotstar, Zee5, SonyLiv, Voot and others pulled out of the IAMAI and joined IBF to absorb their digital arms to comply with the new IT Rules.

OTT players were working together under the aegis of the Internet and Mobile Association of India (IAMAI) towards a self-regulatory setup to meet the requirements under the new IT rules, 2021.

The OTT platforms in India are traditional broadcasters, announced the renaming and expansion of the industry body Indian Broadcasting Foundation (IBF) into the Indian Broadcasting and Digital Foundation (IBDF) to accommodate their digital streaming assets.

"We formed a self-regulatory group as IAMAI which was moving slow and only discussions were being conducted. In the meantime, we would all become non-compliant with the rules. Then platforms would be held responsible. Multiple regulatory bodies are possible under the IT Rules," said the official, whose OTT platform is now under IBDF's self-regulatory body.

Netflix, Amazon Prime Video, MX Player, Alt Balaji, Arha Media, Firework, Hoichoi, Hungama, Lionsgate Play and Shemaroo—have agreed to stay under IAMAI's self-regulatory body, eight platforms have committed to join IBDF.

Today we have two different self-regulatory bodies in TV news also – the NBA-led News Broadcasting Standards Authority (NBSA) and NBF-led Professional News Broadcasting Standards Organisation (PNBSO).

Broadcasters may want to be seen toeing more of a government line so that their traditional source of revenue is never hampered. Hence, they wanted their own setup.

NBA President Rajat Sharma had urged the government to exclude digital news platforms of traditional media from IT Rules, 2021. ■

आईएएमएआई से बाहर हुए ओटीटी खिलाड़ी

*सरकार द्वारा नयी सूचना तकनीकी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम, **2021** को अधिसूचित करने के बाद से ओटीटी खिलाड़ी एक्शन मोड में आ गये हैं।*

हॉटस्टार, जी5, सोनीलिव, वूट और अन्य ने आईएएमएआई से हाथ खींच लिये हैं और नये आईटी नियमों का पालन करने के लिए अपने डिजिटल विभाग को अवशोषित करने के लिए आईबीएफ में शामिल हो गये हैं। ओटीटी कंपनियां नये आईटी नियमों 2021 के तहत आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए एक स्व-नियामक सेटअप की दिशा में इंटरनेट और मोबाइल एसोसिएशन ऑफ इंडिया (आईएएमएआई) के तत्वावधान में एकसाथ काम कर रहे थे। भारत में ओटीटी प्लेटफार्म पारंपरिक प्रसारक हैं जिन्होंने अपनी डिजिटल स्ट्रीमिंग संपत्तियों को समायोजित करने के लिए भारतीय प्रसारण और डिजिटल फाउंडेशन (आईबीडीएफ) में उद्योग निकाय इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईबीएफ) का नाम बदलने और विस्तार करने की घोषणा की।

'हमने आईएएमएमआई के रूप में एक स्व-नियामक समूह का गठन किया, जो धीमी गति से आगे बढ़ रहा था और केवल इसकी चर्चा की जा रही थी। इस बीच, हम सभी नियमों का पालन न करने वाले बन जायेंगे। तब प्लेटफॉर्म को जिम्मेदार ठहराया जायेगा। आईटी नियमों के तहत कई नियामक निकाय संभव है।' एक ऐसे अधिकारी ने बताया, जिसका ओटीटी प्लेटफॉर्म अब आई बीडीएफ के स्व-नियामक निकाय के अधिन है।

नेटफ्लिक्स, अमेजन प्राइम वीडियो, एमएक्स प्लेयर, ऑल्ट बालाजी, अरहा मीडिया, फायरवर्क, होइचोई, हंगामा, लाइंसगेट प्ले और शेमारू-आईएएमआई के स्व-नियामक निकाय के तहत रहने के लिए सहमत हुए हैं, आठ प्लेटफॉर्म आईबीडीएफ में शामिल होने के लिए प्रतिबद्ध हैं। आज हमारे पास टीवी समाचारों में भी दो अलग-अलग स्व-नियामक निकाय हैं-एनबीए के नेतृत्व वाले समाचार प्रसारण मानक प्राधिकरण (एनबीएसए) और एनबीएफ के नेतृत्व वाले व्यावसायिक समाचार प्रसारण मानक संगठन (पीएनबीएसओ)।

प्रसारकों को सरकारी आज्ञा का विशेष रूप से पालन करते हुए देखा जा रहा है जिससे कि उनके राजस्व के पारंपरिक स्रोत में कभी बाधा न आये। इसलिए वे अपना स्वंय का सेटअप चाहते थे।

एनबीए के अध्यक्ष राजत शर्मा ने सरकार से पारंपरिक मीडिया के डिजिटल समाचार प्लेटफार्मों को आईटी नियम 2021 से बाहर करने का आग्रह किया था। ■