

## IBF HAS SIDDHARTH JAIN AS SECRETARY GENERAL

The Indian Broadcasting Foundation (IBF), the apex body of broadcasters, has announced the appointment of Siddharth Jain as its Secretary General.

K Madhavan, President, IBF, said, "Siddharth has demonstrated great competency in nurturing efficient, talented cross border teams of industry experts and is highly adept in driving innovation to turn adversities into opportunities. Given his remarkable expertise in leadership and advocacy, business strategy, corporate governance and compliance, we are confident in his ability to steer the IBF on a path that helps realise the sector's value chain to the optimum. I, along with the rest of the IBF members, welcome Siddharth and wish him the very best for his new role."

IBF is being renamed as Indian Broadcasting and Digital Foundation (IBDF), as it expands its purview to cover digital platforms to bring all digital (OTT) players under one roof. To facilitate the entry of OTT players, IBF is in the process of setting up a separate subsidiary. The subsidiary will carry out various activities for its member OTT players, including handling the day-to-day activities of the industry-led Level-II appellate Self-Regulatory Body (SRB) called Digital Media Content Regulatory Council (DMCRC) for non-news digital OTT platforms, similar to the Broadcast Content Complaint Council (BCCC).

IBF represents and is dedicated to the promotion of television broadcasting in, to and from India. IBF members provide channels and programmes that deliver about 90% of television viewership in India. Member offerings cater to most of India's diversity and plurality in every language and in every genre of television viewing. The foundation provides a meeting ground for its members to work in consensus on common goals. The foundation offers a common platform/forum in which members air new or improvement opportunities to arrive at implementable solutions.

## DISCOVERY+ INDIA STRENGTHENS PORTFOLIO

Discovery+ has announced its largest content



**SIDDHARTH JAIN**

## आईबीएफ के महासचिव बने सिद्धार्थ जैन

प्रसारकों की शीर्ष संस्था इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईबीएफ) ने सिद्धार्थ जैन को महासचिव नियुक्त करने की घोषणा की है।

आईबीएफ के अध्यक्ष के.माधवन ने बताया कि "सिद्धार्थ ने उद्योग विशेषज्ञों की कुशल, प्रतिभाशाली सीमा पार टीमों को विकसित करने में महान योग्यता का प्रदर्शन किया है और प्रतिकूलताओं को अवसरों में बदलने के लिए नवाचार को चलाने में अत्यधिक कुशल हैं। नेतृत्व व वकालत, व्यापार रणनीति, कॉर्पोरेट प्रशासन और अनुपालन में उनकी उल्लेखनीय विशेषज्ञता को देखते हुए, हम आईबीएफ को एक ऐसे रास्ते पर ले जाने की उनकी क्षमता पर भरोसा करते हैं जो इस क्षेत्र की मूल्य श्रृंखला को इष्टतम तक पहुंचाने में मदद करता है। मैं आईबीएफ के बाकी सदस्यों के साथ सिद्धार्थ का स्वागत करता हूँ और उन्हें उनकी नयी भूमिका के लिए शुभकामनायें देता हूँ।

आईबीएफ का नाम बदलकर इंडियन ब्रॉडकास्टिंग एंड डिजिटल फाउंडेशन (आईबीडीएफ) किया जा रहा है, क्योंकि यह सभी डिजिटल (ओटीटी) खिलाड़ियों को एक छत के नीचे लाने के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म को कवर करने के लिए अपने दायरे का विस्तार करता है। ओटीटी खिलाड़ियों के प्रवेश की सुविधा के लिए, आईबीएफ एक अलग सहायक कंपनी स्थापित करने की प्रक्रिया में है। सहायक कंपनी अपने सदस्य ओटीटी खिलाड़ियों के लिए विभिन्न गतिविधियों को अंजाम देगी, जिसमें उद्योग के नेतृत्व वाले स्तर-2 अपीलीय स्व-नियामक निकाय (एसआरबी) की दिन-प्रतिदिन की गतिविधियों को संभालना शामिल है जिसे डिजिटल मीडिया कंटेंट रेगुलेटरी काउंसिल (डीएमसीआरसी) कहा जाता है, यह समाचार डिजिटल ओटीटी प्लेटफॉर्म, प्रसारण सामग्री शिकायत परिषद (बीसीसीसी) की तरह होगा।

आईबीएफ भारत में और भारत से टेलीविजन प्रसारण के प्रचार का प्रतिनिधित्व करता है और उसके लिए समर्पित है। आईबीएफ सदस्य चैनल और कार्यक्रम प्रदान करते हैं जो भारत में लगभग 90% टेलीविजन दर्शकसंख्या प्रदान करता है। इसके सदस्य भारत की अधिकांश विविधता और हर भाषा में और टेलीविजन देखने की लगभग हर शैली में बहुलता को पूरा करते हैं। फाउंडेशन अपने सदस्यों को आम लक्ष्यों पर आम सहमति से काम करने के लिए बैठक का स्थल प्रदान करते हैं। फाउंडेशन एक साझा प्लेटफॉर्म/प्लेटफॉर्म प्रदान करता है जिसमें सदस्य कार्यान्वयन योग्य समाधानों पर पहुंचने के लिए नये या सुधार के अवसरों को प्रसारित करते हैं।

## डिस्कवरी+ ने भारत में पोर्टफोलियो को मजबूत किया

डिस्कवरी+ ने अपने सबसे बड़े कंटेंट पोर्टफोलियो विस्तार की



portfolio expansion that is sure to make it the go to app for the family. Starting June, over 100 new shows from Kids and library content from A+E Networks (including from History TV18) will be added to its already enviable content slate. With the largest addition to its content library across sub-genres like reality, sports, kids, learning, food, travel, history et al since its inception, discovery+ will be a one stop destination for wholesome family viewing experience across 7 languages (English, Hindi, Tamil, Telugu, Kannada, Malayalam and Bengali).

Discovery+ will be expanding its library even further with the acquisition of global and local titles from the A+E Networks' (including from History TV18) library.

Megha Tata, Managing Director - South Asia, Discovery Inc, said, "We at discovery+, have always strived to provide world-class infotainment content to our users. Our partnership with A&E is a testament of how innovation for consumers remains core to discovery+ and reinforces our commitment to our audience by bringing to them content they like consuming under one platform. While we have our broad and engrossing portfolio for adults from varied genres, with the addition of kids' we now have more content catering to the entire family. She also added, "We are confident that these additions will further strengthen our Family, Facts & Fun premise which also brings us close to our aspiration of being an aggregate platform catering to every member of the family."

## ZEE APPOINTS NITIN MITTAL

Zee Entertainment Enterprises (ZEE) has announced the appointment of Nitin Mittal as President – Technology and Data. He will report to Punit Goenka, MD and CEO, Zee.

Mittal will be responsible for leading the technology and data teams. He will lead strategic initiatives in tech, data, artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) and digital across the company to support the Zee 4.0 transformation. The transformation process aims at creating a digitally adept, data-first company that will be a leader, in all formats of content consumption, both linear and digital, across India and

घोषणा की है जो निश्चित रूप से इसे परिवार के लिए सबसे लोकप्रिय ऐप बना देगा। जून से किड्स के 100 से अधिक नये शो और ए+ई नेटवर्क (हिस्ट्री टीवी 18 सहित) की लाइब्रेरी सामग्री को इसके पहले से ही उल्लेखनीय सामग्री स्लेट से जोड़ा जायेगा। अपनी स्थापना के बाद से वास्तविकता, खेल, बच्चों, सीखने, भोजन, यात्रा, इतिहास आदि जैसी उप शैलियों में अपनी सामग्री लाइब्रेरी के सबसे बड़े अतिरिक्त के साथ डिस्कवरी प्लस 7 भाषाओं में संपूर्ण पारिवारिक देखने के अनुभव के लिए वन स्टॉप डेस्टिनेशन होगा (अंग्रेजी, हिंदी, तमिल, तेलुगू, कन्नड,

मलयालम और बंगाली)। डिस्कवरी प्लस, ए+ई नेटवर्क (हिस्ट्री टीवी 18 सहित) लाइब्रेरी से वैश्विक और स्थानीय शीर्षकों के अधिग्रहण के साथ अपनी लाइब्रेरी का और भी विस्तार करेगी।

डिस्कवरी इंक की प्रबंध निदेशक, दक्षिण एशिया मेघा टाटा ने बताया कि 'डिस्कवरी प्लस पर हमने हमेशा अपने यूजर्स को विश्वस्तरीय इंफोटेनमेंट कंटेंट उपलब्ध

कराने का प्रयास किया है। ए एंड ई के साथ हमारी साझेदारी इस बात का प्रमाण है कि कैसे उपभोक्ताओं के लिए डिस्कवरी प्लस द्वारा खोज महत्वपूर्ण है और हमारे दर्शकों के लिए उनकी पसंद की सामग्री को एक प्लेटफार्म के तहत लाकर उनके प्रति हमारी प्रतिबद्धता को पुष्ट करता है। जबकि हमारे पास विभिन्न शैलियों के वयस्कों के लिए हमारा व्यापक और मनोरंजन पोर्टफोलियो है, बच्चों के साथ अब हमारे पास पूरे परिवार के लिए अधिक सामग्री है। उन्होंने यह भी कहा कि 'हमें विश्वास है कि ये जोड़ हमारे परिवार, तथ्यों और मजेदार आधार को मजबूत करेंगे जो हमें परिवार के प्रत्येक सदस्य को पूरा करने वाला एक समग्र प्लेटफार्म होने की हमारी आकांक्षा के करीब लाता है।'

## जी ने नितिन मित्तल को नियुक्त किया

जी इंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज (जी) ने नितिन मित्तल को अध्यक्ष-तकनीकी-और डेटा के रूप में नियुक्त करने की घोषणा की है। वह जी के एमडी और सीईओ पुनीत गोयनका को रिपोर्ट करेंगे।

श्री मित्तल, तकनीकी और डेटा टीमों का नेतृत्व करने के लिए जिम्मेवार होंगे। वे जी 4.0 परिवर्तन का समर्थन करने के लिए कंपनी भर में टेक, डेटा, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) और मशीन लर्निंग (एमएल) और डिजिटल में रणनीतिक पहल का नेतृत्व करेंगे। परिवर्तन प्रक्रिया का उद्देश्य डिजिटल रूप से कुशल, डेटा प्रथम कंपनी बनाना है जो पूरे भारत और प्रमुख अंतरराष्ट्रीय बाजारों में लिनियर और डिजिटल दोनों तरह की सामग्री ख़रपत के सभी स्वरूपों में अग्रणी होगी। मित्तल इंजीनियरिंग टीम का भी नेतृत्व करेंगे और जी5 में ग्राहक अनुभव को



key international markets. Mittal will also lead the engineering team and work closely with Amit Goenka, President – Digital Businesses and platforms to enhance the customer experience across Zee5 and support the growth plans of the OTT Platform in India and across the world.

The company has been taking strategic steps to support its digital pivot, drive growth across digital platforms and fortify the broader transformation it has embarked on, in line with the Zee 4.0 approach.

Amit said, “The pace of technology-led innovation in the media & entertainment ecosystem is rapidly rising, and a strong blend of technology, data and talent are the critical determinants to succeed in this space. I am glad to welcome Nitin Mittal to our leadership team to drive the digital transformation journey of Zee 4.0 forward. His incredible wealth of experience and knowledge will surely be valuable for us, as we continue to scale across markets and platforms.”

Mittal said, “I am excited to be a part of Zee as it charts a hyper-scale growth trajectory by leveraging its strength in content and building advanced technology-led entertainment platforms. My job at Zee is to worry about technology in the future. If you want to have a great future you have to start thinking about it in the present, because when the future's here, you won't have the time. (Brockman 2003). I'm committed to helping our clients and various teams' professional dreams come true. As an organisation, we aim to create an environment that sparks innovation. I will do my best to



**NITIN MITTAL**

वढ़ाने और भारत और दुनिया भर में ओटीटी प्लेटफॉर्म की विकास योजनाओं का समर्थन करने के लिए डिजिटल बिजनेस और प्लेटफॉर्म के अध्यक्ष अमित गोयनका के साथ मिलकर काम करेंगे।

कंपनी अपने डिजिटल धुरी का समर्थन करने, डिजिटल प्लेटफॉर्म पर विकास को बढ़ावा देने और जी 4.0 दृष्टिकोण के अनुरूप अपने द्वारा शुरू किये गये व्यापक परिवर्तन को मजबूत करने के लिए रणनीतिक कदम उठा रही है।

अमित ने कहा 'मीडिया और मनोरंजन पारिस्थितिकी तंत्र में तकनीकी के नेतृत्व वाले नवाचार की गति तेजी से बढ़ रही है और तकनीकी, डेटा और प्रतिभा का एक मजबूत मिश्रण इस स्थान में सफल होने के लिए महत्वपूर्ण निर्धारक हैं। मुझे जी 4.0 की डिजिटल परिवर्तन यात्रा को आगे बढ़ाने के लिए हमारी लीडरशिप टीम में नितिन मित्तल का स्वागत करते हुए खुशी हो रही है। अनुभव और ज्ञान का उनका अविश्वनीय धन निश्चित रूप से हमारे लिए मूल्यवान होगा, क्योंकि हम सभी बाजारों और प्लेटफॉर्मों पर आगे बढ़ रहे हैं।

मित्तल ने कहा कि 'मैं जी का हिस्सा बनने के लिए उत्साहित हूँ क्योंकि यह सामग्री में अपनी ताकत का लाभ उठाकर और आधुनिक तकनीकी के नेतृत्व वाले मनोरंजन प्लेटफॉर्मों का निर्माण करके एक उच्च पैमाने पर विकास प्रक्षेपक को चार्ज करता है। जी में मेरा काम भविष्य में तकनीकी के बारे में चिंता करना है। यदि आप एक महान भविष्य चाहते हैं तो आपको इसके बारे में वर्तमान में सोचना शुरू करना होगा, क्योंकि जब भविष्य यहां होगा तो आपके पास समय नहीं होगा। (ब्रॉकमैन 2003)। मैं अपने ग्राहकों और विभिन्न टीमों के पेशेवर सपनों को साकार करने में मदद करने के लिए प्रतिबद्ध हूँ। एक संगठन के रूप में हमारा लक्ष्य एक ऐसा वातावरण बनाना है जो नवाचार को बढ़ावा दे। मैं उन महान



support and implement the great ideas the teams come up with.”

## GOVT BANS HOPE TV

The Govt has banned Hope TV for 30 days and has ordered Hope TV to go off-air for a period of 30 days for unauthorised use of logo of Hope TV and non-payment of the annual licence fee. Hope TV is a downlinking-only Christian devotional channel which is distributed by Noida Software Technology Park Limited (NSTPL).

NSTPL has also been directed to remove the unauthorised logo and pay the outstanding dues of Rs. 15 lakh as annual permission fee under intimation to MIB and submit Bharat Kosh receipts. Further, the company has been directed to submit a copy of valid distribution partner agreement with Adventist Television Network, USA to downlink and distribute the channel for viewing in the territory of India beyond the period 30.07.2014.

In the event the company fails to address the defaults, within a period of 30 days, further punitive action may be initiated against the company, the ministry said in its order.

The ministry has directed multi-system operators (MSOs)/local cable operators (LCOs) not to carry the channel on their network during its prohibition period.

NSTPL was also requested to deposit annual permission fee for Hope TV for the period from 22.12.2020 to 21.12.2021

## TRAI AMENDS INTERCONNECTION REGULATION

TRAI is on an upswing and has decided to amend the interconnection regulations 2017 to provide for a framework for technical compliance of conditional access system (CAS) and subscriber management system (SMS). The regulation has been amended as the TRAI has received complaints about unauthorised distribution of signals and under-declaration of subscribers by distribution platforms.

The framework will bring several important benefits to the television broadcasting sector as well as the consumers. The operationalisation and oversight of the framework will be carried out through a Testing and

विचारों का समर्थन करने और उन्हें लागू करने की पूरी कोशिश करूंगा, जिनके साथ टीम आती है।’

## होप टीवी पर प्रतिबंध लगाया सरकार ने

सरकार ने होप टीवी को 30 दिनों के लिए प्रतिबंधित कर दिया है और होप टीवी के लोगो के अनधिकृत उपयोग और वार्षिक लाइसेंस शुल्क का भुगतान न करने के लिए होप टीवी को 30 दिनों की अवधि के लिए ऑफ एयर करने का आदेश दिया है। होप टीवी एक डाउनलिंकिंग-केवल ईसाई भक्ति चैनल है जो नोयडा सॉफ्टवेयर टेक्नोलॉजी पार्क लिमिटेड (एनएसटीपीएल) द्वारा वितरित किया जाता है।

एनएसटीपीएल को अनधिकृत लोगो को हटाने और एमआईवी को सूचित करते हुए वार्षिक अनुमति शुल्क के रूप में 15 लाख रुपये के बकाया राशि का भुगतान करने और भारत कोष रसीद जमा करने का निर्देश दिया गया है। इसके अलावा, कंपनी को 30.07.2014 की अवधि के बाद भारत के क्षेत्र में देखने के लिए चैनल को डाउनलिंक करने और वितरित करने के लिए एडवेंटिस्ट टेलीविजन नेटवर्क, यूएस के साथ वैध वितरण भागीदार समझौते की एक प्रति भी प्रस्तुत करने का निर्देश दिया गया है।

मंत्रालय ने अपने आदेश में कहा है कि अगर कंपनी 30 दिनों की अवधि के भीतर चूक को दूर करने में विफल रहती है तो कंपनी के खिलाफ आगे की दंडात्मक कार्रवाई शुरू की जा सकती है।

मंत्रालय ने मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों (एमएसओ)/स्थानीय केबल ऑपरेटरों (एलसीओ) को निषेध अवधि के दौरान अपने नेटवर्क पर चैनल नहीं चलाने का निर्देश दिया है।

एनएसटीपीएल से होप टीवी के लिए 22.12.2020 से 21.12.2021 की अवधि के लिए वार्षिक अनुमति शुल्क जमा करने का भी अनुरोध किया गया था।

## ट्राई ने इंटरकनेक्शन रेगुलेशन में संशोधन किया

ट्राई लगातार आगे बढ़ रहा है और उसने कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस) और ग्राहक प्रबंधन प्रणाली (एसएमएस) के तकनीकी अनुपालन के लिए एक ढांचा प्रदान करने के लिए इंटरकनेक्शन विनियम 2017 में संशोधन करने का फैसला किया है।

विनियम में संशोधन किया गया है क्योंकि ट्राई को सिगनलों के अनधिकृत वितरण और वितरण प्लेटफॉर्मों द्वारा ग्राहकों की कम संख्या की घोषणा के बारे में शिकायतें मिल रही हैं।

यह ढांचा टेलीविजन प्रसारण क्षेत्र के साथ-साथ उपभोक्ताओं के लिए भी कई महत्वपूर्ण लाभ लायेगी। ढांचे का संचालन और निरीक्षण एक परीक्षण और प्रमाणन एजेंसी के माध्यम से किया जायेगा, जिसे बाद में प्राधिकरण द्वारा निर्धारित किया जायेगा।



Certification Agency, which shall be prescribed by the authority later.

According to TRAI, the framework is the first step to define an indigenous set of specifications in the line of international standards. The framework will improve end-to-end compliance and reduce litigations among the service providers.

## UDAYAN MUKHERJEE JOINS INDIA TODAY

Udayan Mukherjee, leading in business journalist joins India Today.

Mukherjee had quit CNBC-TV18 as Managing Editor in 2013.

“Udayan brings with him a sharp insight into the future of business. As we grapple with the normal, new normal and abnormal we need his talent and a much-needed global perspective on helping us cope with the post-pandemic economy,” said Kalli Purie, Vice-Chairperson of the India Today Group. “His grasp of financial markets, innovation-driven businesses, fintechns, and micro- and macro-economic trends will cater to the growing appetite among the young generation of professionals, entrepreneurs, and startups for a clearer understanding of the new order of things. The India Today Group is delighted to have him on board as the host of our new Business Today show.”

The India Today Group would also be leveraging Mukherjee’s considerable experience to enhance its business offerings across print, television, and digital platforms.

“I am delighted to be part of the India Today family. Having always admired the extensive and enormous reach of brands such as India Today, Business Today and TV Today, I am really looking forward to the opportunity of reaching out to their audiences and engaging with them,” said Mukherjee. “The whole world of business has been turned on its head. Business is not going to be the same again after the pandemic. And everybody -- from business leaders to policy-makers -- has to look at the world through a very different lens. It would be a great opportunity to engage with the business world once again but from a different perspective, through a different lens.”



**UDAYAN  
MUKHERJEE**

ट्राई के अनुसार अंतरराष्ट्रीय मानकों की पंक्ति में विशिष्टताओं के एक स्वदेशी सेट को परिभाषित करने के लिए ढांचा पहला कदम है।

फ्रेमवर्क एंड-टू-एंड अनुपालन में सुधार करेगा और सेवा प्रदाताओं के बीच मुकदमों को कम करेगा।

## इंडिया टूडे से जुड़े उदयन मुखर्जी

विजनेस जर्नलिस्ट में अग्रणी उदयन मुखर्जी इंडिया टूडे से जुड़े गये हैं।

श्री मुखर्जी ने 2013 में सीएनवीसी टीवी 18 के मैनेजिंग एडिटर का पद छोड़ दिया था। इंडिया टूडे ग्रुप की उपाध्यक्ष कल्ली पुरी ने बताया कि ‘उदयन अपने साथ व्यापार के भविष्य में एक तीव्र अंतर्दृष्टि लाते हैं। जैसाकि हम सामान्य, नये सामान्य और असामान्य से जूझते हैं, हमें उनकी प्रतिभा और महामारी के बाद की अर्थव्यवस्था से निपटने में हमारी मदद करने के लिए बहुत जरूरी वैश्विक दृष्टिकोण की आवश्यकता है।’ ‘वित्तीय बाजारों, आधुनिक संचालित व्यवसायों, फिनटेक और सूक्ष्म व मैक्रो इकोनोमिक रुझानों की उनकी समझ नये क्रम की चीजों की स्पष्ट समझ के लिए पेशेवरों, उद्यमियों और स्टार्टअप की युवा पीढ़ी के बीच बढ़ती भूख को पूरा करेगी। इंडिया टूडे ग्रुप उन्हें हमारे नये विजनेस टूडे शो के होस्ट के रूप में शामिल करके बहुत खुश है।’

इंडिया टूडे ग्रुप प्रिंट, टेलीविजन और डिजिटल प्लेटफॉर्म पर अपनी व्यवसायिक पेशकशों को बढ़ाने के लिए मुखर्जी के अनुभव का लाभ उठायेगी।’

श्री मुखर्जी ने कहा कि ‘मैं इंडिया टूडे परिवार का हिस्सा बनकर खुश हूँ। इंडिया टूडे, विजनेस टूडे और टीवी टूडे जैसे ब्रांडों की व्यापक और विशाल पहुंच की हमेशा प्रशंसा करने के बाद, मैं वास्तव में उनके दर्शकों तक पहुंचने और उनके साथ जुड़ने के अवसर की प्रतिक्षा कर रहा हूँ। व्यापार की पूरी दुनिया उनके सिर पर आ गयी है। महामारी के बाद व्यापार फिर से पहले जैसा नहीं रहने वाला है। और सभी को - व्यवसाय के नेताओं से लेकर नीति निर्माताओं तक- को दुनिया को बहुत अलग नजरिए से देखना होगा। यह एक बार फिर व्यापार जगत के साथ जुड़ने का एक शानदार अवसर होगा, लेकिन एक अलग नजरिए से, एक अलग नजरिए से।’

## REPUBLIC NETWORK APPOINTS KISHAN CHERANDA AS EVP - HEAD DISTRIBUTION AND INTERNATIONAL BUSINESS

The Landscape for content distribution is changing at a very rapid pace. The last 5 years has accelerated News consumption both on Television as well as online. Republic Network has been at the forefront of making its content easily accessible and available across all consumers in India as well as to the diaspora across the World. The organisation has been building capabilities and technology for distribution of content online across Video OTT platforms, Telco Content Aps and Device manufacturers along with new OS players across smart Television.

Republic Media Network is delighted to announce the appointment of Kishan Cheranda for taking charge of the distribution and International Business for the Network. In a career spanning over 26 years, Kishan Cheranda has assimilated a deep understanding and on ground experience of Networks in both Digital & Broadcast Distribution, and monetisation space. He has worked with leading Broadcasters - Warner Media, Ten Sports, Zee, Viacom & MEN. His previous role was with Turner International (Warner Media) as Head of Distribution.

Vikas Khanchandani, Group CEO at Republic Network said "We are delighted to have Kishan join the Republic team as we scale up our operations both in India and globally. The market is growing and simultaneously changing at a very rapid pace. I am confident that Kishan with his vast experience and capabilities will be able to build and grow the network both on broadcast as well as across online platforms. We wish him all the very best."

Kishan Cheranda, Executive Vice President – India Distribution & International Business said "I am extremely delighted to be part of a successful & a genre leader such as Republic. its a wonderful opportunity to be part of an organisation driven by strong leadership & innovative thinking. I am hopeful of adding value to propel its growth and scale newer heights together." ■



**KISHAN CHERANDA**

## टर्नर इंटरनेशनल डिस्ट्रीब्यूशन के पूर्व प्रमुख किशन चेरंडा को रिपब्लिक टीवी ने वितरण व अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय के ईवीपी नियुक्त किया है

सामग्री वितरण का परिदृश्य बहुत तेजी से बदल रहा है। पिछले 5 वर्षों में टेलीविजन के साथ-साथ ऑनलाइन समाचारों की खपत में तेजी आयी है। रिपब्लिक नेटवर्क अपनी सामग्री को भारत में सभी उपभोक्ताओं के साथ-साथ दुनिया भर के डायस्पोरा के लिए आसानी से मुलभ और उपलब्ध कराने में सबसे आगे रहा है। यह संगठन वीडियो ओटीटी प्लेटफॉर्म, टेल्को कंटेंट ऐप्स और उपकरण निर्माताओं के साथ-साथ स्मार्ट टेलीविजन पर नये ओएस प्लेयर्स पर ऑनलाइन कंटेंट के वितरण के लिए क्षमताओं और तकनीकी का निर्माण कर रहा है।

रिपब्लिक मीडिया नेटवर्क को नेटवर्क के लिए वितरण और अंतरराष्ट्रीय व्यापार का कार्यभार संभालने के लिए किशन चेरंडा की नियुक्ति की घोषणा करते हुए खुशी हो रही है। 26 वर्षों से अधिक के कैरियर में किशन चेरंडा ने डिजिटल और प्रसारण वितरण, और मुद्रिकरण क्षेत्र दोनों में नेटवर्क की गहरी समझ और जमीनी अनुभव को आत्मसात किया है। उन्होंने प्रमुख प्रसारकों-वार्नर मीडिया, टेन स्पोर्ट्स, जी वायकॉम व एमईएन के साथ काम किया है। उनकी पिछली भूमिका वितरण प्रमुख के रूप में टर्नर इंटरनेशनल (वार्नर मीडिया) के साथ थी।

रिपब्लिक नेटवर्क के गुप सीईओ विकास खानचंदानी ने कहा 'हमें खुशी हो रही है कि किशन रिपब्लिक टीम में शामिल हो गये हैं क्योंकि हम भारत और वैश्विक स्तर पर अपने परिचालन को बढ़ा रहे हैं। बाजार बढ़ रहा है और साथ ही साथ बहुत तेज गति से बदल रहा है। मुझे विश्वास है कि किशन अपने विशाल अनुभव और क्षमताओं के साथ प्रसारण के साथ-साथ ऑनलाइन प्लेटफॉर्म दोनों पर नेटवर्क बनाने और विकसित करने में सक्षम होंगे। हम उन्हें शुभकामनायें देते हैं।' ■

किशन चेरंडा, कार्यकारी उपाध्यक्ष-इंडिया डिस्ट्रीब्यूशन एंड इंटरनेशनल बिजनेस ने कहा 'मैं रिपब्लिक जैसे एक सफल और जॉनर लीडर का हिस्सा बनकर बेहद खुश हूँ। मजबूत नेतृत्व और नवीन सोच से प्रेरित संगठन का हिस्सा बनने का यह एक शानदार अवसर है। मुझे इसके विकास को गति देने और एक साथ नयी ऊंचाईयों को छूने के लिए मूल्य जोड़ने की उम्मीद है।' ■