ZEE5 US LAUNCH

Zee5 has announced its launch in the United States on June 22.

The US is the final and largest launch for Zee5, setting the stage for its rapid growth in a market with a ready 5.4 million diaspora audience.

This direct-to-consumer service launch is especially significant at a time when Indians in the US, many of whom remain deeply connected to their roots, are unable to travel home.

Zee5 will open up access to the largest catalogue of South Asian i.e., Indian, Pakistani and Bangladeshi content to diaspora.

With 130,000 hours of content across 18 languages, Zee5 will offer a premium, highly accessible, and affordable option for viewers to engage with the best of South Asian stories.

Zee5's catalogue aggregates classics as well as modern stories across the widest range of categories and genres.

"The United States represents our most significant market and the last bastion in our global journey as we launch an ad-free subscription service. As a Global Media Conglomerate, we have had a very deep connection with our diaspora audiences here, so it is a rather happy moment for me to now be bringing this audience the largest aggregation of South Asian content on a single platform through Zee5," said Amit Goenka, President, Digital Businesses & Platforms, Zee Entertainment.

"The United States is home to millions of people whose families have strong connects with South Asia, and we are glad to bring them the largest and most diverse catalogue of culturally relevant entertainment across Indian, Pakistani and Bangladeshi stories. These stories have the power to engage deeply and go well beyond the South Asian audience to entertain and delight even mainstream audiences with their authenticity and allure. I am confident that Zee5 will become the go to platform for all Americans who love great storytelling," said Archana Anand, Chief Business Officer, Zee5 Global.

यूएस में लॉन्च हुआ जी5

जी5 ने 22 जून को संयुक्त राज्य अमेरिका में अपने लॉन्च की घोषणा की है। अमेरिका जी5 का अंतिम और सबसे बड़ा लॉन्च है जो 5.4 मिलियन प्रवासी दर्शकों के साथ बाजार में तेजी से विकास के लिए प्लेटफॉर्म तैयार कर रहा है। यह डॉयरेक्ट टू कंज्यूमर सर्विस लॉन्च विशेष रूप से ऐसे समय में महत्वपूर्ण है जब अमेरिका में भारतीय, जिनमें से कई अपनी जड़ों से गहराई से जुड़े हुए हैं, घर जाने में असमर्थ हैं।

जी5 दक्षिण एशियाई यानी भारतीय, पाकिस्तानी और बांग्लादेशी सामग्री के सबसे बड़े कैटलॉग तक डायस्पोरा तक पहुंच खोलेगा।

18 भाषाओं में 130,000 घंटे की सामग्री के साथ जी5 दर्शकों के लिए दक्षिण एशियाई कहानियों के साथ जुड़ने के लिए एक प्रीमियम, अत्यधिक सुलभ और किफायती विकल्प प्रदान करेगा।

जी5 का कैटलॉग क्लासिक्स के साथ-साथ आधुनिक कहानियों को श्रेणियों और शैलियों की विस्तृत श्रृंखला में एकत्रित करता है।

'संयुक्त राज्य अमेरिका हमारे सबसे महत्वपूर्ण बाजार का प्रतिनिधित्व करता है और हमारी वैश्विक यात्रा में अंतिम गढ़ है क्योंकि हम एक विज्ञापन मुक्त सदस्यता सेवा शुरू करते हैं। ग्लोबल मीडिया समूह के रूप में, हमारे यहां अपने प्रवासी दर्शकों के साथ बहुत गहरा संबंध रहा है, इसलिए मेर लिए यह एक खुशी का क्षण है कि अब मैं इस दर्शकों को जी5 के माध्यम से एक ही मंच पर दक्षिण एशियाई सामग्री का सबसे बड़ा एकत्रीकरण ला रहा हूं।' यह बात अमित गोयनका, प्रेसिडेंट, डिजिटल बिजनेस एंड प्लेटफार्म, जी एंटरटेनमेंट ने बतायी।

जी5 ग्लोबल की मुख्य व्यवसाय अधिकारी अर्चना आनंद ने बताया कि 'संयुक्त राज्य अमेरिका उन लाखों लोगों का घर है जिनके परिवारों का दक्षिण एशिया के साथ मजबूत जुड़ाव है और हम उन्हें भारतीय, पाकिस्तानी और बांग्लादेशी कहानियों में सांस्कृतिक रूप से प्रासंगिक मनोरंजन की सबसे बड़ी और सबसे विविध सूची लाकर खुश हैं। इन कहानियों में मुख्य धारा के दर्शकों को उनकी प्रमाणिकता और आकर्षण के साथ मनोरंजन और प्रसन्न करने के लिए दक्षिण एशियाई दर्शकों से गहराई से जुड़ने और अच्छी तरह जानने की शक्ति है। मुझे विश्वास है कि जी5 उन सभी अमेरिकियों के लिए मंच बन जायेगा जो महान कहानी सुनाना पसंद करते हैं।'

SONYLIV APPOINTS G. DHANANJAYAN

Sony Pictures Networks India has hired G. Dhananjayan as Head, Tamil Content, Digital Business, for its streaming service SonyLiv. Dhananjayan will oversee the launch of Tamil content initiatives.

With a career spanning over 25 years in management, Dhananjayan has held key leadership positions in film production houses, marketing and distribution divisions across Tamil, Malayalam and Hindi languages.

Dhananjayan said, "I am elated to join the leadership team at SonyLiv. Being a part of the premium platform's journey in bringing breakthrough stories that engage, entertain and stand out from the clutter in the Tamil market is exciting.

Ashish Golwalkar, Head, Content, SET and Digital Business, said, "We are pleased to have G. Dhananjayan on board to oversee SonyLiv's Tamil market expansion. With his versatile experience in the domain and an impressive passion to drive authentic and localised stories, we aim to strengthen our portfolio in the Tamil market."

NETFLIX'S FIRST GLOBAL POST-PRODUCTION UNIT IN MUMBAI

Netflix's first fully owned, live-action, full-service post-production facility globally will be set up in Mumbai and will be fully operational by June 2022. The facility will have 40 offline editing rooms designed as a flexible, collaborative and inspiring environment for showrunners, directors, editors and sound designers to create their best work.

With innovation and collaboration as the key focus, the facility will pioneer advanced media management workflows that will allow a seamless partnership with India's post-production community.

Netflix invested Rs 3,000 crore in local programming over 2019 and 2020 to build a universe of Indian stories. This March, it announced a line-up of 41

जी धनंजयन को नियुक्त किया सोनीलिव ने

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया ने अपनी स्ट्रीमिंग सेवा सोनीलिव के लिए जी.धनंजयन को अपने तमिल कंटेंट के डिजिटल बिजनेस के प्रमुख के रूप में नियुक्त किया है। श्री धनंजयन, तमिल कार्यक्रम पहल के आरंभ की देखरेख करेंगे। प्रबंधन में 25 वर्षों से अधिक के कैरियर के साथ धनंजयन ने तमिल, मलयालम और हिंदी भाषाओं में फिल्म प्रोडक्शन हाउस मार्केटिंग और डिस्ट्रीब्यूशन डिविजनों में प्रमुख नेतृत्व पदों पर काम किया है।

श्री धनंजयन ने कहा 'मैं सोनीलिव में नेतृत्व टीम में शामिल होने के लिए उत्साहित हूं। तमिल बाजार में व्यस्तता, मनोरंजन और अव्यवस्था से बाहर निकलने वाली सफल कहानियों को लाने में प्रीमियम प्लेटफॉर्म की यात्रा का हिस्सा बनना रोमांचक है।

सेट और डिजिटल बिजनेस के कंटेंट के हेड आशीष गोलवलकर ने कहा कि 'सोनीलिव के तमिल बाजार के विस्तार की देखरेख के लिए जी.धनंजयन को बोर्ड में शामिल करके हमें खुशी हो रही है। डोमेन में उनके बहुमुखी अनुभव व प्रामाणिक और स्थानीय कहानियों को दिखाने के लिए एक प्रभावी जुनून के साथ हमारा लक्ष्य तमिल बाजार में अपने पोर्टफोलियो को मजबूत करना है।

मुंबई में नेटफ्लिक्स की पहली ग्लोबल पोस्ट प्रोडक्शन यूनिट

नेटफ्लिक्स की पहली पूर्ण स्वामित्व वाली लाइव एक्शन विश्वस्तर पर पूर्ण सेवा पोस्ट प्रोडक्शन सुविधा मुंबई में स्थापित की जायेगी और जून 2022 तक यह पूरी तरह से चालू हो जायेगी। इस सुविधा में 40 ऑफलाइन संपादन कक्ष होंगे, जो एक लचीले, सहयोगी और प्रेरक वातावरण के रूप में श्रोताओं, निर्देशकों, संपादकों और ऑडियो डिजाइनरों को अपना सर्वश्रेष्ठ सेवा देने के लिए डिजाइन किये गये हैं।

मुख्य फोकस नयी खोजों व सहयोग के साथ यह सुविधा आधुनिक मीडिया प्रबंधन वर्कफ्लो को आगे बढ़ायेगी जो भारत के पोस्ट प्रोडक्शन समुदाय के साथ एक सहज साझेदारी की अनुमति देगा।

नेटफ्लिक्स ने भारतीय कहानियों की लाइब्रेरी बनाने के लिए 2019 व 2020 में स्थानीय प्रोग्रामिंग में 3000 करोड़ रुपये का निवेश किया है। इस मार्च में इसने 41 शीर्षकों की लाइन अप की घोषणा की है

titles featuring more variety and diversity — from the biggest films and series to gripping documentaries and reality, and ingenious comedy formats. It launched NetFX last year, a platform that enables multiple Indian artists to work on VFX for titles globally. It is investing in the latest technologies and skill development through multiple certifications and training workshops in post-production, script writing and other aspects of creative production.

SHEMAROOME GUJARATI LAUNCHED

ShemarooMe, the video-streaming OTT channel from the house of Shemaroo Entertainment, recently expanded its offering for the Gujarati audiences and announced a new slate of content across various genres and categories.

The new content line-up has blockbuster and OTT-released movies, original web series along with plays. A new content piece will be launched every week. ShemarooMe aims to bridge the content gaps in the Gujarati entertainment space that were discovered in detailed research conducted by the brand.

SREEDHAR REDDY KOMALLA JOINS SONY AS HEAD – TELUGU CONTENT

SonyLIV is expanding its market down south and as part of a broad strategy has appointed Sreedhar Reddy Komalla as Head – Telugu Content, Digital Business. Reddy will lead the expansion plans of the Telugu vertical of SonyLIV.

SREEDHAR R KOMALLA

Sreedhar Reddy Komalla has made great contribution to Telugu cinema and is active member of various Telugu Filmmakers Groups such as the Telugu Film Directors Association, Telugu Producers Council, Active Telugu Film Producers Guild amongst others.

Reddy said, “I am excited and

जिसमें अधिक विविधता और विविधता शामिल है–सबसे बड़ी फिल्मों और श्रृंखलाओं से मनोरंजक वृत्तचित्रों और वास्तविकता और सरल कॉमेडी प्रारूप शामिल हैं। इसने पिछले साल नेटएफएक्स लॉन्च किया, एक ऐसा प्लेटफॉर्म जो कई भारतीय कलाकारों को विश्वस्तर पर खिताब के लिए वीएफएक्स पर काम करने में सक्षम बनाता है। यह पोस्ट प्रोडक्शन, स्क्रिप्ट राइटिंग और रचनात्मक उत्पादन के अन्य पहलुओं में कई प्रमाणपत्रों और प्रशिक्षण कार्यशालाओं के माध्यम से नवीनतम तकनीकों और कौशल विकास में निवेश कर रहा है।

गुजराती में लॉन्च हुआ शेमारूमी

शेमारू एंटरटेनमेंट की ओर से वीडियो स्ट्रीमिंग ओटीटी चैनल शेमारूमी ने हालही में गुजराती दर्शकों के लिए अपने पेशकश का विस्तार किया है और विभिन्न शैलियों और श्रेणियों में सामग्री की एक नयी पहल की घोषणा की है।

नयी सामग्री लाइनअप में ब्लॉकबस्टर और ओटीटी रिलीज फिल्में, नाटकों के साथ मूल वेब श्रृंखला है। हर सप्ताह एक नया कंटेंट पीस लॉन्च किया जायेगा। शेमारूमी का उद्देश्य गुजराती मनोरंजन क्षेत्र में सामग्री अंतराल को पाटना है जो ब्रांड द्वारा किये गये विस्तृत शोध में खोजे गये थे।

तेलुगू कार्यक्रम के प्रमुख के रूप में सोनी में शामिल हुए श्रीधर रेड्डी कोमाला

सोनीलिव दक्षिण में अपने बाजार का विस्तार कर रहा है और एक व्यापक रणनीति के तहत श्रीधर रेड्डी कोमाला को प्रमुख –तेलुगू कंटेंट, डिजिटल बिजनेस के रूप में नियुक्त किया गया है। श्री रेड्डी, सोनी लिव के तेलुगू वर्टिकल की विस्तार योजनाओं का नेतृत्व करेंगे।

श्रीधर रेड्डी कोमाला ने तेलुगू सिनेमा में महान योगदान दिया है और विभिन्न तेलुगू फिल्म निर्माता समूहों जैसे तेलुगू फिल्म डॉयरेक्टर्स एसोसिएशन, तेलुगू प्रोड्यूसर्स काउंसिल, एक्टिव तेलुगू फिल्म प्रोड्यूसर्स गिल्ड के सक्रिय सदस्य हैं।

श्री रेड्डी ने कहा, “मैं उत्साहित हूं और सोनी लिव में अपनी नयी पारी का इंतजार कर रहा हूं। यहां मेरी

looking forward to my new innings at SonyLIV. My role here is to extend SonyLIV's footprint in the Telugu market and churn out homegrown content which caters to users across geographies."

Ashish Golwalkar, Head - Content, SonyLIV and SET, said, "We are delighted to have Madhura Sreedhar Reddy at SonyLIV to head the Telugu portfolio. Reddy brings with him a diversified experience that will help us chart out growth for Telugu content and offer captivating stories of India to our audience across genres."

MX PLAYER DEPLOYS NEW BREAKTHROUGH

MX Player has upgraded its encoding and compression technology and delivering a new breakthrough technology. The online video accounts for 80% of consumer internet traffic and the user experience continues to remain highly dependent on data usage and network speed. MX Player has become the world's first OTT platform to upgrade its video encoding and compression technology to H.266 (Versatile Video Coding) that slashes data usage for streaming videos by more than half.

MX Player as well as MX TakaTak users will be the first in the world to experience the benefits of H.266, enabling them to consume higher quality HD video streams with significantly less data consumption.

With H.266, MX Player users will be able to stream more content with less data and network bandwidth - video streams will load faster and buffer less since they require only half (or less) the data it would need otherwise. H.266/VVC is the world's most advanced video codec designed to succeed H.264/AVC and H.265/HEVC used by most of the streaming video services worldwide today.

Karan Bedi, CEO, MX Player and MX TakaTak, said, "Video consumption dominates internet usage wherever you go across India, but the quality of experience deteriorates in areas with inconsistent data networks. The new standard is an opportunity for

भूमिका तेलुगू बाजार में सोनी लिव की पहुंच का विस्तार करने और घरेलू सामग्री का मंथन करने का है जो भौगोलिक क्षेत्रों में उपयोगकर्ताओं की जरूरतों को पूरा करती है।

सोनीलिव व सेट के कार्यक्रम प्रमुख आशीष गोलवलकर ने कहा कि 'हमें खुशी है कि सोनी लिव के तेलुगू पोर्टफोलियो का नेतृत्व मधुरा श्रीधर रेड्डी कर रही हैं। रेड्डी अपने साथ विविध अनुभव लेकर आये हैं जो हमें तेलुगू सामग्री के विकास को बढ़ाने में मदद करेगी और विभिन्न शैलियों में हमारे दर्शकों के लिए भारत की मनोरम कहानियों को पेश करेगी।'

नयी तकनीकी का इस्तेमाल शुरू किया एमएक्स प्लेयर ने

एमएक्स प्लेयर ने अपनी एन्कोडिंग और कंप्रेसन तकनीकी को उन्नत किया है और एक नयी सफलतम तकनीकी को प्रस्तुत किया है। उपभोक्ता के 80% के लिए ऑनलाइन वीडियो अकाउंट का मतलब इंटरनेट ट्रैफिक है और उपयोगकर्ता अनुभव डेटा उपयोग और नेटवर्क की गति पर अत्यधिक निर्भर रहता है। एमएक्स प्लेयर अपनी वीडियो एन्कोडिंग और कंप्रेशन तकनीकी को एच.266 (वर्सटाइल वीडियो कोडिंग) में अपग्रेड करने वाला दुनिया का पहला ओटीटी प्लेटफार्म बन गया है, जो वीडियो स्ट्रीमिंग के लिए डेटा उपयोग को आधे से अधिक घटा देता है। एमएक्स प्लेयर के साथ–साथ एमएक्स टकाटेक उपयोगकर्ता एच.266 के लाभों का अनुभव करने वाले दुनिया के पहले उपयोगकर्ता होंगे, जो उन्हें काफी कम डेटा खपत के साथ उच्च्च गुणवत्ता वाले एचडी वीडियो स्ट्रीम का उपयोग करने में सक्षम बनाते हैं।

एच.266 के साथ, एमएक्स प्लेयर उपयोगकर्ता कम डेटा और नेटवर्क बैंडविड्थ के साथ अधिक सामग्री स्ट्रीम करने में सक्षम होंगे–वीडियो स्ट्रीम तेजी से लोड होंगे और बफर कम होंगे क्योंकि उन्हें केवल अन्यथा आधे (या कम) डेटा की आवश्यकता होगी। एच.266/वीवीसी दुनिया का सबसे उन्नत वीडियो कोडेक है जिसे आज दुनियाभर में अधिकांश स्ट्रीमिंग वीडियो सेवाओं द्वारा इस्तेमाल किये जाने वाले एच.264/एवीसी और एच.265/एचईवीसी को सफल बनाने के लिए डिजाइन किया गया है।

एमएक्स प्लेयर औए एमएक्स टकाटक के सीईओ करण बेदी ने कहा 'आप पूरे भारत में जहां भी जाते हैं, वीडियो खपत इंटरनेट के उपयोग पर हावी है, लेकिन असंगत डेटा नेटवर्क वाले क्षेत्रों में अनुभव

BROADBAND & IPTV NEWS
ब्रॉडबैंड व आईपीटीवी न्यूज

MX Player to give millions of users, regardless of where they are, an exceptional streaming experience that allows them to consume content the way content creators intended: faster loading, buffering-free, and true-to-life HD quality."

PLANET MARATHI OTT LAUNCHES WITH NEW LOOK

The regional OTT space is heating up and Marathi OTT platform Planet Marathi has launched with a new loo and a brand new logo that reflects the identity of their digital streaming platform. The platform with a fresh new identity will be launched with the release of first ever Marathi TVOD film 'June'. The tri-fold launch of 'June' will be this month itself and will mark the beginning of Planet Marathi OTT's journey.

Akshay Bardapurkar, Founder and Head, Planet Marathi, said, "After a long wait, we are finally launching our revolutionary platform that will bring a new era of entertainment experience for Marathi industry. June 2021 marks a new beginning even for Planet Marathi with the launch of our new identity. Although we are turning a new leaf, our commitment to our audiences will remain the same. This is an age of web content, and we don't want amazing Marathi content to wither away in the overload of content pouring in in the digital space. Our culture, our language and our art has so much meaning and our talented artists put everything at stake to present this to the audience. We at Planet Marathi want to create a platform that honours their painstaking efforts." ■

की गुणवत्ता बिगड़ती है। नया मानक एमएक्स प्लेयर के लिए लाखों उपयोगकर्ताओं को, चाहे वे कहीं भी हों, एक असाधारण स्ट्रीमिंग अनुभव प्रदान करने का अवसर है, जो उन्हें सामग्री का उपयोग करने की अनुमति देता है जिस तरह से सामग्री निर्माता चाहते हैंः तेज लोडिंग, बफरिंग मुफ्त और वास्तव में एचडी क्वालिटी।'

नये रूप के साथ प्लेनेट मराठी ओटीटी लॉन्च

क्षेत्रीय ओटीटी क्षेत्र में काफी गहमा गहमी देखने को मिल रही है और मराठी ओटीटी प्लेटफार्म प्लेनेट मराठी ने एक नयी लूक और बिल्कुल नये लोगो के साथ लॉन्च किया है जो उनके डिजिटल स्ट्रीमिंग प्लेटफार्म की पहचान को दर्शाता है। पहली बार मराठी टीवीओडी फिल्म 'जून' की रिलीज के साथ एक नयी पहचान वाले प्लेटफार्म को लॉन्च किया जायेगा। जून का त्रिकोणीय लॉन्च इसी महीने होगा और यह प्लेनेट मराठी ओटीटी की यात्रा की शुरूआत का प्रतिक होगा।

प्लैनेट मराठी के संस्थापक और प्रमुख अक्षय वर्दा पुरकर ने कहा 'लंबे इंतजार के बाद, हम आखिरकार अपना क्रांतिकारी प्लेटफार्म लॉन्च कर रहे हैं जो मराठी उद्योग के लिए मनोरंजन के एक नये युग का अनुभव लायेगा। जून **2021** में हमारी नयी पहचान के लॉन्च के साथ प्लैनेट मराठी के लिए भी एक नयी शुरूआत है। हालांकि हम एक नया मोड़ ले रहे हैं लेकिन दर्शकों के प्रति हमारी प्रतिबद्धता वही रहेगी। यह वेब सामग्री का युग है, और हम नहीं चाहते कि अद्भुत मराठी सामग्री डिजिटल स्पेस में सामग्री की अधिकता के कारण लुप्त हो जाए। हमारी संस्कृति, हमारी भाषा और हमारी कला के बहुत मायने हैं और हमारे प्रतिभाशाली कलाकारों ने इसे दर्शकों के सामने पेश करने के लिए अपना सब कुछ दांव पर लगा दिया है। हम प्लेनेट मराठी में एक ऐसा मंच बनाना चाहते हैं जो उनके श्रमसाध्य प्रयासों का सम्मान करे।' ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com