INDIAN TELECOM AND BROADBAND MARKET ANALYSIS - A SNEAK PEEK

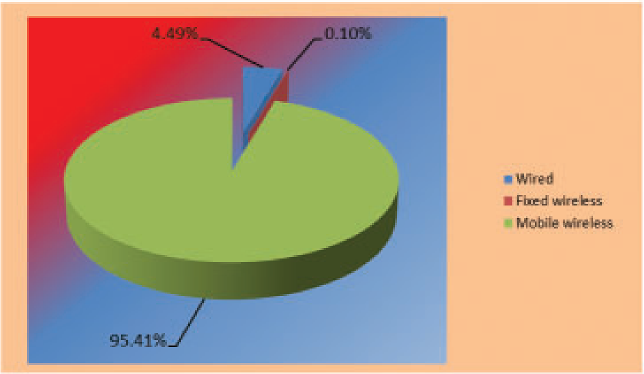
TRAI has released the 'Indian Telecom Services Performance Indicator Report' for the Quarter ending 30th September, 2024. This Report provides a broad perspective of the Telecom Services in India and presents the key parameters and growth trends of the Telecom Services as well as Cable TV, DTH & Radio Broadcasting services in India for the period covering 1st July, 2024 to 30th September, 2024 compiled mainly on the basis of information furnished by the Service Providers.

THE INDIAN TELECOM SERVICES PERFORMANCE INDICATORS JULY–SEPTEMBER, 2024

Executive Summary

1. Total number of Internet subscribers increased from 969.60 million at the end of Jun-24 to 971.50 million at the end of Sep-24, registering a quarterly rate of growth 0.20%. Out of 971.50 million internet subscribers, number of Wired Internet subscribers are 43.64 million and number of Wireless Internet subscribers are 927.86 million.
2. The Internet subscriber base is comprised of Broadband Internet subscriber base of 944.39 million and Narrowband Internet subscriber base of 27.11 million.
3. The broadband Internet subscriber base increased by 0.39% from 940.75 million at the end of Jun-24 to 944.39 million at the end of Sep-24. The narrowband Internet subscriber base decreased from 28.85 million at the end of Jun-24 to 27.11 million at the end of Sep-24.

Composition of internet subscription



भारतीय दूरसंचार और ब्रॉडबैंड बाजार विश्लेषण – एक झलक

ट्राई ने 30 सितंबर 2024 को समाप्त तिमाही के लिए 'भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदर्शन संकेतक रिपोर्ट' जारी की है। यह रिपोर्ट भारत में दूरसंचार सेवाओं का एक व्यापक परिप्रेक्ष्य प्रदान करती है और 1 जुलाई 2024 से 30 सितंबर 2024 तक की अवधि के लिए भारत में दूरसंचार सेवाओं के साथ-साथ केवल टीवी, डीटीएच और रेडियो प्रसारण सेवाओं के प्रमुख मापदंडों और विकास के रुझान प्रस्तुत करती है जिसे मुख्य रूप से सेवा प्रदाताओं द्वारा दी गयी जानकारी के आधार पर संकलित किया गया है।

'भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदर्शन संकेतक' जुलाई–सितंबर 2024

कार्यकारी सारांश

1. इंटरनेट उपभोक्ताओं की कुल संख्या जून 24 के अंत में 969.60 मिलियन से बढ़कर सितंबर 24 के अंत में 971.50 मिलियन हो गयी, जो तिमाही आधार पर 0.20% की वृद्धिदर है। 971.50 मिलियन इंटरनेट उपभोक्ताआं में से, वायर्ड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या 43.64 मिलियन और वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 927.86 मिलियन है।
2. इंटरनेट ग्राहक आधार में 944.39 मिलियन ब्रॉडबैंड इंटरनेट ग्राहक आधार और 27.11 मिलियन नैरोबैंड इंटरनेट ग्राहक आधार शामिल है।
3. ब्रॉडबैंड इंटरनेट सब्सक्राइबर बेस जून 24 के अंत में 940.75 मिलियन से 0.39% बढ़कर सितंबर 24 के अंत में 944.39 मिलियन हो गया। नैरोबैंड इंटरनेट सब्सक्राइबर बेस जून 24 के अंत में 28.85 मिलियन से घटकर सितंबर 24 के अंत में 27.11 मिलियन हो गया।

The following parameters have shown improvement, as compared to the previous quarter, in QoS by Cellular Mobile service providers: -

i. SDCCH/ Paging Channel Congestion/ RRC Congestion (%age) <=1%
ii. TCH, RAB and E-RAB Congestion (%age) <=2%
iii. Period of applying credit/ waiver/ adjustment to customer's account from the date of resolution of complaints - 100% within 1 week of resolution of complaint

The following parameters have shown deterioration, as compared to the previous quarter, in QoS by Cellular Mobile service providers: -

i. Network QoS DCR Spatial Distribution Measure [Network_QSD(90,90)] <=2%
ii. Accessibility of call centre/customer care => 95%
iii. Percentage of calls answered by the operators (voice to voice) within ninety seconds => 95%

- A total of approximately 912 private satellite TV channels have been permitted by the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) for uplinking only/ downlinking only/both uplinking & downlinking.

- As per the reporting done by broadcasters in pursuance of the Tariff Order dated 3rd March 2017, as amended, out of 902 permitted satellite TV channels which are available for downlinking in India, there are 362 satellite pay TV channels as on 30th September, 2024. Out of 362 pay channels, 258 are SD satellite pay TV channels and 104 are HD satellite pay TV channels.
- During the QE 30th September 2024, there were 4 pay DTH service providers in the country.
- Pay DTH has attained total active subscriber base of around 59.91 million. This is in addition to the subscribers of the DD Free Dish (free DTH services of Doordarshan). The total active subscriber base has decreased from 62.17 million in June, 2024 to 59.91 million in September 2024.
- Apart from the radio channels operated by All India Radio – the public broadcaster, as per the data reported by FM Radio operators to TRAI, as on 30th September 2024, there are 388 operational private FM Radio channels in 113 cities operated by 36 private FM Radio operators. ■

सेलुलर मोबाइल सेवा प्रदाताओं द्वारा क्यूओएस में पिछली तिमाही की तुलना में निम्नलिखित मापदंडों में सुधार हुआ हैः

1. एसडीसीसीएच/पेजिंग चैनल कंजेशन (%age) <=1%
2. टीसीएच, आरएबी और ई-आरएबी कंजेशन (%age) <=2%
3. शिकायतों की समाधान की तिथि से ग्राहक के खाते में क्रेडिट/छूट/समायोजन लागू करने की अवधि-शिकायत के समाधान के 1 सप्ताह के भीतर 100%

सेलुलर मोबाइल सेवा प्रदाताओं द्वारा क्यूओएस में पिछली तिमाही की तुलना में निम्नलिखित मानदंडों में गिरावट देखी गयी हैः

1. नेटवर्क क्यूओएस डीसीआर स्थानिक वितरण माप (नेटवर्क _QSD(90,90)] <=2%)
2. कॉल सेंटर/ग्राहक सेवा की पहुंच => 95%
3. ऑपरेटरों द्वारा 90 सेकेंड के भीतर उत्तर दिये गये कॉल का प्रतिशत (वॉयस टू वॉयस) => 95%

- सूचना व प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) ने कुल लगभग 912 निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों को केवल अपलिंक/केवल डाउनलिंक/अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग दोनों के लिए अनुमति दी है।
- संशोधित टैरिफ आदेश दिनांक 3 मार्च 2017 के अनुसरण में प्रसारकों द्वारा की गयी रिर्पोटिंग के अनुसार भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध 902 अनुमत सैटेलाइट टीवी चैनलों में से, 30 सितंबर 2024 तक देश में 362 सैटेलाइट पे टीवी चैनल उपलब्ध हैं।362 पे टेलीविजन चैनलों में से 258 एसडी सैटेलाइट पे टेलीविजन चैनल और 104 एचडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं।
- 30 सितंबर 2024 की तिमाही के दौरान देश में 4 पे टीवी प्रदाता थे।
- पे डीटीएच ने लगभग 59.91 मिलियन का कुल सक्रिय ग्राहक आधार प्राप्त कर लिया है।यह डीडी फ्रीडिश (दूरदर्शन की मुफ्त डीटीएच सेवायें) के ग्राहकों के अतिरिक्त है।कुल सक्रिय ग्राहक आधार जून 2024 में 62.17 मिलियन से घटकर सितंबर 2024 में 59.91 मिलियन हो गया है।
- एफएम रेडियो ऑपरेटरों द्वारा ट्राई को बताये गये आंकड़े के अनुसार सार्वजनिक प्रसारक ऑल इंडिया रेडियो द्वारा संचालित रेडियो चैनलों के अलावा 30 सितंबर 2024 तक 36 निजी एफएम रेडियो ऑपरेटरों द्वारा 113 शहरों में 388 परिचालन निजी एफएम रेडियो चैनल संचालित हैं। ■