MANISH KALRA EXITS FROM ZEE5

Manish Kalra, Chief Business Officer for Global Markets at ZEE5, has decided to move on, as confirmed by sources. Kalra, who recently assumed responsibilities for ZEE5's global markets, is currently serving a 90-day notice period.

During his tenure, Kalra played a pivotal role in the growth of the streaming platform. With over 20 years of experience in online business and marketing, Kalra's expertise spans leadership roles at Amazon, MakeMyTrip, HomeShop18, Dell, and Craftsvilla, where he held positions such as Chief Marketing Officer, Chief Business Officer, and CEO.

A graduate of Punjab Engineering College with a degree in mechanical engineering and an MBA from XLRI, Jamshedpur, Kalra's departure marks the end of a significant chapter for ZEE5.

NETFLIX SCORE ON SPORTS

Netflix has won the exclusive broadcast rights for the FIFA Women's World Cup in 2027 and 2031 in the United States, marking a major milestone for sports media rights.

"This is a landmark moment," stated FIFA President Gianni Infantino. He noted Netflix's commitment to growing women's football and emphasized that the deal underscores the rising value of the FIFA Women's World Cup and global women's games.

OTT CONTENT REGULATION ON THE ANVIL

A Parliamentary Standing Committee on Communications and Information Technology recently met with industry bodies to discuss regulations on over-the-top (OTT) content amid concerns over obscenity.

Union Minister Ashwini Vaishnaw highlighted the need to strengthen laws governing OTT platforms and social media, citing the diminishing editorial checks in digital content. While the government considers

मनीष कालरा ने जी5 से इस्तीफा दिया

जी5 में ग्लोबल मार्केट्स के चीफ बिजनेस ऑफिसर मनीष कालरा ने पद छोड़ने का फैसला किया है, सूत्रों ने इस बात की पुष्टि की है। कालरा, जिन्होंने हालही में जी5 के ग्लोबल मार्केट्स की जिम्मेदारी संभाली है, वर्तमान में 90 दिनों की नोटिस अवधि को पूरा कर रहे हैं।

अपने कार्यकाल के दौरान, कालरा ने स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी। ऑनलाइन व्यवसाय और मार्केटिंग में 20 से अधिक वर्षों के अनुभव के साथ कालरा की विशेषज्ञता अमेजन, मेक माई ट्रिप, होम शॉप 18, डेल और क्राफ्ट्सविला में नेतृत्वकारी भूमिकाओं तक फैली हुई है, जहां उन्होंने मुख्य मर्केटिंग अधिकारी, मुख्य व्यवसाय अधिकारी और सीईओ जैसे पद संभाले।

पंजाब इंजीनियरिंग कॉलेज से मैकेनिकल इंजीनियरिंग में स्नातक और एक्सएलआरआई, जमशेदपुर से एमबीए कारने वाले कालरा का जाना जी5 के लिए एक महत्वपूर्ण अध्याय का अंत है।

खेलों में आगे बढ़ता नेटफ्लिस्क

नेटफ्लिस्क ने संयुक्त राज्य अमेरिका में 2027 और 2031 में होने वाले फीफा महिला विश्वकप के लिए विशेष प्रसारण अधिकार प्राप्त किये हैं, जो खेल मीडिया अधिकारों के लिए एक बड़ी उपलब्धि है।

फीफा अध्यक्ष जियानी इन्फेंटिनो ने कहा, 'यह एक एतिहासिक क्षण है।' उन्होंने महिला फुटबॉल को बढ़ावा देने के लिए नेटफ्लिस्क की प्रतिबद्धता का उल्लेख किया और इस बात पर जोर दिया कि यह सौदा फीफा महिला विश्वकप और वैश्विक महिला खेलों के बढ़ते महत्व को रेखांकित करता है।

ओटीटी कंटेंट विनियमन पर विचार

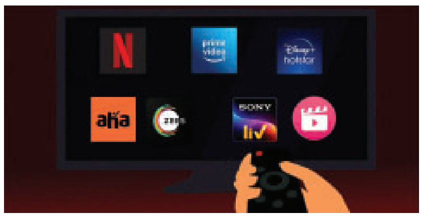
संचार और सूचना प्रौद्योगिकी पर संसद की स्थायी समिति ने हालही में उद्योग निकायों के साथ बैठक की, जिसमें अश्लीलता पर चिंताओं के बीच ओवर-द-टॉप (ओटीटी) कंटेंट पर विनियमन पर चर्चा की गयी।

केंद्रीय मंत्री अश्वनी वैष्णव ने डिजिटल कंटेंट में संपादकीय जांच कम होने का हवाला देते हुए ओटीटी प्लेटफॉर्म और सोशल मीडिया को नियंत्रित करने वाले कानूनों को मजबूत करने की आवश्यकता पर प्रकाश डाला। जबकि

stricter regulations, industry representatives advocate for self-regulation under the Information Technology Act.

A TRANSFORMATIVE YEAR FOR OTT

Content rooted in local culture has gained traction, with regional consumption projected to surpass Hindi-language content by 2025.



However, 2024 saw challenges, including slowing subscription growth in metro markets and intensified competition following mergers like Sony-ZEE and Jio-Disney. Platforms are pivoting towards ad-supported models and shorter content formats, with user-centric innovations gaining priority.

OTT SEES REDUCED BUDGETS

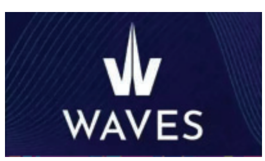
India's OTT giants have significantly reduced their programming budgets, slashing investments from Rs. 5,500 crore in 2021 to around Rs. 2,500 crore in 2024.

This budget tightening has led to fewer original series and films. Netflix, for instance, produced only 10 web series in 2024 compared to 15 in 2023. Similarly, Amazon Prime Video, despite announcing a robust slate, spread many releases over multiple years.

The industry faces challenges in sustaining high-quality content while adapting to shifting audience preferences and financial constraints.

PRASAR BHARATI CREATING 'WAVES'

Prasar Bharati's OTT platform, Waves, launched on World Television Day at IFFI 2024, has surpassed 1 million downloads. The platform offers over 60 channels in 10 languages, streaming content in SD, HD, and 4K resolutions.



Integrated with ONDC, Waves also features student films and collaborations with government ministries. The Ministry of Information and Broadcasting is set to host the World Audio Visual and Entertainment Summit (WAVES) in February 2025, furthering India's presence in the media and entertainment industry.■

सरकार सख्त नियमों पर विचार कर रही है, उद्योग प्रतिनिधि सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम के तहत स्व-नियमन की वकालत करते हैं।

ओटीटी के लिए परिवर्तनकारी वर्ष

स्थानीय संस्कृति पर आधारित सामग्री ने गति पकड़ी है, अनुमान है कि **2025** तक क्षेत्रीय उपभोग हिंदी भाषा की सामग्री को पार कर जायेगा।

हालांकि, **2024** में मेट्रो बाजारों में सदस्यता में कमी और सोनी-जी और जियो-डिज्नी जैसे विलय के बाद प्रतिस्पर्धा में वृद्धि सहित चुनौतियां देखी गयी। प्लेटफॉर्म विज्ञापन समर्थित मॉडल और छोटे सामग्री प्रारूपों की ओर बढ़ रहे हैं, जिसमें उपभोक्ता केंद्रित नवाचारों को प्राथमिकता मिल रही है।

ओटीटी के बजट में कमी आयी

भारत में ओटीटी दिग्गजों ने अपने प्रोग्रामिंग बजट में उल्लेखनीय कटौती की है, **2021** में निवेश को **5500** करोड़ रुपये से घटाकर **2024** में लगभग **2500** करोड़ रुपये कर दिया है।

बजट में इस कटौती के कारण कम मौलिक सीरिज और फिल्में बन रही हैं। उदाहरण के लिए नेटफ्लिक्स ने **2024** में केवल **10** वेब सीरिज बनायी, जबकि **2023** में **15**। इसी तरह अमेजन प्राइम वीडियो ने एक मजबूत स्लेट की घोषणा करने के बावजूद कई रिलीज को कई वर्षों में फैला दिया।

उद्योग को दर्शकों की बदलती प्राथमिकताओं और वित्तीय बाधाओं के साथ तालमेल बिठाते हुए उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री को बनाये रखने में चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है।

प्रसार भारती 'वेव्स' बना रहा है

आईएफएफआई **2024** में विश्व टेलीविजन दिवस पर लॉन्च किये गये प्रसार भारती के ओटीटी प्लेटफॉर्म 'वेव्स' ने **1** मिलियन डाउनलोड को पार कर लिया है। यह प्लेटफॉर्म **10** भाषाओं में **60** से अधिक चैनल प्रदान करता है, जो एसडी, एचडी और 4के रिजॉल्यूशन में कंटेंट स्ट्रीम करता है।

ओएनडीसी के साथ एकीकृत वेव्स में छात्र फिल्में और सरकारी मंत्रालयों के साथ सहयोग भी शामिल है। सूचना व प्रसारण मंत्रालय, फरवरी **2025** में विश्व ऑडियो विजुअल और मनोरंजन शिखर सम्मेलन (वेव्स) की मेजबानी करने के लिए तैयार है, जिससे मीडिया और मनोरंजन उद्योग में भारत की उपस्थिति को बढ़ावा मिलेगा।■