



PRASAR BHARATI GEARS UP FOR OTT LAUNCH

Prasar Bharati is gearing up for the launch of its OTT services and has invited e-tenders to hire a multi-media agency for marketing and PR of the OTT platform of Prasar Bharati. The estimated cost of the tender has been specified as Rs 20 crore

Ahead of Prasar Bharati's OTT platform launch, the public service

The bid opened on 22nd December 2023 at 13:00 hrs and will be valid up to 120 days from the date of opening of technical bid.

The selected sales agency has to deposit a bank guarantee of Rs 15 lakh.

Doordarshan's content repository and prospective buying of good content for the OTT platform is to begin with a minimum guarantee of sales of Rs five crore for the first year.

"For wider sales promotions across the country, multiple agencies who qualify in the technical evaluation may be selected, provided they all agree to accept the quoted percentage of sales commission by the highest ranker," said the tender document.

OTT NOT PART OF THE TELECOM BILL

A new draft of the Telecom Bill proposes to keep OTT services out of the purview of the definition of telecom services.

Earlier, the draft of the bill included OTT services among a wide range of specialised communication services, including machine-to-machine communication, in-flight and maritime connectivity.

The previous drafts of the bill extended the definition of telecommunications services to include OTT services such as messaging platform WhatsApp and video calling programme Skype.

Telecom Minister Ashwini Vaishnaw said his ministry sought a "light-touch" regulatory framework for such OTT apps.



ASHWINI VAISHNAW

प्रसार भारती ने ओटीटी लॉन्च के लिए क़र कसी

प्रसार भारती अपनी ओटीटी सेवाओं के लॉन्च की तैयारी कर रहा है और उसने प्रसार भारती के ओटीटी प्लेटफॉर्म के मार्केटिंग और पीआर के लिए एक मल्टी मीडिया एजेंसी को नियुक्त करने के लिए ई टेंडर आमंत्रित किये हैं। टेंडर की अनुमानित लागत 20 करोड़ रुपये बतायी गयी है।

प्रसार भारती के ओटीटी प्लेटफॉर्म लॉन्च से पहले सार्वजनिक सेवा बोली 22 दिसंबर 2023 को 13:00 बजे खोली गयी और तकनीकी बोली खुलने की तारीख 120 दिनों तक वैध रहेगी।

चयनित विक्री एजेंसी को 15 लाख रुपये की बैंक गारंटी जमा करनी होगी।

दूरदर्शन की सामग्री भंडार और ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए अच्छी सामग्री की संभावित खरीद पहले वर्ष के लिए पांच करोड़ रुपये की न्यूनतम विक्री की

गारंटी के साथ शुरू होगी है।

निविदा दस्तावेज में कहा गया है, 'देश भर में व्यापक विक्री प्रोत्साहन के लिए, तकनीक मूल्यांकन में अर्हता प्राप्त करने वाली कई एजेंसियों का चयन किया जा सकता है, वरन्त वे सभी उच्चतम रैंकर द्वारा विक्री कमीशन के उद्भूत प्रतिशत को स्वीकार करने के लिए सहमत हों।'

दूरसंचार विधेयक हिस्सा नहीं है ओटीटी

दूरसंचार विधेयक के नये मसौदे में ओटीटी सेवाओं को दूरसंचार सेवाओं की परिभाषा के दायरे से बाहर रखने का प्रस्ताव है।

इससे पहले विधेयक के मसौदे में मशीन-टू-मशीन संचार, इन फ्लाइट और समुद्री कनेक्टिविटी सहित विशेष संचार सेवाओं की एक विस्तृत श्रृंखला के बीच ओटीटी सेवाओं को शामिल किया गया था।

बिल के पिछले मसौदे में दूरसंचार सेवाओं की परिभाषा को बढ़ाकर इसमें मैसेजिंग प्लेटफॉर्म व्हाट्सएप और वीडियो कॉलिंग प्रोग्राम स्काइप जैसी ओटीटी सेवाओं को शामिल किया गया था।

दूरसंचार मंत्री अश्विनी वैष्णव ने कहा कि उनका मंत्रालय ऐसे ओटीटी ऐप्स के लिए एक 'लाइट टच' नियामक ढांचा चाहता है।



JIO'S MEGA PLAN FOR IPL 2024

Jio is gearing up for IPL 2024 with mega plans for advertisers. "With the first edition of IPL on JioCinema, we revolutionised the market by streaming the league for free, and also set an industry trend where competition followed suit while streaming other marquee tournaments," said Viacom18 Sports Head of Revenue, Anup Govindan. "We are set to witness another staggering season of IPL on digital and hit 600-650 million viewers. The explosive growth of CTV and handheld devices will make it an inevitable phenomenon. This truly democratizes the opportunity for brands across the board to connect with their audiences through sharper targeting and in turn grow their businesses exponentially."



TATA PLAY BINGE – FANCODE PARTNERSHIP

Tata Play Binge has partnered with FanCode to its array of 25+ other popular OTT apps.

Users will now have access to unlimited Live sports content featuring championships of cricket, football, kabaddi, basketball, volleyball, baseball and rugby.

Pallavi Puri, Chief Commercial and Content Officer, Tata Play, said, "Tata Play Binge's rich tapestry of content has been very diverse and inclusive towards every genre of content. Be it international OTT platforms or region focused content, the 25+ apps on Tata Play Binge has something for everyone. We look at entertainment from a very wholistic lens which helps us build experiences for all kinds of viewers. With the addition of FanCode, we will be strengthening the sports viewing community, giving them ample entertainment choices to be engaged with throughout the year." ■



आईपीएल 2024 के लिए जियो का मेगा प्लान

जियो विज्ञापनदाताओं के लिए मेगा योजनाओं के साथ आईपीएल 2024 के लिए तैयारी कर रहा है। 'जियोसिनेमा पर आईपीएल के पहले संस्करण के साथ, हमने लीग को मुफ्त में स्ट्रीम करके बाजार में क्रांति ला दी और एक उद्योग प्रवृत्ति भी स्थापित की, जहां अन्य प्रमुख टूर्नामेंटों की स्ट्रीमिंग के साथ-साथ प्रतिस्पर्धा भी हुई।' यह बात वायकॉम 18 के राजस्व के लिए खेल प्रमुख अनुप गोविंदन ने बताया। 'हम डिजिटल पर आई

पीएल का एक और चौंका देने वाला सीजन देखने के लिए तैयार हैं और यह 600-650 मिलियन दर्शकों तक पहुंचेगा। सीटीवी और हैंडहेल्ड उपकरणों की विस्फोटक वृद्धि इसे एक अपरिहार्य घटना बना देगी। यह वास्तव में सभी ब्रांडों के लिए बेहतर लक्ष्यीकरण के माध्यम से अपने दर्शकों से जुड़ने और बदलने में अपने व्यवसाय को तेजी से बढ़ाने का अवसर प्रदान करता है।

टाटा प्ले बिंग - फैनकोड साझेदारी

टाटा प्ले बिंग ने अपने 25 से अधिक लोकप्रिय ओटीटी ऐप्स के लिए फैनकोड के साथ साझेदारी की है।

उपयोगकर्ताओं को अब क्रिकेट, फुटबॉल, कबड्डी, बॉस्केटबॉल, वॉलीबॉल, बेसबॉल और रग्बी चैंपियनशिप वाली असीमित लाइव खेल सामग्री तक पहुंच प्राप्त होगी।

पल्लवी पुरी, मुख्य वाणिज्यिक और सामग्री अधिकारी टाटा प्ले ने कहा, 'टाटा प्ले बिंग की समृद्ध सामग्री सामग्री की हर शैली के लिए बहुत विविध और समावेशी रही है। चाहे वह अंतरराष्ट्रीय ओटीटी प्लेटफॉर्म हो या क्षेत्र केंद्रित सामग्री, टाटा प्ले

बिंग पर 25 से अधिक ऐप्स में सभी के लिए कुछ न कुछ है। हम मनोरंजन को बहुत समग्र दृष्टिकोण से देखते हैं जो हमें सभी प्रकार के दर्शकों के लिए अनुभव बनाने में मदद करता है। फैनकोड के साथ हम खेल देखने वाले समुदाय को मजबूत करेंगे, जिससे उन्हें पूरे साल मनोरंजन का पर्याप्त विकल्प मिलेंगे। ■