

## VIACOM18'S SONIC CELEBRATES 10 YEARS OF ENTERTAINING KIDS

*Viacom18's Sonic played a significant role in strengthening leadership for the Nickelodeon franchise.*

It was on December 19, 2011 that Sonic, part of India's leading kids' entertainment franchise Nickelodeon, went live. Entering an already cluttered and competitive market, Sonic since inception has engaged and entertained kids with stories that bring happiness in their lives. Starting from the bottom of the charts during its initial years, the channel has grown to become an entertainment hub and continues to rule the hearts and minds of its young viewers, as it turns 10.

Rising through the ranks, the kids' category has witnessed Sonic's journey from 7th position since its launch a decade ago to the 3rd position in 2020-21 and currently a strong No. 1 in its anniversary week. With a splendid reach of 28.2 million as of November 2021, Sonic plays a significant role in strengthening leadership for the Nickelodeon franchise. With viewers spending 119 minutes on an average per week, Sonic currently commands 13% market share. From the launch of its first show 'Kung Fu Panda-The Legend of Awesomeness' to its latest home-grown IP Pinaki & Happy - The Bhoot Bandhus, the show contributes 30% of the channels ratings and consistently appears in the category's Top 10 slots since its

## बच्चों के मनोरंजन के 10 साल पूरे होने का जश्न मनाया वायकॉम 18 के सोनिक ने

*निकलोडियन फ्रेंचाइजी के लिए नेतृत्व को मजबूत करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी*

19 दिसंबर 2011 को भारत की अग्रणी किड्स एंटरटेनमेंट फ्रेंचाइजी निकलोडियन का हिस्सा सोनिक ने प्रसारण की शुरुआत की थी। पहले से ही अस्त-व्यस्त और प्रतिस्पर्धी बाजार में प्रवेश करते हुए सोनिक ने शुरुआत से ही बच्चों को ऐसी कहानियों से जोड़ा और उनका मनोरंजन किया है जो उनके जीवन में खुशियां लाता है। अपने शुरुआती वर्षों के दौरान चार्ट के नीचे से शुरू हो कर, चैनल एक मनोरंजन का केंद्र बन गया है और अपने युवा दर्शकों के दिल और दिमाग पर राज करना जारी रखा है, क्योंकि यह 10 साल का हो गया है।

बच्चों के माध्यम से बढ़ते हुए, बच्चों की श्रेणी ने सोनिक की यात्रा को एक दशक पहले लॉन्च होने के बाद से 7वें स्थान से 2020-21 में तीसरे स्थान पर और वर्तमान में अपने वर्षगांठ सप्ताह में एक मजबूत नंबर 1 स्थान पर पहुंच गया। नवंबर 2021 तक 28.2 मिलियन की शानदार पहुंच के साथ सोनिक-निकलोडियन फ्रेंचाइजी के लिए नेतृत्व को मजबूत करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। दर्शकों के लिए प्रति सप्ताह औसतन 119 मिनट खर्च करने के साथ,

सोनिक वर्तमान में 13% बाजार हिस्सेदारी का भागेदारी करता है। अपने पहले शो कुंग फू पांडा-द लीजेंड ऑफ अवेसमनेस के लॉन्च से लेकर अपने नवीनतम घरेलू आईपी पिनाकी एंड हैप्पी-द भूत बंधु, यह शो चैनलों की रेटिंग में 30% का योगदान देता है और अपने लॉन्च के बाद से लगातार इस श्रेणी के शीर्ष 10 स्लॉट में दिखाई देता है। सोनिक ने



launch. Sonic has crafted and carved its growth story upon engaging stories, endearing characters and a solid kids connect.

Speaking on Sonic's journey over the last decade, Nina Jaipuria, Head of Hindi Mass Entertainment & Kids TV Network, Viacom18, said, "When we started our journey with Sonic a decade ago, we took a plunge in the highly competitive kids category. From then to now, Sonic has grown leaps and bounds. The success story of Sonic is a result of our kids first approach in driving innovation with pioneering homegrown content thus making Nickelodeon the leading franchise. We take great pride in Sonic's success and are truly overwhelmed with the love it continues to receive from kids and advertisers alike. We are happy to have built a brand that is a destination that kids return to for their daily dose of entertainment and look forward to the next phase with enthusiasm and zeal."

Commemorating Sonic's decade long journey, a special birthday campaign 'Tenniversary' is devised focusing on partnerships, expansive influencer promotions and digital engagement through an array of exciting activities that is sure to keep children entertained. ■



**NINA JAIPURIA**

आकर्षक कहानियों, प्यारे पात्रों और ठोस बच्चों के जुड़ाव पर अपनी विकास कहानी को गढ़ा और तराशा है।

पिछले दशक में सोनिक की यात्रा पर बोलते हुए वायकॉम 18 में हिंदी मास एंटरटेनमेंट एंड किड्स टीवी नेटवर्क की प्रमुख नीना जयपुरिया ने कहा 'जब हम एक दशक पहले सोनिक के साथ यात्रा शुरू की थी तो हमें अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बच्चों की श्रेणी में कदम रखा। तब से अब तक सोनिक ने छलांग लगायी है और सीम बढ़ा दी है। सोनिक की सफलता की कहानी हमारे बच्चों के पहले दृष्टिकोण का परिणाम है जिसमें अग्रणी घरेलू सामग्री के साथ नवाचार को बढ़ावा दिया गया है और इस प्रकार निकलोडियन को अग्रणी फ्रेंचाइजी बना दिया गया है। हम सोनिक की सफलता पर बहुत गर्व करते हैं और बच्चों और विज्ञापनदाताओं से समान रूप से प्राप्त होने वाला प्यार से वास्तव में अभिभूत हैं। हमें एक ऐसा ब्रांड बनाने की खुशी है जो एक ऐसा

गंतव्य है जहां बच्चे मनोरंजन की दैनिक खुराक के लिए लौटते हैं और अगले चरण के लिए उत्साह और लगन के साथ तत्पर हैं।

सोनिक की दशक की लंबी यात्रा को याद करते हुए, एक विशेष जन्मदिन अभियान 'टेनिवर्सरी' को रोमांचक गतिविधियों की एक श्रृंखला के माध्यम से साझेदारी, व्यापक प्रभावशाली प्रचार और डिजिटल जुड़ाव पर ध्यान केंद्रित करते हुए तैयार किया गया है जो बच्चों का मनोरंजन करने के लिए निश्चित है। ■

Cut This Coupon & Send It To Us.



**Free INDUSTRY UPDATES & BREAKING NEWS!**



**Please Save Mob.: +91-70218 50198 in Your Phone Contact List For WhatsApp Updates**

Yes, Please Send Me Information & News Related To Indian Cable TV & Broadband By WhatsApp, E-Mail & SMS to The Following:

Mobile No.

Email Add.

Name:

Signature



Cut This Coupon & Send It To Us At: **SATELLITE & CABLE TV Magazine**

Address: 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400 059  
Tel.: +91-22-6516 5320 Mob.: +91-70218 50198 Email: sales@scatmag.com / scat.sales@nm-india.com