

# MEDIA BEAT

An occasional column on significant developments in the media world

By Ashok Mansukhani

Advocate Bombay High Court.

Specialist in Multi Media Law and Regulation/  
Corporate Law and Regulation and Taxation.



# मीडियाबीट

मीडिया की दुनिया में महत्वपूर्ण घटनाओं  
पर एक सामयिक स्तंभ

लेखक: अशोक मनसुखानी

एडवोकेट बॉम्बे हाई कोर्ट

मल्टी मीडिया कानून और रेग्यूलेशन/कॉर्पोरेट कानून और रेग्यूलेशन  
और टैक्सेशन के विशेषज्ञ।

## TIME TO SMELL THE COFFEE FOR CABLE

2021 in retrospect-looking forward to  
a vibrant 2022

### A. MEDIA SCENARIO FORECASTS AND TRENDS

1. **2021** was a year of recovery for Indian media. As the pain of the second wave of Covid dulled, media began to normalise with viewers returning to Television especially live sports but retained their abiding interest in edgy and fresh streaming content. The recent **Omicron** scare will only increase work from home. It will not be a significant drawback for the Indian media industry.



2. The **Indian Brand Equity Foundation**- a Government-sponsored Trust, regularly shares valuable updates on key developments in Indian media. It's **December 2021** update has relied mainly on the **FICCI/EY FICCI Frames** report of early **2021** to state that Indian Media and Entertainment is on the "*culmination of a strong phase of growth, backed by rising consumer demand and improving advertising revenue.*"
3. According to the **FICCI-EY** report, the Advertising to GDP ratio is expected to reach **0.4%** by **2025** from **0.38%** in **2019**. It forecasts that as per the **FICCI-EY** report **2021**, the media and entertainment business is estimated to grow **25%** to reach **Rs. 1.73 trillion (US\$ 23.29 billion)** in **2021**. Further, it is projected to grow to **Rs. 2.23 trillion (~US\$ 30.6 billion)** by **2023**

## केबल उद्योग के लिए कॉफी सुंघने का समय

2021 की बीते बातें जीवंत 2022 की  
ओर देख रहा है।

### ए. मीडिया परिदृश्य पूर्वानुमान और रुझान

1. **2021** भारतीय मीडिया के लिए रिकवरी वर्ष था। जैसे-जैसे कोविड का दूसरा लहर कम होता गया, मीडिया ने सामान्य रूप से टेलीविजन पर लौटने वाले दर्शकों के साथ सामान्य होना शुरू कर दिया, विशेष रूप से लाइव स्पोर्ट्स, जिसने विशिष्ट और ताजा स्टीमिंग सामग्री में अपनी रुचि बनाये रखी। हालही में **ओमाइक्रॉम** के डर से भी वर्क फ्रॉम होम में वृद्धि होगी। यह भारतीय मीडिया उद्योग के लिए कोई बहुत बड़ी कमी नहीं होगी।
2. **इंडियन ब्रॉन्ड इक्विटी फाउंडेशन**-एक सरकार द्वारा प्रायोजित ट्रस्ट, नियमित रूप से भारतीय मीडिया में प्रमुख विकास पर मूल्यवान अपडेट साझा करता है। यह **दिसंबर 2021** का अपडेट मुख्य रूप से **2021** की शुरुआत में **फिक्की/ईवाई फिक्की फ्रेम** की रिपोर्ट पर निर्भर करता है जिसमें कहा गया कि भारतीय मीडिया और मनोरंजन '*विकास के एक मजबूत चरण के शिखर पर है, जो उपभोक्ता की बढ़ती मांग और विज्ञापन राजस्व में सुधार से समर्थित है।*'
3. **फिक्की-ईवाई** रिपोर्ट के अनुसार **2019** में **0.38%** से **2025** तक सकल घरेलू उत्पाद के लिए विज्ञापन अनुपात के **0.4%** तक पहुंचने की उम्मीद है। यह अनुमान लगाता है कि फिक्कीएफवाई रिपोर्ट **2021** के अनुसार मीडिया और मनोरंजन व्यवसाय **25%** बढ़कर **1.73 ट्रिलियन रुपये (23.29 बिलियन यूएस डॉलर)** तक पहुंचने का अनुमान है। इसके अलावा, *इसके बढ़कर भौगोलिक क्षेत्रों में उपयोगकर्ताओं के बीच डिजिटल अपनाने में तेजी के कारण 2023 तक इसके 2.23 ट्रिलियन रुपये (30.6 बिलियन यूएस डॉलर)* तक बढ़ने का अनुमान है।

due to the acceleration of digital adoption among users across geographies.

4. Television would account for **40%** of the Indian media market in 2024, followed by print media (**13%**), digital advertising (**12%**), cinema (**9%**), and the OTT and gaming industries (**8%**). The market is projected to increase at a CAGR of **17%** between **2020** and **2023**.
5. In **FY20**, digital and online revenue stood at **Rs. 26 billion** in the M&E sector. Their contribution to the industry increased to **23%** in **2020** from **16%** in **2019**. This is likely to go up further.
6. Within the M & M&E sector, the Animation, Visual Effects, Gaming and Comic (AVGC) sector is growing at **~29%**, while the audio-visual industry and services are rising at the rate of **~25%**. It is recognised as one of the *champion sectors* by the Government of India. The AVGC sector is estimated to grow at **~9%** to reach **~Rs. 3 lakh crore (US\$ 43.93 billion)** by **2024**.
7. Advertising revenue in India is projected to reach **Rs. 915 billion (US\$ 12.98 billion)** in **2023**, from **Rs. 596 billion (US\$ 8.46 billion)** in **2020**. India's subscription revenue is projected to reach **Rs. 940 billion (US\$ 13.34 billion)** in **2023**, from **Rs. 631 billion (US\$ 8.95 billion)** in **2020**.
8. **IBEF** forecasts that Television will account for **40%** of the Indian media market in **2024**, followed by print media (**13%**), digital advertising (**12%**), cinema (**9%**), and the OTT and gaming industries (**8%**).
9. Global Trends as per **PWC Global Outlook** for **2021-2025** show global growth in **E & M** expenditures averaging at **04.6%**, with India topping the figures at **09.9%**. Interestingly enough, **PWC** forecasts an increasing trend towards the growth of adoption of Virtual Reality globally at **30.60%**, followed by cinema at **16.6%** and OTT streaming content at **09.40%**. T.V. advertising would grow only at **3.15%**, and *traditional T.V. and home video would see a de-growth of 01.00%*.
10. **PWC** forecasts that India's Entertainment & Media industry will reach **INR 412656 Cr** by **2025** at **10.75% CAGR**. It expects T.V. advertising to rise from **Rs. 35015 crores** in **2020** to **Rs. 50,660 crores** in **2025**.
4. **2024** में भारतीय मीडिया बाजार में टेलीविजन का **40%** हिस्सा होगा, इसके बाद प्रिंट मीडिया (**13%**), डिजिटल विज्ञापन (**12%**), सिनेमा (**9%**) और ओटीटी व गेमिंग उद्योग (**8%**) होंगे। **2020** और **2023** के बीच बाजार में **17%** की सीएजीआर से वृद्धि होने का अनुमान है।
5. **एफवाई 20** में एमएंडई क्षेत्र में डिजिटल और ऑनलाइन राजस्व **26 बिलियन रुपये** था। उद्योग में उनका योगदान **2019** में **16%** से बढ़कर **2020** में **23%** प्रतिशत हो गया। इसके और भी बढ़ने की संभावना है।
6. एम एंड एमएंडई क्षेत्र के भीतर, एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट, गेमिंग और कॉमिक (एवीजीसी) सेक्टर **29%** की दर से बढ़ रहा है जबकि ऑडियो-विजुअल उद्योग व सेवायें **25%** की दर से बढ़ रही हैं। इसे भारत सरकार द्वारा चैंपियन क्षेत्र के रूप में से एक के रूप में मान्यता प्राप्त है। एवीजीसी क्षेत्र के **2024** तक **9%** की दर से बढ़कर **3** लाख करोड़ रुपये (**43.93 बिलियन अमेरिकी डॉलर**) तक पहुंचने का अनुमान है।
7. भारत में विज्ञापन राजस्व **2023** में **915 अरब रुपये (12.98 बिलियन अमेरिकी डॉलर)** तक पहुंचने का अनुमान है, जो **2020** में **596 अरब (8.46 बिलियन अमेरिकी डॉलर)** रुपये था। **2023** तक भारत की सदस्यता राजस्व के **940 बिलियन रुपये (13.34 बिलियन अमेरिकी डॉलर)** पहुंचने का अनुमान है, जबकि यह **2020** में **631 बिलियन रुपये (8.95 बिलियन अमेरिकी डॉलर)** थी।
8. **आईबीएफ** का अनुमान है कि **2024** में भारतीय मीडिया बाजार में टेलीविजन का **40%** हिस्सा होगा, इसके बाद प्रिंट मीडिया (**13%**), डिजिटल विज्ञापन (**12%**), सिनेमा (**9%**) और ओटीटी व गेमिंग उद्योग (**8%**) होंगे।
9. **2021-2025** के लिए **पीडब्लूसी ग्लोबल आउटलुक** के अनुसार वैश्विक रुझान **04.6%** की औसत से **ई एंड एम** व्यय में वैश्विक वृद्धि दिखाते हैं, जिसमें भारत **09.9%** के आंकड़े के साथ सबसे ऊपर है। दिलचस्प रूप से पर्याप्त है, **पीडब्लूसी** ने वैश्विकस्तर पर वर्चुअल रियलिटी को अपनाने की वृद्धि की प्रवृत्ति में **30.60%** की वृद्धि का अनुमान लगाया है, इसके बाद सिनेमा में **16.6%** और ओटीटी स्ट्रीमिंग सामग्री **09.40%** पर है। टीवी विज्ञापन केवल **3.15%** की दर से बढ़ेगा और **पारंपरिक टीवी और होम वीडियो में 01.00% की गिरावट देखी जायेगी**।
10. **पीडब्लूसी** का अनुमान है कि भारत का मनोरंजन और मीडिया उद्योग **2025** तक **10.75% सीएजीआर** पर **412656 करोड़ रुपये** तक पहुंच जायेगा। यह उम्मीद करता है कि टीवी विज्ञापन **2020** में **35015 करोड़ रुपये** से बढ़कर **2025** में **50,660 करोड़ रुपये** हो जायेगा।

11. As per **Statista Research**, the total number of Pay-TV subscribers is **164.1 million**.
12. **Media Partner Asia**, in its latest **APOS Report** released in **November 2021**, has stated that India's total video market - traditional T.V. and digital - is currently at **\$11.6 billion** and will grow at a **9.5% CAGR** in the next five years to touch **\$18 billion** in revenue by **2026**, "A buoyant economy will drive ad revenues both for Television and online video. However, subscription revenue growth will primarily come from online video."

## B. SIZE OF THE INDIAN ELECTRONIC M & E INDUSTRY

1. In its latest consultation paper issued on **25.10.2021** on **Market Structure/Competition in Cable T.V. services**, the **Telecom Regulatory Authority of India** has stated that Television is one of the most prominent mediums in India for the transmission of information news, entertainment, etc.
2. The television broadcasting and distribution services in India mainly comprise Cable Television Services (Cable T.V.), Direct-to-home (DTH) services, Internet Protocol Television (IPTV) services, Headend-in-the-Sky (HITS) services, and terrestrial T.V. services provided by Doordarshan, the public broadcaster.
3. It quotes the **FICCI/EY** report to say that the most important segment is Television at approximately **50%**, with digital media at **17%** and newspaper at **14%**.
4. It further summarises the state of the Television industry in the past two years as standing at **INR 68,5002 crores** in **2020** compared to **INR 78,8002 crores** in **2019**. Subscription revenues account for around **60-65%** of the overall industry revenue. Subscription revenues have fallen from **INR 46,8002 crores** in **2019** to **INR 43,4002 crores** in **2020**.
5. On a similar note, advertisement revenue during **2020** was **INR 25,1002 crores** compared to **INR 32,0002**



**Telecom Regulatory Authority of India**  
(IS/ISO 9001-2008 Certified Organisation)

11. **स्टेटिस्टा रिपोर्ट** के अनुसार पे-टीवी ग्राहकों की कुल संख्या **164.1 मिलियन** है।
12. **मीडिया पार्टनर एशिया** ने **नवंबर 2021** में जारी अपनी नवीनतम **एपीओएस रिपोर्ट** में कहा है कि भारत का कुल वीडियो बाजार -पारंपरिक टीवी और डिजिटल-वर्तमान में **11.6** बिलियन डॉलर है और अगले **5** वर्ष में **9.5%** सीएजीआर से यह बढ़कर **2026** तक **18** बिलियन डॉलर तक पहुंच जायेगा, एक उत्साही अर्थव्यवस्था टेलीविजन और ऑनलाइन वीडियो दोनों के लिए विज्ञापन राजस्व प्राप्त करेगा। हालांकि, सब्सक्रिप्शन राजस्व वृद्धि मुख्य रूप से ऑनलाइन वीडियो से आयेगी।

## बी. भारतीय इलेक्ट्रॉनिक एम एंड ई बाजार का आकार

1. **केबल टीवी सेवाओं में बाजार संरचना/प्रतिस्पर्धा** पर **25.10.2021** को जारी अपने नवीनतम परामर्श पत्र में, **भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण** ने कहा है कि सूचना समाचार, मनोरंजन आदि के प्रसारण के लिए टेलीविजन भारत में सबसे प्रमुख माध्यमों में से एक है।
2. भारत में टेलीविजन प्रसारण और वितरण सेवाओं में मुख्य रूप से केबल टेलीविजन सेवायें (केबल टीवी), डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेवायें, इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविजन (आईपीटीवी) सेवायें, हेडएंड-इन-द-स्काई (हिट्स) सेवायें और दूरदर्शन, सार्वजनिक प्रसारक द्वारा प्रदान की जाने वाली टेरिस्ट्रियल टीवी सेवायें शामिल हैं।
3. यह **फिक्की/ईवाई** रिपोर्ट का हवाला देते हुए कहता है कि सबसे महत्वपूर्ण खंड टेलीविजन है जिसमें इसकी हिस्सेदारी लगभग **50%**, डिजिटल मीडिया की **17%** और समाचार पत्र की **14%** है।
4. यह पिछले दो वर्षों में टेलीविजन उद्योग की स्थिति को संक्षेप में प्रस्तुत करता है जो **2019** में **78,8002 करोड़ रुपये** की तुलना में **2020** में **68,5002 करोड़ रुपये** था। सब्सक्रिप्शन राजस्व कुल राजस्व का लगभग **60-65%** है। सब्सक्रिप्शन राजस्व **2019** में **46,8002 करोड़ रुपये** से **गिरकर 2020** में **43,4002 करोड़ रुपये** रह गया है।
5. विलकुल इसी तर्ज पर विज्ञापन राजस्व भी **2019** में **32,0002 करोड़ रुपये** की तुलना **2020** में घटकर **25,1002 करोड़ रुपये** रह गया। गिरावट के लिए मुख्य रूप से कोविड 19 जिम्मेदार है। हालांकि जैसे कोरोना वायरस का प्रकोप कम हुआ वैसे ही

crores in 2019. The decline is mainly attributable to the COVID 19. However, as the spread of coronavirus reduces, "the Television industry has registered an upward movement, improving the situation."

6. As per the latest report issued by the **Broadcast Audience Research Council, India (BARC)** in **June 2021**, in the first half of **2021**, weekly T.V. viewership stood at an average of **921 billion** viewing minutes.
7. **TRAI** has revealed that as the T.V. Broadcasting Sector currently encompasses
  - ◆ **357 broadcasters** with **912** private satellite T.V. channels permitted by the MIB on **August 31, 2021**. These channels comprise **388 News and current affairs** channels and **524 non-news and current affairs** channels as of **August 31, 2021**. (**915 channels** as per MIB as of **December 2021**)
  - ◆ **1733 registered MSOs** as of **September 1, 2021**. (**1747** as per MIB in **December 2021**). There are **1,55,303 Cable operators** as of **March 2021**, with **73 million** Cable T.V. subscribers. **Top 14 MSOs** serve **45.7 million** subscribers.
  - ◆ **1 HITS operator** with **2.15 million** subscribers
  - ◆ **4 pay DTH operators** with **70.99 million** active DTH subscribers.
  - ◆ A few **IPTV operators**.
  - ◆ **1 Free-To-Air DTH** service in India known as **Free Dish/Terrestrial Service** with **38 million** combined subscribers.

## C. SIGNIFICANT DEVELOPMENTS IN THE BROADCASTING WORLD

### ZEE-SONY MERGER A VICTORY FOR THE GOENKA FAMILY?

1. **Zee TV** and **Sony T.V.** announced their merger on **December 22, 2021**, creating a media behemoth that can stand up to **Disney Star/Hotstar** in both Television Broadcasting and OTT Streaming networks.
2. The press release issued by **Sony T.V.** stated:
  - ◆ *Sony Pictures Networks India Private Ltd. ("SPNI"), a wholly owned subsidiary of Sony*

टेलीविजन उद्योग ने अपनी स्थिति में सुधार करते हुए ऊपर की ओर गति दर्ज की।

6. **ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल, इंडिया (बीएआरसी)** द्वारा **जून 2021** में जारी नवीतम रिपोर्ट के अनुसार **2021** की पहली छमाही में साप्ताहिक टेलीविजन व्यूइंग औसत **921** बिलियन व्यूइंग मिनट थी।
7. **ट्राई** ने खुलासा किया है कि वर्तमान में टीवी प्रसारण क्षेत्र में शामिल हैं
  - ◆ **31 अगस्त 2021** तक एमआईवी द्वारा **357 प्रसारकों** के साथ **912** निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों को अनुमति दी गयी। इन चैनलों में **31 अगस्त 2021** तक **388 समाचार व करेंट अफेयर्स चैनल** और **524 गैर समाचार व करेंट अफेयर्स चैनल** शामिल थे। (दिसंबर **2021** तक एमआईवी के अनुसार **915** चैनल थे)
  - ◆ **1 सितंबर 2021** तक **1733 पंजीकृत एमएसओ** (दिसंबर **2021** में एमआईवी के अनुसार **1747**) थे। **73 मिलियन** केवल टीवी उपभोक्ताओं के साथ **मार्च 2021** तक कुल **1,55,303 केवल ऑपरेटर** थे। शीर्ष **14 एमएसओ 45.7 मिलियन** ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं।
  - ◆ **02.15 मिलियन** ग्राहकों के साथ **1 हिट्स ऑपरेटर**
  - ◆ **70.99 मिलियन** सक्रिय डीटीएच ग्राहकों के साथ **4** पे टीवी ऑपरेटर।
  - ◆ कुछ **आईपीटीवी ऑपरेटर**
  - ◆ **38 मिलियन** संयुक्त ग्राहकों के साथ **फ्री डिश/टेरेस्ट्रियल सेवा** के रूप में ज्ञात भारत में **फ्री-टू-एयर (एफटीए) डीटीएच सेवा**।

## सी. प्रसारण की दुनिया में महत्वपूर्ण विकास

### जी-सोनी का विलय गोयनका परिवार की जीत?

1. **जीटीवी** और **सोनी टीवी** ने **22 दिसंबर 2021** को अपने विलय की घोषणा की, जिसके चलते यह एक ऐसा मीडिया दिग्गज बन गया है जो कि टेलीविजन प्रसारण और ओटीटी स्ट्रीमिंग नेटवर्क दोनों में **डिज्नी स्टार/हॉटस्टार** के सामने खड़ा हो सकता है।
2. **सोनी टीवी** द्वारा जारी प्रेस विज्ञप्ति में कहा गया है कि
  - ◆ *सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (एसपीएनआई), सोनी ग्रुप कॉर्पोरेशन (सोनी) की पूर्ण*



Group Corporation ("Sony"), today announced that it has signed definitive agreements to merge a publicly listed Indian media and content company, Zee Entertainment Enterprises Ltd. ("ZEEL"), with and into SPNI.

- ◆ This follows the conclusion of negotiations of the definitive agreements based on the non-binding term sheet previously announced on September 22, 2021.
- ◆ After closing this transaction, the new combined Company will be publicly listed in India. Under the terms of the definitive agreements, Sony Pictures Entertainment Inc. ("SPE"), the indirect parent company of SPNI, through SPE's subsidiaries, will invest approximately **1.06 billion U.S. dollars** (assuming an INR: the USD exchange rate of 75:1) into SPNI as growth capital at closing for use by the combined Company to pursue growth opportunities and will pay a **non-compete fee of 147 million U.S. dollars** (assuming an INR: the USD exchange rate of 75:1) to certain promoters (Founders) of ZEEL.
- ◆ As a result of the transaction, **Sony will indirectly hold a majority stake of 50.86% in the combined Company. The closing of the transaction is subject to certain customary closing conditions, including regulatory, shareholder and third-party approvals."**
- ◆ **Mr Punit Goenka** will lead the combined company as its **Managing Director & CEO. The majority of the Board of directors of the combined company will be nominated by the Sony Group. It will include the current SPNI Managing Director and CEO, Mr. N.P. Singh. On closing, Mr Singh will assume a broader executive position at SPE as Chairman, Sony Pictures India (a division of SPE), reporting to Mr Ravi Ahuja, SPE's Chairman of Global Television Studios and SPE Corporate Development.**
- ◆ The combination of **ZEEL and SPNI is expected**



स्वामित्व वाली सहायक कंपनी, ने आज घोषणा की उसने सार्वजनिक रूप से सूचीबद्ध भारतीय मीडिया और सामग्री कंपनी, जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (**जेडईईएल**) को **एसपीएनआई** के साथ और उसमें विलय करने के लिए निश्चित समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं।

- ◆ यह पहले **22 सितंबर 2021** को घोषित गैर-बाध्यकारी टर्म शीट के आधार पर निश्चित समझौतों की वातचीत के निष्कर्ष का अनुसरण करता है।
- ◆ इस लेन देन को बंद करने के बाद नयी संयुक्त कंपनी को भारत में सार्वजनिक रूप से सूचीबद्ध किया जायेगा। निश्चित समझौतों की शर्तों के तहत सोनी पिक्चर्स एंटरटेनमेंट इंक (**एसपीई**), **एसपीएनआई** की अप्रत्यक्ष मूल कंपनी **एसपीआई** की सहायक कंपनियों के माध्यम से विकास के अवसरों को आगे बढ़ाने के लिए संयुक्त कंपनी द्वारा उपयोग के लिए समापन लगभग **1.06 बिलियन अमेरिकी डॉलर** (यह मान लेते हैं कि डॉलर-रूपये विनिमय दर **75.1** रु है) का निवेश करेगी और **जेडईईएल** के कुछ प्रवर्तकों (संस्थापकों) को **147 मिलियन यूएस डॉलर** (यह मान लेते हैं कि डॉलर-रूपये विनिमय दर **75.1** रु है) के गैर प्रतिस्पर्धी शुल्क का भुगतान करेगी।
- ◆ इस सौदे के परिणामस्वरूप **सोनी परोक्ष रूप से संयुक्त कंपनी में 50.86%** की बहुसंख्यक हिस्सेदार होगी। लेन देन का समापन कुछ प्रथागत समापन शर्तों के अधीन है जिसमें नियामक, शेयरधारक और तृतीय पक्ष अनुमोदन शामिल है।
- ◆ **श्री पुनीत गोयनका** इसके प्रबंध निदेशक और सीईओ के रूप में संयुक्त कंपनी का नेतृत्व करेंगे। संयुक्त कंपनी के अधिकांश निदेशक मंडल **सोनी** समूह द्वारा नामित किये जायेंगे। इसमें **एसपीएनआई** के वर्तमान प्रबंध निदेशक और सीईओ श्री एनपी सिंह शामिल हैं। समझौता संपन्न होने के बाद श्री सिंह एसपीआई में अध्यक्ष, सोनी पिक्चर्स इंडिया (**एसपीआई** का प्रभाग) में एक **व्यापक कार्यकारी का पद** ग्रहण करेंगे। वे श्री रवि अहूजा को रिपोर्ट करेंगे जो कि ग्लोबल टेलीविजन स्टूडियो और **एसपीआई** के कॉरपोरेट डेवलपमेंट के लिए **एसपीआई** के अध्यक्ष हैं।
- ◆ **जेडईईएल व एसपीएनआई** के संयोजन से व्यावसायिक

to achieve business synergies, and given their relative strengths in scripted, factual and sports programming, respective distribution footprints across India and iconic entertainment brands, the combined company should be well-positioned to meet the growing consumer demand for premium content across entertainment touchpoints and platforms.

- ◆ The seamless blend of rich expertise in content creation, deep consumer insights and success across entertainment genres is expected to drive the combined company's ability to accrue higher shareholder value.
  - ◆ Under the stewardship of the **Sony Group**, a global leader in consumer technologies, gaming and entertainment, the combined company is expected to better compete with the world's largest streaming players.
3. The existing promoters of Zee will own **3.99%** (with an option to raise their holding to **20%** from open market purchases (this may also get funded from the **non-compete fees** being paid by **Sony**). **Zee** public shareholders will own the remaining **45.15%**.
  4. **Invesco** is a critical public shareholder with an **18% share** and has an ugly dispute going on with **Zee**, especially the MD/CEO **Mr Puneet Goenka** in the NCLT/Bombay High Court, which is sub-judice. Details of the dispute are provided later.
  5. The combined size of the new entity will have **75** linear T.V. channels (**ZEE-49** channels and **Sony 26** channels.). The estimated combined reach will be **173 countries** with a reach of **1.3 billion** viewers. There are also two streaming services, **Zee 5**, and **Sony Liv**. There are two studios, **Zee Studios** and **Sony Pictures Films India**, and a digital content studio, **Studio NXT**.
  6. As per **BARC (Broadcast Audience Research Council)**, five channels of **Sony** and **Zee** figure in the top ten channels watched. **Sony Sab** is only next to **Star Plus** in GEC popularity. **Zee** is very strong in regional channels like **Zee Anmol** and **Sony** in Sports and General Entertainment. The merged entity of **Sony-Zee** is estimated at a market share of **26.7%** against **18.6%** of **Star-Disney**.
  7. A Leading Media Analyst, **Karan Taurani** of **Elara Capital**, feels that the merger, when complete, will provide "favourable cost synergies" in T.V.; "a good

तालमेल हासिल करने की उम्मीद है और स्क्रिप्टेड, तथ्यात्मक, और खेल कार्यक्रम, भारत भर में संबंधित वितरण फुटप्रिंट और प्रतिष्ठित मनोरंजन ब्रांडों में उनकी सापेक्ष ताकत को देखते हुए संयुक्त कंपनी को मनोरंजन टचप्वॉइंट और प्लेटफॉर्म पर प्रीमियम सामग्री की बढ़ती उपभोक्ता मांग को पूरा करने के लिए अच्छी स्थिति में होनी चाहिए।

- ◆ सामग्री निर्माण में समृद्ध विशेषज्ञता, गहन उपभोक्ता अंतर्दृष्टि और मनोरंजन शैलियों में सफलता के सहज मिश्रण से संयुक्त कंपनी की उच्च शेयरधारक मूल्य अर्जित करने की क्षमता बढ़ने की उम्मीद है।
  - ◆ **सोनी ग्रुप** के नेतृत्व में, उपभोक्ता तकनीकियों, गेमिंग और मनोरंजन में वैश्विक नेता, संयुक्त कंपनी से दुनिया के सबसे बड़े स्ट्रीमिंग खिलाड़ियों के साथ बेहतर प्रतिस्पर्धा की उम्मीद है।
3. जी के मौजूदा प्रवर्तकों के पास **3.99%** (खुले बाजार की खरीद से अपनी हिस्सेदारी को **20%** तक बढ़ाने के विकल्प के साथ) होगा (यह **सोनी** द्वारा भुगतान की जा रही गैर-प्रतिस्पर्धा शुल्क से भी वित्त-पोषित हो सकता है)। **जी** के सार्वजनिक शेयरधारकों के पास शेप **45.15** प्रतिशत का स्वामित्व होगा।
  4. **18% शेयर** के साथ **इन्वेस्को** एक महत्वपूर्ण सार्वजनिक शेयरधारक है और **जी** के साथ उसका गंभीर विवाद चल रहा है, खासकर एनसीएलटी/बॉम्बे उच्च न्यायालय में एमडी/सीईओ पुनीता गोयनका के साथ, जो अभी विचाराधीन है। विवाद का विवरण बाद में प्रदान किया जायेगा।
  5. नयी इकाई के संयुक्त आकार में **75** लिनियर टीवी चैनल (**जी** के **49** और **सोनी टीवी** के **26** चैनल) होंगे। **1.3** अरब दर्शकों की पहुंच के साथ अनुमानित संयुक्त पहुंच **173** देशों में होगी। दो स्ट्रीमिंग सेवायें भी हैं, **जी5** और **सोनीलिव**। दो स्टूडियो हैं, **जी स्टूडियो** और **सोनी पिक्चर्स फिल्मस इंडिया** और एक डिजिटल कंटेंट स्टूडियो, **स्टूडियो एनएक्सटी**।
  6. **बीएआरसी (बॉडकास्ट आडियंस रिसर्च काउंसिल)** के अनुसार शीर्ष दस चैनलों में सबसे अधिक देखे जाने वाले **सोनी** और **जी** के पांच चैनल शामिल हैं। **सोनी सब जीईसी** लोकप्रियता में **स्टार प्लस** के बाद ही है। **जी अनमोल** के रूप में **जी** के पास मजबूत क्षेत्रीय चैनल है और **सोनी** के पास खेल खेल व आम मनोरंजन चैनलों के क्षेत्र में मजबूत उपस्थिति है। **सोनी-जी** की विलय की गयी इकाई **स्टार-डिजी** के **18.6%** के मुकाबले **26.7%** की बाजार हिस्सेदारी का अनुमान है।
  7. **एलारा कैपिटल** के एक प्रमुख विशेषज्ञ **करन तैरानी** को लगता है कि विलय पूरा होने पर टीवी में अनुकूल लागत तालमेल

content execution in digital offerings due to the wide choice of available content".

8. In the **best estimate** scenario, he estimates:
  - ◆ *Sony-Zee together could command a whopping 22% of the advertisement revenue market.*
  - ◆ *As the combination offers a wide variety of content across various genres, the "negative impact" of NTO:2 will be relatively subdued as Sony-Zee can efficiently bundle their best channels (into attractive and compelling packages).*
  - ◆ *The Analyst is upbeat that both Disney-Star and Sony-Zee could become "irreplaceable given their sheer size of advertisement share (45%) and may gain market share" (at the cost of the other content aggregators).*
  - ◆ *Elara Capital estimates the Sony-Zee TV business (excluding digital revenues) at INR 814 Billion. The estimated size of the consolidated digital business is INR 91 billion.*
9. In a post-deal interview, the M.D. and CEO, **Mr Puneet Goenka**, expressed willingness to talk to **Invesco** about the merger if "they are interested." A key factor is that **Invesco's** current **18%** shareholding will be reduced to **11%** in the merged entity, reducing their leverage but giving them a significant share in a much larger merged entity.
10. The **Invesco** dispute started before the **Sony Zee** initial MOU of **September 2021** with a demand for an emergency general body meeting (EGM) to change the Company's independent directors and the MD/CEO, **Mr Puneet Goenka**, on the grounds of its concerns about various corporate governance issues and charges of "financial irregularities" and "dubious related party transactions" which had also been statedly highlighted by SEBI the market regulator.
11. This led to litigation in the NCLT/NCLAT and the Bombay High Court. In a series of litigations by both parties ultimately, the Invesco requisition for an EGM to select new independent directors and take a call on the continuation of Mr Puneet Goenka as MD/CEO is now subject to orders of the Division Bench of the High Court.
12. In a judgment of **October 25, 2021**, the single Bench of the Bombay High Court granted an injunction in favour of **Zee** on its civil suit seeking an injunction

प्रदान करेगा, उपलब्ध सामग्री के व्यापक पसंद के कारण डिजिटल ऑफरिंग में एक अच्छा सामग्री निष्पादन उपलब्ध होगा।

8. **सर्वोत्तम अनुमान** परिदृश्य में उनका अनुमान है कि
  - ◆ **सोनी-जेडईएल** एक साथ विज्ञापन राजस्व बाजार का **22%** तक कमा सकते हैं।
  - ◆ जैसाकि संयोजन विभिन्न शैलियों में विभिन्न प्रकार की सामग्री प्रदान करता है, इसलिए **एनटीओ 2.0** का 'नकारात्मक प्रभाव' अपेक्षाकृत कम होगा क्योंकि **सोनी-जी** अपने सर्व श्रेष्ठ चैनलों (आकर्षक और सम्मोहक पैकेजों में) को कुशलतापूर्वक बंडल कर सकता है।
  - ◆ विश्लेषक उत्साहित हैं कि **डिज्नी-स्टार** और **सोनी-जी** दोनों विज्ञापन हिस्सेदारी (**45%**) के अपने विशाल आकार को देखते हुए अपूरणीय बन सकते हैं और बाजार हिस्सेदारी हासिल कर सकते हैं। (अन्य सामग्री एग्रीगेटर्स की कीमत पर)
  - ◆ **एलारा कैपिटल** का अनुमान है कि **सोनी-जेडईएल** के टीवी का कारोबार (डिजिटल राजस्व को छोड़कर) **814** अरब रुपये होगा। समेकित डिजिटल कारोबार का अनुमानित आकार **91 अरब रुपये** है।
9. सौदे के बाद एक साक्षात्कार में एमडी व सीईओ **पुनीत गोयनका** ने विलय के बारे में **इन्वेस्को** के साथ बात करने की इच्छा व्यक्त की, यदि वे रूचि रखते हैं। एक प्रमुख कारक यह है कि विलय की गयी इकाई में **इन्वेस्को** की मौजूदा हिस्सेदारी को **18%** से घटाकर **11%** कर दिया जायेगा, जिससे उसका उत्तोलन कम हो जाएगा, लेकिन उन्हें एक बहुत बड़ी विलय इकाई में एक महत्वपूर्ण हिस्सेदारी प्राप्त हो रही है।
10. कंपनी के स्वतंत्र निदेशकों और एमडी/सीईओ **श्री पुनीत गोयनका** को बदलने के लिए एक आपातकालीन आमसभा की बैठक (ई जीएम) की मांग के साथ **सितंबर 2021** में **सोनी-जी** के प्रारंभिक समझौता ज्ञापन से पहले **इन्वेस्को** विवाद शुरू हुआ था, जो कि विभिन्न कॉर्पोरेट प्रशासन मुद्दों और 'वित्तीय अनियमितताओं' और 'संदिग्ध संबंधित पार्टी लेनदेन' के आरोपों के बारे में अपनी चिंताओं के आधार पर उठाया गया था जिसे कि बाजार नियामक सेवा द्वारा भी स्पष्ट रूप से उजागर किया गया था।
11. इसके कारण एनसीएलटी/एनसीएलटी और बॉम्बे हाई कोर्ट में मुकदमेवाजी हुई। अंततः दोनों पक्षों द्वारा मुकदमों की एक श्रृंखला में, नये स्वतंत्र निदेशकों के चयन करने और श्री पुनीत गोयनका का एमडी/सीईओ के रूप में बनाये रखने के लिए एक ईजीएम के लिए इन्वेस्को की मांग अब उच्च न्यायालय की डिविजन बेंच के आदेशों के अधीन है।
12. **25 अक्टूबर 2021** के फैसले में बॉम्बे हाईकोर्ट की एकल पीठ ने जी के पक्ष में उसके दीवानी मुकदमें पर निषेधाज्ञा दी जिसमें

against the requisitioning and holding of the EGM on the ground that the resolutions proposed by Invesco are *illegal and ineffective*. Hearings are in progress before the Division Bench of the Bombay High Court, and a judgment may be pronounced in the early part of 2022.

13. There have been unsubstantiated allegations that **Invesco** is not merely acting for itself but the **Reliance Group** with whom merger discussions were held with **Zee** but did not fructify. **Reliance** was ultimately forced to issue a press release on **13.10.2021** rejecting such allegations and stating that:

- ◆ *"We had made a broad proposal to merge our media properties with Zee at fair valuations of Zee and all our properties. The valuations of Zee and our properties were arrived at based on the same parameters," RIL said.*
- ◆ *The Company noted that its proposal sought to "harness the strengths of all the merging entities and would have helped to create substantial value for all, including the shareholders of Zee."*
- ◆ *"Reliance always endeavours to continue with the existing management of the investee companies and reward them for their performance. Accordingly, the proposal included the continuation of Mr Goenka as Managing Director and the issue of ESOPs to management, including Mr Goenka."*
- ◆ *However, differences arose between Mr Goenka and Invesco with respect to a requirement of the founding family for increasing their stake by subscribing to preferential warrants. The investors seemed to view that the Founders could always increase their stake through market purchases. "At Reliance, we respect all Founders and have never resorted to any hostile transactions. So, we did not proceed further."*



14. Apart from the **Invesco** imbroglio, a series of other permissions are required to complete the merger process, which could take around a year or more. These include the Competition Commission, NCLT, Creditors and Ministry of Information and Broadcasting, and most importantly, public shareholders, including FIIs and Retail investors.

ईजीएम की मांग और आयोजन के खिलाफ निपेधाज्ञा की मांग की गयी थी और बताया गया था कि **इन्वेस्को** द्वारा प्रस्तावित प्रस्ताव अवैध और अप्रभावी है। बॉम्बे हाई कोर्ट की डिवीजन बेंच के समक्ष सुनवाई चल रही है और फैसला **2022** की शुरुआत में सुनाया जा सकता है।

13. ऐसे निराधार आरोप भी लगे हैं कि **इन्वेस्को** न केवल अपने लिए बल्कि **रिलायंस समूह** के लिए भी काम कर रहा है जिसके साथ भी **जी** के विलय की चर्चा हुई थी, लेकिन उसका कोई नतीजा नहीं निकला। **रिलायंस** को अंततः **13.10.2021** को इस तरह के आरोपों को खारिज करते हुए एक प्रेस विज्ञप्ति जारी करने के लिए मजबूर होना पड़ा और कहा कि:

- ◆ हमने **जी** और अपनी मीडिया संपत्तियों के उचित मूल्यांकन पर अपनी मीडिया संपत्तियों को **जी** के साथ विलय करने का एक व्यापक प्रस्ताव रखा था। **जी** और हमारी संपत्तियों का मूल्यांकन समान मापदंडों के आधार पर किया गया था। यह बात **आरआईएल** ने बतायी।
  - ◆ कंपनी ने यह भी बताया कि 'उसके प्रस्ताव में 'सभी विलय वाली संस्थाओं की ताकत का उपयोग करने की मांग की गयी है और **जी** के शेयरधारकों सहित सभी के लिए पर्याप्त मूल्य बनाने में मदद मिलेगी।
  - ◆ **रिलायंस** हमेशा निवेश पाने वाली कंपनियों के मौजूदा प्रबंधन को जारी रखने और उनके प्रदर्शन के लिए उनको पुरस्कृत करने का प्रयास करता है। तदनुसार प्रस्ताव में **श्री गोयनका** को प्रबंध निदेशक के रूप में जारी रखना और **श्री गोयनका** सहित प्रबंधन को **ईएसओपी** जारी करना शामिल था'।
  - ◆ हालांकि **अधिमानी वारंटों** की सदस्यता को लेकर अपनी हिस्सेदारी बढ़ाने के लिए संस्थापक परिवार की आवश्यकताओं के संबंध में **श्री गोयनका** और **इन्वेस्को** के बीच मतभेद उत्पन्न हो गये। निवेशकों को लग रहा था कि संस्थापक हमेशा बाजार में खरीदारी के जरिये अपनी हिस्सेदारी बढ़ा सकता है। 'रिलायंस' में, हम सभी संस्थापकों का सम्मान करते हैं और कभी भी किसी भी शत्रुतापूर्ण लेनदेन का सहारा नहीं लिया है। इसलिए हम आगे नहीं बढ़ें।
14. **इन्वेस्को** विवाद के अलावा विलय की प्रक्रिया को पूरा करने के लिए कई अन्य अनुमतियों की आवश्यकता होती है जिसमें लगभग एक वर्ष या उससे अधिक का समय लग सकता है। इनमें प्रतिस्पर्धा आयोग, एनसीएलटी, लेनदारों और सूचना व प्रसारण मंत्रालय और सबसे महत्वपूर्ण एफआईआई और खुदरा निवेशकों सहित सार्वजनिक शेयरधारक शामिल हैं।



## COMMENT

*Either way, this matter will ultimately be settled by a Supreme Court final judgment once the Bombay High Court pronounces its verdict. The final verdict has important company law implications for the rights of foreign and Indian large shareholders.*

*A compromise between the Company and its principal public shareholder Invesco is in the best interest of all parties but unlikely at present in the considered view of this writer.*

*Surprisingly, the successful signing of the December 2021 agreement led to a fall in the share price.*

*There could be two reasons- some critics/observers (including this writer) are not entirely convinced that all corporate governance concerns will automatically be addressed by a new Board having a majority of Sony's nominee directors.*

*The second and valid reason could be that Invesco's concerns and stance on corporate governance and dropping Mr Puneet Goenka as MD/CEO remain unchanged.*

*Finally, the completion of the merger is still a year away.*

*This is a unique first time Sony funded mega venture. When all troubles are smoothed out, this will create a strong Media Company able to stand up to Star Disney and other T.V. networks and Netflix and Amazon Prime on the digital content front. This writer sees great synergy in the planned combination.*

## टिप्पणी

किसी भी तरह, बॉम्बे हाई कोर्ट द्वारा अपना फैसला सुनाये जाने के बाद इस मामले को अंततः सुप्रीम कोर्ट के अंतिम फैसले से सुलझाया जायेगा। अंतिम फैसले में विदेशी और भारतीय बड़े शेयरधारकों के अधिकारों के लिए महत्वपूर्ण कंपनी कानून निहितार्थ हैं।

कंपनी और उसके प्रमुख सार्वजनिक शेयरधारक इन्वेस्को के बीच एक समझौता सभी पक्षों के सर्वोत्तम हित में है, लेकिन इस लेखक के सुविचारित दृष्टिकोण में वर्तमान में इसकी संभावना नहीं है।

हैरानी की बात है कि दिसंबर 2021 के समझौते पर सफल हस्ताक्षर करने के कारण शेयर की कीमतों में गिरावट आयी।

इसके दो कारण हो सकते हैं—कुछ आलोचक/प्रयत्नक्षक (इस लेखक सहित) पूरी तरह से आश्वस्त नहीं है कि सभी कॉर्पोरेट प्रशासन संबंधी चिंताओं को सोनी के नामित निदेशकों के बहुमत वाले नये बोर्ड द्वारा स्वचालित रूप से संबोधित किया जाएगा।

दूसरा और वैध कारण यह हो सकता है कि कॉर्पोरेट गवर्नेंस पर इन्वेस्को चिंतायें और रूख और श्री पुनीत गोयनका को एमडी/सीईओ के पद से हटाने में कोई बदलाव नहीं है।

अंततः विलय को पूरा होने में अभी भी एक साल का समय लगेगा।

यह पहली बार सोनी द्वारा वित्त पोषित मेगा उद्यम है। अब सभी परेशानियों को दूर कर दिया जायेगा, तो यह एक मजबूत मीडिया कंपनी तैयार करेगी जो डिजिटल सामग्री के मोर्चे पर स्टार डिज्नी और अन्य टीवी नेटवर्क और नेटफ्लिक्स व अमेज़न प्राइम के खिलाफ खड़ी हो सकती है। यह लेखक नियोजित संयोजन में महान तालमेल देखता है।

## D. LEGACY DISTRIBUTION MEDIA TURNING STAGNANT?

1. **BARC (Broadcast Audience Research Council)**, in its **April 2020 T.V. Universe Estimates** released a year later in **April 2021**, estimates **300 million** homes with approximately **210 million** homes having access to Television. This is a **startling figure** meaning there is scope for another **90 million no T.V.** homes for the sector to grow.
2. The Estimates state that "T.V. households have increased in Urban and Rural markets by **4%** and **9%**, respectively. In absolute terms, there is an increase in T.V. households of nearly **3.2 Mn** in Urban

## डी. विरासत वितरण मीडिया स्थिर हो रहा है?

1. **बीएआरसी (बॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल)** ने अपने **अप्रैल 2020 टीवी यूनिवर्स एस्टीमेट्स** में एक साल बाद **अप्रैल 2021** में जारी किया, अनुमान है कि **300 मिलियन** घरों में लगभग **210 मिलियन** घरों टेलीविजन की पहुंच है। यह एक **चौंकाने वाला आंकड़ा** है जिसका अर्थ है कि इस क्षेत्र में और **90 मिलियन** टीवी घरों को बढ़ाने का गुंजाइश है।
2. अनुमान बताते हैं कि 'शहरी और ग्रामीण बाजारों में टीवी परिवारों में क्रमशः **4%** और **9%** की वृद्धि हुई है। कुल मिलाकर शहरी भारत में लगभग **3.2 मिलियन** और ग्रामीण भारत में **10.3 मिलियन** टीवी परिवारों की वृद्धि हुई है। शहरी बाजारों के सभी

India and 10.3Mn in Rural India. T.V. households grew in all town classes of Urban markets, with megacities growing by 6%."

3. "T.V. households increased in all reporting States/ State Groups in 2020. The growth in overall HSM states is relatively higher than the South states due to an already high T.V. penetration. Bihar/ Jharkhand, Assam/N.E. and Odisha have seen double-digit growth in T.V. households."
4. "As per the updated Universe Estimates, NCCS A and B (Socio-Economic Status) proportion has increased to 27% and 31%, respectively. NCCS DE has further contracted to 9% of overall T.V. households in the country."
5. "The Composition of Mode of Signal Reception (MOSR) in the country has also changed over this period. The share of D.D. Free Dish has increased to 19% from 13% in 2018, and the share of Cable T.V. has decreased to 48%."
6. "The increase in the T.V. population has resulted in overall growth in T.V. viewership. In line with the population's regional growth pattern, T.V. viewership has grown more in Bihar/Jharkhand, Assam/N.E., and Odisha. Similarly, T.V. viewership of upper NCCS (A and B) has increased due to the increase in population. In contrast, lower NCCS profile (NCCS CDE) has seen a drop of around 12% at all India level."
7. As available in the October 2021 Consultation paper on Cable monopoly, TRAI data summarises T.V. viewing through various distribution modes totalling 184.14 million subscribers. These include
  - ◆ 73 million Cable T.V. subscribers. Top 14 MSOs serve 45.7 million subscribers.
  - ◆ 1 HITS operator with 2.15 million subscribers.
  - ◆ 4 pay DTH operators with 70.99 million active DTH subscribers.
  - ◆ Few IPTV operators. (negligible).
  - ◆ 1 Free-To-Air DTH service in India known as Free Dish/Terrestrial Service with 38 million combined subscribers.
8. TRAI indicated the total Cable T.V. subscribers, and the HITS Cable subscribers are added up (73 million+ 2.15 million). The combined figure is 75.15 million,

शहरी वर्गों में टीवी घरों में वृद्धि हुई है जिसमें मेगासिटी में 6% की वृद्धि हुई है।

3. 2020 में सभी रिपोर्टिंग राज्यों/राज्य के समूहों में टीवी परिवारों में वृद्धि हुई है। पहले से ही उच्च पैठ के कारण समग्र एचएसएम राज्यों में वृद्धि दक्षिण राज्यों की तुलना में अपेक्षाकृत अधिक है। बिहार/झारखंड, असम/पूर्वोत्तर और ओडिशा ने टीवी परिवारों में दो अंकों की वृद्धि देखी है।
4. अपडेटेड विश्वव्यापी अनुमानों के अनुसार एनसीसीएस ए और बी (सामाजिक आर्थिक स्थिति) अनुपात क्रमशः 27% और 31% तक बढ़ गया है। एनसीसीएस डीई ने देश में कुल टीवी परिवारों के 9% को और अनुबंधित किया है।
5. देश में सिग्नल रिसेप्शन (एमओएसआर) के मोड की संरचना भी इस अवधि में बदल गयी है। डीडी फ्री डिश की हिस्सेदारी 2018 में 13% से बढ़कर 19% हो गयी है और केबल टीवी की हिस्सेदारी घटकर 48% हो गयी है।
6. टीवी की संख्या में बढ़ोतरी के चलते टीवी दर्शकों की कुल संख्या में वृद्धि हुई है। जनसंख्या के क्षेत्रीय विकास पैटर्न के अनुरूप बिहार/झारखंड, असम/पूर्वोत्तर और ओडिशा में टीवी दर्शकों की संख्या में वृद्धि हुई है। इसी तरह जनसंख्या में वृद्धि के कारण ऊपरी एनसीसीएस (ए एंड बी) के टीवी दर्शकों की संख्या में वृद्धि हुई है। इसके विपरीत निचले एनसीसीएस प्रोफाइल (एनसीसीएस सीडीई) में अखिल भारतीय स्तर पर लगभग 12% की गिरावट देखी गयी है।
7. जैसाकि केवल एकाधिकार पर अक्टूबर 2021 के परामर्श पत्र में उपलब्ध है, ट्राई का डेटा कुल 184.14 मिलियन ग्राहकों के विभिन्न वितरण मोड के माध्यम से टीवी देखने का सारांश प्रस्तुत करता है। इसमें शामिल है:
  - ◆ 73 मिलियन केबल टीवी ग्राहक। शीर्ष 14 एमएसओ 45.7 मिलियन ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं।
  - ◆ 02.15 मिलियन ग्राहकों के साथ 1 हिट्स ऑपरेटर।
  - ◆ 70.99 मिलियन सक्रिय डीटीएच ग्राहकों के साथ 4 पे डीटीएच ऑपरेटर हैं
  - ◆ कुछ आईपीटीवी ऑपरेटर हैं (नगण्य)
  - ◆ भारत में 01 फ्री-टू-एयर डीटीएच सेवा है जिसे 38 मिलियन संयुक्त ग्राहकों के साथ फ्री डिश/टेरिस्ट्रियल सर्विस के रूप में जाना जाता है।
8. ट्राई ने कुल केबल टीवी ग्राहकों का संकेत दिया है, और हिट्स केबल ग्राहकों को जोड़ा गया है (73 मिलियन + 2.15 मिलियन)। संयुक्त आंकड़ा 75.15 मिलियन है, जो आमतौर पर स्वीकृत 100 मिलियन ग्राहकों के केबल टीवी आधार से

25% less than the commonly accepted Cable T.V. base of 100 million subscribers, even noted by TRAI in its latest Broadband recommendations. BARC estimates the total number of T.V. homes at 210 million homes. The discrepancy of 25.86 million is significant and needs resolution in perhaps joint sharing of data between TRAI and BARC.

9. While there is no *empirical evidence* of significant loss of Cable subscriber base and shift to DTH, there is a significant assertion by the Broadcasters in their **October 2021** affidavit in the **NTO:2 Special Leave Petition** pending in the Supreme Court to the effect that due to adverse impact of **NTO:2**, the Cable industry has lost **15-20 million** subscribers. No factual data was shared and amounts to sabre rattling by Broadcasters in the considered view of this writer.
10. **Media Partners Asia** recently claimed that "Cable (in India) as a standalone video service is on a *structural decline*". No major foreign investor has entered the sector though 100 per cent FDI is allowed
11. Recent estimates by **TRAI** show that DTH is also losing ground. As per its latest reports, the DTH sector **decreased** by **1.42 million** subscribers during the first quarter of **2021**. Pay DTH has attained a total active subscriber base of around **69.57 million** in the quarter ending **March 31, 2021**. This was, however, down from a **2020 peak** of **70.99 million** subscribers at the end of the year and the lowest subscriber total since **Q3 2019**, when the sector was at **69.3 million**. However, in **quarter 2** of **2021**, DTH managed to add another **2,90,000** subscribers.
12. Regarding the current subscriber share, **Tata Sky** is the largest, with a **33.3%** market share, followed by **Bharti Telemedia** with **25.54%**, **Dish TV India** with **24.09%** and **Sun Direct T.V.** at **17.07%**. While **Tata Sky/Bharati Telemedia** and **Sun T.V.** increased their subscriber base, **Dish T.V.** base dwindled. *There is talk of merger talks between Dish TV and Bharati Telemedia but routinely denied by both parties.*
13. **Selectra** quoting **TRAI** data has summarised highlights of the DTH sector as below:
  - ◆ **Tata Sky** offers **600** channels, out of which **99** are H.D. channels.

**25%** कम है, यहां तक कि **ट्राई** ने अपनी नवीनतम ब्रॉडबैंड सिफारिशों में भी उल्लेख किया है। बार्क ने **210 मिलियन** घरों में टीवी घरों की कुल संख्या का अनुमान लगाया है। **25.86 मिलियन** की विसंगति महत्वपूर्ण है और **ट्राई व बीएआरसी** के बीच डेटा के संयुक्त साझाकरण में समाधान की आवश्यकता है।

9. हालांकि केवल सब्सक्राइबर आधार के महत्वपूर्ण नुकसान और डीटीएच में शिफ्ट होने का कोई अनुभवजन्य साक्ष्य नहीं है, उच्चतम न्यायालय में लंबित **एनटीओ 2 विशेष अनुमति याचिका** में अपने **अक्टूबर 2021** के हलफनामों में प्रसारकों द्वारा एक महत्वपूर्ण दावा किया गया है कि **एनटीओ 2** के प्रतिकूल प्रभाव के कारण केवल उद्योग ने **15-20 मिलियन** ग्राहकों को खो दिया है। कोई तथ्यात्मक डेटा साझा नहीं किया गया था और इस लेखक के सुविचारित दृष्टिकोण में प्रसारकों द्वारा कृपाण खड़बड़ाने के बराबर है।
10. **मीडिया पार्टनर्स एशिया** ने हालही में दावा किया कि एक स्टैंडअलोन वीडियो सेवा के रूप में केवल (भारत में) संरचनात्मक गिरावट पर है। किसी भी बड़े विदेशी निवेशक ने इस क्षेत्र में प्रवेश नहीं किया है, हालांकि **100** प्रतिशत एफडीआई की अनुमति है।
11. **ट्राई** के हालिया अनुमानों से पता चलता है कि डीटीएच भी जमीन खो रहा है। इसकी नवीनतम रिपोर्ट के अनुसार **2021** की पहली तिमाही के दौरान डीटीएच क्षेत्र में **1.42 मिलियन** ग्राहकों की **कमी** हुई। पे डीटीएच ने **31 मार्च 2021** को समाप्त तिमाही में लगभग **69.57 मिलियन** का कुल सक्रिय उपभोक्ता आधार प्राप्त किया था। हालांकि यह वर्ष के अंत में **70.99 मिलियन** ग्राहकों के शिखर से नीचे था और **2019** की तीसरी तिमाही के बाद सबसे कम ग्राहक थे, जबकि यह **69.3 मिलियन** था। हालांकि **2021** की दूसरी तिमाही में डीटीएच **2,90,000** ग्राहकों को जोड़ने में सफल रहा।
12. वर्तमान ग्राहक हिस्सेदारी के संबंध में **टाटा स्काई 33.3%** बाजार हिस्सेदारी के साथ सबसे आगे है, इसके बाद **भारती टेलीमीडिया 25.54%**, **डिश टीवी इंडिया 24.09%** और **सन डायरेक्ट टीवी 17.07%** है। जहां **टाटा स्काई/भारती टेलीमीडिया** और **सन टीवी** ने अपने ग्राहकों की संख्या बढ़ाई है, वहीं **डिश टीवी** का आधार घट गया है। **डिश टीवी और भारती टेलीमीडिया के बीच विलय की बातचीत चल रही है लेकिन दोनों पक्षों द्वारा नियमित रूप से इंकार किया जाता है।**
13. **सेलेक्ट्रा** ने **ट्राई** के आंकड़े का हवाला देते हुए डीटीएच क्षेत्र की मुख्य बातों का संक्षेप में वर्णन किया है:
  - ◆ **टाटा स्काई 600** चैनल प्रदान करता है जिसमें **99** एचडी चैनल हैं।

- ◆ **Bharti Airtel** provides nearly **500** channels, including many H.D. channels. The number of subscribers of **Bharti Airtel DTH** grew over **10 million** significantly.
- ◆ **Dish T.V.** offers more than **300** channels tailored as per the viewer's choice.
- ◆ **Dish T.V.** and its branches have over **17.7 million** subscribers.
- ◆ **D2H** is a subsidiary of Dish T.V. and has **19%** of the total subscribers.
- ◆ **D2H** has around **650** channels available all over India.

14. The **Financial Express** has estimated the size of the DTH Sector at **Rs. 22000 crores** with approximately **37 %** of total T.V. subscribers. While it has shown a marginal decline due to Covid lockdown (and perhaps marginal cord-cutting to OTT), it has been relatively stable even if growth is sputtering.

## COMMENT

*There is no doubt that legacy distribution media is facing de-growth currently. While blame is being laid by Broadcasters on the so-called adverse effect of NTO:2, this writer would, based on his personal, professional experience of the past 25 years in distribution media, submit that BARC data released in April 2021 indicates a total of 300 million homes against which BARC indicates 210 million homes having a T.V. set. This leaves 90 million uncovered T.V. dark homes.*

*Put another way, if TRAI data released in October 2021 is correct (there is no reason to doubt it), the number of T.V. homes where Cable and DTH can reach is 125 million homes. By any stretch, this is a huge gap that can be covered over the next 5 years.*

*While Tata Sky and Airtel DTH are branching out beyond vanilla offerings, the vast Cable industry is making no effort. They simply have to start offering a variety of services not limited to traditional T.V. but high-speed broadband/OTT offerings and even cyber and home security on a single bill to retain their customer base.*

*Viewers have many choices, and they have the power of the purse and control of the remote. Large Multi-System Operators must wake up and smell the coffee.*

- ◆ **भारती एयरटेल** कई एचडी चैनलों सहित लगभग **500** चैनल प्रदान करता है। भारतीय एयरटेल डीटीएच के ग्राहकों की संख्या में एक करोड़ से अधिक की उल्लेखनीय वृद्धि हुई है।
- ◆ **डिश टीवी**, दर्शकों की पसंद के अनुसार **300** से अधिक चैनल प्रदान करता है।
- ◆ **डिश टीवी** और इसकी शाखाओं के **17.7** मिलियन से अधिक ग्राहक हैं।
- ◆ **डी2एच**, **डिश टीवी** की सहायक कंपनी है और इसके कुल ग्राहकों का **19%** हिस्सेदारी है।
- ◆ **डी2एच** के पूरे भारत में लगभग **650** चैनल उपलब्ध हैं।

14. **फाइनेंशियल एक्सप्रेस** ने कुल टीवी घरों के सब्सक्राइबर के लगभग **37%** के साथ डीटीएच क्षेत्र का आकार **22000** करोड़ रुपये होने का अनुमान लगाया है। हालांकि इसने कोविड लॉकडाउन (और शायद ओटीटी के लिए सीमांत कार्ड कटिंग) के कारण मामूली गिरावट दिखाई है, यह अपेक्षाकृत स्थिर रहा है, भले ही विकास में तेजी आ रही हो।

## टिप्पणी

इसमें कोई संदेह नहीं कि विरासत वितरण मीडिया वर्तमान में डी-ग्रोथ का सामना कर रहा है। जबकि प्रसारकों द्वारा एनटीओ-2 के तथाकथित प्रतिकूल प्रभाव पर दोष लगाया जा रहा है, यह लेखक वितरण मीडिया में पिछले 25 वर्षों के अपने व्यक्तिगत, पेशेवर अनुभव के आधार पर प्रस्तुत करेगा कि अप्रैल 2021 में जारी वीएआरसी डेटा कुल 300 मिलियन घरों को इंगित करता है, इसके विपरीत वीएआरसी ने 210 मिलियन घरों में टीवी सेट होने की बात कही है। यहां खुलेआम 90 मिलियन टीवी घरों की कोई जानकारी नहीं है।

दूसर तरीके से कहें तो अगर अक्टूबर 2021 में जारी ट्राई का डेटा सही है (इसमें संदेह करने का कोई कारण नहीं है) तो उन टीवी घरों की संख्या जहां केवल और डीटीएच पहुंच सकते हैं वह 125 मिलियन घर हैं। किसी भी तरह से यह एक बहुत बड़ा अंतर है जिसे अगले 5 वर्षों में पूरा किया जा सकता है।

जहां टाटास्काई और एयरटेल डीटीएच वैनिला पेशकश से आगे निकल रहे हैं, वहीं विशाल केवल उद्योग कोई प्रयास नहीं कर रहा है। उन्हें अपने ग्राहक आधार को बनाये रखने के लिए समान विल पर केवल पारंपरिक टीवी तक सीमित नहीं बल्कि हाई स्पीड ब्रॉडबैंड/ओटीटी ऑफरिंग और यहां तक कि साइबर और घरेलू सुरक्षा तक सीमित कई तरह की सेवाओं की पेशकश शुरू करनी होगी।

दर्शकों के पास कई विकल्प होते हैं, और उनके पास पैसे की ताकत और रिमोट का नियंत्रण होता है। बड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स को जागना चाहिए और हवा के रुख को पहचानना चाहिए।



**E. BROADBAND – A MISSED OPPORTUNITY FOR CABLE**

As per **National Telecom Policy 1999**, the Cable Industry had been especially singled out for policy initiative for broadband, stating that

- ❖ *Under the provisions of the **Cable Regulation Act, 1995**, Cable Service Providers (CSP) shall continue to be freely permitted to provide 'last mile' linkages and switched services within their service areas of operation and operate media services, which are essentially one-way, entertainment-related services.*
- ❖ *Direct interconnectivity between CSP's and any other type of service provider in their area of operation and sharing of infrastructure with any other type of service provider shall be permitted. Interconnectivity between service providers in different areas shall be reviewed in consultation with TRAI.*
- ❖ *In view of convergence, it is highly likely that two-way communication (including voice, data, and information services) through Cable networks would emerge in a significant way in future. Offering these services through the Cable network would be tantamount to providing fixed services.*
- ❖ *Accordingly, in case the above two-way communication services are to be provided by CSPs utilising their network, they would also be required to obtain an FSP licence and be bound by the licence conditions of the FSPs, to ensure a level playing field.*



1. The latest **Telecom Subscription Data** as of **31.10.2021** released in late **December 2021** reveals a wide skew between **774.39 million** wireless and **24.55 million** wireline broadband subscribers.
2. The **top five** service providers constituted **98.69%** of the total broadband subscribers market share at the end of **October-2021**. These service providers were Reliance Jio Infocomm Ltd (**430.75 million**), Bharti Airtel (**208.71 million**), Vodafone Idea (**122.47 million**), BSNL (**24.57 million**) and Atria Convergence (**01.97 million**)

**ई. ब्रॉडबैंड – एक अवसर चूक गया केबल**

**राष्ट्रीय दूरसंचार नीति 1999** के अनुसार केबल उद्योग को विशेष रूप से ब्रॉडबैंड के लिए नीतिगत पहल के लिए चुना गया था, जिसमें कहा गया था कि

- ❖ **केबल विनियमन अधिनियम 1995** के प्रावधानों के तहत, केबल सेवा प्रदाताओं (**सीएसपी**) को संचालन के अपने सेवा क्षेत्रों के भीतर **अंतिम मील** लिंकेज और स्विच्ड सेवायें प्रदान करने और मीडिया सेवाओं को संचालित करने के लिए स्वतंत्र रूप से अनुमति दी जाती रहेगी, जो अनिवार्य रूप से एकतरफा मनोरंजन से संबंधित सेवायें हैं।
- ❖ **सीएसपी** और उनके संचालन के क्षेत्र में किसी अन्य प्रकार के सेवा प्रदाता के बीच सीधे इंटरकनेक्टिविटी और किसी अन्य प्रकार के सेवा प्रदाता के साथ बुनियादी ढांचे को साझा करने की अनुमति होगी। विभिन्न क्षेत्रों में सेवा प्रदाताओं के बीच अंतरसंयोजन की समीक्षा ट्राई के परामर्श से की जायेगी।
- ❖ कन्वर्जंस को ध्यान में रखते हुए यह अत्यधिक संभावना है कि केबल नेटवर्क के माध्यम से दोतरफा संचार (आवाज, डेटा और सूचना सेवा सहित) भविष्य में एक महत्वपूर्ण तरीके से उभरेगा। केबल नेटवर्क के माध्यम से इन सेवाओं की पेशकश निश्चित सेवायें प्रदान करने के समान होगी।
- ❖ तदनुसार यदि उपरोक्त दोतरफा संचार सेवायें **सीएसपी** द्वारा अपने नेटवर्क का उपयोग करके प्रदान की जानी है तो उन्हें एक **एफएसपी लाइसेंस** प्राप्त करना होगा और एक समान अवसर मुनिश्चित करने के लिए **एफएसपी** की लाइसेंस शर्तों से बाध्य होना होगा।

1. **दिसंबर 2021** के अंत में जारी **31.10.2021** के नवीनतम **टेलीकॉम सब्सक्रिप्शन डेटा** में **774.39 मिलियन** वायरलेस और **24.55 मिलियन** वायरलाइन ब्रॉडबैंड ग्राहकों के बीच एक व्यापक विपत्ता का पता चलता है।
2. **शीर्ष 5** सेवा प्रदाताओं ने **अक्टूबर 2021** के अंत में कुल ब्रॉडबैंड ग्राहकों की बाजार हिस्सेदारी का **98.69%** हिस्सा बनाया। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड (**430.75 मिलियन**), भारती एयरटेल (**208.71 मिलियन**), वोडाफोन आइडिया (**122.47 मिलियन**), वीएसएनएल (**24.57 मिलियन**) और अटरिया कन्वर्जंस (**01.97 मिलियन**) थे।
3. **31 अक्टूबर 2021** तक शीर्ष पांच वायर्ड ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाताओं

3. As of **October 31, 2021**, the top five Wired Broadband Service providers were **BSNL (04.72 million)**, **Reliance Jio Infocomm Ltd (04.16 million)**, **Bharti Airtel (03.98 million)**, **Atria Convergence Technologies (01.97 million)** and **Hathway Cable & Datacom (01.07 million)**.
  4. The **Indian Telecom Services Performance Indicators April – June 2021**, released on **October 21, 2021**, states that out of **833.71 million** internet subscribers, **792.78 million** were broadband subscribers, and **40.93 million** were narrowband subscribers. Wired Internet subscribers *decreased* from **25.99 million** at the end of **Mar-21** to **23.58 million** at the end of **Jun-21**, with a quarterly decline rate of **09.31%**. Wireless Internet subscribers *increased* from **799.31 million** at the end of **March 21** to **810.13 million** at the end of **Jun-21** with a quarterly growth rate of **01.35%**.
  5. Out of total internet subscribers, **97.09%** use mobile devices to access internet service. Wired internet subscribers are only **02.83%** of total internet subscribers at the end of **Jun-21**.
  6. This clearly shows that the Cable industry has failed to provide high-speed broadband to its subscribers, leaving it open to the telecom companies to supply broadband today even though in these lockdown times, broadband is as essential as *Roti Kapda Makaan*.
  7. **TRAI** well recognises the importance of the Cable industry in the growth of broadband in India in its latest recommendation sent to the Government in **August 2021**, stating
    - ◆ **Cable T.V. (CATV) Broadband/ HFC access:** *Based on census 2011, India has 249.5 million households. Globally, Cable broadband has become very popular as it is less expensive, quick to deploy and easier to handle. CATV broadband is usually offered to customers via the existing CATV network. This infrastructure can deliver higher broadband speeds with reliability as compared to DSL.*
    - ◆ *Using this technology, super-fast speeds are possible if the infrastructure is properly upgraded, and distances are kept short. However, in the case of CATV, broadband bandwidth is shared among several users,*
- में **बीएसएनएल (04.72 मिलियन)**, **रिलायंस जियो इंफोकॉम लिमिटेड (04.16 मिलियन)**, **भारती एयरटेल (03.98 मिलियन)**, **एट्रिया कन्वर्जस टेक्नोलॉजीज (01.97 मिलियन)** और **हेथवे केबल एंड डेटाकॉम (01.07 मिलियन)** थे।
4. 21 अक्टूबर 2021 को जारी **भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदर्शक संकेतक अप्रैल-जून 2021** में कहा गया है कि **833.71** मिलियन इंटरनेट ग्राहकों में से **792.78 मिलियन** ब्रॉडबैंड ग्राहक थे और **40.93 मिलियन** नैरोबैंड ग्राहक थे। वायर्ड इंटरनेट ग्राहक **मार्च 21** के अंत में **25.99 मिलियन** से घटकर **जून 21** के अंत में **23.58 मिलियन** हो गये, जिसमें **09.31%** की तिमाही गिरावट दर थी। वायरलेस इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या **21 मार्च** के अंत में **799.31 मिलियन** से बढ़कर **जून, 21** के अंत में **810.13 मिलियन** हो गयी, जिसमें तिमाही वृद्धि दर **01.35%** थी।
  5. कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं में से **97.09%** इंटरनेट सेवा का उपयोग करने के लिए मोबाइल उपकरणों का उपयोग करते हैं। **जून 21** के अंत तक वायर्ड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं में केवल **02.83%** है।
  6. यह स्पष्ट रूप से दर्शाता है कि केवल उद्योग अपने ग्राहकों को हाई स्पीड ब्रॉडबैंड प्रदान करने में विफल रहा है जिससे दूरसंचार कंपनियों को आज ब्रॉडबैंड की आपूर्ति करने के लिए खुला छोड़ दिया गया है, भले ही इन लॉकडाउन समय में, ब्रॉडबैंड रोटी, कपड़ा, मकान के रूप में आवश्यक है।
  7. **ट्राई**, भारत में ब्रॉडबैंड के विकास में केवल उद्योग के महत्व को **अगस्त 2021** में सरकार को भेजी गयी अपनी नवीतम सिफारिश में अच्छी तरह से पहचानता है, जिसमें कहा गया है
    - ◆ **केबल टीवी (सीएटीवी) ब्रॉडबैंड/एचएफसी एक्सेस 2011** की जनगणना के आधार पर भारत में **249.5 मिलियन** परिवार हैं। विश्वस्तर पर केवल ब्रॉडबैंड बहुत लोकप्रिय हो गया है क्योंकि यह कम खर्चीला है, जल्दी से तैनात हो सकता है और इसे संभालना आसान है। सीएटीवी ब्रॉडबैंड आमतौर पर मौजूदा सीएटीवी नेटवर्क के माध्यम से ग्राहकों को दिया जाता है। यह बुनियादी ढांचा डीएसएल की तुलना में विश्वनीयता के साथ उच्च ब्रॉडबैंड गति प्रदान कर सकता है।
    - ◆ इस तकनीक का उपयोग करते हुए सुपरफास्ट गति संभव है यदि बुनियादी ढांचे को ठीक से अपग्रेड किया जाये और दूरियों को कम रखा जाये। हालांकि सीएटीवी के मामले में ब्रॉडबैंड बैंडविड्थ को कई उपयोगकर्ताओं के बीच साझा

reducing its availability during peak traffic periods.

- ◆ **Hybrid fibre coaxial (HFC) networks** have been commonly deployed globally by Cable television operators. The subscribers are connected to the Cable operator's serving nodes on one end via coaxial Cables in an HFC network. In contrast, the other end of the nodes is connected to the Cable system's distribution centre (called the headend) through an optical fibre Cable.
- ◆ In India, the Cable T.V. industry reaches around **100 million** households, deep into urban and rural areas. These Cable T.V. networks are operated by more than a lakh Cable Operators.
- ◆ Because of its affordability and ubiquity, Cable broadband could be, for India, a super-fast highway for broadband communications for most homes and businesses in the near future. However, this powerful resource for broadband delivery has not been tapped adequately in our country.

### Recommendation of TRAI

- ◆ The Authority agrees that there are certain challenges involved in using existing Cable T.V. networks to deliver broadband services that need to be addressed. Cable Operators have an inherent strength in providing last-mile access. The sheer reach of the Cable network to a large number of households renders this infrastructure both amenable and ideally suited to the delivery of broadband to a large segment of the population very quickly.
- ◆ Internationally, the growing convergence of Cable broadcasting and broadband networks is recognised. In many developed countries, broadband is, in effect, mainly delivered through the Cable system.
- ◆ In India, Cable Operators can also play an essential role in providing broadband if an **appropriate policy framework** is put in place. For accelerated growth of Cable broadband, a harmonised effort is required by the industry and the Government.
- ◆ The Authority agrees with the stakeholders view

किया जाता है जिससे पीक ट्रैफिक अवधि के दौरान इसकी उपलब्धता कम हो जाती है।

- ◆ **हाईब्रिड फाइबर कोएक्सियल (एचएफसी)** नेटवर्क आमतौर पर केवल टेलीविजन ऑपरेटरों द्वारा विश्वस्तर पर तैनात किये गये हैं। सबक्राइबर एक एचएफसी नेटवर्क में कोएक्सियल केबलों के माध्यम से केवल ऑपरेटर के एक छोर पर सेवारत नोड्स से जुड़े होते हैं। इसके विपरीत नोड्स का दूसरा सिरा एक ऑप्टिकल फाइबर के माध्यम से केवल सिस्टम के वितरण केंद्र (हेडएंड कहा जाता है) से जुड़ा होता है।
- ◆ भारत में केवल टीवी उद्योग शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में लगभग **100 मिलियन** घरों तक पहुंचता है। ये केवल टीवी नेटवर्क एक लाख से अधिक केबल ऑपरेटरों द्वारा संचालित किये जाते हैं।
- ◆ इसकी सामर्थ्य और सर्वव्यापकता के कारण, भारत के लिए केवल ब्रॉडबैंड निकट भविष्य में अधिकांश घरों और व्यवसायों के लिए ब्रॉडबैंड संचार के लिए एक सुपरफास्ट राजमार्ग हो सकता है। हालांकि हमारे देश में ब्रॉडबैंड डिलीवरी के लिए इस शक्तिशाली संसाधन का पर्याप्त रूप से दोहन नहीं किया गया है।

### ट्राई की सिफारिशें

- ◆ प्राधिकरण इस बात से सहमत है कि ब्रॉडबैंड सेवायें प्रदान करने के लिए मौजूदा केबल टीवी नेटवर्क का उपयोग करने में कुछ चुनौतियां शामिल हैं जिन्हें संबोधित करने की आवश्यकता है। केबल ऑपरेटरों के पास लॉस्ट माइल माइल एक्सेस प्रदान करने में एक अंतर्निहित ताकत होती है। बड़ी संख्या में घरों में केबल नेटवर्क की व्यापक पहुंच इस बुनियादी ढांचे को अनुकूल बनाती है और आवादी के एक बड़े हिस्से को ब्रॉडबैंड डिलीवरी के लिए आदर्श रूप में अनुकूल बनाती है।
- ◆ अंतरराष्ट्रीयस्तर पर केबल प्रसारण और ब्रॉडबैंड नेटवर्क के बढ़ते कन्वर्जंस को मान्यता दी गयी है। कई विकसित देशों में ब्रॉडबैंड मुख्य रूप से केबल सिस्टम के माध्यम से वितरित किया जाता है।
- ◆ भारत में केबल ऑपरेटर भी ब्रॉडबैंड प्रदान करने में एक आवश्यक भूमिका निभा सकते हैं, यदि एक **उपयुक्त नीतिगत ढांचा** तैयार किया जाता है। केबल ब्रॉडबैंड के त्वरित विकास के लिए उद्योग और सरकार द्वारा एक सामंजस्यपूर्ण प्रयास की आवश्यकता है।
- ◆ प्राधिकरण हितधारकों के विचार से सहमत हैं कि बेहतर

that in addition to the requirement of re-skilling Cable Operators for better customer service and up-gradation of existing Cable networks, the issue relating to the inclusion of revenues from broadcasting for levy of Licence Fees need to be addressed as it is acting as a significant deterrent for Cable operators in providing broadband services.

- ◆ In this digital age, when linear T.V. is giving space for online video streaming, Cable operators are also looking to become ISP and upgrade their networks to deliver broadband services. However, when a Cable operator decides to become ISP, it must pay the license fee on revenues earned from Cable T.V. services, which otherwise is exempted from the license fee. This acts as an obstacle in Cable operators becoming ISP.
- ◆ Once this issue is resolved, many Cable operators may acquire an ISP license; and they will automatically invest and upgrade their access network infrastructure and technology. The issue relating to the payment of the license fee on adjusted gross revenue, which includes the revenue accrued from Cable T.V. services also, have been addressed by the Authority in its Recommendations to the Government on "Definition of Revenue Base (AGR) for the Reckoning of Licence Fee and Spectrum Usage Charges" dated January 6, 2015. The Government's decision on the matter is still awaited.

8. On **15.09.2021**, new telecom reforms were announced whereby non-telecom revenue will be excluded on a prospective basis from the definition of **AGR**.

## COMMENT

Hopefully, this will give an impetus to the Cable Industry to take ISP licences and rapidly provide its 100 million Cable subscribers with high-speed broadband services.

ग्राहक सेवा और मौजूदा केवल नेटवर्क के अपग्रेड के लिए केवल ऑपरेटरों को फिर से प्रशिक्षण देने की आवश्यकता के अलावा लाइसेंस शुल्क लगाने के लिए प्रसारण से राजस्व को शामिल करने से संबंधित मुद्दे को भी शामिल करने की आवश्यकता है, को संबोधित किया जाना चाहिए, क्योंकि यह ब्रॉडबैंड सेवायें प्रदान करने में केवल ऑपरेटरों के लिए एक महत्वपूर्ण निवारक के रूप में कार्य कर रहा है।

- ◆ इस डिजिटल युग में जब लीनियर टीवी ऑनलाइन वीडियो स्ट्रीमिंग के लिए जगह दे रहा है, केवल ऑपरेटर भी आईएसपी बनना चाहते हैं और ब्रॉडबैंड सेवायें देने के लिए अपने नेटवर्क को अपग्रेड करना चाहते हैं। हालांकि जब कोई केवल ऑपरेटर आईएसपी बनने का फैसला करता है तो उसे केवल टीवी सेवाओं से अर्जित राजस्व पर लाइसेंस शुल्क का भुगतान करना होगा, जो अन्यथा लाइसेंस शुल्क से मुक्त है। यह केवल ऑपरेटरों के आईएसपी बनने में एक बाधा के रूप में कार्य करता है।
- ◆ इस समस्या के समाधान के बाद कई केवल ऑपरेटर आईएसपी लाइसेंस प्राप्त कर सकते हैं और वे स्वचालित रूप से अपने एक्सेस नेटवर्क इन्फ्रास्ट्रक्चर और तकनीकी का निवेश और अपग्रेड करेंगे। समायोजित सकल राजस्व पर लाइसेंस शुल्क के भुगतान से संबंधित मुद्दे, जिसमें केवल टीवी सेवाओं से अर्जित राजस्व भी शामिल है, को प्राधिकरण द्वारा 6 जनवरी 2015 को 'लाइसेंस शुल्क और स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क' की गणना के लिए **राजस्व आधार (एजीआर) की परिभाषा पर सरकार को अपनी सिफारिशों में संबोधित किया गया है। मामले पर सरकार के निर्णय की अभी भी प्रतिक्षा है।**

8. **15.09.2021** को नये दूरसंचार सुधारों की घोषणा की गयी जिसके तहत गैर-दूरसंचार राजस्व को **एजीआर** की परिभाषा से संभावित आधार पर बाहर रखा जायेगा।

## टिप्पणी

उम्मीद है कि यह केवल उद्योग को आईएसपी लाइसेंस लेने के लिए प्रोत्साहन देगा और तेजी से अपने 100 मिलियन केवल ग्राहकों को हाई स्पीड ब्रॉडबैंड सेवायें प्रदान करेगा।



MAGAZINE

... You Know What You are doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW!**

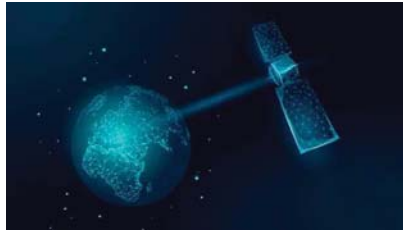
Contact:  
Mob.: +91-7021850198  
Tel.: +91-22-6216 5313  
Email: scat.sales@nm-india.com



## F. ADVENT OF SATELLITE BROADBAND

1. A significant development in alternate technologies is the impending advent of satellite broadband in India. **Selectra** explains the provision of satellite broadband as under:

- ◆ *The whole transmission process starts with your ISP sending a fibre internet signal to a satellite (in space).*
- ◆ *The internet signal then reaches you and is hooked by your satellite dish.*
- ◆ *Your satellite dish connects to your modem (like it has always been).*
- ◆ *Your modem then sends internet signals to your device.*
- ◆ *Finally, the whole process reverses back to your ISP, and satellite broadband is provided.*
- ◆ *One does not need to rely on fixed connections with satellite broadband as it works similar to DTH. In addition, with Satellite internet, users can gain two-way access to internet services in some of the world's most remote locations.*



2. Satellite broadband providers include **Airtel, One Web, SpaceX technologies**, and **Hughes. One Web**, jointly owned by **Bharti Global** and the U.K. government, plans to launch satellite broadband in India by **mid-2022**. Through its brand **Starlink**, **SpaceX Technologies** has grown to over **1,700** satellites through **2021** and will eventually consist of many thousands of mass-produced small satellites in low Earth orbit (**LEO**), which communicate with designated ground transceivers. The U.S. satellite maker, **Hughes Network Systems**, is investing in a **\$500 million satellite** and will spend **\$300 million** more on ground-level gear. **Bharti** states, "every month, you will see a launch; we need to send **650 satellites**; they will go up by **April 2022**. Then, we will be up and running. This will be nothing but **Telecom in space**."
3. **TRAI** issued a consultation paper on **Licensing Framework for Satellite-based connectivity** for low bit-rate applications in **March 2021**. The primary consultation is whether:

## एफ. सैटेलाइट ब्रॉडबैंड का आगमन

1. वैकल्पिक तकनीकियों में एक महत्वपूर्ण विकास भारत में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड का आसन्न आगमन है। **सेलेक्ट्रा** सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्रावधान को निम्नानुसार बताता है

- ◆ *पूरी संरचना प्रक्रिया आपके आईएसपी द्वारा एक सैटेलाइट (अंतरिक्ष में) को फाइबर इंटरनेट सिगनल भेजने से शुरू होती है।*

◆ *इंटरनेट सिगनल तब आप तक पहुंचता है और आपके सैटेलाइट डिश से जुड़ जाता है।*

◆ *आपका सैटेलाइट डिश आपके मॉडेम से जुड़ता है (जैसाकि हमेशा से होता आया है)।*

◆ *आपका मॉडेम तब आपके उपकरण पर इंटरनेट सिगनल भेजता है।*

◆ *अंत में पूरी प्रक्रिया आपके आईएसपी पर वापस आ जाती है, और सैटेलाइट ब्रॉडबैंड*

*प्रदान किया जाता है।*

- ◆ *सैटेलाइट ब्रॉडबैंड के साथ फिक्स्ड कनेक्शन पर निर्भर रहने की जरूरत नहीं है क्योंकि यह डीटीएच के समान काम करती है। इसके अलावा सैटेलाइट इंटरनेट के साथ उपयोगकर्ता दुनिया के कुछ सबसे दूरस्थ स्थानों में इंटरनेट सेवाओं तक दोतरफा पहुंच प्राप्त कर सकते हैं।*

2. सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्रदाताओं में **एयरटेल, वन वेब, स्पेसएक्स टेक्नोलॉजीज** और **ह्यूजेस** शामिल है। **भारती ग्लोबल** और यूके सरकार के संयुक्त स्वामित्व वाले **वनवेब 2022** के मध्य तक भारत में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड लॉन्च करने की योजना बना रहा है। अपने ब्रॉन्ड **स्टारलिक** के माध्यम से **स्पेसएक्स टेक्नोलॉजीज 2021** के माध्यम से **1700** से अधिक सैटेलाइटों में विकसित हो गया है और अंततः कम पृथ्वी कक्षा (**एलईओ**) में बड़े पैमाने पर उत्पादित कई हजार छोटे सैटेलाइट शामिल होंगे जो निर्दिष्ट ग्राउंड ट्रांसीवर्स के साथ संचार करते हैं। अमेरिकी सैटेलाइट निर्माता **ह्यूजेस नेटवर्क सिस्टम्स 500 मिलियन डॉलर सैटेलाइट** में निवेश कर रहा है और ग्राउंड लेवल गियर पर अन्य **300 मिलियन डॉलर** खर्च करेगा। **भारती** ने बताया कि 'आप हर महीने एक प्रक्षेपण देखेंगे। हमें **650 सैटेलाइट** भेजने की जरूरत है, वे अप्रैल **2022** तक अंतरिक्ष में जायेंगे। फिर हम उठेंगे और चलेंगे। यह अंतरिक्ष में टेलीकॉम के अलावा और कुछ नहीं होगा।

3. ट्राई ने **मार्च 2021** में कम बिल दर वाले आवेदनों के लिए **सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी के लिए लाइसेंसिंग फ्रेमवर्क** पर एक परामर्श पत्र जारी किया। प्राथमिक परामर्श यह है कि क्या:

- ◆ *There are two models of provision of satellite-based connectivity for IoT and low-bit-rate applications—*
    - (i) *A hybrid model consisting of LPWAN and Satellite and*
    - (ii) *Direct to satellite connectivity.*
    - (iii) *Whether both the models should be permitted to provide satellite-based connectivity for IoT devices and low-bit-rate applications? Please justify your answer.*
    - (iv) *Is there any other suitable model through which satellite-based connectivity can be provided for IoT devices? Please explain in detail with justifications.*
4. TRAI received ten responses from various companies and Associations. It is still to issue its recommendations though a year has passed from the original request of the **Department of Telecommunications**.
  5. A vital issue causing a dispute between **Jio, and Airtel** is **whether frequencies should be auctioned or administratively allocated**.
    - ◆ **Jio** has expressed the view that assignment of such spectrum should be only through the auction route, in step with the Supreme Court's 2012 judgment -- that had backed allocation of airwaves via transparent auctions -- and also comply with the "same service, same rules" principle.
    - ◆ **Airtel** holds the opposite view, stating that allocation of satellite gateway spectrum through "the administrative route" is in line with global practices, warning that any move to auction would cause segmentation of airwaves and drastically drive down the efficiency of satellite broadband services to lower levels.
  6. **Statista** states that "Cable internet is faster and cheaper than satellite broadband compared to Cable broadband. Cable internet services on an average range between **20 and 1000 Mbps**. However, if you reside in a remote location, you may not have access to Cable internet at all. Satellite Broadband may be an option there. **Satellite broadband in India** may be suitable for rural residents who do not readily access traditional telecom infrastructures such as Cable or Fibre."
- ◆ आईओटी और लो बिट दर आवेदनों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी के प्रावधान के दो मॉडल हैं:
    - (i) एलपीडब्ल्यूएन और सैटेलाइट से युक्त एक हाइब्रिड मॉडल और
    - (ii) डॉयरेक्ट टू सैटेलाइट कनेक्टिविटी
    - (iii) क्या दोनों मॉडलों को आईओटी उपकरणों और लो बिट दर आवेदनों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी प्रदान करने की अनुमति दी जानी चाहिए? कृपया अपने उत्तर का औचित्य सिद्ध करें।
    - (iv) क्या कोई अन्य उपयुक्त मॉडल है जिसके माध्यम से आईओटी उपकरणों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी प्रदान की जा सकती है। कृपया औचित्य सहित विस्तार से बतायें।
4. **ट्राई** को विभिन्न कंपनियों व एसोसिएशनों की ओर से दस प्रतिक्रियायें मिली। **दूरसंचार विभाग** के मूल अनुरोध को एक वर्ष बीत जाने के बाद भी इसे अपनी सिफारिशों को जारी करना बाकी है।
  5. **जियो और एयरटेल** के बीच विवाद पैदा करने वाला एक महत्वपूर्ण मुद्दा यह है कि क्या **फ्रीक्वेंसियों की नीलामी की जानी चाहिए** या प्रशासनिक रूप से आवंटित की जानी चाहिए।
    - ◆ **जियो** ने यह विचार व्यक्त किया है कि इस तरह के स्पेक्ट्रम का आवंटन केवल नीलामी मार्ग के माध्यम से होना चाहिए, सुप्रीम कोर्ट के **2012** के फैसले के अनुसार, जिसमें पारदर्शी नीलामी के माध्यम से एयरवेव के आवंटन का समर्थन किया गया था और **समान सेवा समान नियम** सिद्धांत का भी पालन किया था।
    - ◆ **एयरटेल** ने विपरीत दृष्टिकोण रखते हुए कहा कि 'प्रशासनिक मार्ग' के माध्यम से सैटेलाइट गेटवे स्पेक्ट्रम का आवंटन वैश्विक प्रथाओं के अनुरूप है, चेतावनी दी है कि नीलामी के किसी भी कदम से एयरवेव का विभाजन हो जायेगा और नीचले स्तर के सैटेलाइट ब्रॉडबैंड सेवाओं की दक्षता में भारी गिरावट आयेगी।
  6. स्टेटिस्टा का कहना है कि 'केवल ब्रॉडबैंड की तुलना में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड की तुलना में केवल इंटरनेट तेज और सस्ता है। केवल इंटरनेट सेवायें औसतन **20 से 1000 एमबीपीएस** के बीच होती हैं। हालांकि यदि आप किसी दूरस्थ स्थान पर रहते हैं तो हो सकता है कि आपके पास केवल इंटरनेट का उपयोग बिल्कुल भी न हो। सैटेलाइट ब्रॉडबैंड वहां एक विकल्प हो सकता है। **भारत में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड** उन ग्रामीण निवासियों के लिए उपयुक्त हो सकता है जो केवल या फाइबर जैसे पारंपरिक दूरसंचार बुनियादी ढांचे तक आसानी से नहीं पहुंच पाते हैं।

## COMMENT

*A matter of importance is that with saturation in urban India by Cable and DTH and, to some extent, Free Dish, rural India' is India's new battleground for TV and broadband penetration.*

*Here Cable ISPs will find it challenging in remote areas to install high-speed broadband. This writer visualises a possible creative partnership with satellite broadband networks with MSOs and Cable Industry in future, especially in remote regions like hilly states and the Northeast.*

*The single HITS platform NXTDigital will ultimately benefit once a rational policy is announced. It has unique Cable Operator Premises equipment installed in over 1200 locations which can easily be rewired to provide high-speed satellite broadband where fibre reach is difficult. Of course, this will depend on Government allowing infrastructure and customer sharing.*

## टिप्पणी

महत्वपूर्ण बात यह है कि केवल और डीटीएच द्वारा शहरी भारत में संतृप्ति के साथ और कुछ हद तक फ्री डिश, ग्रामीण भारत टीवी और ब्रॉडबैंड पैट के लिए भारत का नया युद्धक्षेत्र है।

यहां केवल आईएसपी के लिए दूरदराज इलाकों में हाई स्पीड ब्रॉडबैंड स्थापित करना चुनौतीपूर्ण होगा। यह लेखक भविष्य में विशेष रूप से पहाड़ी राज्यों और पूर्वोत्तर जैसे दूरस्थ क्षेत्रों में एमएसओ और केवल उद्योग के साथ सैटेलाइट ब्रॉडबैंड नेटवर्क के साथ एक संभावित रचनात्मक साझेदारी की कल्पना करता है।

एक तर्कसंगत नीति की घोषणा के बाद एकल हिट्स प्लेटफॉर्म एनएक्सटी डिजिटल को अंततः लाभ होगा। इससे 1200 से अधिक स्थानों पर स्थापित अद्वितीय केवल ऑपरेटर परिसर उपकरण हैं, जहां उच्च गति वाले सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्रदान करने के लिए आसानी से रीवायर किया जा सकता है, जहां फाइबर की पहुंच मुश्किल है। वेशक यह होगा बुनियादी ढांचे और ग्राहक साझाकरण की अनुमति देने वाली सरकार पर निर्भर है।

## G. TAKEOVER BY STREAMING NETWORKS FROM LEGACY MEDIA?

1. **IBEF December 2021** estimate quotes international research estimates to state that according to the '**India: Online Video Trends and Omdia Consumer Research Highlights**' report published by **Omdia** (published in

## जी. लीगेसी मीडिया से स्ट्रीमिंग मीडिया द्वारा अधिग्रहण?

1. **आईबीईएफ दिसंबर 2021** का अनुमान अंतरराष्ट्रीय शोध अनुमानों के हवाले से बताता है कि **ओमीडिया (2021 में प्रकाशित)** द्वारा प्रकाशित **इंडिया: ऑनलाइन वीडियो ट्रेंड्स एंड ओमीडिया कंज्यूमर रिसर्च हाईलाइट्स** रिपोर्ट के अनुसार

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**MAGAZINE**

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing  
But Nobody Else Does**

**ADVERTISE NOW !**

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

2021), the **Indian SVOD** market, with OTT video subscriptions, reached ~**62 million** in 2020 from ~**32 million** in 2019. This is a massive jump of **30 million** subscribers.

- ◆ OTT sector has seen an increase of **30%** in paid subscribers. The number of paid users increased from **22.2 million** to **29.0 million** (March and July 2020)
- ◆ The **Top five metro** cities account for **46%** of India's total OTT video platform subscribers.
- ◆ Regional content on OTT platforms attracts **90%** of consumers, while only **07%** watches English content.
- ◆ **ZEE5** achieved a viewership of **437.4 million** (March 2020 to April 2021). Disney Hotstar and Netflix together account for **78%** of India's total online video subscription market.
- ◆ The Indian OTT market expects to reach a target of **Rs 237.86 billion** (US\$3.22 billion) by FY25.
- ◆ “Key growth drivers included rising demand for content among users and affordable subscription packages.”

2. **Market Research.Com** provides interesting insights into the exploding growth of the Indian OTT market. It states

- ◆ *The OTT market can be segmented into video and audio OTT. The video OTT market in India was valued at INR 86.98 Bn in F.Y. 2020. It is expected to expand at a compound annual growth rate (CAGR) of ~30.73% during the F.Y. 2022 – F.Y. 2026. Original premium content, especially in regional language, is one of the biggest growth drivers and differentiators because several OTT platforms are vying for consumers' attention.*
- ◆ *The audio OTT market was valued at INR 44.21 Bn in F.Y. 2021 and is expected to reach INR 99.98 Bn by F.Y. 2026, expanding at a CAGR of ~19.14% during the F.Y. 2022 – F.Y. 2026 period. An increased focus on launching original music will help these platforms acquire new users, ultimately expanding the overall user base.*

3. Yet another research organisation **Selectra** has provided a fascinating slice of information drawn from

ओटीटी वीडियो सब्सक्रिप्शन के साथ **भारतीय एसवीओडी** बाजार **2019** में **32 मिलियन** से **2020** में **62 मिलियन** तक पहुंच गया। यह **30 मिलियन** सब्सक्राइबर्स का जबरदस्त छलांग को दर्शाता है।

- ◆ ओटीटी क्षेत्र में सशुल्क ग्राहकों में **30%** की वृद्धि देखी गयी है। सशुल्क उपयोगकर्ताओं की संख्या **22.2 मिलियन** से बढ़कर **29.0 मिलियन** (मार्च और जुलाई 2020) हो गयी।
- ◆ शीर्ष **5 मेट्रो शहरों** में भारत के कुल ओटीटी वीडियो प्लेटफॉर्म ग्राहकों का **46%** हिस्सा है।
- ◆ ओटीटी प्लेटफॉर्म पर क्षेत्रीय सामग्री **90%** उपभोक्ताओं को आकर्षित करती है जबकि केवल **07%** अंग्रेजी सामग्री देखते हैं।
- ◆ **जी5** ने **437.4 मिलियन** (मार्च 2020 से अप्रैल 2021) दर्शकों की संख्या हासिल की। **डिज्नी हॉटस्टार** और **नेटफ्लिक्स** की भारत के कुल ऑनलाइन वीडियो सब्सक्रिप्शन बाजार में **78%** हिस्सेदारी है।
- ◆ भारतीय ओटीटी बाजार के वित्तवर्ष **25** तक **237.86 अरब रुपये** (**3.22 अरब अमेरिकी डॉलर**) के लक्ष्य तक पहुंचने की उम्मीद है।
- ◆ ‘प्रमुख विकास के प्रेरकों में उपयोगकर्ताओं के बीच सामग्री की बढ़ती मांग और किफायती सदस्यता पैकेज शामिल है।’

2. **Market Research.Com** भारतीय ओटीटी बाजार के विस्फोटक विकास में दिलचस्प अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। वो कहता है कि

- ◆ ओटीटी बाजार को वीडियो और ऑडियो में विभाजित किया जा सकता है। भारत में वीडियो ओटीटी बाजार का मूल्य वित्तवर्ष **2020** में **86.98 अरब रुपये** था। वित्त वर्ष **2022-वित्त वर्ष 2026** के दौरान इसके **30.73%** की चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर (**सीएजीआर**) से विस्तार होने की उम्मीद है। मूल प्रीमियम सामग्री विशेष रूप से क्षेत्रीय भाषा में सबसे बड़े विकास ड्राइवर्स और विभेदकों में से एक है क्योंकि कई ओटीटी प्लेटफॉर्म उपभोक्ताओं को ध्यान आकर्षित करने की होड़ में हैं।
- ◆ वित्तवर्ष **2021** में ऑडियो ओटीटी बाजार का मूल्य **44.21 अरब रुपये** था और वित्तवर्ष **2026** तक इसके **99.98 अरब रुपये** तक पहुंचने की उम्मीद है, जो वित्तवर्ष **2022 -वित्त वर्ष 2026** की अवधि के दौरान **19.14%** की सीएजीआर से बढ़ रहा है। मूल संगीत को लॉन्च करने पर अधिक ध्यान देने से इन प्लेटफॉर्मों को नये उपयोगकर्ता प्राप्त करने में मदद मिलेगी, और अंततः समस्त उपयोगकर्ता आधार का विस्तार होगा।

3. फिर भी एक अन्य शोध संगठन **सेलेक्ट्रा** ने भारत में वर्तमान



Statista on the current OTT adoption/Digital Media in India:

- ◆ The revenue from OTT platforms rose to approximately **19 billion Indian rupees** in the fiscal year 2020. It is expected that by 2022, this will rocket up to **46 billion rupees**.
- ◆ 2019-2020 saw the highest annual growth for Indian Entertainment Digital Market.
- ◆ The market value for digital media growth rate in India has recorded a hike of **49 per cent** across the entertainment industry during 2019 -2020.
- ◆ Online gaming follows at an **18 per cent** growth rate.
- ◆ Indian Digital media market is valued at **235 billion Indian rupees** in 2020 and is estimated to hit **424 billion rupees** by 2023.
- ◆ In 2020, Video Subscriptions revenue dominated digital media with over **42 billion Indian rupees**, expected to reach **83 billion rupees** by 2023.
- ◆ Audio subscription revenue over **1 billion rupees**.
- ◆ In India, revenue from OTT reached more than **two billion U.S. dollars** in 2020. By 2026 this will rise to **7 billion**.
- ◆ Paying Indian subscribers came to **29 million** in 2020 with **53 million** video subscriptions.
- ◆ The film entertainment market's overall revenue exceeded **70 billion Indian rupees** in 2020. **Disney+ Hotstar, Netflix, Amazon Prime Video, and YouTube** prove significant contributors to streaming content.
- ◆ **Disney+ Hotstar** leads as the main OTT provider with **29 percent**. It reported over **16 billion Indian rupees** revenue in 2020. **Disney+ Hotstar** provides over **100,000 hours** of T.V. entertainment as content and movies across **9** languages. It is expected to reach **46 Million Subscribers** by December 2021.
- ◆ **Jio TV** ranks second with **23 percent**.
- ◆ **Amazon Prime Video** stays third with approximately **38 million unique visitors** in India.

4. Media Partners Asia forecasts that:

- ◆ India will enjoy **one billion video screens** by 2024.
- ◆ **85%** of Indian Subscribers will be **broadband-ready** by 2024.

ओटीटी अपनाने/डिजिटल मीडिया पर स्टेटिस्टा से ली गयी जानकारी का एक आकर्षक टुकड़ा प्रदान किया है।

- ◆ वित्तीय वर्ष 2020 में ओटीटी प्लेटफॉर्म से राजस्व बढ़कर लगभग **19 अरब भारतीय रुपये** हो गया। उम्मीद है कि 2022 तक यह बढ़कर **46 अरब रुपये** हो जायेगा।
  - ◆ 2019-2020 में भारतीय मनोरंजन डिजिटल बाजार के लिए उच्चतम वार्षिक वृद्धि दर देखी गयी।
  - ◆ भारत में डिजिटल मीडिया विकास दर के बाजार मूल्य में 2019-2020 के दौरान मनोरंजन उद्योग में **49 प्रतिशत** की वृद्धि दर्ज की गयी।
  - ◆ ऑनलाइन गेमिंग में **18 प्रतिशत** की वृद्धि दर्ज की गयी।
  - ◆ भारतीय डिजिटल मीडिया बाजार का मूल्य 2020 में **235 बिलियन भारतीय रुपये** है और इसके 2023 तक **424 बिलियन रुपये** तक पहुंचने का अनुमान है।
  - ◆ 2020 में वीडियो सब्सक्रिप्शन राजस्व **42 अरब से अधिक भारतीय रुपये** के साथ डिजिटल मीडिया पर हावी था, 2023 तक इसके **83 अरब रुपये** तक पहुंचने की संभावना है।
  - ◆ ओडियो सब्सक्रिप्शन राजस्व **1 अरब रुपये** से अधिक।
  - ◆ भारत में ओटीटी से राजस्व 2020 में **दो अरब अमेरिकी डॉलर** से अधिक तक पहुंच गया। 2026 तक यह बढ़कर **7 अरब** हो जायेगा।
  - ◆ 2020 में **53 मिलियन** वीडियो सब्सक्रिप्शन के साथ भुगतान करने वाले भारतीय ग्राहकों की संख्या **29 मिलियन** हो गयी।
  - ◆ 2020 में फिल्म मनोरंजन बाजार का कुल राजस्व **70 बिलियन भारतीय रुपये** से अधिक हो गया है। **डिज्नी प्लस हॉटस्टार, नेटफ्लिक्स, अमेज़न प्राइम वीडियो,** और **यूट्यूब** स्ट्रीमिंग सामग्री के लिए महत्वपूर्ण योगदानकर्ता साबित हो रहे हैं।
  - ◆ **डिज्नी प्लस हॉटस्टार 29 प्रतिशत** के साथ मुख्य ओटीटी प्रदाता के रूप में अग्रणी है। इसने 2020 में **16 बिलियन से अधिक भारतीय रुपये** के राजस्व की सूचना दी। **डिज्नी प्लस हॉटस्टार 9 भाषाओं** में सामग्री और फिल्मों के रूप में **100,000 घंटे** से अधिक टीवी मनोरंजन प्रदान करता है। **दिसंबर 2021** तक इसके **46 मिलियन** ग्राहकों तक पहुंचने की उम्मीद है।
  - ◆ **23 प्रतिशत** के साथ **जियो टीवी** दूसरे स्थान पर रहा।
  - ◆ **अमेज़न प्राइम वीडियो** भारत में लगभग **38 मिलियन** अनोखे दर्शकों के साथ तीसरे स्थान पर रहा।
4. मीडिया पार्टनर एशिया का पूर्वानुमान है कि
- ◆ भारत 2024 तक **एक अरब वीडियो स्क्रीन** का आनंद उठायेगा।
  - ◆ 2024 तक **85%** भारतीय ग्राहक **ब्रॉडबैंड के लिए** तैयार हो जायेंगे।

- ◆ OTT streaming industry will invest \$1 billion in content only in 2021.
  - ◆ Direct to consumer SVOD subscribers are expected to grow to 193 million by 2026
  - ◆ SVOD revenues will reach above \$1.8 billion by 2026 from \$800 million in 2021.
5. YouTube had announced in October 2020 that it had over 325 million 18+ unique viewers month on month in India, quoting Comscore data from May 2020.
  6. Mordor Intelligence has forecast massive growth in smart T. Vs in India, stating
    - ◆ The Smart (Intelligent) T.V. market is expected to register a CAGR of 16.52% during the forecast period from 2021 to 2026. With the preliminaries of the fourth industry generation, connected T.V. manufacturers compete for the latest innovations in the user interface, content aggregation, and application development. Intelligent T.V.s come with an operating system that can run apps and widgets to stream videos and music.

## COMMENT

These staggering figures should act as a wake-up call for the legacy distribution industry of Multi-System Operators/Cable Operators and DTH Networks. No precise figures of cord-cutting are yet available in India. Still, the adoption of streaming platforms is an unstoppable shift from traditional viewing patterns.

Tata Sky and Airtel DTH have launched hybrid boxes though the precise adoption rate is unknown and perhaps minuscule. No such data is available for MSOs like Hathway/Den and NXT Digital.

With the recent amendments in Telecom AGR for Cable ISPs, it is time that the main MSOs step up investment in Broadband services in their subsidiaries to cater to viewers who may be tired of traditional ad filled T.V. services. This will enable their customers to consume OTT platforms.

Another possibility is for Multi-System Operators to enter into special distribution arrangements with Netflix, Amazon Prime, and even Hotstar and regional OTT platforms to provide streaming services, primarily through broadband subsidiaries, to create higher customer retention.

- ◆ ओटीटी स्ट्रीमिंग उद्योग केवल 2021 में सामग्री में 1 बिलियन डॉलर का निवेश करेगा।
  - ◆ डायरेक्ट टू कंज्यूमर एसवीओडी सब्सक्राइवर्स के 2026 तक बढ़कर 193 मिलियन होने की उम्मीद है।
  - ◆ 2026 तक एसवीओडी का राजस्व 1.8 अरब डॉलर से ऊपर पहुंच जायेगा जो कि 2021 में 80 करोड़ डॉलर था।
5. यूट्यूब ने अक्टूबर 2020 में घोषणा की थी कि मई 2020 के कॉमस्कोर डेटा का हवाला देते हुए भारत में उसके हर महीने 325 मिलियन से अधिक 18+ अद्वितीय दर्शक थे।
  6. मोर्डोर इंटेलिजेंस ने भारत में स्मार्ट टीवी में भारी वृद्धि का अनुमान लगाया है जिसमें कहा गया है कि
    - ◆ स्मार्ट (इंटेलिजेंट) टीवी बाजार में 2021 से 2026 तक की पूर्वानुमान अवधि के दौरान 16.52% की सीएजीआर दर्ज करने की उम्मीद है। चौथी उद्योग पीढ़ी की शुरुआत के साथ कनेक्टेड टीवी निर्माता यूजर इंटरफेस, सामग्री एकीकरण और अनुप्रयोग विकास में नवीनतम अविष्कारों के लिए प्रतिस्पर्धा करते हैं। इंटेलिजेंट टीवी एक ऑपरेटिंग सिस्टम के साथ आता है जो वीडियो और संगीत स्ट्रीम करने के लिए ऐप्स व विजेट चला सकता है।

## टिप्पणी

ये चौंका देने वाले आंकड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स/केवल ऑपरेटर्स और डीटीएच नेटवर्क के विरासत वितरण उद्योग के लिए एक वेकअप कॉल के रूप में कार्य करना चाहिए। भारत में अभी तक कॉर्ड कटिंग के कोई सटीक आंकड़े उपलब्ध नहीं हैं। फिर भी स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म को अपना पारंपरिक देखने के पैटर्न से एक अजेय बदलाव है।

टाटा स्काई और एयरटेल डीटीएच ने हाइब्रिड बॉक्स लॉन्च किये हैं, हालांकि सटीक अंगीकार करने की दर की जानकारी नहीं है और शायद यह कम है। हैथवे/डेन और एनएक्सटी डिजिटल जैसे एमएसओ के लिए ऐसा कोई डेटा उपलब्ध नहीं है।

केवल आईएसपी के लिए टेलीकॉम एजीआर में हालिया संशोधनों के साथ, यह समय है कि मुख्य एमएसओ अपनी सहायक कंपनियों में ब्रॉडबैंड सेवाओं में निवेश बढ़ायें ताकि उन दर्शकों की मांग को पूरा किया जाए जो पारंपरिक विज्ञापन भरी टीवी सेवाओं से थक चुके हैं। इससे उनके ग्राहक ओटीटी प्लेटफॉर्म का इस्तेमाल कर सकेंगे।

एक अन्य संभावना मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स के लिए नेटफ्लिक्स, अमेज़न प्राइम और यहां तक कि हॉटस्टार और क्षेत्रीय ओटीटी प्लेटफॉर्मों के साथ विशेष वितरण व्यवस्था में प्रवेश करने के लिए मुख्य रूप से ब्रॉडबैंड सहायक कंपनियों के माध्यम से उच्च ग्राहक प्रतिधारण बनाने के लिए स्ट्रीमिंग सेवाओं प्रदान करने के लिए है।

**H. ONLINE GAMING HAS TAKEN HOLD WITH REGULATORY UNCERTAINTY**

1. In a recent estimate, **Invest India**, a Government of India National Investment and Promotion Agency, has stated that India is globally among the five top gaming markets. It estimates a staggering **560 million** online gamers and **250 million** mobile gamers in India. There are over **15000** game developers and **275** game development companies in India. Its size is estimated at **30 million USD** and has a CAGR of **40%** in **2016-2020**.
2. The Indian Government has announced that it will set up the **Animation, Visual Effects, Gaming and Comic (AVGC) Centre for Excellence** in collaboration with **IIT Bombay**. Karnataka is the first Indian state to have an **AVGC Policy**. Telangana and Maharashtra are other states with effective implementation of **AVGC policies**.
3. One example is **Dream Sports** which started in **2008** – which envisioned "*bringing Indian sports fans closer to their favourite sports, inspiring them to become active participants from passive viewers, with the power of technology. Starting with a simple online fantasy sports format, we pivoted to a freemium format in 2012 and since then, have been the fantasy sports platform of choice for over 120 million users.*"
4. **Ludo King** is an Indian free-to-play mobile Game application developed in **2016** by Indian studio **Gametion Technologies Pvt Ltd**, based in Mumbai, India. It is available on Android, iOS, Kindle, Windows Phone and Microsoft Windows platforms. The game is a modernisation of the board game **Ludo**, which in turn is based on the ancient Indian game of **Pachisi**. **Ludo King** was first released on **February 20, 2016**, on the Apple App Store and has consistently ranked **No. 1** in the Top Free Games Section of the Apple App Store and the Google Play Store. It is the first Indian gaming app to pass **500 million** downloads. Ludo King is played in **30 countries** and is available in **14 languages**.
5. **Mobile Premier League** is a third gaming major, commonly abbreviated as **MPL**, started in **2018**. It is a mobile gaming application holding mini-game tournaments through its platform. **MPL** allows users

**एच. ऑनलाइन गेमिंग भी नियामक अनिश्चितता के शिकंजे में**

1. हाल के अनुमान में भारत सरकार की राष्ट्रीय निवेश और संवर्धन एजेंसी, **इन्वेस्ट इंडिया** ने कहा है कि भारत विश्वस्तर पर पांच शीर्ष गेमिंग बाजारों में से एक है। यह भारत में एक चौंका देने वाला **560 मिलियन** ऑनलाइन गेमर्स और **250 मिलियन** मोबाइल गेमर्स का अनुमान लगाता है। भारत में **15000** से अधिक गेम डेवलपर और **275** से अधिक गेम डेवलपमेंट कंपनियाँ हैं। इसका आकार **30 मिलियन** अमेरिकी डॉलर अनुमानित है और **2016-2020** में इसका सीएजीआर **40%** है।
2. भारत सरकार ने घोषणा की है कि वह **बॉम्बे आईआईटी** के सहयोग से **एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कॉमिक (एवीजीएस) सेंटर फॉर एक्सीलेंस** की स्थापना करेगी। कर्नाटक **एवीजीसी नीति** रखने वाला पहला भारतीय राज्य है। तेलंगाना और महाराष्ट्र **एवीजीसी नीतियों** के प्रभावी कार्यान्वयन वाले अन्य राज्य हैं।
3. एक उदाहरण **ड्रीम्स स्पोर्ट्स** है जो **2008** में शुरू हुआ था- जिसकी परिकल्पना '*भारतीय खेल प्रशंसकों को उनके पसंदीदा खेलों के करीब लाना, उन्हें तकनीकी की शक्ति के साथ निष्क्रिय दर्शकों से सक्रिय प्रतिभागी बनने के लिए प्रेरित करना है। एक साधारण ऑनलाइन फंतासी खेल प्रारूप के साथ शुरुआत करते हुए हमने 2012 में फ्रीमियम प्रारूप में प्रवेश किया और तब से 120 मिलियन से अधिक उपयोगकर्ताओं के लिए पसंद का काल्पनिक खेल प्लेटफॉर्म रहा है।*'
4. **लूडो किंग** एक भारतीय फ्री-टू-मोबाइल गेम एप्लिकेशन है जिसे **2016** में मुंबई, भारत में स्थित भारतीय स्टूडियो **गैमेटियन टेक्नोलॉजीज प्राइवेट लिमिटेड** द्वारा विकसित किया गया था। यह एंड्रॉयड, आईओएस, किंडल, विंडोज फोन और माइक्रोसॉफ्ट विंडोज प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध है। यह गेम बोर्ड **लूडो** का आधुनिकीकरण है जो बदले में पचीसी के प्राचीन भारतीय खेल पर आधारित है। **पचीसी लूडो किंग** को पहली बार **20 फरवरी 2016** को एप्पल स्टोर पर जारी किया गया था और एप्पल ऐप स्टोर और गुगल प्ले स्टोर के टॉप फ्री गेम्स सेक्शन में लगातार **नंबर 1** पर रहा। यह **500 मिलियन** डाउनलोड पास करने वाला पहला भारतीय गेमिंग ऐप है। लूडो किंग **30 देशों** में खेला जाता है और **14 भाषाओं** में उपलब्ध है।
5. **मोबाइल प्रीमियर लीग एक तीसरा गेमिंग प्रमुख** है जिसे आमतौर पर संक्षिप्त रूप से **एमपीएल 2018** में शुरू किया गया है। यह एक मोबाइल गेमिंग एप्लिकेशन है जो अपने प्लेटफॉर्म के माध्यम से मिनी गेम टूर्नामेंट आयोजित करता है। **एमपीएल**

to participate in several types of gaming contests held in-game, as individual users or forming teams with other users. Game types include racing games, sports games, and first-person shooting games. A number of these contests offer monetary rewards to the winners. The mobile application is available on most platforms.

6. Recently the Karnataka Government issued the **Karnataka Police (Amendment) Act, 2021**, prohibiting all forms of online games involving betting, wagering, and gambling of any kind in the state. This has been challenged in the H.C., and hearings are pending. The new law seeks to strengthen the **Karnataka Police Act** by making gambling a cognisable and non-bailable offence, as well as curbing the threat of "*gaming through the Internet, mobile apps.*" Further, it will forbid all types of online betting and gambling platforms to function in the state, including "*games of skill*" like fantasy sports, rummy, and poker. The Government has also made it illegal to play online games that involve "*electric means and virtual currency [or] electronic transfer of funds in connection with any game of chance.*" However, the amendment makes an exception for lottery and betting on horse races.
7. The Kerala High Court recently struck down a law prohibiting online rummy from violating the constitution. In **August 2021**, the Madras High Court also struck down a similar law passed by the Tamil Nadu government banning online gaming. And while the high courts of **Punjab and Haryana, Bombay and Rajasthan** have held that online betting games can be lawful, the High Courts of **Delhi and Gujarat** have ordered their state governments to take action.

### COMMENT

It is ironic that while the Government has recognised this activity as a sunshine segment of the Media Industry as gambling is a state subject, state governments have stepped in to pass laws to ban online gaming. Consequently, the legality of online betting games like rummy and fantasy sports varies from state to state. There is clearly a mismatch between Union Government promoting the sector and state government regulations. One answer could be a model Law adopted by progressive states.

उपयोगकर्ताओं को गेम में आयोजित कई प्रकार की गेमिंग प्रतियोगिताओं में भाग लेने की अनुमति देता है, व्यक्तिगत उपयोगकर्ताओं के रूप में या अन्य उपयोगकर्ताओं के साथ टीम बनाने के लिए। गेम के प्रकारों में रेसिंग गेम्स, स्पोर्ट्स गेम्स और फर्स्ट पर्सन शूटिंग गेम्स शामिल हैं। इनमें से कई प्रतियोगितायें विजेताओं को मौद्रिक पुरस्कार प्रदान करती हैं। मोबाइल एप्लिकेशन अधिकांश प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध हैं।

6. हाल ही में **कर्नाटक सरकार ने कर्नाटक पुलिस (संशोधन) अधिनियम 2021** जारी किया, जिसमें राज्य में किसी प्रकार की सट्टेबाजी, दांव लगाने और जुए से जुड़ी सभी प्रकार के ऑन लाइन गेमिंग को प्रतिबंधित किया गया है। इसे एचसी में चुनौती दी गयी और सुनवाई लंबित है। नया कानून जुआ को संज्ञेय और गैर जमानती अपराध बनाकर **कर्नाटक पुलिस अधिनियम** को मजबूत करने के साथ-साथ 'इंटरनेट मोबाइल ऐप के माध्यम से गेमिंग' के खतरे को रोकने का प्रयास करता है। इसके अलावा यह राज्य में सभी प्रकार के ऑनलाइन सट्टेबाजी और जुआ प्लेटफॉर्म को काम करने से मना करेगा, जिसमें 'कौशल का खेल' जैसे फंतासी खेल, रमी और पोकर शामिल हैं। सरकार ने ऑनलाइन गेम खेलना भी अवैध बना दिया है जिसमें इलेक्ट्रिक साधन और आभासी मुद्रा (या) मौका के किसी भी खेल के संबंध में धन का इलेक्ट्रॉनिक हस्तांतरण शामिल है। हालांकि संशोधन लॉटरी और घुड़दौड़ पर दांव लगाने के लिए एक अपवाद बनाता है।
7. केरल उच्च न्यायालय ने हाल ही में ऑनलाइन रमी को संविधान के उल्लंघन करने से रोकने वाले कानून को रद्द कर दिया। **अगस्त 2021** में मद्रास उच्च न्यायालय ने ऑन लाइन गेमिंग पर प्रतिबंध लगाने वाले तमिलनाडु सरकार द्वारा पारित एक समान कानून को भी रद्द कर दिया। और हालांकि **पंजाब और हरियाणा, बाँखे व राजस्थान** के उच्च न्यायालयों ने माना है कि ऑन लाइन सट्टेबाजी के खेल वैध हो सकते हैं, **दिल्ली व गुजरात** के उच्च न्यायालयों ने अपनी राज्य सरकारों को कार्रवाई करने का आदेश दिया है।

### टिप्पणी

यह विडंबना है कि सरकार ने इस गतिविधि को मीडिया उद्योग के एक सनशाइन सेगमेंट के रूप में मान्यता दी है क्योंकि जुआ राज्य का विषय है, राज्य सरकारों ने ऑनलाइन गेमिंग पर प्रतिबंध लगाने के लिए कानून पारित करने के लिए कदम कदम बढ़ाया है। नतीजतन रमी और फंतासी खेलों जैसे सट्टेबाजी के खेल की वैधता एक राज्य से दूसरे राज्य में भिन्न होती है। क्षेत्र को बढ़ावा देने वाली केंद्र सरकार और राज्य सरकार के नियमों के बीच स्पष्ट रूप से एक वेमेल है। एक उत्तर प्रगतिशील राज्यो द्वारा अपनाया गया एक आदर्श कानून भी हो सकता है।



## I. ROUNDUP OF REGULATIONS/ SIGNIFICANT LITIGATION AFFECTING MEDIA SECTOR IN 2021/2022

### REGULATIONS

#### NEW TELECOM ACT

1. The Minister for **Electronics, Information Technology and Communications, Mr Ashwini Vaishnaw**, told **Bloomberg** in mid-December 2021 that *"Telecom is still governed by an Act made in 1885, but things have changed dramatically. And the regulations which flow out of the law are also 60-70 years vintage," Mr Vaishnaw said, referring to the colonial-era Indian Telegraph Act that gives the exclusive Government jurisdiction on the sector. "We are looking at a complete regulation revamp."*
2. The Government is exploring ways to allow companies to **merge, expand and operate** without multiple bureaucratic approvals to avoid subsequent court battles.
3. Mr Vaishnaw urged the industry to recommend coping with rapid changes in technology, making telecom networks secure, further improving the regulatory architecture, and making digital services more inclusive.
4. He said there were paramount concerns among all nations regarding the security of telecom networks. *"People want the devices, equipment and network O.S. to be from trusted sources. New geopolitical realities are staring at all of us,"* he explained, asking the industry to give suggestions on what will be a "good framework" for people to have trusted sources, trusted equipment and also increase the overall trust in the telecom sector.
5. This announcement was preceded by a series of significant telecom reforms announced in **September 2021**, mainly on the issue of sharing of telecom revenues (AGR) which provided relief to the telecom majors like **Airtel/Vodafone Idea** and **Jio** on one hand and Cable ISPs like **Hathway/One Broadband** on the other.



## आय. 2021/2022 में मीडिया क्षेत्र को प्रभावित करने वाले विनियमों/महत्वपूर्ण मुकदमों पर एक नजर

### विनियम

#### नया दूरसंचार अधिनियम

1. **इलेक्ट्रॉनिक्स, सूचना प्रौद्योगिकी और संचार मंत्री श्री अश्विनी वैष्णव** ने **दिसंबर 2021** के मध्य में ब्लूमवर्ग को बताया कि दूरसंचार अभी भी **1885** में बने एक अधिनियम द्वारा शासित है, लेकिन चीजें नाटकीय रूप से बदल गयी हैं और कानून से निकलने वाले नियम भी **60-70** साल पुराने हैं। 'श्री वैष्णव ने औपनिवेशिक युग के **भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम** का जिक्र करते हुए कहा कि यह पूरी तरह इस क्षेत्र को विशेष सरकारी अधिकार क्षेत्र देता है। हम एक पूरी तरह **विनियमन सुधार** की ओर देख रहे हैं।
2. सरकार बाद में अदालती लड़ाई से बचने के लिए कई नौकरशाही अनुमोदनों के बिना कंपनियों को **विलय, विस्तार और संचालन** करने की अनुमति देने के तरीके तलाश रही है।
3. श्री वैष्णव ने उद्योग से आग्रह किया है कि वे प्रौद्योगिकी में तेजी से बदलाव से निपटने, दूरसंचार नेटवर्क को सुरक्षित बनाने, नियामक वास्तुकला में और सुधार करने और डिजिटल सेवाओं को अधिक समावेशी बनाने की सिफारिश करें।
4. उन्होंने कहा कि दूरसंचार नेटवर्क की सुरक्षा को लेकर सभी देशों में सर्वोपरि चिंतायें हैं। *'लोग चाहते हैं कि उपकरण, उपकरण और नेटवर्क ओएस विश्वनीय स्रोतों से हों। नयी भू राजनैतिक वास्तविकतायें हम सभी को घूर रही हैं, उन्होंने उद्योग से यह सुझाव देने के लिए कहा है कि लोगों के लिए 'अच्छा ढांचा' क्या होगा। स्रोत, विश्वनीय उपकरण और दूरसंचार क्षेत्र में समग्र विश्वास को बढ़ाते हैं।*
5. यह घोषणा **सितंबर 2021** में घोषित महत्वपूर्ण दूरसंचार सुधारों की एक श्रृंखला से पहले की गयी थी, मुख्य रूप से दूरसंचार राजस्व (**एजीआर**) के बंटवारे के मुद्दे पर, जिसमें एक तरफ **एयरटेल/वोडाफोन आइडिया** और **जियो** जैसी बड़ी दूरसंचार कंपनियों और **हेथवे/वनब्रॉडबैंड** जैसे केवल आईएसपी को राहत प्रदान की।

## REVAMPED CABLE T.V. ACT?

1. The Central Government issued a notification in **June 2021** amending the **Cable Television Network Rules, 1994**, thereby providing a statutory mechanism for redressal of grievances/complaints of citizens relating to content broadcast by television channels in accordance with the provisions of the **Cable Television Network Act, 1995**.
2. At present, there is an institutional mechanism by way of an **Inter-Ministerial Committee** to address citizens' grievances relating to violation of the **Programme/Advertising Codes** under the Rules. Similarly, various broadcasters have also developed their internal **self-regulatory mechanism** for addressing grievances.
3. However, a need was felt to lay down a statutory mechanism for strengthening the grievance redressal structure. Some broadcasters had also requested for giving legal recognition to their associations/bodies.
4. The **Cable Television Network Rules** have been amended to provide for this statutory mechanism, which would be transparent and benefit the citizens. At the same time, self-regulating bodies of broadcasters would be registered with the Central Government. At present, over 900 television channels have been granted permission by the **Ministry of Information and Broadcasting**, all of which are required to comply with the **Programme and Advertising Code** laid down under the **Cable Television Networks Rules**.
5. The notification has paved the way for "a strong institutional system for redressing grievances while placing accountability and responsibility on the broadcasters and their self-regulating bodies."
6. In **January 2020**, the Ministry of I and B had circulated a series of amendments to the Cable Act 1994 relating to various issues to update the provisions, but this has not yet been placed before Cabinet for approval and is apparently in cold storage.

## UPDATED INFORMATION TECHNOLOGY ACT?

- ❖ The **Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules 2021** were notified on **February 25, 2021**.  
The key features were as under:
  - ◆ **Social media intermediaries**, with registered

## संशोधित केबल टीवी अधिनियम?

1. केंद्र सरकार ने **केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994** में संशोधन करते हुए **जून 2021** में एक अधिसूचना जारी की, जिससे **केबल टेलीविजन नेटवर्क अधिनियम 1995** के प्रावधानों के अनुसार टेलीविजन चैनलों द्वारा प्रसारित सामग्री से संबंधित नागरिकों की शिकायतों/शिकायतों के निवारण के लिए एक वैधानिक तंत्र प्रदान किया गया है।
2. वर्तमान में **नियमों** के तहत **कार्यक्रम/विज्ञापन कोड** के उल्लंघन से संबंधित नागरिकों के शिकायतों को दूर करने के लिए एक **अंतर-मंत्रालयी समिति** के माध्यम से एक संस्थागत तंत्र है। इसी तरह विभिन्न प्रसारकों ने भी शिकायतों के समाधान के लिए अपने आंतरिक **स्व-नियामक तंत्र** का विकास किया है।
3. तथापि शिकायत निवारण ढांचे को सुदृढ़ करने के लिए एक सांविधिक तंत्र बनाने की आवश्यकता महसूस की गयी। कुछ प्रसारकों ने अपने संघों/निकायों को कानूनी मान्यता देने का भी अनुरोध किया था।
4. **केबल टेलीविजन नेटवर्क नियमों** में संशोधन किया गया है ताकि इस वैधानिक तंत्र की व्यवस्था की जा सके, जो पारदर्शी होगा और नागरिकों को लाभ पहुंचायेगा। वहीं प्रसारकों के स्व-नियामक निकाय केंद्र सरकार के पास पंजीकृत होंगे। वर्तमान में **900** से अधिक टेलीविजन चैनलों को **सूचना और प्रसारण मंत्रालय** द्वारा अनुमति दी गयी है जिनमें से सभी को **केबल टेलीविजन नेटवर्क नियमों** के तहत निर्धारित **कार्यक्रम और विज्ञापन कोड** का पालन करना आवश्यक है।
5. अधिसूचना ने 'प्रसारकों और उनके स्व-नियामक निकायों पर जवाबदेही और जिम्मेदार रखते हुए शिकायत के निवारण के लिए एक मजबूत संस्थागत प्रणाली का मार्ग प्रशस्त किया है।
6. **जनवरी 2021** में आईएंडवी मंत्रालय ने प्रावधानों को अपडेट करने के लिए विभिन्न मुद्दों से संबंधित केबल अधिनियम 1994 में संशोधन की एक श्रृंखला प्रसारित की थी, लेकिन इसे अभी तक कैबिनेट के समक्ष अनुमोदन के लिए नहीं रखा गया है और जाहिर तौर पर यह ठंडे बस्ते में है।

## अपडेटेड सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम?

- ❖ **सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम 2021** को **25 फरवरी 2021** को अधिसूचित किया गया था।  
**प्रमुख विशेषतायें** इस प्रकार थीं:
  - ◆ भारत में पंजीकृत उपयोगकर्ताओं के साथ **सोशल मीडिया**

users in India above a notified threshold, have been classified as **significant social media intermediaries (SSMIs)**. SSMIs are required to observe certain additional due diligence such as appointing certain personnel for compliance, enabling identification of the first originator of the information on its platform under certain conditions, and using technology to identify specific content.

- ◆ **The Rules** prescribe a framework for regulating content by online publishers of news and current affairs and curated audio-visual content.
- ◆ All intermediaries are required to provide a grievance redressal mechanism for resolving complaints from users or victims. A three-tier grievance redressal mechanism with varying levels of self-regulation has been prescribed for the publisher.
- ❖ Various High Courts have challenged specific provisions, especially by digital content companies and partial stay obtained. An essential criticism has been that the **Rules** go beyond the intent and purpose of the **Information Technology Act**.
- ❖ **Four issues** that have been highlighted by critics are
  - ◆ **The rules are beyond the powers delegated under the Act** in some instances, such as regulating significant social media intermediaries and online publishers and requiring certain intermediaries to identify the first originator of the information.
  - ◆ **Grounds for restricting online content** are overbroad and may affect freedom of speech.
  - ◆ **There are no procedural safeguards** for requests by law enforcement agencies for information under the possession of intermediaries.
  - ◆ **Requiring messaging services to enable the identification of the first originator of information on its platform may adversely affect the privacy of individuals.**

### COMMENT

In 2001 Government had planned to bring a mega Communications Convergence Bill who was intended to subsume five acts being

- ❖ **The Indian Telegraph Act 1885.**

**विचौलियों** को महत्वपूर्ण सोशल मीडिया इंटरमीडियरीज (एसएसएमआई) के रूप में वर्गीकृत किया गया है। एसएसएमआई को कुछ अतिरिक्त सावधानी बरतने की आवश्यकता होती है, जैसे अनुपालन के लिए कुछ कर्मियों को नियुक्त करना, कुछ शर्तों के तहत सूचना के पहले प्रवर्तक की पहचान को सक्षम करना और विशिष्ट सामग्री की पहचान करने के लिए प्रौद्योगिकी का उपयोग करना।

- ◆ **नियम**, समाचार और समसामयिक मामलों के ऑनलाइन प्रकाशकों और क्यूरेटेड ओडियो-विजुअल सामग्री द्वारा सामग्री को विनियमित करने के लिए एक रूपरेखा निर्धारित करते हैं।
- ◆ सभी विचौलियों को उपयोगकर्ताओं या पीड़ित शिकायतों के समाधान के लिए एक शिकायत निवारण तंत्र प्रदान करना आवश्यक है। प्रकाशक के लिए स्व-नियमन के विभिन्न स्तरों के साथ एक त्रि-स्तरीय शिकायत निवारण तंत्र निर्धारित किया गया है।
- ❖ विभिन्न उच्च न्यायालयों ने विशिष्ट प्रावधानों को चुनौती दी है, विशेष रूप से डिजिटल सामग्री कंपनियों द्वारा, और इस पर स्थगन भी प्राप्त किया है। एक आवश्यक आलोचना यह हो रही है कि **नियम सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम** के इरादे और उद्देश्य से परे है।
- ❖ आलोचकों द्वारा जिन **चार मुद्दों** पर प्रकाश डाला गया है वे हैं:
  - ◆ कुछ मामलों में **नियम अधिनियम** के तहत **प्रत्यायोजित शक्तियों** से परे है, जैसे महत्वपूर्ण सोशल मीडिया मध्यस्थों और ऑनलाइन प्रकाशकों को विनियमित करना और कुछ मध्यस्थों को सूचना के पहले प्रवर्तकों की पहचान करने की आवश्यकता है।
  - ◆ **ऑनलाइन सामग्री को प्रतिबंधित** करने के आधार व्यापक हैं और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को प्रभावित कर सकते हैं।
  - ◆ विचौलियों के कब्जे में सूचना के लिए कानून प्रवर्तन एजेंसियों द्वारा अनुरोध के लिए **कोई प्रक्रियात्मक सुरक्षा उपाय** नहीं है।
  - ◆ इस प्लेटफॉर्म पर सूचना के पहले प्रवर्तक की पहचान को सक्षम करने के लिए संदेश सेवाओं की आवश्यकता **व्यक्तियों की गोपनीयता** पर प्रतिकूल प्रभाव डाल सकती है।

### टिप्पणी

2001 में सरकार ने मेगा कम्युनिकेशन्स कन्वर्जेंस बिल लाने की योजना बनायी थी, जिसका उद्देश्य पांच अधिनियमों को शामिल करना था:

- ❖ **भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम 1885।**

- ❖ *Indian Wireless Telegraphy Act 1933.*
- ❖ *The Telegraph Wires (Unlawful Possession) Act 1950.*
- ❖ *The Cable Television Act 1995.*
- ❖ *The Telecom Regulatory Act 1997.*

*The purpose was to promote the development of national infrastructure for an information-based society.*

- ❖ *To enable access thereto.*
- ❖ *To provide a choice of services to promote a plurality of news, views, and information.*
- ❖ *And to establish a regulatory framework for carriage and content of communication.*

*This did not go through Parliament approval and has been in cold storage for 20 years. A feeble attempt for revival was given up a couple of years back.*

*In the current converged era, this is a vital necessity. Still, there is no public demand nor the political will to bring about the much-needed Convergence Act.*

- ❖ भारतीय वायरलेस टेलीग्राफी अधिनियम 1933 ।
- ❖ टेलीग्राफ वायर्स (गैरकानूनी कब्जा) अधिनियम 1950 ।
- ❖ केवल टेलीविजन अधिनियम 1995 ।
- ❖ दूरसंचार नियामक अधिनियम 1997 ।

इसका उद्देश्य सूचना आधारित समाज के लिए राष्ट्रीय बुनियादी ढांचे के विकास को बढ़ावा देना था ।

- ❖ वहां पहुंच को सक्षम करने के लिए ।
- ❖ समाचारों, विचारों और सूचनाओं की बहुलता को बढ़ावा देने के लिए सेवाओं का विकल्प प्रदान करना ।
- ❖ और संचार की सामग्री और कैरिज के लिए एक नियामक ढांचा स्थापित करना ।

यह संसद की मंजूरी के लिए नहीं गुजरा और पिछले 20 साल से ठंडे वस्ते में है। कुछ साल पहले पुनरुद्धार के लिए एक कमजोर प्रयास को भी वाद में छोड़ दिया गया ।

वर्तमान कन्वर्जेंस के युग में यह एक महत्वपूर्ण आवश्यकता है। फिर भी बहुत जरूरी कन्वर्जेंस अधिनियम लाने के लिए न तो सार्वजनिक मांग है और न ही राजनीतिक इच्छाशक्ति ।

## LITIGATION

### Challenge against New Tariff Order: 2. Supreme Court

1. In **August 2021**, the Supreme Court *refused to stay* on Bombay High Court's order, which upheld most provisions of the **New Tariff Order (NTO)** issued by the **Telecom Regulatory Authority of India (Trai)** in **2017** and **2020**, which mandated individual pricing for television channels and recommended price caps.
2. Hearings are in progress in the Supreme Court. A significant development in **November 2021** during the **CII Big Picture** summit addressed by the new Secretary of Information and Broadcasting, **Mr Apurva Chandra**, announced the creation of a **Broadcast Seva Portal** to provide a **single point facility** delivering an efficient and transparent regime in the Broadcast Sector.
3. While there was no direct mention of the bitter complaints of the Broadcasters on what they describe as a negative impact of **NTO:2**, the new **TRAI**



## अभियोग

### नये टैरिफ आदेश : 2 के खिलाफ चुनौती, सुप्रीम कोर्ट

1. **अगस्त 2021** में सुप्रीम कोर्ट ने मुंबई हाई कोर्ट के आदेश पर रोक लगाने से इंकार कर दिया, जिसने **2017** और **2020** में **भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई)** द्वारा जारी किये गये **नये टैरिफ आदेश (एनटीओ)** के अधिकांश प्रावधानों को बरकरार रखा, जिसने टेलीविजन चैनलों के लिए व्यक्तिगत मूल्य निर्धारण को अनिवार्य कर दिया और मूल्य सीमा की सिफारिश की।
2. सुप्रीम कोर्ट में सुनवाई चल रही है। सूचना व प्रसारण के नये सचिव **श्री अपूर्व चंद्रा** द्वारा संबोधित **सीआईआई बिग पिक्चर** सम्मेलन के दौरान **नवंबर 2021** में एक महत्वपूर्ण विकास ने **प्रसारण सेवा पोर्टल** के निर्माण की घोषणा की, जो प्रसारण क्षेत्र में एक कुशल और पारदर्शी व्यवस्था प्रदान करने के लिए **एकल बिंदु सुविधा** प्रदान करता है।
3. जबकि **एनटीओ: 2** के नकारात्मक प्रभाव के रूप में वर्णित प्रसारकों की कड़वी शिकायतों का कोई प्रत्यक्ष उल्लेख नहीं था, **ट्राई** के नये अध्यक्ष **डॉ पी डी वाघेला** ने डिजिटल मीडिया की



Chairman, **Dr P.D. Vaghela**, extolled the power of digital media and asked the industry to ensure **100%** penetration of T.V. in India.

- The Supreme Court has adjourned the final hearing on the Broadcaster appeals after TRAI *suo moto* postponed the date of implementation of **NTO:2** to **April 2022**.
- It would not be surprising to this writer if NTO:2 is watered down to mollify the Broadcasters.*

## I.T. Intermediary Regulations Challenged

- Extending the **Information Technology Rules 2021** to **digital content providers** of all persuasions led to a spate of writ petitions in various courts in Delhi/ Mumbai/ Chennai and other cities.
- By order dated **14.08.2021**, the **Bombay High Court** stayed the operation of **sub-rules (1) and (3) of Rule 9**, holding that "*prima facie there is substance to the petitioner's grievance that an oversight mechanism to control the media by the Government may rob the media of its independence and the fourth pillar of democracy may not be there (at all).*"
- In another similar writ filed in **Madras**, the High Court held that the **Bombay High Court** stay would have all India applicability and stayed the same provisions.
- Looking at the multiplicity of petitions, a transfer petition has already been filed by the Government in Supreme Court, which has agreed to the transfer. Further proceedings will take place in early **2022** in the Supreme Court.

## Zee-Invesco Dispute

- While **Zee** has successfully blocked the **EGM** requisition of **Invesco**, its principal shareholder, to hold an extraordinary general body meeting (**EGM**) to appoint new independent directors and the stepping down of the present Managing Director and CEO Mr Puneet Goenka by succeeding in the single Bench of the Bombay High Court, the Division Bench hearing will restart after the Xmas vacation. Meanwhile, **Zee** and **Sony** have announced their merger subject to statutory and Court approvals.
- Invesco** is still to comment on the merger. It had started earlier that *per se* it was not opposed to merger but had "concerns" on corporate

शक्ति की प्रशंसा की और उद्योग से भारत में टीवी की **100%** पहुंच को सुनिश्चित करने का कहा।

- ट्राई** ने **स्वतः संज्ञान** लेते हुए **एनटीओ: 2** के कार्यान्वयन की तारीख को **अप्रैल 2022** तक स्थगित करने के वाद सुप्रीम कोर्ट ने प्रसारकों की अपील पर अंतिम सुनवाई को स्थगित कर दिया है।
- इस लेखक के लिए कोई आश्चर्य की बात नहीं होगी यदि एनटीओ: 2 को प्रसारकों को शांत करने के लिए ठंडे बस्ते में डाल दिया जाये।**

## आईटी मध्यस्थ विनियमों को चुनौती दी गयी

- सभी अनुनय के **डिजिटल सामग्री प्रदाताओं** के लिए **सूचना प्रौद्योगिकी नियम 2021** का विस्तार करने से दिल्ली/मुंबई/चेन्नई और अन्य शहरों में विभिन्न अदालतों में रिट याचिकाओं की बाढ़ आ गयी।
- दिनांक **14.08.2021** के आदेश द्वारा **बॉम्बे हाई कोर्ट** ने **नियम 9** के **उप-नियम (1) और (3)** के संचालन पर रोक लगा दी, यह मानते हुए कि 'प्रथम दृष्टया याचिकाकर्ता की शिकायत में सार है कि सरकार द्वारा मीडिया को नियंत्रित करने के लिए एक निगरानी तंत्र मीडिया को उसकी स्वतंत्रता से वंचित कर सकता है और लोकतंत्र का चौथा स्तंभ शायद उपस्थित न हो (विलकुल भी)।
- मद्रास** में दायर एक अन्य रिट में उच्च न्यायालय ने माना कि **बॉम्बे उच्च न्यायालय** के स्टे का पूरे भारत भर में प्रभाव होगा और उसी प्रावधानों पर रोक लगा दी।
- याचिकाओं की बहुलता को देखते हुए सरकार द्वारा सर्वोच्च न्यायालय में एक स्थानांतरण याचिका पहले ही दायर की जा चुकी है, जो स्थानांतरण के लिए सहमत हो गयी है। आगे की कार्यवाही **2022** की शुरुआत में सुप्रीम कोर्ट में होगी।

## जी-इन्वेस्को विवाद

- हालांकि **जी** ने नये स्वतंत्र निदेशकों की नियुक्ति के लिए एक असाधारण आम सभा बैठक (**ईजीएम**) आयोजित करने के लिए अपने प्रमुख शेयरधारक **इन्वेस्को** की ईजीएम की मांग और बंबई उच्च न्यायालय की एकल पीठ में सफल होने के बावजूद भी वर्तमान प्रबंध निदेशक व सीईओ श्री पुनीत गोयनका को हटाने की आवश्यकता को सफलतापूर्वक अवरुद्ध कर दिया है, क्रिसमस की छुट्टियों के बाद डिविजन बेंच की सुनवाई फिर से शुरू होगी। इस बीच **जी** और **सोनी** ने वैधानिक और न्यायालय की मंजूरी के अधीन अपने विलय की घोषणा की है।
- इन्वेस्को** को अभी विलय पर टिप्पणी करनी है। यह पहले **शुरू** हो गया था कि वह विलय का विरोध नहीं करेगा लेकिन **कॉर्पोरेट**

*governance issues, financial irregularities, and related party transactions.* Clarity will emerge in the first quarter of **2022**.

## Yes Bank-Dish TV dispute

1. **Yes Bank** exercising its rights as a shareholder in **Dish T.V.** belonging to the **Essel/Goenka** family has been demanding a change of Board of directors on more or less similar terms as **Invesco** has been from **Zee**. The Bank owns a **25.63%** stake in **Dish TV India Ltd.**, making it the single largest shareholder. The shareholding resulted from the invocation of a **Promoter Pledge** in **May 2020**.
2. This led to a spate of countermeasures by **Dish T.V.** founders. On **November 30, 2021**, the Supreme Court, in a firm order, disapproved of the action of the U.P. Police freezing the shares of **Yes Bank** in **Dish T.V.** on very specious issues.
3. A Bench headed by Justice DY Chandrachud took severe exception to police action in a corporate matter and stayed the investigation until further orders.
  - ◆ *"We cannot permit police officers sitting in Gautam Buddha Nagar to freeze voting rights of a shareholder," the Bench said. "The police here did what even the National Company Law Tribunal did not do (freeze shares and voting rights)."*
4. On **December 26, 2021**, the Delhi High stayed the order of the Debt Relief Tribunal Jaipur on a petition filed by **Greatway** and **Essel/Goenka** company. The Tribunal, in an interim order, had directed a status quo on enforcement of rights arising from the shares held by the parties in the dispute—in short, freezing **Yes Bank's** voting rights in **Dish T.V.** The Tribunal then posted the case for hearing next on **December 29**—a day before the much-postponed **Dish TV AGM** is scheduled to be held. **Yes Bank** challenged the DRT's order in the **Delhi High Court**, arguing that the pledge on the shares was created by **World Crest Advisors LLP** in favour of **Catalyst Trusteeship Ltd.** for **Yes Bank**. The High Court observed:
  - ◆ *"We are completely shocked and aghast to read the impugned order and the manner in which the presiding officer of the DRT, Jaipur, Vivek Saxena, has proceeded. Either he was ignorant*

प्रशासन के मुद्दों, वित्तीय अनियमितताओं और संबंधित पार्टी लेन देन पर चिंता थी। **2022** की पहली तिमाही में स्पष्टता सामने आयेगी।

## यश बैंक-डिश टीवी विवाद

1. **यश बैंक, एसेल/गोयनका** परिवार से संबंधित **डिश टीवी** में शेयरधारक के रूप में अपने अधिकारों का प्रयोग करते हुए बैंक कमोवेश उसी तरह की शर्तों पर निदेशक मंडल में बदलाव की मांग कर रहा है, जैसाकि **इन्वेस्को, जी** से चाहता है। **डिश टीवी इंडिया लिमिटेड** में, बैंक के पास **25.63** हिस्सेदारी है, जो इसे सबसे बड़ा शेयरधारक बनाता है। शेयरधारिता **मई 2020** में **प्रमोटर प्रतिज्ञा** आहवान के परिणामस्वरूप हुई।
2. इसके कारण **डिश टीवी** संस्थापकों द्वारा काउंटर उपायों की वाद आ गयी। **30 नवंबर 2021** को सुप्रीम कोर्ट ने एक कड़े आदेश में, **डिश टीवी** में **यश बैंक** के शेयरों को बहुत विशिष्ट मुद्दों पर फ्रीज करने की यूपी पुलिस की कार्रवाई को अस्वीकार कर दिया।
3. न्यायमूर्ति डी वाई चंद्रचूड़ की अध्यक्षता वाली पीठ ने एक कापॉरिट मामले में पुलिस कार्रवाई पर कड़ी आपत्ति जताई और अगले आदेश तक जांच पर रोक लगा दी।
  - ◆ *गौतमबुद्धनगर में बैठे पुलिस अधिकारियों को शेयरधारक के वोटिंग करने के अधिकार को जवाब देने की अनुमति नहीं दे सकते हैं। 'यहां कि पुलिस ने वही किया जो नेशनल कंपनी लॉ ट्रिब्यूनल ने भी नहीं किया (शेयरों और वोटिंग अधिकारों को फ्रीज करे)।'*
4. **26 दिसंबर 2021** को दिल्ली उच्च न्यायालय ने **ग्रेटवे** और **एक्सेल/गोयनका** कंपनी द्वारा दायर एक याचिका पर ऋण राहत ट्रिब्यूनल जयपुर के आदेश पर रोक लगा दी। ट्रिब्यूनल ने एक अंतरिम आदेश में, विवाद में पार्टियों द्वारा रखे गये शेयरों उत्पन्न होने वाले अधिकारों के प्रवर्तन पर यथास्थिति का निर्देश दिया था। संक्षेप में **डिश टीवी** में **यश बैंक** के वोटिंग अधिकारों को फ्रीज करना। इसके बाद ट्रिब्यूनल ने मामले की अगली सुनवाई के लिए **29 दिसंबर** को पोस्ट किया—एक दिन पहले जब **डिश टीवी एजीएम** आयोजित होने वाली थी। **यश बैंक** ने डीआरटी के आदेश को **दिल्ली उच्च न्यायालय** में चुनौती दी, यह तर्क देते हुए कि शेयरों पर प्रतिज्ञा **वर्ल्ड क्रेस्ट एडवाइजर्स एलएलपी** द्वारा **यश बैंक** के लिए उत्प्रेरक ट्रस्टीशिप लिमिटेड के पक्ष में बनायी गयी थी। उच्च न्यायालय ने पाया कि:
  - ◆ *हम आपेक्षित आदेश और डीआरटी, जयपुर के पीठासीन अधिकारी विवेक सक्सेना के आगे बढ़ने के तरीके को पढ़कर पूरी तरह से हैरान और चकित हैं। या तो वह उपरोक्त घटनाओं से अनभिज्ञ थे जिसके लिए प्रतिवादी जिम्मेदार हैं*

*of the aforesaid developments, for which the respondents are responsible, or he has exhibited a complete lack of judicial discipline.”*

5. The Bench noted that the proceedings before the DRT related to **Yes Bank's** taking over and attempted selling the Delhi property, which was mortgaged to the Bank.
  - ◆ *"We are at a complete loss to understand as to how the respondents (**Greatway**) could have any interest in the pledged shares, which were not pledged by them, and as to how the tribunal could have passed an interim order in respect of the pledged shares," the Court added.*
6. The **Delhi High Court** order also referred to earlier proceedings in the Bombay High Court, which is hearing a suit challenging **Yes Bank's** ownership of **Dish T.V.** shares.
7. In the suit filed against **Yes Bank** and **Catalyst Trusteeship** in Bombay High Court, **Dish T.V.'s** promoter entity **World Crest Advisors** has sought to declare that it is the valid owner of **44,00,54,852** equity shares **Dish T.V.**, which are currently held in the Bank's Demat account. In late December 2021, the Bombay High Court refused to grant any interim relief or a stay on **Yes Bank's** voting rights at the **Dish TV AGM**. But the Court said the AGM outcome will be subject to its final order in **World Crest's** suit. The matter will next be heard by the Court in **February 2022**.
8. Soon after that, the Mumbai bench of the **National Company Law Tribunal** also refused to freeze **Yes Bank's** voting rights for the forthcoming AGM on December 30, 2021, when approached by a group of Dish T.V. shareholders. The **Tribunal** will hear the matter next on **January 4**.

### COMMENT

*The bitter battle of the Goenka group in the Dish T.V. dispute has been accompanied by radio silence from both the Government and SEBI. Perhaps political affinities do have a role, but this is an unedifying spectacle that is best quickly resolved. As corporate governance issues are critical issues, in this case, there is some doubt whether these issues will be resolved before completing the Zee-Sony merger sometime at the end of 2022.*

या उन्हांने न्यायिक अनुशासन का पूर्ण अभाव प्रदर्शित किया है।

5. बेंच ने नोट किया कि **यस बैंक** के अधिग्रहण के संबंधित डीआरटी के समक्ष कार्यवाही और दिल्ली के संपत्ति को बेचने का प्रयास किया गया था, जिसे बैंक के पास गिरवी रखना था।
  - ◆ अदालत ने बताया कि 'हम यह समझने के लिए पूरी तरह से नुकसान में हैं कि उत्तरदाताओं (**ग्रेटवे**) को गिरवी रखे शेयरों में कोई दिलचस्पी कैसे हो सकती है, जो उनके द्वारा गिरवी नहीं रखे गये थे और यह कि कैसे ट्रिब्यूनल गिरवी रखे शेयरों के संबंध में एक अंतरिम आदेश पारित कर सकता है।'
6. **दिल्ली उच्च न्यायालय** के आदेश ने बंबई उच्च न्यायालय में पहले की कार्यवाही का भी उल्लेख किया, जो **यस बैंक** के **डिश टीवी** के शेयरों के स्वामित्व को चुनौती देने वाले एक मुकदमें की सुनवाई कर रहा है।
7. **बंबई उच्च न्यायालय** में **यस बैंक** और **कैटलिस्ट ट्रस्टीशिप** के खिलाफ दायर मुकदमें में **डिश टीवी** की प्रमोटर इकाई **वर्ल्ड क्रेस्ट एडवाइजर्स** ने यह घोषित करने की मांग की है कि यह **डिश टीवी** के **44,00,54,852** इक्विटी शेयरों का वैध मालिक है, जो वर्तमान में बैंक के डीमैट खाते में है। **दिसंबर 2021** के अंत में बंबई उच्च न्यायालय ने **डिश टीवी एजीएम** में **यस बैंक** के वोटिंग अधिकारों पर कोई अंतरिम राहत या रोक लगाने से इंकार कर दिया। लेकिन कोर्ट ने कहा कि एजीएम के परिणाम **वर्ल्ड क्रेस्ट** के मुकदमें में उसके अंतिम आदेश के अधीन होगा। इस मामले की अगली सुनवाई कोर्ट द्वारा **फरवरी 2022** में की जायेगी।
8. इसके तुरंत बाद, नेशनल कंपनी लॉ ट्रिब्यूनल की मुंबई बेंच ने **30 दिसंबर 2021** को आगामी एजीएम के लिए **यस बैंक** के वोटिंग करने के अधिकारों को फ्रीज करने से इंकार कर दिया, जब इस संबंध में **डिश टीवी** के शेयरधारकों के समूह में से एक समूह ने संपर्क किया। **ट्रिब्यूनल** इस मामले की अगली सुनवाई **4 जनवरी** को करेगा।

### टिप्पणी

*डिश टीवी विवाद में गोयनका समूह की कड़वी लड़ाई के साथ सरकार और सेबी दोनों की ओर से रेडियो चुप्पी है। शायद राजनीतिक समानतायें एक भूमिका निभाती हैं, लेकिन यह एक एकीकृत तमाशा है, जिसे जल्दी से हल किया जाना है। जैसाकि इस मामले में कॉर्पोरेट गवर्नेंस के मुद्दे महत्वपूर्ण हैं, कुछ संदेह है कि क्या 2022 के अंत में जी-सोनी विलय को पूरा करने से पहले इन मुद्दों को हल किया जायेगा।*

## ADDITIONAL NOTE

1. The Annual General Body meeting of Dish TV was held on **30.12.2021**. No stay was granted by the Bombay High Court by its order dated **23.12.2021** filed by a **Essel/Goenka** Group company **World Crest Advisors** nor any direction was apparently given to submit the voting results to the Bombay High Court.
2. Even so **Dish TV** has informed the stock exchanges on 30.12.2021 that it will submit the outcome of the three resolutions to the Bombay High Court in line with what the company claims was the court's earlier order.
  - ◆ "By way of an order dated **23 December 2021** in the Suit, the Hon'ble High Court of Bombay was pleased to direct that the voting results/outcome of the **AGM** scheduled to be held on **30 December 2021** shall abide by the final decision in the Interim Application," **Dish TV** said in a filing to the exchanges.
  - ◆ "In order to comply...the Company had requested the Scrutinizer to place all the information relating to the e-voting, along with his Report, in a **sealed cover** and hand the same over to the Company Secretary & Compliance Officer of the Company, who shall in turn place the same before the Hon'ble Bombay High Court for further directions," **Dish TV** told the exchanges.
3. This is yet another delaying tactic by **Dish TV** promoters to deny significant shareholders rights of **Yes Bank**. What is shocking to this writer is that the strong comments of the Supreme Court in an appeal filed by **Yes Bank** against the **UP Police** in a related matter has not chastened the **Dish TV** promoters or changed the legal stratagems adopted by the Promoters to delay the inevitable. More on this will be heard in the Bombay High Court and Supreme Court in early **2022**. ■

## ADDITIONAL NOTE

1. डिश टीवी की वार्षिक आमसभा की बैठक **30.12.2021** को आयोजित की गयी थी। **ऐसल/गोयनका** समूह की कंपनी **वर्ल्ड क्रेस्ट एडवाइजर्स** द्वारा दायर अपने याचिका पर बंबई उच्च न्यायालय ने दिनांक **23.12.2021** को किसी भी तरह का स्टे नहीं प्रदान किया और न ही बॉम्बे हाई कोर्ट को मतदान के परिणाम प्रस्तुत करने के लिए कोई निर्देश दिया गया था।
2. फिर भी **डिश टीवी** ने **30.12.2021** को स्टॉक एक्सचेंजों को सूचित किया कि वह अदालत के पहले के आदेश के अनुसार कंपनी के दावों के अनुरूप बॉम्बे हाई कोर्ट को तीन प्रस्तावों के परिणाम प्रस्तुत करेगा।
  - ◆ इस मुकद्दमें में दिनांक **23 दिसंबर 2021** के एक आदेश के माध्यम से, माननीय बंबई उच्च न्यायालय ने यह निर्देश देते हुए प्रसन्नता व्यक्त की कि **30 दिसंबर 2021** को होने वाली **एजीएम** के मतदान परिणाम/परिणाम, अंतिम निर्णय का पालन करेंगे। यह बात **डिश टीवी** ने एक्सचेंज को एक फाइलिंग में अंतरिम आवेदन में बतायी।
  - ◆ अनुपालन करने के लिए... कंपनी ने स्कूटिनाइजर से अनुरोध किया था कि वह अपनी रिपोर्ट के साथ ई-वोटिंग से संबंधित सभी जानकारी एक **सिलबंद लिफाफे** में रखे और इसे कंपनी के कंपनी सचिव और अनुपालन अधिकारी को सौंप दे, जो इसे आगे के निर्देशों के लिए माननीय बॉम्बे उच्च न्यायालय के समक्ष रखेगा, यह जानकारी **डिश टीवी** ने एक्सचेंज को बतायी।
3. यह **डिश टीवी** के प्रमोटरों द्वारा **यस बैंक** के महत्वपूर्ण शेयरधारकों के अधिकारों से वंचित करने की एक और देरी की रणनीति है। इस लेखक के लिए चौंकाने वाली बात यह है कि **यूपी पुलिस** के खिलाफ **यस बैंक** द्वारा एक संबंधित मामले में दायर की गयी अपील में सुप्रीम कोर्ट की कड़ी टिप्पणियों ने **डिश टीवी** के प्रमोटरों को दंडित नहीं किया है या अपरिहार्य देरी के लिए प्रमोटरों द्वारा अपनायी गयी कानूनी रणनीति को नहीं बदला है। इस पर और सुनवाई **2022** की शुरुआत में बॉम्बे हाई कोर्ट और सुप्रीम कोर्ट में होगी। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

**SATELLITE & Cable TV**

**MAGAZINE**

**... You Know What You are doing But Nobody Else Does**

**ADVERTISE NOW!**

Contact:  
Mob.: +91-7021850198  
Tel.: +91-22-6216 5313  
Email: scat.sales@nm-india.com