



PRASAR BHARATI CHARTS A NEW COURSE IN THE DIGITAL ERA

Prasar Bharati CEO Gaurav Dwivedi has emphasized the need for public broadcasters to adapt to the rapidly shifting digital landscape while staying true to the principles of unbiased journalism. Speaking at an event on Thursday, Dwivedi acknowledged the dominance of private networks and the growing influence of algorithms, which often dictate content visibility, urging public broadcasters like Doordarshan to evolve to remain relevant.

“Despite the explosion of private networks, Doordarshan’s reach remains unmatched, especially in India’s remotest corners. Out of the 19–20 crore TV sets in the country, one-fourth of satellite distribution comes from our network,” Dwivedi said.



Recognizing the surge in digital content consumption, Dwivedi elaborated on Prasar Bharati’s strategy to enhance its digital presence, particularly through its app, active for eight years. “With more people cutting the cord, we’ve focused on delivering news through our app to cater to changing audience habits,” he noted.

Accessibility remains central to Prasar Bharati’s ethos, as highlighted by platforms like Free Dish and the recently launched Waves OTT. “Being a public broadcaster, we ensure low entry barriers for our platforms,” Dwivedi explained.

Dwivedi also raised concerns about the lack of transparency in algorithms shaping content visibility. “A closed algorithm is troubling. In an ideal world, if these were public resources, I would accept them. But their lack of openness raises questions about objectivity,” he remarked.

PRASAR BHARATI OPENS WAVES OTT

Prasar Bharati has invited agencies with agreements under the Directorate of Advertising and Visual Policy (DAVP) to advertise on its OTT platform, Waves.

प्रसार भारती ने डिजिटल युग में नयी राह बनाई

प्रसार भारती के सीईओ गौरव द्विवेदी ने सार्वजनिक प्रसारकों के लिए तेजी से बदलते परिदृश्य के अनुकूल होने की आवश्यकता पर जोर दिया है, जबकि निष्पक्ष पत्रकारिता के सिद्धांतों पर भी ध्यान देना होगा। हाल में एक कार्यक्रम में बोलते हुए द्विवेदी ने निजी नेटवर्क के प्रभुत्व और एल्गोरिदम के बढ़ते प्रभाव को स्वीकार किया, जो अक्सर सामग्री की दृश्यता को निर्धारित करते हैं, उन्होंने दूरदर्शन जैसे सार्वजनिक प्रसारकों से प्रासंगिक बने रहने के लिए विकसित होने का आग्रह किया।

द्विवेदी ने कहा ‘निजी नेटवर्क के विस्फोट के बावजूद दूरदर्शन की पहुंच बेजोड़ है, खासकर भारत के दूरदराज के इलाकों में। देश में 19–20 करोड़ टीवी सेटों में से एक चौथाई सैटेलाइट वितरण हमारे नेटवर्क से आते हैं।’

डिजिटल कंटेंट की खपत में वृद्धि को पहचानते हुए द्विवेदी ने प्रसार भारती की डिजिटल उपस्थिति को बढ़ाने की रणनीति के बारे में विस्तार से बताया, खासतौर पर अपने ऐप के बारे में, जो

आठ साल से सक्रिय है। उन्होंने कहा ‘ज्यादा से ज्यादा लोगों के कॉर्ड का इस्तेमाल बंद करने के बाद हमने दर्शकों की बदलती आदतों का ध्यान रखते हुए अपने ऐप के जरिए समाचार देने पर ध्यान केंद्रित किया।’

प्रसार भारती के लोकाचार में सुगमता केंद्रीय बनी हुई है, जैसे कि फ्रीडिश और हाल ही में लॉन्च किये गये वेक्स ओटीटी जैसे प्लेटफॉर्म द्वारा उजागर किया गया है। द्विवेदी ने बताया कि ‘एक सार्वजनिक प्रसारक होने के नाते हम अपने प्लेटफॉर्म के लिए कम प्रवेश बाधाओं को सुनिश्चित करते हैं।’

द्विवेदी ने कंटेंट विजिविलिटी को आकार देने वाले एल्गोरिदम में पारदर्शिता की कमी के बारे में चिंता जताई। उन्होंने कहा ‘बंद एल्गोरिदम परेशान करने वाला है।’

पत्रकारों की महत्वपूर्ण भूमिका पर प्रकाश डालते हुए द्विवेदी ने डिजिटल फर्स्ट युग में उन्हें सशक्त बनाने की आवश्यकता पर बल दिया। उन्होंने कहा समाचार एकत्र करना एक संवेदनशील व्यवसाय है और इसे एल्गोरिदम पर निर्भर नहीं होना चाहिए। पत्रकार अपने काम में महत्वपूर्ण समय और प्रयास लगाते हैं और उन्हें अपनी पसंद के प्लेटफॉर्म पर इसका मुद्रिकरण करने की स्वतंत्रता होनी चाहिए।

प्रसार भारती ने विज्ञापन के लिए वेक्स ओटीटी प्लेटफॉर्म खोला

प्रसार भारती ने अपने ओटीटी प्लेटफॉर्म वेक्स पर विज्ञापन देने के लिए विज्ञापन और दृश्य नीति निदेशालय (डीएवीपी) के तहत समझौते करने वाली एजेंसियों को आमंत्रित किया है।



The broadcaster emphasized that the platform offers a unique opportunity to engage with a diverse audience through innovative digital advertising solutions. Agencies are required to plan their ad-serving arrangements independently, with all associated costs borne by them.

As an incentive, agencies will receive a 20% discount on the total business they generate. The integration of new ad servers will be evaluated for compatibility with Prasar Bharati's infrastructure to ensure seamless operations. The notice stated that technical feasibility and performance standards would be thoroughly assessed before implementation.

PARTNERSHIP WITH SRI ADHIKARI BROTHERS ENHANCES WAVES AND DOORDARSHAN OFFERINGS

In a significant collaboration, Prasar Bharati has partnered with Sri Adhikari Brothers Digital Network Pvt. Ltd. to expand its content offerings across the Waves OTT platform and its linear TV channels.

The partnership brings a mix of traditional and contemporary programming, catering to a broad spectrum of viewers. Popular channels like Mastiii, Dabangg, and Maiboli will now feature on Waves, enriching its library with regional content, family dramas, and youth-focused programming.

Reflecting on the partnership, Markand Adhikari, Chairman Emeritus of Sri Adhikari Brothers, said, "This collaboration feels like a homecoming. Doordarshan played a pivotal role in our journey, and we're excited to deliver quality entertainment once again."

The agreement also includes plans to co-develop innovative shows that resonate with modern audiences while maintaining cultural and social relevance. "Doordarshan has always been home for us. We're committed to making this partnership a success," said Kailasnath Adhikari, Managing Director of Sri Adhikari Brothers. ■



प्रसारकों ने इस बात पर जोर दिया है कि यह प्लेटफॉर्म अभिनव डिजिटल विज्ञापन समाधानों के माध्यम से विविध दर्शकों से जुड़ने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है। एजेंसियों को अपने विज्ञापन सेवा व्यवस्था की स्वतंत्र रूप से योजना बनाने की आवश्यकता होती है जिसमें सभी संबंधित लागतें उन्हें वहन करनी होती है।

प्रोत्साहन के रूप में एजेंसियों को उनके द्वारा उत्पन्न कुल व्यवसाय पर 20% की छूट मिलेगी। निर्बाध संचालन सुनिश्चित करने के लिए प्रसार भारती के बुनियादी ढांचे के साथ संगतता के लिए नये विज्ञापन सर्वरों के एकीकरण का मूल्यांकन किया जायेगा। नोटिस में कहा गया है कि कार्यान्वयन से पहले तकनीकी व्यवहार्यता और प्रदर्शन मानकों का गहन मूल्यांकन किया जायेगा।

श्री अधिकारी ब्रदर्स के साथ साझेदारी से वेक्स और दूरदर्शन की पेशकश में वृद्धि होगी

एक महत्वपूर्ण सहयोग में प्रसार भारती ने वेक्स ओटीटी प्लेटफॉर्म और इसके लीनियर टीवी चैनलों पर अपनी सामग्री पेशकश का विस्तार करने के लिए श्री अधिकारी ब्रदर्स डिजिटल नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड के साथ साझेदारी की है।

इस साझेदारी में पारंपरिक और समकालीन कार्यक्रमों का मिश्रण है, जो दर्शकों के व्यापक स्पेक्ट्रम को पूरा करता है। मस्ती, दबंग और मैवोली जैसे लोकप्रिय चैनल अब वेक्स पर दिखायी देंगे। जिससे इसकी लाइवरी क्षेत्रीय सामग्री, पारिवारिक नाटक और युवा केंद्रित कार्यक्रमों में समृद्ध होगी।

साझेदारी पर विचार करते हुए श्री अधिकारी ब्रदर्स के मानद अध्यक्ष मार्कंड अधिकारी ने कहा 'यह सहयोग घर वापसी जैसा लगता है। दूरदर्शन ने हमारी यात्रा में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी है और हम एकवार फिर से गुणवत्तापूर्ण मनोरंजन देने के लिए उत्साहित हैं।'

इस समझौते में ऐसे अभिनव शो को विकसित करना भी शामिल है जो सांस्कृतिक और सामाजिक प्रासंगिकता बनाये रखते हुए आधुनिक दर्शकों को पसंद आयेंगे। श्री अधिकारी ब्रदर्स के प्रबंध निदेशक कैलाशनथ अधिकारी ने कहा 'दूरदर्शन हमेशा से हमारे लिए घर रहा है। हम इस साझेदारी को सफल बनाने के लिए प्रतिवद्ध हैं। ■

