



REED HASTINGS NEW ROLE

Netflix founder Reed Hastings has stepped down from the role of CEO after a nearly 25-year run. He will, however, stay on as the Executive Chairman in the company. Ted Sarandos and Greg Peters will now helm the company as Co-Founders.

“Our board has been discussing succession planning for many years. As part of that process, we promoted Ted to Co-CEO alongside me in July 2020, and Greg to Chief Operating Officer – and in the last two-and-a-half years I’ve increasingly delegated the management of Netflix to them,” Hastings said in a blog post on Thursday.

“Starting today, Greg Peters will step up from COO to become Ted’s co-CEO. Going forward, I’ll be serving as Executive Chairman, a role that founders often take after they pass the CEO baton to others,” Hastings added.

Bela Bajaria has been appointed as the Chief Content Officer and Scott Stuber will be working as the Chairman of Netflix Film.

As per Netflix’s filing, now it has a total of over 230 million global subscribers.

“Q4’22 revenue, operating profit and membership growth exceeded our forecast - we continue to lead the industry in streaming engagement, revenue and profit,” the company said in a letter to shareholders.

GOVT MOOTS OTT MONITORING

Information and Broadcasting Minister Anurag Thakur on Sunday made a strong pitch for creative autonomy and said there were adequate safeguards in place for monitoring content on OTT platforms.

“Creativity should not be reined in, it should have autonomy. But it should not be too much that anything can be shown. We have kept adequate provisions and to date, they are working fine,” Thakur said, participating in the 75th-anniversary celebrations of 'Panchajanya' weekly.

Thakur said creative autonomy was necessary with adequate safeguards to ensure that it was not misused.

रीड हेस्टिंग्स नयी भूमिका में

नेटफ्लिक्स के संस्थापक रीड हेस्टिंग्स ने लगभग 25 साल तक पद पर रहने के बाद सीईओ की भूमिका से इस्तीफा दे दिया है। हालांकि, वे कंपनी के कार्यकारी अध्यक्ष के रूप में बने रहेंगे। टेड सारंडोस और ग्रेग पीटर्स अब कंपनी को सह-संस्थापक के रूप में संचालित करेंगे।



श्री हेस्टिंग्स ने हाल ही में एक ब्लॉग में बताया कि ‘हमारा बोर्ड कई वर्षों से उत्तराधिकारी योजना पर चर्चा कर रहा था। उस प्रक्रिया के हिस्से के रूप में हमने जुलाई 2020 में मेरे साथ-साथ टेड को सह सीईओ और ग्रेग को मुख्य परिचालन अधिकारी के रूप में पदोन्नत किया-और पिछले द्वाइ वर्षों में मैंने तेजी से नेटफ्लिक्स का प्रबंधन सौंप दिया है।’

उन्होंने यह भी बताया कि ‘अब से, ग्रेग पीटर्स सीओओ से टेड के सह-सीईओ बनने के लिए आगे बढ़ेंगे। आगे बढ़ते हुए मैं, कार्यकारी अध्यक्ष के रूप में काम करूंगा, एक ऐसी भूमिका जिसे संस्थापक अक्सर सीईओ बैटन को दूसरे को सौंपने के बाद लेते हैं। वेला वजरिया को मुख्य सामग्री अधिकारी नियुक्त किया गया है और स्कॉट स्टुबर नेटफ्लिक्स फिल्म के अध्यक्ष के रूप में काम करेंगे।

नेटफ्लिक्स की फाइलिंग के अनुसार, अब इसके कुल 230 मिलियन से अधिक वैश्विक ग्राहक हैं। कंपनी ने शेयरधारकों को लिखे पत्र में कहा है कि ‘क्यू4’22 राजस्व, परिचालन लाभ और सदस्यता वृद्धि हमारे पूर्वानुमान से अधिक हो गयी है-हम जुड़ाव, राजस्व और लाभ स्ट्रीमिंग में उद्योग का नेतृत्व करना जारी रखेंगे।

सरकार ओटीटी निगरानी पर विचार कर रही है

सूचना और प्रसारण मंत्री अनुराग ठाकुर ने हालही में रचनात्मक स्वायत्तता की जोरदार वकालत की है और कहा है कि ओटीटी प्लेटफॉर्म पर सामग्री की निगरानी के लिए पर्याप्त उपाय किये गये हैं।

श्री ठाकुर ने साप्ताहिक पांचजन्य की 75 वीं वर्षगांठ समारोह में भाग लेते हुए कहा कि ‘रचनात्मकता पर लगाम नहीं लगायी जानी चाहिए, इसमें स्वायत्तता होनी चाहिए। लेकिन यह इतना भी ज्यादा नहीं होना चाहिए कि कुछ भी दिखाया जा सके। हमने पर्याप्त प्रावधान किये हैं और आज तक, वे ठीक से काम कर रहे हैं।’

ठाकुर ने कहा कि यह सुनिश्चित करने के लिए पर्याप्त सुरक्षा उपायों के साथ रचनात्मक स्वायत्तता आवश्यक थी कि इसका



He said the ministry does receive complaints about content on over-the-top (OTT) platforms, but almost 95% of grievances are settled at the level of producers, while others get resolved at the second stage of the association of publishers of the content.

The minister said only 1% of complaints reach the inter-departmental committee and it is ensured that strict action is taken in such cases.

Thakur said in some cases, content has also been taken down from the platform.

NETFLIX ON ACT

ACT Fibernet, the fibre broadband ISP (Internet Service Provider), announced the launch of its partnership with Netflix, which will kickstart in 2023.

ACT Fibernet's customers on select long-term plans will get Netflix's Basic plan at no extra cost. ACT and Netflix are also launching the #TwoGoodtoBeTrue campaign to communicate the benefits of the ACT-Netflix Bundle.

"Our unique ACT SmartFiber technology provides advanced capabilities that enable the fastest broadband speeds, seamless service, and the best streaming experience for our customers. In line with our brand promise of Feel the Advantage - we are delighted to partner with Netflix.

Through this partnership, our customers can avail of a Netflix subscription as part of Bundle plans at no extra cost. They will also get Rs 2,400 worth of savings every year on Netflix," said Ravi Karthik, Head and Customer Experience, Atria Convergence Technologies.

Gaurav Pradhan, Director of Business Development, Netflix India, and Southeast Asia, said, "We're delighted to expand our incredible relationship with ACT Fibernet. We are seeing a huge appetite for local and global stories across India. The combination of our growing collection of must-watch stories, along with the work we have done behind the scenes on dubbing and subtitles have made these stories more accessible to wider audiences. With our continued investment in South

दुरुपयोग न हो। उन्होंने कहा कि मंत्रालय को ओवर-द-टॉप (ओटीटी) प्लेटफॉर्म पर सामग्री के बारे में शिकायतें प्राप्त हो रही हैं, लेकिन 95% शिकायतें उत्पादकों के स्तर पर सुलझाई जाती है, जबकि अन्य सामग्री के प्रकाशकों के सहयोग के दूसरे चरण में हल हो जाती है।

मंत्री ने कहा कि अंतर्विभागीय समिति तक केवल एक प्रतिशत शिकायतें ही पहुंचती हैं और ऐसे मामलों में सख्त कार्रवाई सुनिश्चित की जाती है। श्री ठाकुर ने कहा कि कुछ मामलों में सामग्री को प्लेटफॉर्म से हटा भी दिया गया है।

एसीटी पर नेटफ्लिस्क

एसीटी फाइबरनेट, फाइबर ब्रॉडबैंड आईएसपी (इंटरनेट सेवा प्रदाता) ने नेटफ्लिस्क के साथ अपनी साझेदारी शुरू करने की घोषणा की है, जो 2023 में शुरू होगी।

एसीटी फाइबरनेट के चुनिंदा लंबी अवधि की योजना के ग्राहकों को बिना किसी अतिरिक्त शुल्क के नेटफ्लिस्क के बेसिक प्लान मिलेगा। एसीटी-नेटफ्लिस्क बंडल के लाभों को संप्रेषित करने के लिए एसीटी और नेटफ्लिस्क #TwoGoodtoBeTrue अभियान भी शुरू कर रहा है।

अटरिया कन्वर्जस टेक्नोलॉजीज के प्रमुख और ग्राहक अनुभव के रवि कार्तिक ने कहा कि 'हमारी अनूठी एसीटी स्मार्ट फाइबर तकनीक उन्नत क्षमतायें प्रदान करती है जो हमारे ग्राहकों के लिए सबसे तेज ब्रॉडबैंड गति, निर्वाध सेवा और सर्वश्रेष्ठ स्ट्रीमिंग अनुभव को सक्षम बनाती है। फील द एडवांटेज के हमारे ब्रांड के वादे के अनुरूप-हम नेटफ्लिस्क के साथ साझेदारी करके खुश हैं। इस साझेदारी के माध्यम से, हमारे ग्राहक बिना किसी अतिरिक्त लागत के बंडल प्लान के हिस्से के रूप में नेटफ्लिस्क सब्सक्रिप्शन का लाभ उठा सकते हैं। उन्हें नेटफ्लिस्क पर हर साल 2400 रुपये की बचत भी मिलेगी।

गौरव प्रधान, विजनेस डेवलपमेंट, नेटफ्लिस्क इंडिया और दक्षिण पूर्व एशिया के निदेशक ने कहा 'हम एसीटी फाइबरनेट के साथ अपने अविश्वनीय संबंधों का विस्तार करके खुश हैं। हम पूरे भारत में स्थानीय और वैश्विक कहानियों के लिए एक बड़ी भूख देख रहे हैं। देखे जाने वाली कहानियों के हमारे बढ़ते संग्रह के संयोजन के साथ-साथ डबिंग और उपशीर्षक पर हमने पर्दे के पीछे जो काम किया है, उसने इन कहानियों को व्यापक दर्शकों के लिए सुलभ बना दिया





Indian films and series and ACT Fibernet's national reach and large South Indian footprint, the partnership will enable ACT's customers to access Netflix with their broadband plans."

TATA BINGE EXPANDS OFFERINGS

Tata Play Binge has announced the addition of three new regional OTT platforms—manoramaMAX, Koode, and Tarang Plus - to its bouquet of offerings.

With this, Tata Play Binge currently provides 22 OTT apps under one single interface and single subscription to anyone with a smartphone, with no prerequisite of owning a Tata Play DTH connection.

The newly added platforms, manoramaMAX, Koode, and Tarang Plus will bring stories from the regions of Kerala and Odisha respectively to all subscribers of Tata Play Binge.

manoramaMAX is the first Malayalam exclusive OTT platform known for its Malayalam content with 20,000 hours of content ranging from movies, web shows, TV shows etc. Koode is the original independent OTT platform which offers 1500+ pieces of high-quality content in Malayalam in multiple formats like movies, short films, web-series, lifestyle, and travel programs. Tata Play's Chief Commercial and Content Officer, Pallavi Puri, said, "Regional content has been gaining national prominence and one of the factors to its growth has been the rise of content consumption through OTT platforms. We are glad to have partnered with manoramaMAX, Koode and Tarang Plus to make Malayali and Odia content more mainstream. We'll continue to add variety content and apps on Tata Play Binge as the year progresses."

manoramaMAX, Koode and Tarang Plus join the band of 19 other OTT platforms on Binge like Disney+ Hotstar, Zee5, MX Player, SonyLiv, ReelDrama, Voot Select, hoichoi, Planet Marathi, NammaFlix, Chaupal, SunNxt, Hungama Play, Eros Now, ShemarooMe, Voot Kids, Curiosity Stream, Epic On and DocuBay. ■



है। दक्षिण भारतीय फिल्मों और सीरिज में हमारे निरंतर निवेश और एसीटी फायवर नेट की राष्ट्रीय पहुंच और बड़े दक्षिण भारतीय फुटप्रिंट के साथ साझेदारी एसीटी के ग्राहकों को अपने ब्रॉडबैंड प्लान के साथ नेटफ्लिस्क तक पहुंचने में सक्षम बनायेगी।'

टाटा बिंज ने पेशकशों का विस्तार किया

टाटा प्ले बिंज ने अपने पेशकशों के बुके में तीन नये क्षेत्रीय ओटीटी प्लेटफॉर्म-मनोरमा मैक्स, कूडे और तरंग प्लस को शामिल करने की घोषणा की है।

इसके साथ टाटा प्ले बिंज वर्तमान में एक सिंगल इंटरफेस के तहत 22 ओटीटी ऐप और स्मार्टफोन के साथ किसी को

भी सिंगल सब्सक्रिप्शन प्रदान करता है, जिसमें टाटा प्ले डीटीएच के मालिक होने की कोई शर्त नहीं है।

नये शामिल किये गये प्लेटफॉर्म मनोरमामैक्स, कूडे और तरंग प्लस टाटा प्ले बिंज के सभी ग्राहकों के लिए क्रमशः केरल और उड़ीसा की कहानियां लायेगा।

मनोरमामैक्स पहला मलयालम एक्सक्लूसिव ओटीटी प्लेटफॉर्म है जो फिल्मों, वेब शो, टीवी शो आदि से लेकर 20,000 घंटे की सामग्री के साथ अपनी मलयालम सामग्री के लिए जाना जाता है। कूडे मूल रूप से स्वतंत्र

ओटीटी प्लेटफॉर्म है जो फिल्मों, लघु फिल्मों, वेब श्रृंखला, जीवन शैली और यात्रा कार्यक्रमों जैसे कई स्वरूपों में मलयालम में उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री के 1500 से अधिक टुकड़े प्रदान करता है। टाटा प्ले की चीफ कमर्शियल एंड कंटेंट ऑफिसर पल्लवी पुरी ने कहा 'क्षेत्रीय कंटेंट को राष्ट्रीयस्तर पर प्रसुद्धता मिल रही है और इसकी वृद्धि के कारकों में से एक ओटीटी प्लेटफॉर्म के माध्यम से कंटेंट की खपत में वृद्धि रही है। हम मलयाली और उड़िया सामग्री को अधिक मुख्यधारा बनाने के लिए मनोरमामैक्स, कूडे और तरंग प्लस के साथ साझेदारी करके खुश हैं। जैसे-जैसे साल आगे बढ़ेगा हम टाटा प्ले बिंज पर वैराइटी कंटेंट और ऐप्स जोड़ना जारी रखेंगे।'

मनोरमामैक्स, कूडे और तरंग प्लस बिंज पर 19 अन्य ओटीटी प्लेटफॉर्म जैसे डिज्नी व हॉटस्टार, जी5, एमएक्स प्लेयर, सोनीलिव, रीलड्रामा, वूट सेलेक्ट, होइचोई, प्लेनेट मराठी, नम्माफ्लिस्क, चौपाल, सननेकस्ट, हंगामा प्ले, इरोस नाउ, शेमारूमी, वूटकिड्स, क्यूरियोसिटी स्ट्रीम, एपिक ऑन एंड डॉक्यूवे शामिल हो गये हैं। ■