

JIO EMERGES AS A LEADING GLOBAL BRAND

Reliance Jio has emerged as the fifth strongest brand globally, beating the likes of Apple, Amazon, Disney, Tencent, Alibaba, Nike, etc as per a survey report by consultancy firm Brand Finance.

Jio is emerging as one of the leading global brands and has emerged as the fifth strongest brand globally. It has surpassed Apple, Amazon, Disney, Tencent, Alibaba, Nike, etc, according to brand valuation consultancy firm Brand Finance.

Jio has entered the ranking for the first time and claimed fifth position with a BSI score of 91.7 out of 100 and the elite AAA+ brand strength rating, the firm said in its report.

“Renowned for its incredibly affordable plans, Jio took India by storm through offering 4G to millions of users for free, simultaneously transforming how Indians consume the internet – known as the ‘Jio effect’,” it said.

The top four global brands as per the firm’s rankings are Chinese messaging app We Chat, German carmaker Porsche, Russia’s Sberbank, and American beverage brand Coca Cola.

“Jio scores highest in all metrics – consideration conversion, reputation, recommendation, word of mouth, innovation, customer service and value for money - compared to its telecom competitors in India. The brand has no major weaknesses within the sector, and unlike other telecoms brands globally, Jio has shown that it has broken the mould, and enjoys genuine affection from consumers,” Brand Finance said.

In addition, Jio is the fastest-growing brand in the ranking in the telecom sector in terms of brand value, bucking the negative trend across the industry, with a 50% increase to US\$4.8 billion, it said. ■



एक प्रमुख वैश्विक ब्रांड के रूप में उभर रहा है जियो

कंसल्टेंसी फर्म ब्रांड फाइनेंस की एक सर्वेक्षण रिपोर्ट के मुताबिक एपेल, अमेजन, डिज्नी, टेनसेंट, अलीबाबा, नोकिया, नाईकी आदि को पछाड़ते हुए रिलायंस जियो वैश्विक स्तर पर पांचवां सबसे बड़ा ब्रांड बनकर उपभरा है।

जियो प्रमुख वैश्विक ब्रांडों में से एक के रूप में उभर रहा है और वैश्विक रूप से पांचवें सबसे बड़े ब्रांड के रूप में उभर रहा है। ब्रांड वैल्यूशन कंसल्टेंसी फर्म ब्रांड फाइनेंस के अनुसार इसने ऐपल, अमेजन, डिज्नी, टेनसेंट, अलीबाबा, नाईकी आदि को पीछे छोड़ दिया है।

फर्म ने अपनी रिपोर्ट में कहा कि जियो ने पहली बार रैंकिंग में प्रवेश किया है और 100 में 91.7 अंक के बीएसआई स्कोर के साथ पांचवें स्थान पर है और इसके पास AAA+ ब्रांड की ताकत है। इसने बताया कि ‘अपने अविश्वनीय रूप से सस्ती योजनाओं के लिए प्रसिद्ध जियो ने भारत में 4जी से लाखों उपभोक्ताओं को मुफ्त में सेवा

देकर तूफान खड़ा कर दिया, साथ ही साथ यह भी बदल दिया कि कैसे भारतीय इंटरनेट का उपभोग करते हैं जिसे जियो प्रभाव कहा जाता है।

फर्म की रैंकिंग के अनुसार शीर्ष चार वैश्विक ब्रांड चीनी मेसेजिंग ऐप वी चैट, जर्मन कार निर्माता पोर्श, रूस का सेवैक और अमेरिकी पेय ब्रांड कोकाकोला है।

ब्रांड फाइनेंस ने बताया कि ‘भारत में अपने दूरसंचार प्रतिद्वंद्वियों की तुलना में जियो का स्कोर सभी मेट्रिक्स –विचार रूपांतरण, प्रतिष्ठा, सिफारिश, वर्ड ऑफ माउथ, नयी खोजों, ग्राहक सेवा और पैसे के मूल्य के लिए सबसे अधिक है। इस क्षेत्र में ब्रांड की कोई बड़ी कमजोरी नहीं है और वैश्विकस्तर पर अन्य टेलीकॉम ब्रांडों के विपरीत जियो ने दिखाया है कि इसने सांचे को तोड़ा है और उपभोक्ताओं से सच्चा प्यार प्राप्त किया है।

इसके अलावा जियो ब्रॉन्ड वैल्यू के मामले में टेलीकॉम क्षेत्र में रैंकिंग में सबसे तेजी से बढ़ने वाला ब्रांड है जो पूरे उद्योग में नकारात्मक प्रवृत्ति को बढ़ाकर 4.8 बिलियन यूएस डॉलर में 50% की वृद्धि के साथ आगे बढ़ रहा है। ■