

NIKHIL MATHUR JOINS INDIA TV

Nikhil Mathur has gone to India TV as the Head of Marketing and will drive marketing including brand planning, marketing campaigns, strategic partnerships and corporate communications.

Mathur brings with him 17 years of rich experience and is a result driven and growth centred professional, the channel said in a press statement.

His latest assignment was with TV9 Network as AVP Marketing and Events. Prior to TV9, he had some really successful work with many media houses including Zee News Network, PTC Punjabi Network and Focus News Network.

India TV Managing Director Ritu Dhawan said, "I am glad to have Nikhil on board and I am sure he will add more power to the existing powerful team and set new benchmarks in the Hindi News genre."

On his new assignment, Mathur said, "I am looking forward to being part of the India TV family as it sets new benchmarks each year."

TV9 MARATHI LAUNCHES NEW LOOK

TV9 Network's Marathi news channel TV9 Marathi has unveiled a new look and brand positioning - "Kaalji Tumchi Hith Maharashtra" (Viewer's Concern and In the Interest of Maharashtra).

The channel celebrated its 12th Anniversary in January 2021 and has evolved from a Mumbai centric Channel during the initial years to becoming the preferred Marathi news channel in Maharashtra.

Barun Das, CEO, TV9 Network, said, "Every business needs to repivot to align itself with the evolving consumer interest. TV9 Marathi, having emerged as the viewers' choice in the state in the last 12 years, is all set to restage for the Marathi audience. The new brand promise is firmly rooted in the regional pride of Maharashtra and makes a compelling pitch for further progress of the state."



NIKHIL MATHUR

इंडिया टीवी से जुड़े निखिल माथुर

निखिल माथुर मार्केटिंग हेड के रूप में इंडिया टीवी में शामिल हो गये हैं और वे ब्रांड प्लानिंग, मार्केटिंग अभियान, रणनीतिक साझेदारी और कॉर्पोरेट संचार सहित मार्केटिंग का संचालन करेंगे।

श्री माथुर अपने साथ 17 साल का समृद्ध अनुभव लेकर आये हैं और वे परिणाम संचालित व विकास केंद्रित पेशेवर हैं। यह जानकारी चैनल ने एक प्रेस विज्ञप्ति में दी।

उनका नवीनतम असाइनमेंट टीवी 9 नेटवर्क के साथ एवीपी मार्केटिंग एंड इवेंट्स के रूप में था। टीवी 9 से पहले उन्होंने जी न्यूज नेटवर्क पीटीसी पंजाबी नेटवर्क और फोकस न्यूज नेटवर्क सहित कई मीडिया हाउसों के साथ कुछ वास्तव में सफल काम किया था।

इंडिया टीवी के प्रबंध निदेशक रितु धवन ने कहा 'मुझे निखिल के बोर्ड में आने से खुशी है और मुझे यकीन है

कि वह मौजूदा शक्तिशाली टीम में और अधिक शक्ति जोड़ेंगे और हिंदी समाचार शैली में नये मानक स्थापित करेंगे।'

अपने कार्यभार पर श्री माथुर ने कहा कि मैं इंडिया टीवी परिवार का हिस्सा बनने के लिए उत्सुक हूँ क्योंकि यह हर साल नये बेंचमार्क स्थापित करता है।

नयी साज सज्जा में टीवी 9 मराठी

टीवी 9 नेटवर्क के मराठी समाचार चैनल टीवी 9 मराठी ने एक नये रूप व ब्रांड पोजिशनिंग का खुलासा किया है-कालजी तुमची हित महाराष्ट्र (दर्शकों की चिंता और महाराष्ट्र के हित में)।

जनवरी 2021 में इस चैनल की 12 वीं वर्षगांठ मनाई गयी और प्रारंभिक वर्षों के दौरान महाराष्ट्र के पसंदीदा मराठी समाचार चैनल बनने के दौरान मुंबई केंद्रित चैनल से विकसित हुआ।'

टीवी 9 नेटवर्क के सीईओ वरुण दास ने कहा 'प्रत्येक व्यवसाय को विकसित उपभोक्ता हित के साथ खुद को संरक्षित करने के लिए पुनः प्रवाह की आवश्यकता होती है। टीवी 9 मराठी पिछले 12 वर्षों में राज्य में दर्शकों की पसंद के रूप में उभरा है, जो मराठी दर्शकों के लिए

आराम करने के लिए विल्कुल तैयार है। नया ब्रांड, वादा महाराष्ट्र के क्षेत्रीय गौरव में मजबूती से निहित है और राज्य की आगे की प्रगति के लिए एक आकर्षक पिच बनाता है।'



**काळजी तुमची
हित महाराष्ट्रांचं**

TV9 Marathi new content strategy along with its new look and positioning has endeared it to the Marathi populace.

AMIT SINHA JOINS INDIA TV

Amit Sinha has moved from TV Today to India TV as VP strategy and research.

He spent 5 years at TV Today reviewing and analysing weekly numbers, providing strategic inputs and handling programming. Additionally, he provided inputs to the distribution team, and was also involved in promo planning, performance analysis, analysing weekly advertiser trends, monitoring field marketing budgets, implementing a suitable merchandising strategy for the trade, budget planning, market research, as well as developing and maintaining P&L.

Sinha has over 15 years of industry experience in the media industry.



AMIT SINHA

VIACOM18 ROPES KUNAL GAUR AS CCO

Viacom18 has announced the appointment of Kunal Gaur as Chief Commercial Officer. Gaur will be taking over from Utpal Das, who ends his stint at Viacom18 on March 31, 2021.

Gaur, a Chartered Accountant by qualification, has over 19 years of experience across organisations such as Star India, Netflix & PWC. Prior to joining Viacom18, Gaur was a part of the Netflix India's leadership team in the capacity of Director, Production Finance, where he was instrumental in crafting budgeting strategies and leading production finance for all original series, film, non-fiction and documentaries.

Gaur will report to Rahul Joshi, MD, Network18.



KUNAL GAUR

टीवी9 मराठी नयी सामग्री की रणनीति के साथ-साथ अपने नये रूप और स्थिति ने इसे मराठी आवादी तक पहुंचाया है।

इंडिया टीवी से जुड़े अमित सिन्हा

अमित सिन्हा वीपी रणनीति और अनुसंधान के रूप में टीवी टूडे से इंडिया टीवी में शामिल हो गये हैं।

उन्होंने टीवी टूडे में पांच साल बिताये और साप्ताहिक नंबरों की समीक्षा और विश्लेषण किया, रणनीतिक जानकारी प्रदान की और प्रोग्रामिंग की हैंडलिंग की।

इसके अतिरिक्त उन्होंने वितरण टीम को इनपुट प्रदान किया और प्रोमो प्लानिंग प्रदर्शन विश्लेषण साप्ताहिक विज्ञापनदाता रुझानों का विश्लेषण, क्षेत्र विपणन बजट की निगरानी, व्यापार, बजट योजना, बाजार अनुसंधान, साथ ही विकासशील के लिए एक उपयुक्त व्यापारिक रणनीति को लागू करने और पीएंडएल को बनाये रखना भी शामिल थे।

मीडिया उद्योग में सिन्हा के पास 15 वर्षों का अनुभव है।

वॉयकाम 18 ने कुणाल गौड़ को सीसीओ नियुक्त किया

वॉयकाम 18 ने कुणाल गौड़ को मुख्य वाणिज्यिक अधिकारी के रूप में नियुक्त करने की घोषणा की है। श्री गौड़ उत्पल दास का स्थान लेंगे जो 31 मार्च 2021 को वॉयकाम 18 में अपना कार्यकाल समाप्त करेंगे।

योग्यता के आधार पर चार्टर्ड अकाउंटेंट गौर को स्टार इंडिया, नेटफ्लिक्स और पीडब्लू संगठनों में काम करने का 19 वर्ष का अनुभव है। वॉयकाम 18 में शामिल होने से पहले गौड़, डायरेक्टर, प्रोडक्शन फाइनेंस की क्षमता

के साथ नेटफ्लिक्स इंडिया की लीडरशीप टीम का हिस्सा थे, जहां उन्होंने सभी मूल श्रृंखलाओं, फिल्मों, नॉन फिक्शन और वृत्त चित्रों के लिए बजट रणनीतियों का निर्माण करने में अग्रणी भूमिका निभायी।

श्री गौड़, नेटवर्क 18 के एमडी राहुल जोशी को रिपोर्ट करेंगे।



STAR TV REBRANDS FOR UK, EUROPE

Star Plus HD has been rebranded Utsav Plus HD, Star Gold HD as Utsav Gold HD, Star Bharat as Utsav Bharat. Among Indian channels in the UL market, Star Plus has retained the leadership position for a long time. The channels are available in over 10 million UK households, according to Star's official website.

"As we move forward in 2021 with a sense of hope and optimism, there could not be a better time to reflect the same spirit in our brand. We are thrilled to announce that Star will rebrand its channels to 'Utsav' (meaning celebration) on 22 January 2021 in the UK and Europe to celebrate positivity and energy reinforced through our loved characters. The Utsav logo, infused from the Star logo, signifies stability and progress while the trademark swoosh pays homage to the insurmountable human spirit," the network said in a release.

Launch of the service in Europe, Canada, Australia and New Zealand is scheduled for 23 February 2021.

"The fact that Disney Plus has grown rapidly both domestically and globally clearly demonstrates our content value. Through the addition of Star branded general entertainment offering we are further extending our value of content internationally," Disney CEO Bob Chapek said.



यूके, यूरोप के लिए स्टार टीवी रिब्रैंडेड

स्टार प्लस एचडी को उत्सव प्लस एचडी में, स्टार गोल्ड एचडी को उत्सव गोल्ड एचडी में, स्टार भारत को उत्सव भारत के रूप में 22

जनवरी रिब्रैंडेड किया जायेगा। यूएल बाजार में भारतीय चैनलों में स्टार प्लस ने लंबे समय तक नेतृत्व की स्थिति को बनाये रखा। स्टार की अधिकारिक वेबसाइट के अनुसार चैनल 10 मिलियन से अधिक यूके घरों में उपलब्ध है।

नेटवर्क ने एक रिलीज में बताया कि 'जैसाकि हम आशा व आशावाद की भावना के साथ 2021 में बढ़ रहे हैं हमारे ब्रांड में समान भावना को प्रतिबिंबित करने के लिए बेहतर समय नहीं हो सकता है। हम इस बात की घोषणा करते हुए रोमांचित हैं कि स्टार अपने चहेते पात्रों के माध्यम से प्रबलित सकारात्मकता और ऊर्जा का जश्न मनाने के लिए यूके और यूरोप में 22 जनवरी 2021 को अपने चैनलों को उत्सव (मतलब उत्सव) के रूप में रिब्रैंड कर रहे हैं। उत्सव का लोगो, स्टार से प्रभावित है, ट्रेडमार्क व मानवीय भावना को श्रद्धांजली अर्पित करते हुए स्थिरता और प्रगति को दर्शाता है।

यूरोप, कनाडा, ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड में सेवा की शुरुआत 23 फरवरी 2021 को होने वाला है।

डिज्नी के सीईओ बॉब चापेक ने कहा 'तथ्य यह है कि डिज्नी प्लस घरेलू और वैश्विक स्तर पर तेजी से बढ़ा है। यह हमारे कंटेंट वैल्यू को प्रदर्शित करता है। स्टार ब्रांडेड जनरल इंटरटेनमेंट के अलावा हम कंटेंट की अपनी वैल्यू को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर बढ़ा रहे हैं।'



NÜRNBERG MESSE

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

21 - 23 October 2021

www.scatindiashow.com

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com



TV9 LAUNCHES TV9 BANGLA

TV9 launched TV9 Bangla its Bangla channel and has six language news channel and they include TV9 Telugu, TV9 Kannada, TV9 Marathi, TV9 Gujarati and TV9 Bharatvarsh

Barun Das, CEO, TV9 Network, said, "Inspired by its glorious past and distinct regional pride, West Bengal is finally getting ready to resurrect and revive. And TV9 Bangla is here to chronicle this new development narrative with neutrality and world-class presentation. TV9 Network enjoys undisputed regional dominance in language differentiated markets. With Bangla, we will extend our lead. We will be a game-changer in this robust market."

"The state is already into the election mode. Given that Bengal's propensity for free flow of information, news viewership is bound to peak. We believe this is a perfect opportunity for TV9 Bangla to establish its credentials and win the maximum share of voice." informed Barun Das, CEO, TV9 Network

JAMES MURDOCH PARTNERS UDAY SHANKAR

Uday Shankar and James Murdoch with his company Lupa Systems are partnering to create new venture to explore opportunities in Indo-Pacific Region

Lupa Systems CEO James Murdoch and Uday Shankar, the former Chairman and CEO of Star India and President of Walt Disney Asia Pacific, announced that they are forming a new venture to explore technology and media opportunities in emerging markets.

The new partnership reunites Murdoch and Shankar, who worked together building Star India into the region's largest media company, prior to its sale as part of the merger of 21st Century Fox and The Walt Disney Company. Star now reaches 600m+ viewers every week and operates Hotstar, Asia's leading OTT platform.

"After two decades of working in India and the



टीवी 9 ने टीवी 9 बंगला लॉन्च किया

टीवी 9 ने अपने बंगला चैनल टीवी 9 बंगला लॉन्च किया है। इसके पास छह भाषा में समाचार चैनल हैं जिनमें टीवी 9 तेलुगु, टीवी 9 कन्नड, टीवी 9 मराठी, टीवी 9 गुजराती और टीवी 9 भारत वर्ष शामिल है।

टीवी 9 नेटवर्क के सीईओ वरुण दास ने कहा कि अपने शानदार अतीत और विशिष्ट क्षेत्रीय गौरव से प्रेरित होकर पश्चिम बंगाल आखिरकार पुनरुत्थान और पुनर्जीवित होने के लिए तैयार हो रहा है। और टीवी 9 बंगला तटस्थता और विश्वस्तरीय प्रस्तुति के साथ इस नये विकास कथा को क्रॉनिकल करने करने के लिए यहां है। टीवी 9 नेटवर्क को विभेदित बाजारों में निर्विवाद क्षेत्रीय प्रभुत्व प्राप्त है। बंगला के साथ हम अपने क्षेत्रीय

नेतृत्व का विस्तार करेंगे। हम इस मजबूत बाजार में गेम चेंजर बनेंगे।

टीवी 9 नेटवर्क के सीईओ वरुण दास ने सूचित किया कि 'राज्य पहले से ही चुनावी मोड़ पर है। यह देखते हुए कि सूचना के मुक्त प्रवाह के लिए बंगाल की प्रवृत्ति समाचार दर्शकों की संख्या चरम पर है। हमारा मानना है कि टीवी 9 बंगला के लिए यह एक सही मौका है कि वह अपनी साख्र स्थापित करे और आवाज की अधिकतम हिस्सेदारी प्राप्त करे।

उदय शंकर की जेम्स मरडोक के साथ साझेदारी

अपनी कंपनी लुपा सिस्टम के साथ उदय शंकर व जेम्स मरडोक इंडो पैसिफिक क्षेत्र में अवसर का पता लगाने के लिए नया उद्यम बनाने के लिए साझेदारी कर रहे हैं।

लुपा सिस्टम के सीईओ जेम्स मरडोक व उदय शंकर, स्टार इंडिया के पूर्व अध्यक्ष व सीईओ और वॉल्ट डिज्नी एशिया पैसिफिक के अध्यक्ष ने हाल ही में घोषणा की कि वे उभरते बाजारों में तकनीकी और मीडिया के अवसरों का पता लगाने के लिए एक नया उद्यम बना रहे हैं।

नयी साझेदारी ने मरडोक और शंकर को फिर से मिलाया है जिन्होंने 21फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स व द वॉल्ट डिज्नी कंपनी के विलय के हिस्से के रूप में अपनी विक्री से पहले क्षेत्र की सबसे बड़ी मीडिया कंपनी के रूप में स्टार

इंडिया का निर्माण किया। स्टार अब हर सप्ताह 600 मिलियन से अधिक दर्शकों तक पहुंचता है और एशिया के प्रमुख ओटीटी प्लेटफॉर्म हॉटस्टार का संचालन करता है।

श्री मरडोक ने बताया कि 'स्टार और हाल में लुपा सिस्टम के



Lupa Systems LLC

region, at Star and more recently at Lupa Systems, it's great to be entering into a renewed partnership with Uday. Our collaborations over the years have been immensely rewarding for consumers, our various shareholders, and our colleagues. I'm very pleased to be renewing that partnership now. As connectivity continues to accelerate and expand across South Asia and the whole region, new opportunities for innovation, across consumer sectors, will multiply," said Murdoch.

"James and I enjoyed a great partnership at Star and I am enormously excited to be in partnership with him again. At Star, we had the great benefit of working with the best and brightest Indian talent, combined with global vision and a desire to disrupt the old order. Digital Technology promises to transform the lives of many millions of people in this part of the world and I have every confidence that we can harness technology, enterprise, and tremendous talent to create a great business that is also great for society," said Shankar.

ZEE SEES BIG EXITS

ZEE has seen some big exits recently with Zee5 India CEO Tarun Katial who stepped down recently, Rajneel Kumar and Jay Panda, two senior executives at Zee5, have put down their papers.

Kumar joined Zee5 in 2018 as head - expansion projects & head of products, and was entrusted with expanding the consumer offering to increase users and revenue by building new business verticals.

Zee5 content acquisition and partnership head Jay Panda has also moved on. Pandya joined the platform in 2015 after his stint at TAM Media Research and was working as client acquisitions director.



UDAY SHANKAR

JAMES MURDOCH

साथ भारत व क्षेत्र में काम करने के दो दशक के बाद उदय के साथ नये सिरे से साझेदारी में प्रवेश करना बहुत अच्छा है। वर्षों से हमारा सहयोग उपभोक्ताओं, हमारे विभिन्न शेयरधारकों और ग्राहकों के लिए बेहद फायदेमंद रहा है। मर्डोक ने कहा कि हमारे सहयोगियों को अब उस साझेदारी को नवीनीकृत करते हुए बहुत खुशी हो रही है। जैसाकि दक्षिण एशिया और पूरे क्षेत्र में कनेक्टिविटी में तेजी से विस्तार जारी है उपभोक्ता क्षेत्रों में नवाचार के नये अवसर बढ़ेंगे।

श्री शंकर ने बताया कि 'जेम्स और मैंने स्टार में एक महान साझेदारी का आनंद लिया और मैं फिर से उसके

साथ साझेदारी करने के लिए बहुत उत्साहित हूँ। स्टार में हमें वैश्विक दृष्टि और पुराने आदेश को बाधित करने की इच्छा के साथ संयुक्त रूप से सर्वश्रेष्ठ और प्रतिभाशाली भारतीय प्रतिभा के साथ काम करने का बहुत अधिक फायदा हुआ। डिजिटल तकनीकी ने दुनिया के इस हिस्से में लाखों लोगों के जीवन को बदलने का वादा किया है और मुझे पूरा विश्वास है कि हम एक महान व्यवसाय बनाने के लिए तकनीकी, उद्यम व जबरदस्त प्रतिभा का दोहन कर सकते हैं जो समाज के लिए बहुत अच्छा है।'

जी5 से बड़ी हस्तियों का जाना जारी

जी ने हालही में कई बड़े लोगों का निकलने जारी है जिसकी शुरुआत हालही में जी5 इंडिया के सीईओ तरुण कटियाल के इस्तिफा के साथ हुई थी। अब जी5 के दो वरिष्ठ अधिकारी रजनील कुमार और जय पांडा ने भी इस्तिफा दे दिया है। श्री कुमार 2018 में जी 5 के विस्तार परियोजनाओं और उत्पादों के प्रमुख के रूप में शामिल हुए थे और नये व्यवसाय वर्टिकल का निर्माण करके उपयोगकर्ताओं और राजस्व बढ़ाने के लिए उपभोक्ता पेशकश का विस्तार करने का काम सौंपा गया था।

जी5 सामग्री अधिग्रहण और साझेदारी के प्रमुख जे पांडा भी चले गये हैं। पांडा 2015 में टैम मीडिया रिसर्च में अपने कार्यकाल के बाद प्लेटफार्म में शामिल हुए थे और ग्राहक अधिग्रहण निदेशक के रूप में काम कर रहे थे।



ASHOK NAMBOODIRI IS CBO AT ZEE

Zee has taken Ashok Namboodiri as Chief Business Officer for its International Business.

Zee aims at maintaining a strategic focus on the international markets in order to realise the strong opportunities for growth. Namboodiri will be responsible for leading the teams across the international markets, leveraging the company's deep level of understanding from each market to drive strategic growth.

Namboodiri was earlier with Star India Pvt. Ltd., leading the regional sports business, general entertainment business in the Kannada market and spearheaded the launch of five sports channels. With a rich experience of over two decades, Namboodiri has previously been associated with brands such as Britannia, Tata Consumer, Coca Cola and Unilever.

TATA SKY LEADS THE DTH RACE

Tata Sky continues to lead the DTH race. Pay DTH has attained a total subscriber base of 70.70 million in September 2020, according to the latest 'The Indian Telecom Services Performance Indicators' data released by TRAI

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) has released 'The Indian Telecom Services Performance Indicators' data for the July-September'20 quarter. Keeping up with the momentum and taking the lead in the DTH sector for another quarter in a row, Tata Sky has emerged as the most favoured brand in the Pay-TV genre. Pay DTH has attained total subscriber base of 70.70 million in September 2020.

Tata Sky spokesperson said, "We are happy to see the continued growth in the DTH sector. A strong brand like Tata Sky is becoming even more preferred with each passing day." ■

जी के सीबीओ बने अशोक नंबूदरी

जी ने अशोक नंबूदरी को अपने अंतरराष्ट्रीय व्यापार के लिए मुख्य व्यवसाय अधिकारी नियुक्त किया है।

जी का लक्ष्य अंतरराष्ट्रीय बाजारों पर रणनीतिक ध्यान केंद्रित करना है ताकि विकास के मजबूत अवसरों का एहसास हो सके। नंबूदरी अंतरराष्ट्रीय बाजारों में टीमों का नेतृत्व करने के लिए जिम्मेदार होंगे, कंपनी के विकास को चलाने के लिए प्रत्येक बाजार से कंपनी के गहन स्तर का लाभ



उठयेगा।

नंबूदरी पहले स्टार इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के साथ थे जिन्होंने कन्नड बाजार में क्षेत्रीय खेल व्यवसाय सामान्य मनोरंजन व्यवसाय का नेतृत्व किया और पांच खेल चैनलों की शुरुआत की। दो दशक से अधिक के समृद्ध अनुभव के साथ नंबूदरी पहले ब्रिटानिया टाटा कंज्यूमर कोला और यूनीलीवर जैसे ब्रांडों के साथ जुड़े रहे।

डीटीएच दौड़ में टाटा स्काई आगे

टाटा स्काई ने डीटीएच दौड़ का नेतृत्व करना जारी रखा है। ट्राई द्वारा जारी 'द इंडियन टेलीकॉम सर्विसेज परफॉर्मेंस इंडिकेटर्स' के

नवीनतम आंकड़े के मुताबिक सितंबर 2020 में पे डीटीएच की कुल उपभोक्ता आधार 70.70 मिलियन थी।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने जुलाई-सितंबर'20 तिमाही के लिए भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदर्शन संकेत डेटा जारी किया है।

गति के साथ और डीटीएच क्षेत्र में लगातार दूसरी तिमाही में बढ़त बनाये रखते हुए टाटा स्काई पे टीवी शैली में सबसे पसंदीदा ब्रांड के रूप में उभरा है। पे डीटीएच ने

सितंबर 2020 में 70.70 मिलियन का कुल ग्राहक आधार प्राप्त किया है।

टाटा स्काई के प्रवक्ता ने कहा 'हम डीटीएच क्षेत्र में निरंतर वृद्धि को देखकर खुश हैं। टाटा स्काई जैसा मजबूत ब्रांड प्रत्येक बीते दिन के साथ और भी अधिक पसंदीदा होता जा रहा है। ■

