



ADS2OTT TAKES RAJNEESH CHATURVEDI ONBOARD

ads2OTT an integrated OTT exchange medium, has appointed Rajneesh Chaturvedi (former Head of Brand & Media at Medlife & Head of Marketing Services at Kraft Heinz) as Co-Founder. In this capacity, Chaturvedi will be responsible for revenue monetisation, product development, research and marketing.

ads2OTT is a one-stop solution for brands to advertise across OTT platforms by supporting an open marketplace, which will connect advertisers and publishers to transact against any data set at scale with transparency, consistency and simplicity.

Arun Tyagi, Founder, ads2OTT, said, "The demand for content streamed via OTT is increasing by the day in India. ads2OTT is committed to fulfil advertisers' requirements for focused advertising. The exchange will specialise in helping brands, agencies and advertisers understand and navigate this revolutionary media landscape. As a successful Consumer Marketing Professional, Rajneesh knows what it takes to build scalable partnerships, connecting brands with consumers while generating ROI for advertisers across India. We are excited as we welcome Rajneesh on board to be a part of our dynamic team."

"With the new normal and changing dynamics of advertising, the increasing video consumption at OTT platforms has presented a great opportunity for advertisers and brands alike. ads2OTT will be an exciting and challenging journey to showcase my experience in building, scaling and making business profitable across categories. I look forward to promising times, where we define the power of OTT media advertising ecosystem with ads2OTT enabling brands, agencies and media companies to engage with consumers," said Chaturvedi.

NIMISHA PANDEY MOVES TO ZEE5

Zee Entertainment Enterprises Ltd. (ZEE) has appointed Nimisha Pandey to head the Hindi Originals

ऐड्स2ओटीटी ने राजनीश चतुर्वेदी की नियुक्ति की

ऐड्स2ओटीटी एक एकीकृत ओटीटी एक्सचेंज माध्यम है जिसने राजनीश चतुर्वेदी (मिडिलाइफ में ब्रांड और मीडिया के पूर्व प्रमुख और क्राफ्ट हेंज में विपणन सेवाओं के प्रमुख) को सह-संस्थापक के रूप में नियुक्त किया है। इस क्षमता में श्री चतुर्वेदी राजस्व मुद्राकरण, उत्पाद



विकास, अनुसंधान व विपणन के लिए जिम्मेदार होंगे। ऐड्स2ओटीटी ब्रांडों के लिए खुले बाजार का समर्थन करके ओटीटी प्लेटफार्मों पर विज्ञापन करने के लिए वन स्टॉप समाधान है जो विज्ञापनदाताओं और प्रकाशकों को पारदर्शिता स्थिरता और सादगी के साथ किसी भी डेटा सेट के खिलाफ लेनेदेन के लिए कनेक्ट करेगा। ऐड्स2ओटीटी के संस्थापक अरुण त्यागी ने कहा

कि 'भारत में ओटीटी के माध्यम से स्ट्रीम की जाने वाली सामग्री की मांग दिन पर दिन बढ़ रही है। ऐड्स2ओटीटी केंद्रित विज्ञापन के लिए विज्ञापनदाताओं की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए प्रतिबद्ध है। एक्सचेंज ब्रॉन्ड एजेंसियों व विज्ञापनदाताओं को इस क्रांतिकारी मीडिया परिदृश्य को समझने और नैविगेट करने में मदद करेगा। एक सफल कंजूर मार्केटिंग प्रोफेशनल के रूप में राजनीश जानते हैं कि स्केलेबल पार्टनरशिप बनाने के लिए क्या करना पड़ता है भारत में विज्ञापनदाताओं के लिए आरआईआई जेनरेट करते समय उपभोक्ताओं के साथ ब्रॉन्ड को जोड़ना। अब हम राजनीश को हमारी गतिशील टीम का हिस्सा बनाने के लिए स्वागत करते हैं और हम उत्साहित हैं।'

श्री चतुर्वेदी ने बताया कि 'विज्ञापन की नयी सामान्य और बदलती गतिशीलता के साथ ओटीटी प्लेटफार्मों पर बढ़ती वीडियो खपत ने विज्ञापनदाताओं और ब्रांडों के लिए समान अवसर प्रदान किया। ऐड्स2ओटीटी निर्माण स्केलिंग और श्रेणियों में व्यवसाय को लाभदायक बनाने में मेरे अनुभव को प्रदर्शित करने के लिए एक रोमांचक व चुनौतीपूर्ण यात्रा होगी। मैं अच्छे समय का इंतजार कर रहा हूँ जहाँ हम ओटीटी मीडिया विज्ञापन पारिस्थितिकी तंत्र की शक्ति को परिभाषित करते हैं जिसमें विज्ञापनों ब्रांड एजेंसियों और मीडिया कंपनियों को उपभोक्ताओं के साथ जुड़ने में सक्षम किया जाता है।

जी5 के साथ जुड़ीं निमिषा पांडे

जी इंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जी) ने निमिषा पांडे को डिजिटल मनोरंजन प्लेटफार्म जी5 के लिए हिंदी मूल कार्यक्रम का



for its digital entertainment platform Zee5. In this role, Pandey will report to Punit Misra, President, Content and International Markets, Zee.

Pandey commenced her career in television as a creative executive, diversifying her experience as a director and programming head, before going on to explore the digital domain by launching ALTBalaji in the year 2017. In her previous stint, she was associated with Netflix as the Director for International Originals, giving her a rich experience in the domain of content creation for the digital ecosystem. Pandey has also been associated with leading production houses such as 4 Lions Films and Firework Productions.

An alumna of the Film and Television Institute of India (FTII), Pandey comes with over 17 years of diverse work experience in the entertainment industry.



प्रमुख नियुक्त किया है। अपनी भूमिका श्रीमती पांडे जी के कंटेंट और अंतरराष्ट्रीय बाजार के प्रधान पुनीत मिश्र को रिपोर्ट करेंगी।

श्रीमती पांडे ने एक रचनात्मक कार्यकारी के रूप में टेलीविजन में अपने कैरियर की शुरुआत की थी और 2017 में ऑल्ट बालाजी लॉन्च करके डिजिटल डोमेन का पता लगाने से पहले एक निदेशक व कार्यक्रम प्रमुख के रूप में अपने अनुभव में विविधता लायी। अपने पिछले कार्यकाल में वह नेटफ्लिक्स के साथ अंतरराष्ट्रीय मूल के निदेशक के रूप में जुड़ी रहीं जिससे कि डिजिटल इकोसिस्टम के लिए सामग्री निर्माण के क्षेत्र में उन्हें समृद्ध अनुभव मिला। श्रीमती पांडे प्रमुख प्रोडक्शन हाउस जैसे 4 लायंस फिल्मस और फायरवर्क प्रोडक्शन के साथ भी जुड़ी रहीं।

फिल्म एंड टेलीविजन इंस्टीच्यूट ऑफ इंडिया (एफटीआईआई) की पूर्व छात्र पांडे के पास मनोरंजन उद्योग में 17 से अधिक वर्षों के विविध कार्यों का अनुभव है।

नयी ओटीटी सेवा लॉन्च की बिग बैंग

बिगबैंग अम्यूसमेंट ने नयी ओटीटी सेवा लॉन्च की है। बिग बैंड का नेतृत्व सीईओ व संस्थापक सुदीप मुखर्जी और सह-संस्थापक श्रीकांत अग्रवाल कर रहे हैं।

प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध सामग्री संवर्धित यूआई/यूएक्स, एआई व छोटे प्रारूप की तीव्र शो की जरूरतों को पूरा करेगी और मूवी व सामग्री 10 भारतीय व 8 अंतरराष्ट्रीय भाषाओं से होंगे, यह प्लेटफॉर्म फ्री होगा।

बहुत सारे कलाकारों ने पहले ही ओटीटी पर अपना स्लॉट बुक कर लिया है जैसे कि राष्ट्रीय पुरस्कार विजेता बंगाली अभिनेत्री रितुपर्णा सेनगुप्ता जो कि ओटीटी पर बिगबैंग के साथ अपनी शुरुआत करने जा रही हैं। अन्य मशहूर हस्तियों को स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर लाने का प्रयास किया जा रहा है जिनके शामिल हैं चंदन रॉय सन्याल, नमित दास, राजेश शर्मा व अन्य।

हिंदुजा ओटीटी ने आधे मिलियन उपभोक्ताओं को पार किया

हिंदुजा गुप द्वारा संचालित एनएक्सटी डिजिटल लि की सहायक कंपनी वन ओटीटी इंटरनेशनल लिमिटेड (ओआईएल) ने आधे मिलियन

BIIGGBANG LINES UP NEW OTT SERVICE

Biiggbang Amusement has launched a new OTT service. Biiggbang is headed by CEO and Founder Sudip Mukherjee and Co-Founder Shrikant Agrawal.

The content on the platform will cater to augmented UI / UX, AI and short form faster shows and movies and content will be from 10 Indian and 8 international languages, the platform will also be free.

A lot of artists have already booked their slot on the OTT like National- award winning Bengali actress Rituparna Sengupta, who is set to debut on OTT with Biiggbang Amusement. Other celebrities who have been roped in by the streaming platform include Chandan Roy Sanyal, Namit Das, Rajesh Sharma and others.



HINDUJA OTT CROSSES HALF-A-MILLION CUSTOMERS

ONEOTT iNTERTAINMENT Ltd (OIL), a subsidiary of NXTDigital Ltd promoted by the Hinduja



Group has crossed half-a-million home broadband customers, They are now part of top wired ISPs in India. The others are Reliance JIO combine, Bharti Airtel, Voda-Idea and ACT.

OIL's will drive digital connectivity by connecting homes and offices and is launching smart security, smart lighting and IoT solutions for smart living, thereby, bringing 'Future-To-The-Home powered on a Fiber-Optic To The Home (FTTH)'.

OIL will consolidate its operations by tie-up with LMOs. NXTDigital connects 5.38 million video subscriber homes in 1500+ cities and towns of India through its digital cable television (CATV) and headend-in-the-sky (HITS) platforms, served by over 9,000 LMOs. The company is leveraging this huge synergy to upsell and bundle internet services to each of these video homes. Enabling these high potential growth markets with high-speed-internet and digital platform services with LMOs is the key to OIL's go-to-market strategy.

VI TO OFFER VIDEO CONTENT

Vi has tied up with Firework and this will enable Vi to get content from global content studios and also get access to occupational generated content (OGC) creators.

Firework is a Silicon Valley based story publishing platform.

This is the first time any Indian telecom operator has taken the lead to introduce the Stories format to its users.

Avneesh Khosla, Chief Marketing Officer, Vi, said, "We provide an array of content from multiple OTT players varying across genres like Live TV, Movies and Web Series in multiple languages on Vi Movies and TV app. Vi is excited to be the 1st Telco to partner with Firework for powering the most trending short videos, specially curated for Vi customers. The format is designed to entertain you in "30 seconds" across various categories and interests. Mobiles have become the preferred screens for



घरेलु ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं को पार कर लिया है। अब वे भारत में प्रमुख वॉयर्ड आईएसपी का हिस्सा हैं। अन्य हैं रिलायंस जियो संयुक्त, भारती एयरटेल, वोडा-आइडिया व एसीटी। ओआईएल घरों व ऑफिस को जोड़कर डिजिटल कनेक्टिविटी को बढ़ायेगा और स्मार्ट सुरक्षा, स्मार्ट लाइटिंग और स्मार्ट लिविंग के लिए आईओटी समाधान लॉन्च करेगा, जिससे फाइबर ऑप्टिक टू द होम (एफटीटीएच) पर 'फ्यूचर टू द होम को लाया जायेगा।

ओआईएल अपने परिचालन को एमओएल के साथ समझौता करके मजबूत करेगा। एनएक्सटी डिजिटल ने भारत के 1500 से अधिक शहरों व कस्बों में 5.38 मिलियन वीडियो सब्सक्राइबर घरों को अपने डिजिटल केबल टेलीविजन (सीएटीवी) और हेडएंड इन द स्काई (हिट्स) प्लेटफार्म के माध्यम से जोड़ा है, जो 9000 से अधिक एलएमओ द्वारा सेवा प्रदान करता है। कंपनी इन वीडियो घरों में से प्रत्येक के लिए इंटरनेट सेवाओं को अपग्रेड करने और बंडल करने के लिए इस विशाल तालमेल का लाभ उठा रही है। एलएमओ के साथ उच्च गति इंटरनेट और डिजिटल प्लेटफार्म सेवाओं के साथ इन उच्च संभावित विकास बाजारों को सक्षम करना ओआईएल की बाजार की रणनीति की महत्वपूर्ण कुंजी है।

वीडियो सामग्री की पेशकश करेगा वीआई

वीआई ने फायरवर्क के साथ समझौता किया है और इससे वीआई को वैश्विक सामग्री स्टूडियो से प्राप्त करने में मदद मिलेगी और व्यवसायिक निर्माण सामग्री (ओजीसी) निर्माताओं तक भी पहुंच प्राप्त होगी।

फायरवर्क सिलिकॉन वैली स्थित कहानी प्रकाशन प्लेटफार्म है। यह पहली बार है जबकि किसी टेलीकॉम ऑपरेटर ने अपने इस्तेमालकर्ताओं को स्टोरीज फॉर्मेट शुरू करने का बीड़ा उठाया है।

वीआई के मुख्य मार्केटिंग अधिकारी अवनीश खोसला ने कहा 'हम कई ओटीटी कंपनियों को लाइव टीवी मूवी और वेब सीरीज जैसे कई भाषाओं में वीआई मूवीज और टीवी ऐप पर कई भाषाओं में अलग-अलग सामग्री प्रदान करते हैं। वीआई ग्राहकों के लिए विशेष रूप से क्यूरेट किये गये सबसे छोटी वीडियो को ट्रेडिंग करने के लिए फायरवर्क के साथ नंबर 1 सहयोगी टेलको बनने के लिए उत्साहित है। प्रारूप को विभिन्न श्रेणियों व रूचियों में 30 सेकेंड में आपका मनोरंजन करने के लिए डिजाइन किया गया है। मोबाइल मनोरंजन के लिए पसंदीदा स्क्रीन बन गये हैं और छोटे वीडियो दिखाए

Firework





entertainment and the average time spent on watching short videos is significantly higher than long-form content, demonstrating that the engagement levels provided by short videos remain unparalleled. Through our partnership with Firework, Vi subscribers will get a wide choice of trending stories across genre and languages.”

Anand Vidyanand, President, Mobile at Firework, said, “Firework, one of the first short video platforms to launch globally on Telco OTT, is excited to be partnering with a thought-leader like Vi to enhance their customer experience through continued innovation. Vi’s users can now enjoy their favourite content without the need of downloading another app. Vertical short-form video is the most effective form of mobile story-telling today and with this partnership, Firework is further strengthening its reach across Telecom operators, device manufacturers, and app developers. Firework is fully committed to Vi’s vision in bringing the best occupationally generated short-video content to its customers across nearly 40 delightful categories, including multiple Indic languages.”

EROS NOW- APPLAUSE ENTERTAINMENT TIE-UP

Eros Now and Applause Entertainment have tied up and hope to bring a premium romantic comedy series titled ‘Udan Patolas’.

Ridhima Lulla, Chief Content Officer, Eros Group, said, “At Eros, our constant endeavour is to present audiences with fresh and fascinating content in varied genres. The partnership with Applause Entertainment is a step further in enhancing our robust Originals library and continue to attract audience across demographics and geographies. We have always presented Indian content internationally and with Udan Patolas we will now be showcasing an international adaption for our viewers.”

Sameer Nair, CEO, Applause Entertainment, said, “We are excited to partner with Eros Now to build their



के लिए विताया गया समय औसत समय लंबे फॉर्म की सामग्री से काफी अधिक है, यह प्रदर्शित करता है कि छोटे वीडियो द्वारा प्रदान की गयी सामग्री का स्तर अद्वितीय बना हुआ है। फायरवर्क के साथ हमारी साझेदारी के माध्यम से वीआई ग्राहकों को शैली और भाषाओं में ट्रेडिंग कहानियों की एक विस्तृत पसंद मिलेगी।’

फायरवर्क में मोबाइल के अध्यक्ष आनंद विद्यानंद ने कहा कि ‘टेलको ओटीटी पर विश्वस्तर पर लॉन्च करने वाले पहले लघु वीडियो प्लेटफार्मों में से एक फायरवर्क निरंतर नयी खोज के माध्यम से अपने ग्राहक अनुभव को बढ़ाने के लिए वीआई जैसे विचार नेता के साथ भागीदारी करने के लिए उत्साहित है। वीआई के उपयोगकर्ता अब किसी अन्य ऐप को डाउनलोड करने की आवश्यकता के बिना अपनी पसंदीदा सामग्री का आनंद ले सकते हैं। वर्टिकल शॉर्ट फॉर्म वीडियो आज मोबाइल स्टोरी टेलिंग का सबसे प्रभावी रूप है और इस साझेदारी के साथ फायरवर्क टेलीकॉम ऑपरेटर्स, उपकरण निर्माताओं व ऐप डेवलपर्स के बीच अपनी पहुंच को और मजबूत कर रहा है।

फायरवर्क पूरी तरह से वीआई के दृष्टिकोण के लिए पूरी तरह प्रतिबद्ध है जिसमें कई इंडिक भाषाओं सहित लगभग 40 रमणीय श्रेणियों में अपने ग्राहकों के लिए सर्वश्रेष्ठ व्यवसायिक रूप से उत्पन्न लघु वीडियो सामग्री है।’

एरोज नाउ-एपलॉज इंटरटेनमेंट के बीच समझौता

एरोज नाउ-एपलॉज इंटरटेनमेंट ने एक प्रीमियम रोमांटिक कॉमेडी सीरिज ‘उड़न पटोलस’ लाने की उम्मीद के लिए समझौता किया है।

एरोज नाउ की मुख्य कंटेंट अधिकारी रिधिमा लुल्ला ने बताया कि ‘इरोस में हमारा निरंतर प्रयास विभिन्न शैलियों में ताजा और आकर्षक सामग्री के साथ दर्शकों को पेश करना है। एपलॉज इंटरटेनमेंट के साथ साझेदारी हमारे मजबूत मूल लाइब्रेरी को बढ़ाने की दिशा में एक और कदम है जो कि जनसांख्यिकी और भौगोलिक क्षेत्रों में दर्शकों को आकर्षित करते हैं। हमने हमेशा अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भारतीय सामग्री प्रस्तुत की है और ‘उड़न पटोलस’ के साथ अब हम अपने दर्शकों के लिए एक अंतरराष्ट्रीय रूपांतरण प्रदर्शित करेंगे।’

एपलॉज इंटरटेनमेंट के सीईओ समीर नायर ने बताया कि हम मूल सामग्री के अपने निर्माण के लिए इरोस नाउ के साथ साझेदारी करने के लिए उत्साहित हैं। हमें खुशी है कि हाउस ऑफ एपलॉज से दो रोमांचक



slate of original content. We are glad to be able to entertain and delight their customers with two exciting series from the house of Applause, starting with Udan Patolas. We look forward to building and strengthening a long & successful partnership with Eros Now, and contribute to help achieve their business objectives in India and across the world.”

EROS STX GLOBAL LAUNCHES EROS NOW MUSIC

Eros STX Global Corporation, has launched Eros Now Music. Eros Now Music will have the power of synergies of Eros Studios and the OTT platform Eros Now and Eros Now Music will give talents a platform to launch their music and connect with a global audience.

Eros has also appointed Rajitta Hemwani as Business Head, Music, who will be responsible for driving the business of Eros Now Music, overlook content creation and acquisition.

Eros Now Music will be releasing hundreds of originals in the next one year. Established and emerging artists with expertise in genres such as Indie, pop, Sufi, EDM, Hip Hop, New Age, among others will showcase their talent across regional languages, including Hindi, Punjabi, Bhojpuri, Haryanvi, thus supporting local talent as well as connecting to a wider music audience.

MOHIT SRIVASTAVA JOINS AMAZON

Viacom18's former EVP - Mohit Srivastava has moved to Amazon as director for seller registrations. With over 22 years of experience in the industry, Srivastava has had stints at multiple organisations in a technical role, including Snapdeal, Adobe and Wipro. He has worked towards building and managing products and technology in areas of recommendation, personalisation, search, online video, unified communication, and digital imaging. ■



श्रृंखलाओं के साथ अपने ग्राहकों का मनोरंजन करने और उन्हें खुश करने में सक्षम होंगे, जिसकी शुरुआत उड़न पटोला के साथ हो रही है। हम एरोज नाउ के साथ एक लंबी और सफल साझेदारी बनाने और मजबूत करने के लिए तत्पर हैं और भारत व दुनियाभर में अपने व्यापारिक उद्देश्यों को प्राप्त करने में मदद करने के लिए योगदान करते हैं।

इरोज एसटीएक्स ग्लोबल ने इरोज नाउ म्यूजिक लॉन्च किया

इरोज एसटीएक्स ग्लोबल कॉर्पोरेशन ने इरोज नाउ म्यूजिक लॉन्च किया है। इरोज नाउ म्यूजिक के पास इरोज स्टूडियो के तालमेल की शक्ति होगी और ओटीटी प्लेटफॉर्म इरोज नाउ और इरोज नाउ म्यूजिक प्रतिभाओं को अपना संगीत लॉन्च करने और वैश्विक दर्शकों से जुड़ने का एक प्लेटफॉर्म दे रहा है।

इरोज ने रजिता हेमवानी को बिजनेस हेड, म्यूजिक नियुक्त किया है, जो कंटेंट क्रिएशन और अभिगहन को देखते हुए इरोज नाउ म्यूजिक के बिजनेस को चलाने के लिए जिम्मेवार होंगे।

इरोज नाउ म्यूजिक अगले एक साल में सैकड़ों मूल कार्यक्रम को रिलीज करेगा। इंडी, पॉप, सूफी, ईडीएम, हिप हॉप, न्यू ऐज जैसी शैलियों में विशेषज्ञता के साथ स्थापित और उभरते कलाकार हिंदी, पंजाबी, भोजपुरी, हरियाणवी सहित क्षेत्रीय भाषाओं में अपनी प्रतिभा का प्रदर्शन करेंगे, इस प्रकार स्थानीय प्रतिभा का समर्थन के साथ-साथ व्यापक संगीत दर्शक वर्ग से जुड़ना।

अमेजन से जुड़े मोहित श्रीवास्तव

वॉयकाम 18 की पूर्व ईवीपी-मोहित श्रीवास्तव अब अमेजन में सेलर रजिस्ट्रेशन के लिए डायरेक्टर के रूप में शामिल हो गयी हैं। उद्योग में 22 साल से अधिक अनुभव के साथ श्रीवास्तव ने तकनीकी भूमिका में विभिन्न संगठनों के साथ काम किया है जिनमें सैपडील, एडॉव व विप्रो शामिल हैं। उन्होंने सिफरिश, निजीकरण, खोज, ऑन लाइन वीडियो, एकीकृत संचार और डिजिटल इमेजिंग के क्षेत्रों में उत्पादों और तकनीकी के निर्माण और प्रबंधन की दिशा में काम किया है। ■