

AMAZON LAUNCHES PRIME VIDEO ON MOBILE

Amazon has launched Prime Video Mobile Edition – a mobile-only plan at an introductory price of ₹ 89. With this, India has become the first Amazon Prime country in the world to offer customers a mobile-only Prime Video plan.

Prime Video Mobile Edition is a single-user mobile-only plan, providing SD quality streaming to customers, which is created especially for a mobile-first country like India. Prime Video is collaborating with Bharti Airtel (“Airtel”), India’s premier communications solutions provider, for the first roll-out of Prime Video Mobile Edition.

Customers who want to get the complete Prime Video experience including multi-user access, streaming across devices including Smart TV and the ability to enjoy content in HD/UHD in addition to having access to all Prime benefits including ad-free music with Prime Music and free fast delivery on Amazon.in, Prime Reading and other Prime benefits, will have the option of recharging with a 30-day Amazon Prime membership at ₹ 131 or recharge with a ₹ 349 pack of 28-day validity that includes Amazon Prime membership along with unlimited calling, data access of 2 GB per day.

Jay Marine, Vice President, Amazon Prime Video Worldwide, said, “India is one of our fastest-growing territories in the world with very high engagement rates. Buoyed by this response, we want to double-down by offering our much-loved entertainment content to an even larger base of Indian customers. Given high mobile broadband penetration in the country, the mobile phone has become one of the most widely used streaming devices. With the launch of Prime Video Mobile Edition we look

मोबाइल पर प्राइम वीडियो लॉन्च किया अमेजन ने

अमेजन ने प्राइम वीडियो मोबाइल संस्करण –सिर्फ मोबाइल के लिए 89 रुपये की परिचयात्मक कीमत पर लॉन्च किया है। इसके साथ ही भारत ग्राहकों को मोबाइल ऑनली प्राइम वीडियो प्लान पेश करने वाला दुनिया का पहला अमेजन प्राइम देश बन गया है।

प्राइम वीडियो मोबाइल संस्करण एक एकल उपयोगकर्ता मोबाइल केवल योजना है जो ग्राहको को एसडी गुणवत्ता स्ट्रीमिंग प्रदान करती है जो विशेष रूप से भारत जैसे मोबाइल फर्स्ट फोने के लिए बनाई गयी है। प्राइम वीडियो भारती एयरटेल (एयरटेल) भारत के प्रमुख संचार समाधान प्रदाता के साथ सहयोग कर रहा है, जो प्राइम वीडियो मोबाइल संस्करण के पहले रोल आउट के लिए है।



वे ग्राहक जो प्राइम वीडियो अनुभव प्राप्त करना चाहते हैं जिनमें मल्टी यूजर एक्सेस, स्मार्ट टीवी सहित सभी उपकरणों पर स्ट्रीमिंग और एचडी-यूएचडी में कंटेंट का आनंद लेने की क्षमता है। Amazon.in पर फ्री फास्ट डिलीवरी, प्राइम रीडिंग अन्य प्राइम लाभ 30 दिन की अमेजन प्राइम सदस्यता के साथ 131 रुपये में रिचार्ज करने या 28 दिन की वैधता वाले 349 रुपये के पैक के साथ रिचार्ज करने का विकल्प होगा जिसमें अमेजन प्राइम सदस्यता के साथ अनलिमिटेड कॉलिंग और प्रति दिन 2जीबी डेटा एक्सेस शामिल है।

अमेजन प्राइम वीडियो वर्ल्डवाइड के उपाध्यक्ष जे मरीन ने कहा कि ‘भारत दुनिया में हमारे सबसे तेजी से विकसित होने वाले क्षेत्रों में से एक है जिसमें व्यस्तता दर बहुत अधिक है। इस प्रतिक्रिया से उत्साहित होकर हम भारतीय ग्राहकों के एक बड़े आधार के लिए अपनी बहुप्रतिक्षित मनोरंजन सामग्री की पेशकश करके इसे दोगुना करना चाहते हैं। देश में उच्च मोबाइल ब्रॉडबैंड पैठ को देखते हुए मोबाइल फोन सबसे व्यापक रूप से उपयोग किये जाने वाले स्ट्रीमिंग उपकरणों में से एक बन गया है। प्राइम वीडियो मोबाइल एडिशन के लॉन्च के साथ हम अपने

MARKET: OTT

forward to entertaining every Indian with our Exclusive and Original content.”

Gaurav Gandhi, Director and Country General Manager, Amazon Prime Video India, said, “Over the last 4 years, Prime Video has become the country’s most loved premium streaming service with viewership coming from over 4,300 towns and cities. We believe that the Mobile Edition plan will further accelerate Prime Video’s adoption in India and allow an even larger number of customers to access our popular entertainment content. This initiative for Amazon, is designed not just to give customers more choice (of plans) but also easy access to subscribe to Prime Video along with mobile data plans. We are happy to collaborate with Airtel as our first partner in India for Prime Video Mobile Edition.”

Shashwat Sharma, Chief Marketing Officer, Bharti Airtel, said, “At Airtel, we are deeply passionate about delivering a differentiated experience to our customers through our Airtel Thanks program. We are happy to partner with Amazon to democratize quality digital entertainment in India by leveraging Airtel’s core strengths of quality customers, deep distribution and best-in-class network for video.”

Speaking on the collaboration with Airtel, Sameer Batra, Director, Mobile Business Development, Amazon, said, “We are delighted to have Airtel as our first roll-out partner for Prime Video Mobile Edition. This collaboration marks the deepening of the strategic association between Amazon and Airtel. Smartphones powered by pre-paid connections and affordable data are ubiquitous to a large base of Indian customers – Mobile Edition will make Prime Video synonymous to quality entertainment for this large customer group. We look forward to expanding the reach of our service to the entire pre-paid customer base in India.” ■

विशिष्ट और मूल कंटेंट के साथ हर भारतीय का मनोरंजन करने को उत्सुक हैं।’

अमेजन प्राइम वीडियो इंडिया के निदेशक और देश के महाप्रबंधक गौरव गांधी ने कहा कि ‘पिछले 4 वर्षों में प्राइम वीडियो 4300 से अधिक शहरों और नगरों से आने वाले दर्शकों के साथ देश की सबसे पसंदीदा प्रीमियम स्ट्रीमिंग सेवा बन गयी है। हमारा मानना है कि मोबाइल संस्करण योजना भारत में प्राइम वीडियो को अपनाने में तेजी लायेगी और ग्राहकों की एक बड़ी संख्या को हमारी लोकप्रिय मनोरंजन सामग्री तक पहुंच की अनुमति देगी। अमेजन के लिए यह पहल न केवल ग्राहकों को अधिक पसंद (योजनाओं की) देने के लिए डिजाइन की गयी है, बल्कि मोबाइल डेटा योजनाओं के साथ प्राइम वीडियो की सदस्यता लेने के लिए भी आसान है। हम प्राइम वीडियो मोबाइल एडिशन के लिए भारत में एयरटेल के साथ हमारे पहले भागीदार के रूप में सहयोग करने के लिए खुश हैं।’

भारती एयरटेल के मुख्य मार्केटिंग अधिकारी शशवत शर्मा ने कहा कि ‘एयरटेल में हम अपने एयरटेल थैंक्स प्रोग्राम के माध्यम से अपने ग्राहकों को एक विभेदित अनुभव प्रदान करने के बारे में गहराई से भावुक हैं। हम क्वालिटी ग्राहकों, जबरदस्त वितरण और वीडियो के लिए बेस्ट इन क्लास नेटवर्क की प्रमुख ताकत का लाभ उठाकर अमेजन के साथ भारत में गुणवत्तापूर्ण डिजिटल मनोरंजन का भागीदार बनने के लिए खुश हैं।’

एयरटेल के साथ सहभागिता पर बोलते हुए अमेजन के मोबाइल बिजनेस डेवलपमेंट के निदेशक समीर बत्रा ने बताया कि हम प्राइम वीडियो मोबाइल संस्करण के लिए एयरटेल के पहले रोल आउट सहयोगी के रूप में खुश हैं। यह सहयोग अमेजन और एयरटेल के बीच रणनीतिक जुड़ाव को और अधिक गहरा करता है। प्री पेड कनेक्शन और क्वालिटी डेटा द्वारा संचालित स्मार्ट फोन भारतीय ग्राहकों के एक बड़े आधार के लिए सर्वव्यापी है—मोबाइल संस्करण इस बड़े ग्राहक समूह के लिए प्राइम वीडियो को गुणवत्ता मनोरंजन का पर्याय बना देगा। हम भारत में पूरे प्रीपेड ग्राहक आधार तक अपनी सेवा की पहुंच बढ़ाने के लिए तत्पर हैं। ■



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!



- ◆ In-depth & Unbiased Market Information
- ◆ Technology Breakthroughs
- ◆ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com