

AIDCF PARTNERS WITH EY TO ADDRESS CABLE INDUSTRY ISSUES

All India Digital Cable Federation (AIDCF), is India's apex body for Digital Multi System Operators (MSOs). The federation works towards the overall growth of the sector and creates an environment for not only complete digitization of cable TV under regulatory guidelines but also delivers the benefits of digital services including broadband and other value added services to the people of India thus fulfilling the dream of 'True Digital India.' AIDCF is the official voice for the Indian digital cable TV industry and interacts with ministries, policy makers, regulators, financial institutions and technical bodies.

AIDCF has consistently raised multiple representations before TRAI/MIB to address the challenges faced by all MSOs in the industry.

In light of these efforts, AIDCF engaged EY to develop a comprehensive report analyzing the impact of the decline in pay-TV households on the TV distribution industry. This report will evaluate its implications on revenue generation and employment levels. To gather insights for this study, EY has designed a short survey targeting feedback from 50,000 LCOs across the country.

To facilitate participation, a message along with the survey link has been uploaded on OYC, enabling LCOs to share their perspectives by responding to the questionnaire.

- ◆ Deadline: December 5, 2024
- ◆ Action Required: Ensure your LCOs complete the survey via OYC.

The survey and accompanying message are available in multiple languages for better accessibility. Below are the language-specific links to the survey:

Survey Links:

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| ◆ English: Survey Link | ◆ Hindi: Survey Link |
| ◆ Gujarati: Survey Link | ◆ Tamil: Survey Link |
| ◆ Kannada: Survey Link | ◆ Telugu: Survey Link |
| ◆ Malayalam: Survey Link | ◆ Marathi: Survey Link |
| ◆ Bengali: Survey Link ■ | |

केबल उद्योग के मुद्दों को संबोधित करने के लिए एआईडीसीएफ ने ईवाई के साथ साझेदारी की

ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ), डिजिटल मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) के लिए भारत का शीर्ष निकाय है। फेडरेशन इस क्षेत्र की समग्र विकास की दिशा में काम करता है और न केवल विनियामक दिशानिर्देशों के तहत केबल टीवी के पूर्ण डिजिटलीकरण के लिए वतावरण बनाता है बल्कि भारत के लोगों को ब्रॉडबैंड और अन्य मूल्य वर्धित सेवाओं सहित डिजिटल सेवाओं का लाभ भी प्रदान करता है, जिससे 'सच्चे डिजिटल इंडिया' का सपना पूरा होता है। एआईडीसीएफ भारतीय डिजिटल केबल टीवी उद्योग की आधिकारिक आवाज है और मंत्रालयों, नीति निर्माताओं, नियामकों, वित्तीय संस्थानों और तकनीकी निकायों के साथ बातचीत करता है।

एआईडीसीएफ ने उद्योग में सभी एमएसओ के सामने आने वाली चुनौतियों का समाधान करने के लिए ट्राई/एमआईवी के समक्ष लगातार कई शिकायतें की हैं।

इन प्रयासों के मद्देनजर, एआईडीसीएफ ने ईवाई को टीवी वितरण उद्योग पर पे-टीवी घरों में गिरावट के प्रभाव का विश्लेषण करने वाली एक व्यापक रिपोर्ट विकसित करने के लिए नियुक्त किया है। यह रिपोर्ट राजस्व सृजन और रोजगार के

स्तर पर इसके प्रभावों का मूल्यांकन करेगी। इस अध्ययन के लिए जानकारी जुटाने के लिए, ईवाई ने देश भर के 50,000 एलसीओ से फीडबैक प्राप्त करने के लिए एक छोटा सर्वेक्षण तैयार किया है।

भागीदारी को सुविधाजनक बनाने के लिए, सर्वेक्षण लिंक के साथ एक संदेश ओवाईसी पर अपलोड किया है, जिससे एलसीओ प्रश्नावली का जवाब देकर अपने दृष्टिकोण साझा कर सकते हैं।

- ◆ अंतिम तिथि - 5 दिसंबर 2024
- ◆ आवश्यक कार्रवाई - सुनिश्चित करें कि आपके एलसीओ ओवाईसी के माध्यम से सर्वेक्षण पूरा करें।

सर्वेक्षण और साथ में संदेश बेहतर पहुंच के लिए कई भाषाओं में उपलब्ध है। नीचे सर्वेक्षण के लिए भाषा विशिष्ट लिंक दिये गये हैं:

- ◆ अंग्रेजी: सर्वे लिंक ◆ हिंदी: सर्वे लिंक ◆ गुजराती: सर्वे लिंक
- ◆ तमिल: सर्वे लिंक ◆ कन्नड: सर्वे लिंक ◆ तेलुगु: सर्वे लिंक
- ◆ मलयालम: सर्वे लिंक ◆ मराठी: सर्वे लिंक ◆ बंगाली: सर्वे लिंक ■