



AMAZON POSTS PROFITS

Amazon has posted a 13% increase in revenues for September quarter 2023. The sales of advertising services at \$12.06 billion, up from \$9.5 billion.

Net sales of the global company increased to \$143.1 billion in the third quarter, compared with \$127.1 billion in the same quarter in 2022. Net income increased to \$9.9 billion in Q3 FY23 from \$2.9 billion in the same period previous fiscal.

According to the company, its North America segment sales increased 11% year-on-year to \$87.9 billion; International segment sales increased 16% year-over-year to \$32.1 billion; and AWS segment sales increased 12% year-over-year to \$23.1 billion. Its operating income increased to \$11.2 billion in Q3 FY23, compared with \$2.5 billion in the third quarter of 2022.

Depreciation and amortization of property and equipment and capitalized content costs, operating lease assets, and others grew to \$12.13 billion in Q3 2023, up from \$10.32 billion in Q3 2022.

“We had a strong third quarter as our cost to serve and speed of delivery in our Stores business took another step forward, our AWS growth continued to stabilize, our Advertising revenue grew robustly, and overall operating income and free cash flow rose significantly,” said Andy Jassy, Amazon CEO.

In its financial report, the company said it had introduced generative AI capabilities to help sellers create product listings as part of numerous innovations at Accelerate 2023, Amazon’s annual seller conference.

The company also said that it launched Prime Video Channels and the Prime Video Store in Chile and Colombia. It grew Prime Video’s international slate of content with more than 40 local Amazon Originals, including the popular Indian show ‘Made In Heaven’.

The company also reported a decline in employee numbers by 44,000 in the third quarter of the current year compared to the same period last year.

अमेजन ने मुनाफा दर्ज किया

अमेजन ने सितंबर तिमाही 2023 के लिए राजस्व में 13% की वृद्धि दर्ज की है। विज्ञापन सेवाओं की विक्री 9.5 बिलियन डॉलर से बढ़कर 12.06 बिलियन डॉलर हो गयी है।

वैश्विक कंपनी की शुद्ध विक्री तीसरी तिमाही में बढ़कर 143.1 बिलियन डॉलर हो गयी, जबकि 2022 की समान तिमाही में यह 127.1 बिलियन डॉलर थी। वित्त वर्ष 2023 की तीसरी तिमाही में शुद्ध आय बढ़कर 9.9 बिलियन डॉलर हो गयी, जो कि पिछले वित्तवर्ष की समान अवधि में 2.9 बिलियन डॉलर थी।

कंपनी के अनुसार उसके उत्तरी अमेरिका खंड की विक्री साल दर साल 11% बढ़कर 87.9 बिलियन डॉलर हो गयी, अंतरराष्ट्रीय खंड की विक्री साल दर साल 16% बढ़कर 32.1 बिलियन डॉलर हो गयी और एडव्यूएस खंड की विक्री साल दर साल 12% बढ़कर 23.1 बिलियन डॉलर हो गयी

है। वित्तवर्ष 2023 की तीसरी तिमाही में इसकी परिचालन आय बढ़कर 11.2 बिलियन डॉलर हो गयी, जबकि 2022 की तीसरी तिमाही में यह 2.5 बिलियन डॉलर थी। संपत्ति और उपकरण का मूल्यहास और परिशोधन और पूंजीकृत सामग्री लागत, परिचालन लीज संपत्ति और अन्य क्यू3 2023 में बढ़कर 12.13 बिलियन डॉलर हो गया जो कि क्यू3 2022 में 10.32 बिलियन डॉलर से अधिक है।

अमेजन की सीईओ एंडी जेसी ने कहा कि ‘तीसरी तिमाही हमारे लिए मजबूत रही क्योंकि हमारे स्टोर व्यवसाय में सेवा की लागत और डिलीवरी की गति ने एक और कदम आगे बढ़ाया, हमारी एडव्यूएस वृद्धि लगातार स्थिर रही, हमारे विज्ञापन राजस्व में जोरदार वृद्धि हुई, और कुल परिचालन आय और मुक्त नकदी प्रवाह में उल्लेखनीय वृद्धि हुई।’ अपनी वित्तीय रिपोर्ट में कंपनी ने कहा कि उसने अमेजन के वार्षिक विक्रेता सम्मेलन एक्सेलेरेट 2023 में कई नवाचारों के हिस्से के रूप में विक्रेताओं के उत्पाद लिस्टिंग बनाने में मदद करने के लिए जेनरेटिव एआई क्षमताओं की शुरुआत की थी। कंपनी ने यह भी कहा कि उसने चिली और कोलंबिया में प्राइम वीडियो चैनल और प्राइम वीडियो स्टोर लॉन्च किया है। इसने 40 से अधिक स्थानीय अमेजन ऑरिजिनल के साथ प्राइम वीडियो के कंटेंट के अंतरराष्ट्रीयस्तर को बढ़ाया, जिसमें लोकप्रिय भारतीय शो ‘मेड इन हेवन’ भी शामिल है।

कंपनी ने चालू वित्त वर्ष की तीसरी तिमाही में पिछले वर्ष की समान अवधि की तुलना में कर्मचारियों की संख्या में 44,000 की गिरावट दर्ज की है।



LESS VULGARITY IN OTT CONTENT SAYS REGULATORY BODY

The Digital Media Content Regulatory Council (DMCRC) has issued an advisory for OTT platforms asking them to exercise due restraint and responsibility during content creation and avoid unnecessary vulgarity and abusive content without justification.

“It is desirable that OTT platforms continue keeping the sensibilities of our diverse society and culture in mind while producing content. The content shown by the platforms has a deep impact on society. The platforms have the freedom to tell stories the way they wish to, but it should be done after due diligence and with responsibility. This is the essence of content self-regulation,” DMCRC said in a release issued under the name of Chairperson Justice Mukul Mudgal (Retd.).

Recently, the Ministry of Information and Broadcasting has expressed concern that some delinquent platforms have been resorting to projection of excessive vulgarity, obscenity and profanity in their content.

AMAZON OFFERS HOLLYWOOD CONTENT WITH REGIONAL FLAVOUR

Amazon MiniTV will offer international titles from Lionsgate dubbed in Hindi, Telugu and Tamil are streaming exclusively on Amazon miniTV Imported for absolutely free within the Amazon Shopping App, on Fire TV, and Play Store.

Amazon miniTV is bringing in the top international shows dubbed in Hindi, Telugu, and Tamil on “miniTV Imported”.

The slate includes RED, Now You See Me (1 and 2), The Last Witch Hunter, The Spy Who Dumped Me, Robin Hood, P2, War, Sahara and Bangkok Dangerous, all dubbed in Hindi, Telugu and Tamil. In addition to this, Amazon miniTV has included fan-favorites such as the Twilight saga, Lionsgate's popular The Hunger Games franchise including The Hunger Games 1 and The Hunger Games 2: Catching Fire; Step Up and Step-up 2: The Streets dubbed in Hindi.

Amogh Dusad, Head of Content, Amazon miniTV, said, “With an ever-growing slate of titles from



नियामक संस्था का कहना है कि ओटीटी सामग्री में कम अश्लीलता है

डिजिटल मीडिया कंटेंट रेगुलेटरी काउंसिल (डीएमसीआरसी) ने ओटीटी प्लेटफॉर्मों के लिए एक एडवाइजरी जारी की है, जिसमें उनसे कंटेंट निर्माण के दौरान उचित संयम और जिम्मेदारी बरतने और अनावश्यक अश्लीलता और बिना औचित्य के अपमानजनक सामग्री से बचने के लिए कहा गया है।

डीएमसीआरसी ने अध्यक्ष न्यायमूर्ति मुकुल मुदगल (सेवानिवृत्त) के नाम से जारी एक विज्ञप्ति में कहा गया है कि ‘यह वांछनीय है कि ओटीटी प्लेटफॉर्म सामग्री का निर्माण करते समय हमारे विविध समाज और संस्कृति की संवेदनाओं को ध्यान में रखते रहें। प्लेटफॉर्म द्वारा दिखाई जाने वाली सामग्री का समाज पर गहरा प्रभाव पड़ता है। प्लेटफॉर्मों को अपनी इच्छानुसार कहानियां बताने की स्वतंत्रता है, लेकिन यह उचित परिक्षम और जिम्मेदारी के साथ किया जाना चाहिए। यह सामग्री स्व-नियमन का सार है।’

हालही में सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने चिंता व्यक्त की है कि कुछ अपराधी प्लेटफॉर्म अपनी सामग्री में अत्यधिक अश्लीलता, नंगापन और अपवित्रता का प्रसारण कर रहे हैं।

क्षेत्रीय स्वाद के साथ हॉलीवुड सामग्री प्रदान कर रहा है अमेजने

अमेजन मिनी हिंदी, तेलुगू और तमिल में डब किये गये लायंसगेट के अंतरराष्ट्रीय शीर्षकों की पेशकश करेगा, जो विशेष रूप से अमेजन मिनीटीवी पर स्ट्रीमिंग कर रहे हैं, जो कि अमेजन शॉपिंग ऐप, फायर टीवी और प्ले स्टोर पर बिल्कुल मुफ्त में आयात किया गया है।

अमेजन मिनीटीवी ‘मिनीटीवी इम्पोर्टेड’ पर हिंदी, तेलुगू और तमिल में डब किये गये अंतरराष्ट्रीय शो ला रहा है। इसमें शामिल है रेड, नाउ यू सी मी (1 और 2), द लास्ट विच हंटर, द स्पाई हू डंड मी, रॉबिन हुड, पी2, वॉर, सहारा और बैंकॉक डेंजरस शामिल है, जो सभी हिंदी, तेलुगू और तमिल में डब किये गये हैं। इसके अलावा अमेजन मिनीटीवी में ट्वाइलाइट सागा, लायंसगेट की लोकप्रिय द हंगर गेम्स फ्रेंचाइजी जैसे द गेम्स 1 और द हंगर गेम्स 2: कैचिंग फायर जैसे प्रशंसक पसंदीदा शामिल हैं, स्टेप अप और स्टेप अप 2: द स्ट्रीट्स को हिंदी में डब किया गया है।

अमेजन मिनी टीवी के कंटेंट हेड अमोघ दुसाद ने कहा ‘दुनिया



all over the globe, Amazon miniTV strives to bring global entertainment with a touch of Indian flavour. After the tremendous response to the Hindi-dubbed K-Dramas, we are elated to add International movies to the offering and expand our content library with these International titles. We will constantly diversify our offering by adding more titles in our endeavour to keep India entertained."

JIOCINEMA FORAY INTO KIDS ENTERTAINMENT

JioCinema has announced its foray into Kids entertainment with 'Kids and Family' offering.

The platform will cater to young audiences across Tiny Tots, Kids, Pre-teens and will also house content for the entire family to enjoy together.

JioCinema said that the popular content will be available in 5+ Indian languages.

JioCinema brings the offering of kids' network content from Viacom18 including Motu Patlu, Shiva, Rudra, Chikoo aur Bunty, Pinaki and the Bhoot Bandhus, The Twisted Timelines of Sammy & Raj, Kanha – Morpankh Samrat, among others. It will also offer global series such as Harry Potter, Transformers, HBO Storybook musical, The Looney Tunes Show, Super Mario Bros and more. Through strategic partnerships with leading local and global studios including Cartoon Network Studios, Dreamworks, EOne, The Pokémon Company & Animaccord, among others, the offering will add fresh content every week.

Further exemplifying its commitment to providing a safe and wholesome family entertainment experience, JioCinema is including a 'Kids and Family' profile in every account, granting children access to only age-appropriate content. Recognising the significance of screen time among children, the 'Kids and Family' profile is combined with a unique 'PIN' based 'Parental Control' mechanism. With advanced algorithms and cutting-edge technology, the profile will allow parents to customise the content access based on their child's life stage, giving them complete control. ■



भर में लगातार बढ़ते शीर्षकों के साथ अमेजन मिनीटीवी भारतीय स्वाद के स्पर्श के साथ वैश्विक मनोरंजन लाने का प्रयास करता है। हिंदी डब के-ड्रामा को जबरदस्त प्रतिक्रिया के बाद हम पेशकश में अंतरराष्ट्रीय फिल्में जोड़ने और इन अंतरराष्ट्रीय शीर्षकों के साथ अपने कंटेंट लाइब्रेरी का विस्तार करने के लिए उत्साहित हैं। हम भारत का मनोरंजन करने के लिए अपने प्रयासों में और अधिक शीर्षक जोड़कर अपनी पेशकश में लगातार विविधता लाते रहेंगे।'

बच्चों के मनोरंजन में प्रवेश किया जिओ सिनेमा ने

जियोसिनेमा ने 'किड्स एंड फैमिली' पेशकश के साथ बच्चों के मनोरंजन में प्रवेश करने की घोषणा की है।

यह मंच टिनी टोट्स, किड्स, प्री-टीनएजर्स के युवा दर्शकों की जरूरतों को पूरा करेगा और पूरे परिवार के लिए एक साथ आनंद लेने के लिए सामग्री उपलब्ध करायेगा।

जियोसिनेमा ने कहा कि लोकप्रिय सामग्री 5 से अधिक भारतीय भाषाओं में उपलब्ध होगी।

जियोसिनेमा वायकॉम 18 के बच्चों के नेटवर्क कंटेंट की पेशकश लाता है जिसमें मोटू पतलू, शिव, रुद्र, चीकू और बंटी, पिनाकी और भूत बंधु, द टिवस्टेड टाइमलाइंस ऑफ सैमी एंड राज, कान्हा-मोरपंख सम्राट आदि शामिल है। यह हैरी

पोर्टर, ट्रांसफॉर्मर्स, एचवीओ स्टोरीबुक स्यूजिकल, द लूनी टयून्स शो, सुपर मोरियो ब्रदर्स और अन्य जैसी वैश्विक श्रृंखलायें भी पेश करेगा। कार्टून नेटवर्क स्टूडियो, ड्रीमवर्क्स, ईवन, द पोकेमॉन कंपनी और एनिमैकार्ड सहित प्रमुख स्थानीय और वैश्विक स्टूडियो के साथ रणनीतिक साझेदारी के माध्यम से यह पेशकश हर हफ्ते नयी सामग्री जोड़ेगी।

यह सुरक्षित और संपूर्ण पारिवारिक मनोरंजन अनुभव प्रदान करने की अपनी प्रतिबद्धता का उदाहरण देते हुए जियो सिनेमा प्रत्येक खाते में एक 'बच्चों और परिवार' प्रोफाइल शामिल कर रहा है, जो बच्चों को केवल आयु उपयुक्त सामग्री तक पहुंच प्रदान करता है। बच्चों के बीच स्क्रीन टाइम के महत्व को पहचानते हुए, 'बच्चों और परिवार' प्रोफाइल को एक अद्वितीय 'पिन' आधारित 'अभिभावक नियंत्रण' तंत्र के साथ जोड़ा गया है। उन्नत एल्गोरिदम और अत्याधुनिक तकनीक के साथ, प्रोफाइल माता-पिता को अपने बच्चे के जीवनस्तर के आधार पर सामग्री तक पहुंच को अनुकूलित करने की अनुमति देगी, जिससे उन्हें पूर्ण नियंत्रण मिलेगा। ■