

OCTOBER DELIVERS ALL-TIME HIGH TV AD VOLUMES!

LED BY FESTIVITIES & SPORTING EVENTS
BARC THINK Report - October 2021

Advertising volumes on TV continue to witness growth on account of the festive period. The Total Ad Volumes for the month of October 2021 stood at 178 mn seconds, highest for 2021, 11% higher than October 2020 and 23% higher than October 2019. The total number of advertisers stood at 2851 and brands were 4624 for October 2021, with 22% being new advertisers.

“Television advertising continues to grow peaking at 178 million seconds in Oct 2021, the highest for the same period over the last three years. Backed by festivities and sporting events, these numbers have reinstated a strong positive sentiment amongst marketers. New advertisers and brands continue to ride this growth wave and place their trust in the medium given its reach. Ad volumes for the Dussehra week grew by 13% over the previous 4 weeks and by 25% over 2019. The number of new advertisers and brands was also the highest for this period”, says Aaditya Pathak, Head – Client Partnership & Revenue Function, BARC India.



अक्टूबर में सर्वाधिक मात्रा में टीवी विज्ञापन प्राप्त हुए

त्योहारों और खेल आयोजनों के नेतृत्व में बार्क थिंक रिपोर्ट: अक्टूबर 2021 यह बताता है

त्योहारों की अवधि के कारण टीवी पर विज्ञापन मात्रा में वृद्धि जारी है। अक्टूबर 2021 के महीने के लिए कुल विज्ञापन मात्रा 1.78 मिलियन सेकेंड थी, जो 2021 के लिए उच्चतम और अक्टूबर 2020 से 11% अधिक और अक्टूबर 2019 से 23% अधिक थी। अक्टूबर 2021 के लिए विज्ञापनदाताओं की कुल संख्या 2851 थी और ब्रांड 4624 थे जिसमें 22% नये विज्ञापनदाता थे।

**BROADCAST
AUDIENCE
RESEARCH
COUNCIL
INDIA**

बार्क इंडिया के क्लाइंट पार्टनरशिप और रेवेन्यू फंक्शन के प्रमुख आदित्य पाठक के मुताबिक ‘टेलीविजन विज्ञापन अक्टूबर 2021 में 178 मिलियन सेकेंड में अपने चरम पर पहुंचना जारी है जो पिछले तीन वर्षों में इसी अवधि के लिए सबसे अधिक है। उत्सवों और खेल आयोजनों के समर्थन से, इन नंबरों ने मार्केटिंग के बीच एक

मजबूत सकारात्मक भावना को बहाल किया है। नये विज्ञापनदाता और ब्रांड विकास की इस लहर की सवारी करना जारी रखते हैं और अपनी पहुंच को देखते हुए माध्यम में अपना विश्वास रखते हैं। दशहरा सप्ताह के लिए विज्ञापन की मात्रा पिछले चार सप्ताह में 13% और 2019 की तुलना में 25% बढ़ी है। इस अवधि के लिए नये विज्ञापनदाताओं और ब्रांडों की संख्या सबसे अधिक थी।’

जबकि एफएमसीजी के लिए विज्ञापन वॉल्यूम चार्ट पर हावी रहा, जबकि अक्टूबर 2019 के मुकाबले ईकॉमर्स और वीएफएसआई क्षेत्रों ने क्रमशः 97% और 98% की असाधारण वृद्धि दर्ज की है, जो अन्य क्षेत्रों में सबसे अधिक है। ऑटो क्षेत्रों के लिए विज्ञापन वॉल्यूम भी 2019 की तुलना में 3% की वृद्धि के साथ एक सकारात्मक वक्र दिखा रहा है। जनवरी 2021 की शुरुआत में रिटेल क्षेत्र में 127%, ड्यूरेबल्स में 297% और पर्सनल एक्सेसरीज में 157% की वृद्धि हुई।

निर्माण क्षेत्र में सकारात्मक भावना के रूप में भवन निर्माण उपकरणों के विज्ञापन वॉल्यूम ने अक्टूबर 2021 में अक्टूबर 2019 की तुलना में 23% की वृद्धि दर्ज की।

दशहरा सप्ताह 2021 में पिछले 4 सप्ताह में विज्ञापन मात्रा में 13% और 2019 में 25% की वृद्धि देखी गयी। 2021 के दशहरा सप्ताह के दौरान विज्ञापनदाताओं और ब्रांडों की संख्या पिछले वर्षों की

While Ad Volumes for FMCG dominates charts, Ecommerce and BFSI sectors have recorded an extraordinary growth of 97% and 98% respectively, against Oct 2019, which is highest amongst other sectors. Ad Volumes for the Auto sector is also showing a positive curve with growth of 3% over 2019. The Retail sector grew by 127%, Durables by 297% and Personal Accessories by 157%, over the start of the year, January 2021.

As a positive sentiment in the construction sector, Ad Volumes for the ‘Building Equipment’ category posted a 23% growth in Oct 2021 over Oct 2019.

Dussehra Week 2021 witnessed 13% growth in Ad Volumes over the previous 4 weeks and 25% over 2019. The number of Advertisers and Brands during the

MARKET REPORT

Dussehra week 2021, is the highest as compared to previous years; 18% more than previous 4 weeks.

Ad Volumes for Bhojpuri language during the festive period were at an all-time high in 2021, recording a growth of 111% compared to the same period in Oct 2019. Apart from Bhojpuri, Panjabi viewership has also recorded a 52% growth over Oct 2019, while the growth percentage for Telugu and Marathi languages was 33% and 35% respectively.

Television Ad Volumes data for 2021 indicates that TV is What India Watches!

ABOUT BARC INDIA

BARC India is a statistical and measurement science company which is 'Of the Industry, By the Industry and For the Industry'.

The company is registered with the Ministry of Information & Broadcasting (MIB) as a self-regulated, not-for-profit Joint Industry Body (JIB) that provides the most authentic audience estimates of What India Watches™, to Broadcasters, Advertisers and Advertising Agencies.

The Big Data driven insights generated by BARC India, is built upon a robust and future-ready technology backbone which powers efficient media spends and content decisions in a highly dynamic and growing broadcasting sector.

Commencing operations in 2015, today BARC manages the world's largest and most diverse TV measurement system covering approximately 187000 individuals in 44,000 households, in 513 districts covering over 600 towns and 1300 villages, across India. ■

तुलना में सबसे अधिक है, पिछले 4 सप्ताहों की तुलना में 18% अधिक है।

त्योहारी अवधि के दौरान भोजपुरी भाषा के लिए विज्ञापन वॉल्यूम 2021 में सर्वकालिक उच्च स्तर पर था, जबकि अक्टूबर 2019 में इसी अवधि की तुलना में 111% की वृद्धि दर्ज की गयी थी। भोजपुरी के अलावा पंजाबी दर्शकों की संख्या में भी अक्टूबर 2019 की तुलना 52% की वृद्धि दर्ज की गयी है, जबकि तेलुगू और मराठी भाषाओं का विकास प्रतिशत क्रमशः 33% और 35% था।

2021 के लिए टेलीविजन विज्ञापन वॉल्यूम डेटा संकेत करता है कि टीवी वही है जो भारत देखता है।

बार्क इंडिया के बारे में

बीएआरसी इंडिया एक सांख्यिकीय और मापन विज्ञान कंपनी है, जो उद्योग का, उद्योग द्वारा और उद्योग के लिए है।

कंपनी, सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) के साथ एक स्व-विनियमित, गैर लाभकारी संयुक्त उद्योग निकाय (जेआईवी) के रूप में पंजीकृत है, जो प्रसारकों, विज्ञापनदाताओं और विज्ञापन एजेंसियों को वॉट इंडिया वॉचेज टीएम का सबसे प्रामाणिक ऑडियंस अनुमान प्रदान करती है।

बीएआरसी इंडिया द्वारा एकत्रित किये गये बिग डेटा संचालित अंतर्दृष्टि, एक मजबूत और भविष्य के लिए तैयार तकनीकी रीढ़ पर बनी है, जो अत्यधिक गतिशील और विकसित प्रसारण क्षेत्र में कुशल मीडिया खर्च और सामग्री निर्णयों को शक्ति प्रदान करती है।

2015 में संचालन शुरू करते हुए आज बीएआरसी दुनिया के सबसे बड़े और सबसे विविध टीवी माप प्रणाली का प्रबंधन करता है, जिसमें भारत भर में 600 से अधिक कस्बों और 1300 गांवों को कवर करते हुए 513 जिलों में 44000 घरों में लगभग 187000 व्यक्तियों को शामिल किया गया है। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



MAGAZINE

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com