The Latest Update on Whats Happening
Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में
हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

SONY BAGS RIGHTS FOR LANKA LEAGUE

Sony is betting big on Sports and has acquired the broadcast rights for Lanka Premier League. The agreement includes television and digital transmission. The LPL is to be played between December 5, 2021 and December 23, 2021.

All Lanka Premier League matches will be telecast live between SONY SIX & SONY TEN 2 channels and will be livestreamed on its on-demand OTT platform SonyLIV.

Rajesh Kaul, Chief Revenue Officer, Distribution and Head – Sports Business, Sony Pictures Networks India said, 'The appetite for cricket in India is huge and our aim is to bring the best of international cricketing action to our fans in India. With the onboarding of Lanka Premier League, we want to provide our viewers with some high-energy T20 cricket throughout December. Sri Lankan Cricket has always produced many world class players and the inclusion of top international cricketers like Chris Gayle, Andre Russell and Faf du Plessis among others is contributing to the growth and popularity of Lanka Premier League in the subcontinent. As the league gathers more fans, we want to make sure that no one misses the best of T20 cricket in India on our sports channels."

लंका लीग का अधिकार मिला सोनी को

सोनी, खेल पर बड़ा दांव लगा रही है और उसने लंका प्रीमियर लीग का अधिकार हासिल कर लिया है। समझौते में टेलीविजन और डिजिटल प्रसारण शामिल है। एलपीएल 5 दिसंबर 2021 से 23 दिसंबर 2021 के बीच खेला जाना है।

लंका प्रीमियर लीग के सभी मैचों का सोनी सिक्स और और सोनी टेन 2 चैनलों पर सीधा प्रसारण किया जायेगा और इसके ऑन डिमांड ओटीटी प्लेटफॉर्म सोनीलिव पर लाइव स्ट्रीम किया जायेगा।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्स इंडिया के वितरण और खेल बिजनेस प्रमुख के मुख्य राजस्व अधिकारी राजेश कौल ने कहा कि 'भारत में क्रिकेट के लिए भूख बहुत अधिक है और हमारा उद्देश्य भारत में अपने प्रशंसकों के लिए सर्वश्रेष्ठ अंतरराष्ट्रीय क्रिकेट एक्शन लाना है। लंका प्रीमियर लीग के अधिकार के साथ हम अपने दर्शकों को पूरे दिसंबर में कुछ उच्च्य दर्जा वाले टी–20 प्रदान करना चाहते हैं। श्रीलंकाई क्रिकेट ने हमेशा कई विश्वस्तरीय खिलाड़ियों का योगदान दिया है और क्रिस गेल, आंद्रे रसेल, और फॉफ डु प्लेसिस जैसे शीर्ष अंतरराष्ट्रीय क्रिकेटरों को शामिल करना उपमहाद्वीप में लंका प्रीमियर लीग की वृद्धि और लोकप्रियता में योगदान दे रहे हैं। जैसे–जैसे लीग के अधिक प्रशंसक होते हैं, हम यह सुनिश्चित करना चाहते हैं कि कोई भी हमारे खेल चैनलों पर भारत में सर्वश्रेष्ठ टी20 क्रिकेट को मिस न करे।'

TIMES NOW SD TO BE LAUNCHED IN JAN 2022

Times Network news channel - Times Now Navbharat will go live on January 1, 2022.

"In August, we launched Times Now Navbharat HD and later we launched ET Now Swadesh as well in October. Both the channels are doing really well. Now in January we will be bringing the SD version of Times Now Navbharat which will be available to

जनवरी 2022 में लॉन्च होगा टाइम्स नाउ एसडी

टाइम्स नेटवर्क न्यूज चैनल–टाइम्स नाउ नवभारत 1 जनवरी 2022 से लाइव होगा।

टाइम्स नेटवर्क के एमडी व सीईओ एमके आनंद ने बताया कि 'अगस्त में, हमने टाइम्स नाउ नवभारत एचडी लॉन्च किया और बाद में हमने अक्टूबर में ईटी नाउ स्वदेश भी लॉन्च किया।

दोनों चैनल वास्तव में अच्छा कर रहे हैं। अब जनवरी में हम टाइम्स नाउ नवभारत का

SCAT NEWS
स्कैट समाचार

the masses across India," said MK Anand, MD and CEO, Times Network.

Times Now Navbharat HD is the first Hindi news channel offering from the network.

ZEE TO GIVE PROMOTERS ELS

Zee Group is considering equity-linked securities for its promoters as there has been a proposal from a promoter group entity to invest more in the company.

Zee Media, in a regulatory filing, has said that in its board meeting scheduled to be held on November 12 "shall also be considering the proposal to issue equity shares or equity-linked securities warrants convertible into equity shares of the company."

This would be in one or more tranches, to a Promoter Group entity on a preferential basis, as the Board may deem appropriate, it reportedly added.

The move will be subject to approval.

AMOL MAJUMDAR OF DISCOVERY PASSES AWAY

Tragedy befell Amol Mujumdar of Discovery Communications India Associate Director - Distribution and Eurosport Strategy as he passed away due to a heart attack.

He worked with Discovery Communications India for over seven years. He had joined the company as Associate Director - Finance Operations in December 2014 and held on to this position till he moved to his recent role in February 2021.

AMOL MUJUMDAR

Prior to Discovery, he was Deputy Associate Director Finance at Sony Pictures Networks India (SPNI) where he was heading Revenue Management Team for all India Operations - Accounts Receivable / Revenue Assurance, MIS, and Planning.

एसडी संस्करण लायेंगे जो पूरे भारत में जनता के लिए उपलब्ध होगा।'

टाइम्स नाउ का नवभारत एचडी, नेटवर्क की ओर से पहला हिंदी समाचार चैनल है।

प्रमोटरों को ईएलएस देगा जी

जी समूह अपने प्रमोटरों के लिए इक्विटी से जुड़ी प्रतिभूतियों पर विचार कर रहा है क्योंकि एक प्रवर्तक समूह इकाई की ओर से कंपनी में और निवेश करने का प्रस्ताव आया है।

जी मीडिया ने एक नियामक फाइलिंग में कहा है कि 12 नवंबर को होने वाली अपनी बोर्ड की बैठक में 'कंपनी के इक्विटी शेयरों में परिवर्तनीय इक्विटी शेयर या इक्विटी लिंक्ड सिक्योरिटीज वारंट जारी करने के प्रस्ताव पर भी विचार किया जायेगा।'यह एक या एक अधिक किश्तों में, एक प्रमोटर इकाई के लिए तरजीही आधार पर होगा, जैसाकि बोर्ड उपयुक्त समझ सकता है, इसे कथित तौर पर जोड़ा गया है।

यह कदम मंजूरी के अधीन होगा।

डिस्कवरी के अमोल मजूमदार का निधन

डिस्कवरी कम्युनिकेशन्स इंडिया के एसोसिएट डायरेक्टर–डिस्ट्रीब्यूशन एंड यूरोस्पोर्ट स्ट्रैटजी अमोल मजूमदार के साथ त्रासदी हुई, क्योंकि उनका दिल का दौरा पड़ने से निधन हो गया।

उन्होंने डिस्कवरी कम्युनिकेशन्स इंडिया के साथ सात साल से अधिक समय तक काम किया। वह दिसंबर 2014 में एसोसिएट डायरेक्टर–फाइनेंस ऑपरेशंस के रूप में कंपनी में शामिल हुए थे और फरवरी 2021 में अपने हालिया भूमिका में स्थानांतरित होने तक इस पद पर बने रहे।

डिस्कवरी से पहले वह सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) में डिप्टी एसोसिएट डायरेक्टर फाइनेंस थे, जहां वे ऑल इंडिया ऑपरेशन्स–अकाउंट्स रिसीवेबल/रेवेन्यू, एमआईएस और प्लानिंग के लिए रेवेन्यू मैनेजमेंट टीम का नेतृत्व कर रहे थे।

SCAT NEWS

स्कैट समाचार

SET TOP BOX NEEDS RPD

The four-member committee formed by the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) to review guidelines for TV rating agencies in India has recommended that provision for Return Path Data (RPD) be made a mandatory capability in all future set-top boxes (STBs) deployed by Distribution Platform Operators (DPOs), so that RPD becomes a ubiquitous capability on par with encryption, conditional access and other such mandatory STB-level capabilities.

GOVT TO ACT AS FACILITATOR

I&B Ministry will don the role of a facilitator and opt for light touch regulations. This is a new mantra being carried by Apurva Chandra, I&B Secretary.

Addressing the inaugural session of the 10th edition of the CII Big Picture Summit, Chandra said that the government would like to act as a facilitator and highlighted the steps taken by the ministry to improve the ease of doing business in M&E sector.

Ministry of Information & Broadcasting
Government of India

"We would like to have a light-touch regulation and act more as facilitators. Although, many of you feel that the government is highly regulatory. Despite that, the industry is showing huge growth in the last 10-20 years and based on industry projections we are set to reach USD 100 billion soon," he added.

The secretary also announced expansion of the scope of projection of India's M&E story abroad. He further stated that the creation of a Broadcast Seva Portal provides a single point facility to various stakeholders providing an efficient and transparent regime for the Broadcast Sector.

TRAI TO REVIEW

TRAI is trying to shed its image and ensure level

सेट टॉप बॉक्स को आरपीडी की जरूरत है

भारत में टीवी रेटिंग एजेंसियों के लिए दिशा–निर्देशों की समीक्षा करने के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) द्वारा गठित चार सदस्यीय समिति ने सिफारिश की है कि रिटर्न पाथ डेटा (आरपीडी) के प्रावधान को भविष्य के सभी सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) में अनिवार्य क्षमता बनाया जाये, जिसे कि डिस्ट्रीब्यूशन प्लेटफॉर्म ऑपरेटर (डीपीओ) द्वारा लगाया गया है, ताकि आरपीडी एन्क्रिप्शन, कंडिशनल एक्सेस और ऐसी अन्य अनिवार्य एसटीबी स्तरीय क्षमताओं के बराबर एक सर्वव्यापी क्षमता बन जाये।

सूत्रधार के रूप में काम करेगी सरकार

आईएंडबी मंत्रालय एक सूत्रधार की भूमिका निभायेगी, और लाइट टच विनियमों का विकल्प नौकरशाही के बीच नया मंत्र है, जैसाकि आईएंडबी सचिव, अपूर्व चंद्रा ने दावा किया है।

सीआईआई बिग पिक्चर समिट के 10 वें संस्करण के उदघाटन सत्र को संबोधित करते हुए चंद्रा ने कहा कि सरकार एक सूत्रधार के रूप में कार्य करना चाहेगी और मंत्रालय द्वारा एमएंडई क्षेत्र में व्यापार करने में आसानी में सुधार के लिए उठाये गये कदमों पर प्रकाश डाला।

उन्होंने बताया कि 'हम एक लाइट–टच रेगुलेशन चाहते हैं और सूत्रधार के रूप में अधिक काम करना चाहते हैं। हालांकि, आप में से कई लोगों को लगता है कि सरकार अत्यधिक नियामक है। इसके बावजूद उद्योग पिछले 10–20 वर्षों में भारी वृद्धि दर्ज कर रही है और उद्योगों के अनुमानों के आधार पर हम जल्द ही 100 बिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने के लिए तैयार हैं।'

सचिव ने विदेशों में भारत की एमएंडई कहानी के प्रक्षेपण के दायरे का विस्तार की भी घोषणा की है। उन्होंने आगे कहा कि प्रसारण सेवा पोर्टल का निर्माण विभिन्न हितधारकों को प्रसारण क्षेत्र के लिए एक कुशल और पारदर्शी व्यवस्था प्रदान करने के लिए एकल बिंदु सुविधा प्रदान करता है।

ट्राई करेगी समीक्षा

ट्राई अपनी छवि बदलने और समान अवसर सुनिश्चित करने

playing field and wants to ensure regulations will have level playing field between TV & OTT.

Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) Chairman PD Vaghela has said that the regulator might review the regulations to ensure level playing field between TV broadcasting and OTT.

Distribution platform operators (DPOs) across cable and DTH segments have been demanding parity between pay TV and OTT. Broadcast tariff comes under the purview of TRAI, while OTT tariff is unregulated.

"Coming to digital media, it owes its growth to technological innovations. 5G will further enhance the same. For me, the level playing field remains important. We would want the TV industry to compete with the digital media by reviewing the regulation to enable a level playing field," Vaghela said during his address at the 10th edition of the CII Big Picture Summit on Wednesday.

TRAI, he said, promotes consumer choice and therefore promotes healthy competition among the service providers. He added that the pandemic has proved to be a boon for digital media and there has been a high growth in SVOD subscriber base.

"It is noteworthy that TV broadcast sector is still expected to remain at the top, as per estimates. It is projected that TV would continue to account for 40% of Indian M&E market in next 3-4 years," he noted.

PLEA AGAINST ZEE NEWS DISMISSED

News Broadcasting and Digital Standards Authority (NBDSA) has dismissed a complaint lodged by the Citizens for Justice and Peace (CJP) against a programme aired on Zee News.

The complaint, against a programme aired by Zee News on alleged 'illegal occupation of land by Muslims in J&K', was reportedly dismissed on November 13.

The appeal was dismissed on the ground that the

की कोशिश कर रहा है और यह सुनिश्चित करना चाहता है कि नियमों में टीवी और ओटीटी के बीच समान अवसर हों।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) के अध्यक्ष पीडी वघेला ने कहा कि नियामक टीवी प्रसारण और ओवर–द–टॉप (ओटीटी) के बीच समान अवसर सुनिश्चित करने के लिए नियमों की समीक्षा कर सकता है। केवल और डीटीएच खंड में वितरण प्लटफॉर्म ऑपरेटर्स (डीपीओ), पेटीवी और ओटीटी के बीच समानता की मांग कर रहे हैं। प्रसारक टैरिफ, ट्राई के दायरे में आता है जबकि ओटीटी टैरिफ अनियंत्रित है।

श्री वघेला ने हालही में सीआईआई बिग पिक्चर समिट के 10 वें संस्करण में अपने संबोधन के दौरान कहा कि 'डिजिटल मीडिया के लिए यह तकनीकी नयी खोजों के लिए अपनी वृद्धि का श्रेय देता है। 5जी इसे और बढ़ायेगा। मेरे लिये समान स्तर का खेल मैदान महत्वपूर्ण है। हम चाहते हैं कि टीवी उद्योग एक समान अवसर प्रदान करने के लिए विनियमन की समीक्षा करके डिजिटल मीडिया के साथ प्रतिस्पर्धा करे।'

उन्होंने कहा ट्राई, उपभोक्ता की पसंद को बढ़ावा देता है और इसलिए सेवा प्रदाताओं के बीच स्वस्थ प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देता है। उन्होंने कहा कि महामारी डिजिटल मीडिया के लिए वरदान सावित हुई है और एसवीओडी ग्राहक आधार में उच्च वृद्धि हुई है।

श्री वघेला ने कहा कि 'यह उल्लेखनीय है कि अनुमान के अनुसार टीवी प्रसारण क्षेत्र अभी भी शीर्ष पर रहने की उम्मीद है। यह अनुमान है कि अगले 3–4 वर्षो में टीवी भारतीय एमएंडए बाजार का 40% हिस्सा बनाये रखेगा।'

जी न्यूज के खिलाफ याचिका खारिज

न्यूज ब्रॉडकॉस्टिंग एंड डिजिटल स्टैंडर्ड अथॉरिटी (एनबीडीएसए) ने जी न्यूज पर प्रसारित एक कार्यक्रम के खिलाफ सिटीजन फॉर जस्टिस एंड पीस (सीजेपी) की शिकायत को खारिज कर दिया है।

गौरतलब है कि जम्मू कश्मीर में मुसलमानों द्वारा कथित तौर भूमि पर अवैध कब्जे पर जी न्यूज द्वारा प्रसारित एक कार्यक्रम के शिकायत पर 13 नवंबर को खारिज कर दी गयी थी।

same is barred by “limitation and the delay cannot be condoned by the authority.”

HINDI CHANNELS BOUNCE BACK

The Hindi channel are gradually bouncing back as shoots have resumed and new programmes have started to be aired on the channels. The television industry had come to a standstill when Maharashtra government decided to implement complete lockdown in the state due to the second wave of Covid-19 in April. The government's decision led production houses and show creators to move out of Maharashtra to continue with shooting for their shows.

The shoots resumed later in July this year with restricted timings and limited crew on the sets. However, as the Covid cases started to decline in the country with vaccination drive picking up, it has been a big relief for the producers/content creators.

According to several producers, the situation on the sets has become better in the last couple of months. With cast and crew fully vaccinated and ease in restriction by the government, they can now focus more on creating new shows, while they continue to follow all the safety measures and government guidelines. As a result, viewers are expected to witness 12-15 new shows across Hindi GEC in the last two months of the year 2021.

WARNERMEDIA REVENUE LOSS

Time Warner-owned WarnerMedia India's (formerly Turner International India) revenue for the fiscal ended 31st March has dropped 14.46% to Rs 376.75 crore from Rs 440.48 crore in the previous fiscal.

Advertisement revenue dropped 35.48% to Rs 95.8 crore from Rs 148.5 crore. Subscription revenue was down marginally by 3.14% to Rs 258.5 crore from Rs 266.9 crore.

अपील को इस आधार पर खारिज कर दिया गया था कि 'सीमा और देरी को प्राधिकरण द्वारा माफ नहीं किया जा सकता है।'

हिंदी चैनलों की वापसी

हिंदी चैनल धीरे–धीरे वापस आ रहे हैं क्योंकि शूटिंग फिर से शुरू हो गयी है और चैनलों पर नये कार्यक्रम प्रसारित होने लगे हैं। टेलीविज उद्योग उस समय ठप हो गया था जबकि महाराष्ट्र सरकार ने अप्रैल में कोविड–19 की दूसरी लहर के कारण राज्य में पूर्ण तालाबंदी लागू करने का फैसला किया था। सरकार के फैसले के कारण प्रोडक्शन हाउस और शो क्रिएटर्स को अपने शो की शूटिंग जारी रखने के लिए महाराष्ट्र से बाहर जाना पड़ा।

शूटिंग इस साल जुलाई में फिर से शुरू हुई और सेट पर सीमित समय और सीमित क्रू के साथ फिर से शूटिंग शुरू हुई। हालांकि जैसे–जैसे देश में टीकाकरण अभियान तेज होता जा रहा है, वैसे–वैसे कोविड के मामले घटने लगे हैं, यह निर्माताओं/सामग्री निर्माताओं के लिए एक बड़ी राहत की बात है।

कई निर्माताओं के अनुसार पिछले कुछ महीनों में सेट पर स्थिति बेहतर हुई है। कास्ट और क्रू को पूरी तरह से टीकाकरण और सरकार द्वारा प्रतिबंध में आसानी के साथ वे अब नये शो बनाने पर अधिक ध्यान केंद्रित कर सकते हैं जबकि वे सभी सुरक्षा उपायों और सरकारी दिशा–निर्देशों का पालन करना जारी रखते हैं। नतीजतन, दर्शकों को वर्ष **2021** के आखिरी दो महीनों में हिंदी जीईसी में **12–15** नये शो देखने को मिलने की उम्मीद है।

वार्नरमीडिया को राजस्व हानि

टाइम वार्नर के स्वामित्व वाली वार्नरमीडिया इंडिया (पूर्व में टर्नर इंटरनेशनल इंडिया) का **31** मार्च को समाप्त वित्त वर्ष के लिए राजस्व पिछले वित्त वर्ष में **440.48** करोड़ रुपये से **14.46%** गिरकर **376.75** करोड़ रुपये रह गया।

विज्ञापन राजस्व **148.5** करोड़ रुपये से **34.48** फीसदी घटकर **95.8** करोड़ रुपये रह गया। सब्सक्रीप्शन राजस्व **266.9** करोड़ रुपये से **3.14** करोड़ रुपये घटकर **258.5**

SCAT NEWS

स्कैट समाचार

The company earned Rs 16.6 crore from promotional licence fee, which is a 12.3% drop from Rs 14.78 crore a year ago.

Total expenditure dropped 17.47% to Rs 358.9 crore from Rs 434.9 crore. Cost of distribution rights fell 39% to Rs 138.7 crore compared to Rs 227.8 crore. Marketing and carriage fee declined 17% to Rs 126.5 crore from Rs 108.3 crore. Promotional licence expenses were down 12% to Rs 7.75 crore from Rs 8.8 crore. Advertisement and publicity expense dropped 53% to Rs 3.7 crore from Rs 7.8 crore.

Net profit swelled to Rs 15.3 crore as against Rs 54 lakh. The company refused to comment on the FY21 financials.

करोड़ रुपये रह गयी। कंपनी ने प्रचार लाइसेंस शुल्क से 16.6 करोड़ रुपये कमाये, जो कि एक साल पहले के 14.78 करोड़ रुपये से 12.3 फीसदी कम है।

कुल खर्च 434.9 करोड़ रुपये से 17.47% घटकर 358.9 करोड़ रुपये रह गया। वितरण अधिकारों की लागत 227.8 करोड़ रुपये की तुलना में 39% गिरकर 138.7 करोड़ रुपये हो गयी। मार्केटिंग और कैरिज शुल्क 17% घटकर 126.5 करोड़ रुपये से 108.3 करोड़ रुपये रह गयी। प्रमोशनल लाइसेंस खर्च 8.8 करोड़ रुपये से 12% घटकर 7.75% करोड़ रुपये रह गया। विज्ञापन और प्रचार खर्च 7.8 करोड़ रुपये से 53 फीसदी घटकर 3.7 करोड़ रुपये रह गया।

शुद्ध लाभ 54 लाख रुपये के मुकाबले बढ़कर 15.3 करोड़ रुपये हो गया। कंपनी ने वित्तवर्ष'21 पर किसी तरह वित्तीय टिप्पणी करने से इंकार कर दिया।

FIGHT FAKE NEWS

I&B Minister Anurag Thakur calls upon Indian media to collectively fight against fake news. On the occasion of National Press Day, Union Minister of Information and Broadcasting Anurag Singh Thakur has called upon the media fraternity to collectively fight against fake news. "On this day I call upon my media friends to make all efforts to curb the menace of fake news and fake narratives. The Government of India on its part has taken measures like establishment of Fact Check Unit at PIB, which has gained in popularity," Thakur said. ■

ANURAG THAKUR

फर्जी खबरों से लड़ाई

आईएंडबी मंत्री अनुराग ठाकुर ने भारतीय मीडिया से फर्जी खबरों के खिलाफ सामूहिक रूप से लड़ने का आहवान किया है। राष्ट्रीय प्रेस दिवस के अवसर पर केंद्रिय सूचना व प्रसारण मंत्री अनुराग सिंह ठाकुर ने मीडिया बिरादरी से फर्जी खबरों के खिलाफ सामूहिक रूप से लड़ने का आहवान किया है। 'इस दिन मैं अपने मीडिया मित्रों का आहवान करता हूं कि वे फर्जी न्यूज और फर्जी नैरेटिव के खतरे को रोकने के लिए सभी प्रयास करें। भारत सरकार ने अपनी ओर से पीआईबी में फैक्ट चेक यूनिट की स्थापना जैसे उपाय किये हैं, जिसने लोकप्रियता हासिल की है।' श्री ठाकुर ने यह जानकारी दी। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com