BROADBAND & IPTV NEWS
ब्रॉडबैंड व आईपीटीवी न्यूज़

DISNEY + HOTSTAR GETS NEW AD SALES HEAD

Shalini Poddar has moved into Disney + Hotstar as EVP - Head of Ad Sales. It's a dynamic position and she will be responsible for the platform's ad sales, revenue and strategy. Her new role involves business planning, sales, sales strategy including pricing and formats, revenue management, operations, data partnerships, programmatic, brand lab, measurement/ ROI and customer marketing.

SHALINI PODDAR

Prior to this, Poddar was with Google as the Head of Business Development, Google Play Apps - India, South East Asia and Australia, and worked for more than eight years with the tech giant.

नया विज्ञापन प्रमुख मिला डिज्नी + हॉटस्टार को

शालिनी पोद्दार ने डिज्नी प्लस हॉटस्टाए के नये विज्ञापन प्रमुख के रूप में अपना कार्यभार संभाल लिया है। यह महत्वपूर्ण पद है और वे प्लेटफॉर्म की विज्ञापन बिक्री, राजस्व और रणनीति के लिए जिम्मेदार होंगी। उनकी नयी भूमिका में व्यवसाय योजना, बिक्री, मूल्य निर्धारण और प्रारूप सहित बिक्री रणनीति, राजस्व प्रबंधन, संचालन, डेटा भागीदारी, प्रोग्रामेटिक, ब्रांड, लैब माप/ आरओआई, ग्राहक मार्केटिंग शामिल है।

इसके पहले पोद्दार, भारत, दक्षिण पूर्व एशिया और ऑस्ट्रेलिया के लिए गुगल के साथ व्यवसाय विकास, गुगल प्ले ऐप के लिए व्यवसाय प्रमुख थे और इस तकनीकी दिग्गज के साथ उन्होंने आठ वर्षो तक काम किया।

NANNDITA JOINS AS CEO AT DIGIGLIX TV

Nanndita V Kothari has joined the OTT and short-video platform DigiflixTV as Chief Operating Officer.

Kothari has previously been the head of the core creative teams at Big Magic, Viniyard Films, Endemol among many others. She has been instrumental in

डिजीफिल्क्स टीवी की सीईओ बनी नंदिता

नंदिता वी कोठारी को डिजीफिल्क्स टीवी के मुख्य संचालन अधिकारी के रूप में ओटीटी और लघु वीडियो प्लेटफॉर्म की जिम्मेदारी दी गयी है।

कोठारी इससे पहले बिग मैजिक विनीयार्ड फिल्म्स, एंडमोल सहित कई अन्य क्रिएटिव टीमों के प्रमुख के रूप में काम कर चुके

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

revamping the programming of the channels as per audience demand.

Kothari has experience in commercial, television and feature film production. She has previously worked with companies like Big Magic, Viniyard Films, Shashi Sumeet Productions, Endemol among others.

At Inception Media, Kothari has produced shows like Khaki, The Reunions, Crime Alert. In the past, she has also produced shows for Big Magic, Dangal, Life OK, Ullu and others.

NANNDITAA KOTHARI

हैं। दर्शकों की मांग के अनुसाार चैनलों की प्रोग्रामिंग में सुधार करने में उनका महत्वपूर्ण योगदान रहा है।

कोठारी को वाणिज्यिक, टेलीविजन और फीचर फिल्म निर्माण का अनुभव है। वह पहले बिग मैजिक, विनीयार्ड फिल्म्स, शशि सुमीत प्रोडक्शन, एंडेमोल जैसी कंपनियों के साथ काम कर चुकी हैं।

इंसेप्शन मीडिया में कोठारी ने खाकीः द रीयूनियन्स, क्राइम अलर्ट जैसे शो का निर्माण किया है। पहले की जिम्मेदारी में उन्होंने बिग मैजिक, दंगल, लाइफ ओके, उल्लू और अन्य के लिए कई अन्य शो का भी निर्माण किया था।

OTT FOR CHILDREN

Kids are all set to get a dedicated educational OTT platform through educational technology platform DIY.org (acquired and operated by Kyt Technologies). They have announced the launch of DIY TV, a subscription-based video-on-demand (SVOD) platform designed for kids. The OTT platform aims to fill a latent need by providing specially curated, age appropriate, global content designed to inspire learning and

With the introduction of DIY TV, DIY.org would become one of the first EdTech platforms to make a foray into the OTT space for kids.

Bhavik Rathod, Co-Founder, Kyt Technologies, said, “The reality of today is that children are consuming most of their content from a screen. Content that is currently available is passive at its best and unsafe at its worst. Parents are looking for good quality content for their children and kids are seeking rich, educational and a variety of peer-accepted content. DIY TV is bringing content that addresses both these wants in a way that has never been done before”.

Tripti Ahuja, Co-Founder, Kyt Technologies, said, “We are building DIY as a transmedia company in the kids learning space. We believe in the power of good screen time for kids, and to that end, are

बच्चों के लिए ओटीटी

बच्चों को शैक्षणिक प्रौद्योगिकी प्लेटफॉर्म DIY.org (केवाईटी टेक्नोलॉजीज़ द्वारा अधिग्रहित व संचालित) के माध्यम से एक समर्पित ओटीटी प्लेटफॉर्म प्राप्त होने की उम्मीद है। उन्होंने बच्चों के लिए डिजाइन किया गया सब्सक्रिप्शन आधारित वीडियो ऑन डिमांड (एसवीओडी) प्लेटफॉर्म डीआईवाई टीवी लॉन्च करने की घोषणा की है। ओटीटी प्लेटफॉर्म का उद्देश्य सीखने को प्रेरित करने के लिए डिजाइन की गयी विशेष रूप से क्यूरेटेड, आयु उपयुक्त, वैश्विक सामग्री प्रदान करके एक गुप्त आवश्यकता को भरना है। डीआईवाई टीवी की प्रस्तुति के साथ DIY.org बच्चों के लिए ओटीटी स्पेस में प्रवेश करने वाले पहले एडटेक प्लेटफॉर्म में से एक बन जायेगा।

केवाईटी टेक्नोलॉजीज के सह–संस्थापक भाविक राठौर ने कहा, ‘आज की वास्तविकता यह है कि बच्चे स्क्रीन से अपनी अधिकांश सामग्री का उपभोग कर रहे हैं। वर्तमान में उपलब्ध सामग्री निष्क्रिय हैं और सबसे खराब स्थिति में असुरक्षित हैं। माता–पिता अपने बच्चों के लिए अच्छी गुणवत्ता वाली सामग्री की तलाश कर रहे हैं और बच्चे समृद्ध शैक्षिक और विभिन्न प्रकार की सहकर्मी स्वीकृत सामग्री की तलाश कर रहे हैं। डीआई वाई टीवी ऐसी सामग्री ला रहा है जो इन दोनों जरूरतों को इस तरह से संबोधित करे जो पहले कभी नहीं किया गया था।

केवाईटी टेक्नोलॉजिज की सह–संस्थापक तृप्ति अहूजा ने कहा ‘हम बच्चों के सीखने के क्षेत्र में एक ट्रांसमीडिया कंपनी के रूप में डीआईवी का निर्माण कर रहे हैं। हम बच्चों के लिए अच्छी स्क्रीन टाइम की ताकत में विश्वास करते हैं और इसके लिए हम अपने प्लेटफॉर्म पर

BROADBAND & IPTV NEWS
ब्रॉडबैंड व आईपीटीवी न्यूज

excited to launch DIY TV as a new vertical on our platform".

डीआईवाई टीवी को एक नये वर्टिकल के रूप में लॉन्च करने के लिए उत्साहित हैं।'

HBO MAX BAGS SONYLIV'S SAUGATA MUKHERJEE

Saugata Mukherjee, Head of Original Content at SonyLiv, has joined HBO Max as Head of Content - India.

Mukherjee had joined SonyLiv in February 2020 and was spearheading the content commissioning, developing, producing and curating the premium content for the platform.

SAUGATA MUKHERJEE

Prior to this, he was the Head of Development and Creative for Original Content at Disney+Hotstar where his task was to strategise, commission, develop and curate the Specials slate for the platform. Earlier, he worked with Star TV Network for over five years in different capacities. From 2016 to 2018, he was the Senior Vice President and the editor of Star Plus' content studio. Before this, he was the Head of commissioning at Star TV Network.

Mukherjee has also worked with companies like Pan Macmillan where he was the publisher and Editor-In-Chief. He was also the Managing Editor and Rights Director at Harper Collins Publishers. ■

सोनीलिव के सौगत मुखर्जी एचबीओ मैक्स में शामिल

सोनीलिव में मूल सामग्री के प्रमुख सौगत मुखर्जी, एचबीओ मैक्स में सामग्री प्रमुख, भारत के रूप में शामिल हो गये हैं।

मुखर्जी फरवरी 2020 में सोनीलिव में शामिल हुए थे और प्लेटफॉर्म के लिए प्रीमियम कंटेंट के कमीशनिंग, विकास, प्रोडक्शन और क्यूरेटिंग का नेतृत्व कर रहे थे।

इससे पहले वे डिज्नी प्लस हॉटस्टार में मूल सामग्री के लिए विकास और क्रिएटिव के प्रमुख थे, जहां उनका काम प्लेटफॉर्म के लिए विशेष स्लेट की रणनीति बनाना, कमीशन करना, विकसित करना और क्यूरेट करना था। इससे पहले उन्होंने स्टार टीवी नेटवर्क के साथ विभिन्न क्षमताओं में पांच साल से अधिक समय तक काम किया। 2016 से 2018 तक वे स्टार प्लस के कंटेंट स्टूडियो के वरिष्ठ उपाध्यक्ष और एडिटर थे। इससे पहले वे स्टार टीवी नेटवर्क में कमीशनिंग के प्रमुख थे।

मुखर्जी ने पैन मैकमिलन जैसी कंपनियों के साथ काम किया है जहां वे प्रकाशन व प्रधान संपादक थे। वे हार्पर कॉलिन्स पब्लिशर्स के प्रबंध संपादक और अधिकार निदेशक भी थे। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com