

ONEWEB TO OFFER BROADBAND SERVICES IN INDIA BY JUNE 2022

Bharti Enterprises chairman Sunil Mittal, took over as executive chairman of OneWeb, a satellite firm and they have plans to offer broadband services in India by mid-2022.

OneWeb plans to launch in India by May-June 2022. By October 2021, they will provide services in 50 degrees north which will be all of UK, Northern Europe, Polar and Alaska and northern part of Russia. The idea is to test these services in India sometime in 6-8 months but these services will not be 24/7. Every day, in India the service will be available for a few hours of service because the satellite revolves around the whole globe. Bharati will work with ISRO, other government agencies, start to show through the concept, the power of this satellite constellation in terms of low latency, high speed and high bandwidth. So, by May-June, they plan to cover entire India.

The investments are high and Bharati needs a total of US\$2 billion funding, out of which \$1 billion has already been committed - \$500 million by the British government and \$500 million by Bharti Global. A lot of investor interest from other parties is shown by private parties.

US\$50 million has been announced by Hughes and \$90 million has been announced by SoftBank... the US\$800 odd million will be raised shortly. In the coming weeks, at least one investor will be announced and there are others in the coming months.



OneWeb



SUNIL MITTAL

जून 2022 तक भारत में ब्रॉडबैंड सेवा प्रस्तुत करेगा वनवेब

भारती एंटरप्राइजेज के अध्यक्ष सुनील मित्तल ने वनवेब के कार्यकारी अध्यक्ष की जिम्मेवारी संभाल ली है, यह एक सैटेलाइट कंपनी है जो कि 2022 के मध्य में भारत में ब्रॉडबैंड सेवा ऑफर करने की योजना बना रहा है।

वनवेब भारत में मई-जून 2022 तक लॉन्च की योजना बना रहा है। अक्टूबर 2021 तक वे 50 डिग्री उत्तर में सेवाएं प्रदान करेंगे, जो कि यूके, उत्तरी यूरोप, पोलार व अलास्का और रूस के उत्तरी भाग में होगा। भारत में इन सेवाओं का परीक्षण 6-8 महीने में करने का विचार है, लेकिन ये सेवा 24/7 नहीं होगी। हर दिन, भारत में कुछ घंटों के लिए सेवा उपलब्ध होगी, क्योंकि सैटेलाइट पूरी दुनिया भर में घूमती है। भारती इसरो, अन्य सरकारी संस्थाओं के साथ मिलकर काम करेगी, अवधारणा के माध्यम से दिखाना शुरू करेगी, निम्न लेटेंसी, उच्च गति व उच्च बैंडविड्थ के मामले में इस सैटेलाइट नक्षत्र की शक्ति। इसलिए, मई-जून तक उन्होंने पूरे भारत को कवर करने की योजना बनायी है।

निवेश काफी है और भारती को कुल 2 बिलियन डॉलर फंडिंग की आवश्यकता है, जिसमें से 1 बिलियन डॉलर पहले ही प्रतिबद्ध हो चुका है-ब्रिटिश सरकार द्वारा 500 मिलियन डॉलर और भारती ग्लोबल द्वारा 500 मिलियन डॉलर। इसके अलावा अन्य पार्टियों से बहुत अधिक निवेशक हित निजी पार्टियों द्वारा दिखायी गयी है।

ह्यूजेस द्वारा 50 मिलियन डॉलर की घोषणा की गयी और सॉफ्ट बैंक द्वारा 90 मिलियन डॉलर की घोषणा की गयी है... 800 मिलियन डॉलर जल्द ही जुटाये जायेंगे। आने वाले सप्ताह में कम से कम एक निवेशक की घोषणा की जायेगी और अन्य की घोषणा आने वाले महीने में की जायेगी।

Global competition is big in this sector and SpaceX is one big player. There are two proposed constellations, one is Amazon and the other is Telesat. OneWeb has spectrum priority all over the globe. It has the highest priority, which means other companies which are setting up LEO (low earth orbit) constellations will have to coordinate with Bharati and ensure there is no interference in their network. That gives Bharati huge advantage in the space. The US is one country where both SpaceX and Bharati have equal priority. Rest of the world Bharati has the highest priority followed by SpaceX, Amazon, Telesat..etc.

India it's still at an evolution stage for landing rights, launching of rockets, satellites and the whole space program but as far as spectrum is concerned, India is a signatory to ITU and all countries have an agreed plan on spectrum. So, India is part of that spectrum priority.

This offering will not be a competition to Bharati's existing business as it will complement and supplement the business - because in places where they have a fixed network it can never compete with a radio network. This will give access to areas where nobody has been able to go, deep forests, deserts, polar, Himalayas. These will be areas where people want broadband but don't have it. So, it really gives a complementary service to mobile networks. It is not in competition.

Bharti Global is leading the charge on the satellite. Bharti Global is a part of Bharti Enterprises, Shравण Mittal, who is MD of Bharti Global, has taken a big role and has been driving this project. ■

इस क्षेत्र में वैश्विक प्रतिस्पर्धा बहुत है और स्पेसएक्स बड़ा खिलाड़ी है। दो प्रस्तावित नक्षत्र हैं—एक अमेजन और दूसरा टेलसैट। पूरे विश्व में वनवेव की प्राथमिकता स्पेक्ट्रम है। इसकी सर्वोच्च प्राथमिकता है जिसका अर्थ है कि अन्य कंपनियां जो लियो (निम्न पृथ्वी की कक्षा) नक्षत्र स्थापित कर रही हैं, उन्हें भारती के साथ समन्वय करना होगा और यह मुनिश्चित करना होगा कि उनके नेटवर्क में कोई हस्तक्षेप न हो। यह भारती को अंतरिक्ष में बहुत फायदा दे रहा है। अमेरिका एक ऐसा देश है जहां स्पेसएक्स व भारती की समान प्राथमिकता है। बाकी दुनिया में भारती की सबसे ज्यादा प्राथमिकता स्पेसएक्स, अमेजन, टेलसैट आदि के बाद है।

लैंडिंग अधिकारों, रॉकेट लॉचिंग, सैटेलाइट और समस्त अंतरिक्ष कार्यक्रम के मामले में भारत अभी भी विकास के चरण में है, लेकिन जहां तक स्पेक्ट्रम का संबंध है भारत आईटीयू का हस्ताक्षरकर्ता है और सभी देशों का स्पेक्ट्रम पर एक सहमत योजना है। इसलिए, भारत उस स्पेक्ट्रम प्राथमिकता का हिस्सा है।

यह पेशकश भारती के मौजूदा व्यवसाय के लिए एक प्रतियोगिता नहीं होगी, क्योंकि यह व्यवसाय का पूरक व अनुपूरक होगा, क्योंकि उन स्थानों पर जहां उनके पास एक निश्चित नेटवर्क है, यह कभी भी रेडियो नेटवर्क के साथ प्रतिस्पर्धा नहीं कर सकता है। यह उन क्षेत्रों तक पहुंच देगा जहां कि कोई जाने में सक्षम नहीं है, घने जंगल, रेगिस्तान, ध्रुवीय, हिमालय। ये ऐसे क्षेत्र होंगे जहां लोग ब्रॉडबैंड चाहते हैं लेकिन यह उपलब्ध नहीं है। इस तरह यह सच में मोबाइल नेटवर्क के लिए एक पूरक सेवा देता है। यह प्रतिस्पर्धा में नहीं है।

भारती ग्लोबल सैटेलाइट पर भार का नेतृत्व कर रहा है। भारती ग्लोबल, भारती एंटरप्राइजेज श्रवण मित्तल का हिस्सा है, जो भारती ग्लोबल के एमडी हैं, जिन्होंने बड़ी भूमिका निभायी है और इस परियोजना को चला रहे हैं। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You are doing But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com