



## EROS NOW NEW DEAL WITH LIVE SATELLITE MEDIA

Eros Now has tied up with Live Satellite Media, part of the ABS group, for seamless delivery of Eros Now, the premium service to underserved video-on-demand audience across India.

ABS Group is an MSO and offers digital broadband and linear services to its vast network of customers across India. The deal will see the ABS subsidiary, Live Satellite Media distributing and enabling subscriptions of Eros Now.

Manpreet Bumrah, Senior Vice-President, Distribution & Alliances, Eros Now, said, "India's OTT space continues to expand with the audience constantly looking for engaging content. This partnership is unique and enables us to tap into Live Satellite Media's massive distributions network of customers and serve them with Eros Now's enormous library of Bollywood movies, originals, music, short-format content, and more."

Atul B Saraf, CMD, Live Satellite Media, added, "At ABS Group, it is our constant endeavour to evolve with time and successfully deliver the best of the content offerings by great entertainment platforms across the country and help them reach the apex. By partnering with Eros Now, we can offer a unique experience of OTT platforms to our customers. We will leverage our 30 years of distribution network management experience to ensure the service reaches the multi-cultural and multi-lingual audience at large."

erosnow

ABS  
Live Satellite Media India Pvt Ltd.

## लाइव सैटेलाइट मीडिया के साथ इरोज नाउ का नया सौदा

इरोज नाउ ने पूरे भारत में वीडियो-ऑन-डिमांड दर्शकों के लिए प्रीमियम सेवा, इरोज नाउ की निर्वाध डिलीवरी के लिए एबीएस समूह का हिस्सा, लाइव सैटेलाइट मीडिया के साथ करार किया है।

एबीएस ग्रुप एक एमएसओ है और पूरे भारत में अपने ग्राहकों के विशाल नेटवर्क को डिजीटल ब्रॉडबैंड और लिनियर सेवा प्रदान करता है। इस सौदे में एबीएस की सहायक कंपनी लाइव सैटेलाइट मीडिया इरोज नाउ के सब्सक्रिप्शन व वितरण करने में और सक्षम करेगा। इरोज नाउ के वरिष्ठ उप प्रधान, वितरण व अलायंस मनप्रीत बुमराह ने कहा 'भारत का ओटीटी क्षेत्र लगातार बढ़ रहा है और दर्शकों को लगातार आकर्षक कंटेंट की तलाश है। यह साझेदारी अद्वितीय है और हमें लाइव सैटेलाइट मीडिया के ग्राहकों के विशाल वितरण नेटवर्क को टैप करने और वॉल्यूड फिल्में, मूल, संगीत, छोटे प्रारूप वाली सामग्री और अन्य के इरोज नाउ के विशाल लाइवरी के साथ उनकी सेवा करने में सक्षम बनाती है।

लाइव सैटेलाइट मीडिया के सीएमडी अतुल बी सराफ ने कहा, 'एबीएस ग्रुप में, हमारा निरंतर प्रयास है कि हम समय के साथ विकसित हों और देशभर में महान मनोरंजन प्लेटफार्मों द्वारा सर्वश्रेष्ठ सामग्री की पेशकश को सफलतापूर्वक वितरित करे और उन्हें शीर्ष तक पहुंचाने में मदद करे। इरोज नाउ के साथ साझेदारी करके, हम अपने ग्राहकों को ओटीटी प्लेटफार्म का एक अनूठा अनुभव प्रदान कर सकते हैं। हम यह सुनिश्चित करने के लिए अपने 30 वर्षों के वितरण नेटवर्क प्रबंधन अनुभव का लाभ उठाएंगे कि यह सेवा बहु सांस्कृतिक और बहुभाषी दर्शकों तक पहुंचे।'

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You Are Doing But Nobody Else Does**

**ADVERTISE NOW!**

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com



## MX PLAYER LOOKS AT NEW MARKETS FOR GROWTH

MX Player is looking at expansion into the non-Hindi and non-metro markets. They will produce long-format content for itself on the AVOD platform.

MX has 200 million monthly active users, the platform hosts a wide library of over 200,000 hours of premium content across 10 languages,

With an unprecedented spike in video consumption amid the pandemic, the platform, too, has witnessed a steep growth.

The platform aims to become even bigger this year. Last year, it witnessed 3x growth in engagement and 2x growth in user base. In 2021, it aims to reach the masses and break the barrier.

MX Player has become the world's first OTT platform to upgrade its video encoding and compression technology to H.266.

## TRAVELXP EXPANDS WITH ITS OTT PLATFORM

Travelxp celebrated its 10-year anniversary and has plans to expand its OTT platform. Travelxp will be stream 150+ hours of original travel content at launch and hopes to increase the library strength to 1000+ hours of content by the end of FY 2022.

“Travelxp has always been known for breaking boundaries. We launched the world's first 4K HDR Channel in 2016 and now the world's first 4K HDR Travel OTT Platform with Travelxp Watch. We are delighted to bring the power of 4K HDR to our Indian fanbase. The OTT market in India has really warmed up over the last year, with many new and legacy players going the digital route. This has been a project in the works for nearly two years now, we wanted to get it right with regards to the entire customer experience, and we are extremely ecstatic with the initial response. In a period where travel is going to see a big



## विकास के लिए नये बाजारों की ओर देख रहा है एमएक्स प्लेयर

एमएक्स प्लेयर गैर हिंदी और गैर मेट्रो बाजारों में विस्तार पर विचार कर रहा है। वे एवीओडी प्लेटफॉर्म पर अपने लिए लॉन्ग-फॉर्मेट कंटेंट तैयार करेंगे।

एमएक्स के 200 मिलियन मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता हैं, प्लेटफॉर्म 10 भाषाओं में 200,000 घंटे से अधिक प्रीमियम सामग्री की एक विस्तृत लाइब्रेरी की मेजबानी करता है। महामारी के बीच वीडियो की खपत में अभूतपूर्व वृद्धि के साथ प्लेटफॉर्म ने भी तेजी से अपना विकास देखा है। प्लेटफॉर्म का लक्ष्य इस वर्ष और भी बड़ा बनना है। पिछले साल इसकी पहुंच में 3 गुना वृद्धि और

उपयोगकर्ता आधार में 2 गुना वृद्धि हुई है। 2021 में इसका लक्ष्य जनता तक पहुंचना और बाधा को तोड़ना है।

एमएक्स प्लेयर अपनी वीडियो एन्कोडिंग और कंप्रेशन तकनीक को एच.266 में अपग्रेड करने वाला दुनिया का पहला प्लेटफॉर्म बन गया है।

## अपने ओटीटी प्लेटफॉर्म के साथ विस्तार कर रहा ट्रैवलएक्सपी

ट्रैवलएक्सपी ने अपनी 10वीं वर्षगांठ मनायी और इसकी योजना अपने ओटीटी प्लेटफॉर्म का विस्तार करने की है। ट्रैवलएक्सपी लॉन्च के समय 150 से अधिक घंटे की मूल यात्रा सामग्री को स्ट्रीम करेगा और वित्तवर्ष 2022 के अंत तक लाइवरी की ताकत को 1000 से अधिक घंटे की सामग्री तक बढ़ाने की उम्मीद करता है।

ट्रैवलएक्सपी 4के। एचडी के संस्थापक सीईओ प्रशांत चौथानी ने बताया कि 'ट्रैवलएक्सपी हमेशा सीमाओं को तोड़ने के लिए जाना जाता है। हमने 2016 में दुनिया का पहला 4के एचडीआर चैनल लॉन्च किया और अब ट्रैवलएक्सपी वॉच के साथ दुनिया का पहला 4के एचडीआर ट्रैवल ओटीटी प्लेटफॉर्म है। हमें अपने भारतीय फैनबेस के लिए 4के एचडीआर शक्ति लाने की खुशी है। पिछले एक साल में भारत में ओटीटी बाजार वास्तव में सबसे अधिक हलचल है जिसमें कई नये और विरासती खिलाड़ी डिजिटल मार्ग पर जा रहे हैं। इस योजना पर लगभग दो वर्षों से काम हो रहा है, हमें इसे संपूर्ण



resurgence, Travelxp is going to be at the heart of supporting the travel recovery with the power of content,” said Prashant Chothani, founder CEO of Travelxp 4K | HD.

Travelxp is available on the App Store and the Google Play Store and is looking to add TV Apps soon. Travellers can access Travelxp’s OTT Platform on [www.travelxp.com](http://www.travelxp.com).

## TATA SKY NEW 4K HDR INTERNET STREAMING SERVICE

Tata Sky launched 4K HDR streaming service. All TVs enabled with 4K HDR can enjoy this service through Tata Sky Binge+ Box at no additional cost for the first year.

Tata Sky Binge+ subscribers will also get free one-year access to Travelxp channel and six international streaming services like Luxe & Life, Pet & Pal, Wow, Be crazy, Health & Wellness, Sportyfy, and Outdoor Channel available in 4K HDR. This new service will further elevate the content viewing experience of the consumers, the platform said in a statement.

Tata Sky's chief content & commercial officer, Pallavi Puri, said, “Evolving technology has redefined the way users consume content these days. We at Tata Sky have always been committed to providing best-in-class entertainment powered by advanced technology. With the launch of Travelxp 4K HDR streaming service we hope to continue to delight our subscribers with the exceptional viewing experience.”

Travelxp CEO Prashant Chothani added, “Consumers have been investing in buying high-quality TV sets with ability to play 4K HDR content and with the launch of Travelxp 4K HDR on Tata Sky Binge+, they will now be able to visualise the difference 4K HDR gives to their viewing experience in linear television. Being the world’s first 4K HDR Channel and launched across the globe, the launch in India, our home country is extremely special.” ■



ग्राहक अनुभव के संबंध में ठीक करना चाहते थे और हम प्रारंभिक प्रक्रिया से वेहद उत्साहित हैं। ऐसे समय में जब यात्रा में एक बड़ा पुनरूत्थान देखने को मिल रहा है, ट्रैवलएक्सपी सामग्री की शक्ति के साथ ट्रैवल रिकवरी का समर्थन करने के केंद्र में होने जा रहा है।’

ट्रैवलएक्सपी ऐप स्टोर और गुगल प्ले स्टोर पर उपलब्ध है और जल्दी ही टीवी ऐप को जोड़ने की योजना बना रहा है। यात्री [www.travelxp.com](http://www.travelxp.com) पर ट्रैवलएक्सपी के ओटीटी प्लेटफार्म का उपयोग कर सकते हैं।

## टाटा स्काई का नया 4के एचडीआर इंटरनेट स्ट्रीमिंग सेवा

टाटा स्काई ने 4के एचडीआर स्ट्रीमिंग सेवा लॉन्च की है। 4के एचडीआर के सक्षम सभी टीवी टाटा स्काई विंग प्लस बॉक्स के माध्यम से इस सेवा का आनंद बिना किसी अतिरिक्त लागत के पहले साल के लिए ले सकते हैं।

टाटा स्काई विंग प्लस उपभोक्ताओं को ट्रैवलएक्सपी चैनल की एक साल की मुफ्त एक्सेस और 4के एचडीआर में उपलब्ध लक्स एंड लाइफ, पेड एंड पाल, वाह, वी क्रेजी, हेल्थ एंड वेलनेस, स्पोर्टी और आउटडोर चैनल जैसी छह अंतरराष्ट्रीय स्ट्रीमिंग सेवायें भी मिलेंगी। प्लेटफार्म ने एक बयान में कहा है कि यह नयी सेवा उपभोक्ताओं के कंटेंट देखने के अनुभव को और बेहतर बनायेगी। टाटा स्काई की मुख्य सामग्री और वाणिज्यिक अधिकारी पल्लवी पुरी ने कहा ‘तकनीकी विकसित हो रही है जिससे उपयोगकर्ता इन दिनों सामग्री का उपभोग करने के तरीके को फिर से परिभाषित कर रहे हैं। टाटा स्काई में हम हमेशा आधुनिक तकनीकी द्वारा संचालित सर्वश्रेष्ठ इन क्लास मनोरंजन प्रदान के लिए प्रतिबद्ध हैं। ट्रैवलएक्सपी 4के एचडीआर स्ट्रीमिंग सेवा के लॉन्च के साथ हमें उम्मीद है कि हम अपने ग्राहकों को असाधारण देखने के अनुभव के साथ खुश करना जारी रखेंगे।’

ट्रैवलएक्सपी के सीईओ प्रशांत चौथानी ने कहा ‘उपभोक्ता 4के एचडीआर सामग्री चलाने की क्षमता वाले उच्च गुणवत्ता वाले टीवी सेट खरीदने में निवेश कर रहे हैं और टाटा स्काई विंग प्लस पर ट्रैवलएक्सपी 4के एचडीआर के लॉन्च के साथ वे अब लिनियर टेलीविजन में अपने देखने के अनुभव के साथ 4के एचडीआर के अंतर की कल्पना कर सकेंगे। दुनिया का पहला 4के एचडीआर चैनल होने और दुनिया भर में लॉन्च होने के नाते, भारत में लॉन्च, हमारे देश के लिए वेहद खास है। ■