

VIACOM18 UPS ITS 'DIGITAL-FIRST' ANTE

Industry first platform interplay will witness the reality phenomenon begin on VOOT as Bigg Boss OTT, 6 weeks ahead of Season15 launch on COLORS

India's youngest media and entertainment conglomerate, Viacom18 has constantly challenged itself through delivering innovative and category pioneering content experiences. With a vision to create a future-ready digital business, the network has been at the forefront of a digital convergence with its products and content offerings. In an industry first move, Viacom18 will now launch its marquee entertainment property, Bigg Boss, first on VOOT for 6 weeks. Christened Bigg Boss OTT, it will premiere in August 2021 with unprecedented access, engagement, and interactivity empowering viewers to immerse themselves in the journey of contestants in the Bigg Boss house. In addition to the 1-hour episode on VOOT, viewers will get a chance to watch exclusive cuts, round the clock content drops and a fully interactive 24*7 LIVE feed from the house. After the completion of the digital exclusive, the show will move seamlessly into COLORS with the launch of Season15 of Bigg Boss.

Recognized as the biggest entertainment property of Indian television, Bigg Boss has stamped its pull even in the hyper-competitive digital entertainment space. With over 8.5 Billion views, the show has dominated the digital space with a whopping 92 percent share-of-voice. Unleashing its fandom and immense consumption power on digital, Bigg Boss has garnered significant patronage of brands and advertisers who continue to engage with the iconic property, season after season, making it India's leading entertainment property – both on television and digital.



वायकॉम 18 ने अपना 'डिजिटल-फर्स्ट' शुरू किया

कलर्स पर विग बॉस सीजन 15 के लॉन्च होने के 6 सप्ताह पहले उद्योग के पहले इंटरप्ले, वूट पर विग बॉस ओटीटी के रूप में शुरू होने वाली वास्तविकता का गवाह बनेगा।

भारत के सबसे युवा मीडिया और मनोरंजन समूह, वायकॉम 18 ने लगातार नये और उच्च श्रेणी की अग्रणी सामग्री अनुभव प्रदान करके खुद को चुनौती दी है। भविष्य के लिए तैयार डिजिटल व्यवसाय बनाने की दृष्टि के साथ, नेटवर्क अपने उत्पादों और सामग्री की पेशकश के साथ डिजिटल कन्वर्जेंस में सबसे आगे रहा है। उद्योग में अपनी तरह के पहले कदम के रूप में वायकॉम 18 अब अपनी प्रमुख मनोरंजन संपत्ति 'विग बॉस' को 6 सप्ताह के लिए पहले वूट पर लॉन्च करेगा। क्रिस्टेडेड विग बॉस ओटीटी, अगस्त 2021 में अभूतपूर्व पहुंच, जुड़ाव और अंतरक्रियाशीलता के साथ दर्शकों को विग बॉस के घर में प्रतियोगियों की यात्रा में खुद को डुबाने के लिए सशक्त करेगा। वूट पर 1 घंटे के एपिसोड के अलावा दर्शकों को एक्सक्लूसिव कट्स, चौबीस घंटे कंटेंट ड्रॉप्स और घर से पूरी तरह से इंटरैक्टिव 24x7 लाइव फीड देखने का मौका मिलेगा। डिजिटल एक्सक्लूसिव के पूरा होने के बाद विग बॉस शो के 15 वें सीजन के लॉन्च के साथ कलर्स निश्चित रूप आगे बढ़ जायेगा।

भारतीय टेलीविजन की सबसे बड़ी मनोरंजन संपत्ति के रूप में पहचाने जाने वाले, विग बॉस ने अति प्रतिस्पर्धी डिजिटल मनोरंजन क्षेत्र में भी अपनी पकड़ बना ली है। 8.5 बिलियन व्यूज के साथ शो ने 92 प्रतिशत शेयर ऑफ वॉयस के साथ डिजिटल स्पेस पर अपना दबदबा बनाया है। डिजिटल पर अपनी फैंटसी और अपार खपत शक्ति को उजागर करते हुए, विग बॉस ने उन ब्रॉन्डों और विज्ञापनदाताओं का महत्वपूर्ण संरक्षण हासिल किया है जो हर सीजन में प्रतिष्ठित संपत्ति के साथ जुड़ते रहते हैं जिससे यह टेलीविजन और डिजिटल दोनों पर भारत की प्रमुख मनोरंजन संपत्ति बन जाती है।

MARKET REPORT

Speaking about the launch of Bigg Boss first on VOOT, Gourav Rakshit, Chief Operating Officer, Viacom18 Digital Ventures, said, "VOOT has grown to become home to entertainment in India through industry leading engagement and shareworthy content across originals, international, catchup and content-around-content segments. The launch of Bigg Boss OTT exclusively on VOOT before TV is poised to be yet another game changer in digital entertainment and a step forward in further cementing our position as the most loved consumer entertainment brand. This season is set to empower our audiences through unparalleled category defining innovation through interactivity which we are sure will provide significant to our users, advertisers and brands alike."

While explaining the content strategy behind Bigg Boss OTT, Manisha Sharma, Chief Content Officer, Hindi Mass Entertainment, Viacom18, said, "Bigg Boss, over the years, has grown to become a phenomenon that drives conversations across the country. With the launch of Bigg Boss OTT, our digital audiences are in for a treat. The new digital exclusive format will take the show's fandom to its next level through active engagement with viewers being able to play a part in the show's progress. The beauty of this show lies in the versatility of format and the massive popularity it commands – both aspects helping us in customizing the show as two different content offerings for the two different platforms while maintaining its core ethos."

With the aim to build an increasingly symbiotic content ecosystem for the network, for the first time in the history of Indian entertainment, the country's biggest broadcast GEC show will launch first on digital. Starting August 2021, Bigg Boss will go live first on VOOT and after 6 weeks of exclusive streaming on digital, the show will launch in a fresh avatar in its 15th Season on COLORS.

Promising to be packed with ultimate over the top excitement and thrill, Bigg Boss OTT will set a milestone on digital through its disruptive content strategy. Tune in to watch Bigg Boss OTT as a digital exclusive only on VOOT starting from August, 2021. ■

वूट पर सबसे पहले विग बॉस के लॉन्च के बारे में बोलते हुए वायकॉम 18 डिजिटल वेंचर्स के मुख्य संचालन अधिकारी गौरव रक्षित ने कहा 'वूट भारत में उद्योग के अग्रणी जुड़ाव और मूल, अंतरराष्ट्रीय, कैचअप और कंटेंट अराउंड कंटेंट खंड में साझा करने योग्य सामग्री के माध्यम से भारत में मनोरंजन का घर बन गया है। टीवी पर पहले वूट पर विशेष रूप से विग बॉस ओटीटी का लॉन्च डिजिटल मनोरंजन में एक और गेम चेंजर होने की ओर अग्रसर है और सबसे पसंदीदा उपभोक्ता मनोरंजन ब्रांड के रूप में हमारी स्थिति को और मजबूत करने के लिए एक कदम आगे है। यह सीजन हमारे दर्शकों को अंतरक्रियाशीलता के माध्यम से नवीनता को परिभाषित करने वाली अद्वितीय श्रेणी के माध्यम से सशक्त बनाने के लिए तैयार है जो हमें यकीन है कि हमारे उपयोगकर्ताओं, विज्ञापनदाताओं और ब्रांडों को समान रूप से महत्वपूर्ण बल प्रदान करेगा।'

विग बॉस ओटीटी के पीछे की सामग्री रणनीति के बारे में बताते हुए वायकॉम 18 के हिंदी मास एंटरटेनमेंट के मुख्य सामग्री अधिकारी मनीषा शर्मा ने कहा 'विग बॉस पिछले कुछ वर्षों में एक ऐसा आयोजन बन गया है जो देश भर में बातचीत को संचालित करती है। विग बॉस ओटीटी लॉन्च के साथ हमारे डिजिटल ऑडियंस एक ट्रीट के लिए तैयार हैं। नया डिजिटल एक्सक्लूसिव फॉर्मेट के साथ सक्रिय जुड़ाव के माध्यम से शो के फैंटसी को अगले स्तर पर ले जायेगा, जो शो की प्रगति में एक भूमिका निभाने में सक्षम होगा। इस शो की सुंदरता प्रारूप की बहुमुखी प्रतिभा और इसकी व्यापक लोकप्रियता में निहित है—दोनों पहलू शो को अलग-अलग प्लेटफॉर्मों के लिए दो अलग-अलग सामग्री ऑफरिंग के रूप में अनुकूलित करने में हमारी मदद करते हैं, जबकि इसके मूल लोकाचार को बनाये रखता है।

नेटवर्क के लिए तेजी से मनोरंजक सामग्री पारिस्थितिकी तंत्र बनाने के उद्देश्य से भारतीय मनोरंजन के इतिहास में पहली बार देश का सबसे बड़ा प्रसारण जीईसी शो को सबसे पहले डिजिटल पर लॉन्च किया जायेगा। अगस्त 2021 से विग बॉस पहले वूट पर लाइव होगा और डिजिटल पर 6 सप्ताह की विशेष स्ट्रीमिंग के बाद यह शो कलर्स पर अपने 15 वें सीजन में एक नये अवतार में लॉन्च होगा।

जबरदस्त उत्साह और रोमांच से भरपूर होने का वादा करते हुए विग बॉस ओटीटी अपनी विघटनकारी सामग्री रणनीति के माध्यम से डिजिटल पर एक मील का पत्थर स्थापित करेगा। अगस्त 2021 से विग बॉस ओटीटी को केवल वूट पर डिजिटल एक्सक्लूसिव के रूप में देखने के लिए ट्यून करें। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE
& Cable TV
MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com