

NACHIKET PANTVAIDYA BACK TO BALAJI TELEFILMS

Nachiket Pantvaidya has made an entry back at Balaji Telefilms as Group CEO, after a brief stint at Asianet News Media & Entertainment as Managing Director.

Commenting on the development, Shobha Kapoor, Managing Director Balaji Telefilms, said, "We have an excellent camaraderie with Nachiket, and we welcome him back into the family. His proven track record of ground-breaking work is sure to continue in his second stint with us as well. I wish him all the best for this new beginning."

Ekta Kapoor, Joint Managing Director, Balaji Telefilms, said, "Nachiket is an experienced professional and I look forward to once again teaming up with him and doing stellar work. On the growth of the overall Group."

"It's a homecoming for me with Ekta and team, however with a larger mandate now. I am looking forward to planning a roadmap for further accelerated growth of Balaji Telefilms group," said Pantvaidya.



VIJAY SANIL AT NETWORK18 AS CEO OF LANGUAGE CLUSTER

Network18 has hired Vijay Sanil as the new CEO of language cluster that includes News18 Bangla, News18 Tamil, News18 Odia, News18 Kerala, News18 Kannada, News18 Assam & NE, News18 Lokmat and News18 Gujarati. He will be based in Mumbai and report to Avinash Kaul, CEO – Network18 Broadcast News.

Sanil was earlier with Zee Entertainment Enterprises where he was President - Sales and was responsible for driving a significant piece of the ZEEL ad revenues.

Sanil said, "Having been a passionate Sales Lead in Entertainment, Cinema & Sports genre, this opportunity opens a completely new chapter – News genre & a holistic perspective of Business. Truly excited to lead News18's regional news mandate to build an aggressive growth plan for the



VIJAY SANIL

नचिकेत पंतवैद्य की बालाजी टेलीफिल्म्स में वापसी

मचिकेत पंतवैद्य ने एशियानेट न्यूज मीडिया एंड एंटरटेनमेंट में प्रबंध निदेशक के रूप में एक संक्षिप्त कार्यकाल के बाद समूह सीईओ के रूप में बालाजी टेलीफिल्म्स में फिर से प्रवेश किया है।

इस स्थिति विकास पर टिप्पणी करते हुए बालाजी टेलीफिल्म्स की प्रबंध निदेशक शोभा कपूर ने कहा 'नचिकेत के साथ हमारा एक उत्कृष्ट संबंध है और हम परिवार में उनकी वापसी का स्वागत करते हैं। अभूतपूर्व काम करने का उनका सिद्ध ट्रैक रिकॉर्ड हमारे साथ भी उनके दूसरे कार्यकाल में भी जारी रहेगा। मैं उन्हें इस नयी शुरूआत के लिए शुभकामनायें देती हूँ।'

बालाजी टेलीफिल्म्स की संयुक्त प्रबंध निदेशक

एकता कपूर ने कहा 'नचिकेत एक अनुभवी पेशेवर हैं और मैं एक बार फिर से उनके साथ काम करने और पूरे समूह के विकास पर शानदार काम करने के लिए उत्सुक हूँ।'

श्री पंतवैद्य ने कहा कि 'यह मेरे लिए एकता और टीम के साथ घर वापसी है, हालांकि ऐसा अब एक बड़े जनादेश के साथ हो रहा है। मैं बालाजी टेलीफिल्म्स समूह के और तेजी से विकास के लिए एक रोडमैप की योजना बना रहा हूँ।'

नेटवर्क 18 के भाषा क्लस्टर के सीईओ बने विजय सानिल

नेटवर्क 18 ने विजय सानिल को भाषा क्लस्टर के नये सीईओ के रूप में नियुक्त किया है जिसमें न्यूज 18 बांग्ला, न्यूज 18 तमिल, न्यूज 18 ओडिया, न्यूज 18 केरल, न्यूज 18 कन्नड, न्यूज 18 असम और एनई, न्यूज 18 लोकमत और न्यूज 18 गुजराती शामिल है। वे मुंबई से काम करेंगे और नेटवर्क 18 ब्रॉडकास्ट न्यूज के सीईओ अविनाश कौल को रिपोर्ट करेंगे। श्री सानिल पहले जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज के साथ थे, जहां वे प्रेसिडेंट-सेल्स थे और जीईएल विज्ञापन राजस्व के एक महत्वपूर्ण हिस्से को चलाने के लिए जिम्मेवार थे। श्री सानिल ने कहा कि 'एंटरटेनमेंट, सिनेमा और स्पोर्ट्स जॉनर में विक्रय प्रमुख होने के नाते, यह अवसर पूरी तरह से –न्यूज जॉनर और विजनेस का समग्र दृष्टिकोण का एक नया अध्याय खोलता है। तेजी से विकसित हो रहे इस पारिस्थितिकी तंत्र में कंपनी के लिए एक आक्रामक विकास योजना बनाने के लिए न्यूज 18



company in this rapidly evolving ecosystem and also, be part of a process of building a future-ready News network by creating new and sustainable connect nodes with audience & business fraternity.”

BROADCASTERS + IBF GO TO SC AGAINST NTO 2.0

The NTO 2.0 verdict announced by Bombay HC has seen the Indian Broadcasting Foundation (IBF), Star, Disney India and Sony Pictures Networks India (SPNI) filing petitions in Supreme Court challenging the Bombay High Court order in the New Tariff Order (NTO 2.0).

The IBF, Star/Disney India, and SPNI have challenged the Bombay High Court's decision to grant more powers to the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) to regulate pricing and impose restriction on bouquet discounts if it is necessary in the larger 'public interest'.

The HC has done so while relying on the Supreme Court's judgement on airwaves in the Ministry of Information & Broadcasting (MIB) vs Cricket Association of Bengal (CAB) matter.

The IBF along with The Film and Television Producers Guild of India Star India, ZEEL, Viacom18, and Sony Pictures Networks India among others had challenged the constitutional validity of Section 11 of TRAI Act 1997, NTO 1.0, and NTO 2.0 before the Bombay High Court.

ADITI ANANTHANARAYANAN APPOINTED AT INDIA AHEAD

India Ahead is going ahead with some high-profile appointments. Recently Aditi Ananthanarayanan, Special Correspondent and News Anchor at Times Network has been taken on board at India Ahead as Political Editor.

Ananthanarayanan was earlier associated with India Today. She holds Masters in Mass Communication from the prestigious Symbiosis Institute of Media and Communication, Pune.



के क्षेत्रीय समाचार जनादेश का नेतृत्व करने के लिए वास्तव में उत्साहित हैं और साथ ही, दर्शकों और व्यावसायिक विरादरी के साथ नये और टिकाऊ कनेक्ट नोड्स बनाकर भविष्य के लिए तैयार समाचार नेटवर्क बनाने की प्रक्रिया का हिस्सा बनें।’

एनटीओ 2.0 के खिलाफ सर्वोच्च न्यायालय गये प्रसारक व आईबीएफ

बंबई उच्च न्यायालय द्वारा घोषित एनटीओ 2.0 के फैसले ने इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईबीएफ), स्टार, डिज्नी इंडिया और सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) ने सर्वोच्च न्यायालय में याचिका दायर करते हुए बंबई उच्च न्यायालय के नये टैरिफ आर्डर (एनटीओ 2.0) के आदेश को चुनौती दी है।

आईबीएफ, स्टार/डिज्नी इंडिया और एसपीएनआई ने बंबई उच्च न्यायालय के उस फैसले को चुनौती दी है जिसमें भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) को मूल्य निर्धारण को विनियमित करने के लिए और अधिक शक्तियां देने के फैसले को चुनौती दी गयी है और यदि यह बड़े जनहित में आवश्यक है तो बुके छूट पर प्रतिबंध लगा दिया गया है। 'एचसी ने सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) बनाम क्रिकेट एसोसिएशन ऑफ बंगाल (सीएवी) मामले में एयरवेक्स पर सुप्रीम कोर्ट के फैसले पर भरोसा करते हुए ऐसा किया है।

आईबीएफ ने द फिल्म एंड टेलीविजन प्रोड्यूसर्स गिल्ड ऑफ इंडिया, स्टार इंडिया, जेडईईएल, वायकॉम 18 और सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया के साथ-साथ ट्राई अधिनियम 1997, एनटीओ 1.0 और एनटीओ 2.0 की धारा 11 की संवैधानिक वैधता को बंबई उच्च न्यायालय के समक्ष चुनौती दी थी।

इंडिया अहेड में अदिति अनंतनारायणन की नियुक्ति

इंडिया अहेड कुछ हाई प्रोफाइल नियुक्तियों के साथ आगे बढ़ रहा है। हालही में टाइम्स नेटवर्क में विशेष संवाददाता और समाचार एंकर अदिति अनंतनारायणन को इंडिया अहेड में राजनीतिक संपादक के रूप में शामिल किया गया है।

अनंतनारायणन पहले इंडिया टूडे से जुड़ी हुई थी। उन्होंने पुणे के प्रतिष्ठित सिम्बायोसिस इंस्टीट्यूट ऑफ मीडिया एंड कम्युनिकेशन्स से मास कम्युनिकेशन्स में मास्टर्स किया है।



SUSHANT SINHA JOINS TIMES NOW

Times Now is planning the launch of its Hindi News channel and for it they have hired Sushant Sinha of India TV. Sushant was India TV's former anchor and Executive Editor Sushant Sinha.

Sinha will be part of Times Now's soon to be launched Hindi News Channel; he will also be anchoring shows on Times Now English.

In his 18-year long career, Sinha has served at several big news channels. Prior to joining India TV, he was associated with India News as Deputy Editor. His longest stint was with NDTV India where he worked for over five years.



SUSHANT SINHA

टाइम्स नाउ से जुड़े सुशांत सिन्हा

टाइम्स नाउ अपना हिंदी न्यूज चैनल लॉन्च करने की योजना बना रहा है और इसके लिए उसने इंडिया टीवी के सुशांत सिन्हा की नियुक्ति की है। सुशांत सिन्हा, इंडिया टीवी के पूर्व एंकर और कार्यकारी संपादक थे।

श्री सिन्हा जल्द ही लॉन्च होने वाले टाइम्स नाउ के हिंदी न्यूज चैनल का हिस्सा होंगे, वे टाइम्स नाउ के अंग्रेजी के शो की भी एंकरिंग करेंगे।

अपने 18 साल के लंबे कार्यकाल में सिन्हा ने कई बड़े न्यूज चैनलों के साथ काम किया है। इंडिया टीवी में शामिल होने से पहले वे इंडिया न्यूज के डिप्टी एडिटर के रूप में जुड़े

थे। उनका सबसे लंबा कार्यकाल एनडीटीवी इंडिया के साथ था जहां उन्होंने पांच साल से अधिक समय तक काम किया।

नये न्यूज चैनल की योजना बना रहा है टीवी टूडे

टीवी टूडे नेटवर्क एक नया न्यूज चैनल गुड न्यूज टूडे लॉन्च करने की योजना बना रहा है।

यह इंडिया टूडे टीवी पर चल रहे द गुड न्यूज सेगमेंट का विस्तार होने की संभावना है।

2024 तक नेटवर्क 18 के एमडी रहेंगे राहुल जोशी

श्री राहुल जोशी के कार्यकाल को 2024 तक बढ़ा दिया गया है। उन्हें जुलाई 2024 तक तीन साल की अवधि के लिए नेटवर्क 18 के प्रबंध निदेशक के रूप में फिर से नियुक्त किया गया है।

श्री जोशी 2015 में नेटवर्क 18 गुप से जुड़े हुए हैं और शुरुआत में उन्होंने मुख्य कार्यकारी अधिकारी, समाचार और गुप एडिटर इन चीफ के रूप में काम किया। 2018 में नेटवर्क 18 मीडिया एंड इन्व्हेस्टमेंट (नेटवर्क 18) के निदेशक मंडल

TV TODAY PLANS NEWS CHANNEL

TV Today Network is planning to launch a new news channel—Good News Today.

It is likely to be an expansion of The Good News Today segment running on India Today TV.

RAHUL JOSHI TO BE MD, NETWORK18 TILL 2024

Rahul Joshi's tenure has got an extension till 2024. He has been re-appointed as the managing director of Network18 for a period of three years till July 2024.

Joshi has been associated with Network18 Group since September 2015 and initially served as chief executive officer, News and group

Network 18



editor-in-chief. In 2018, the Board of Directors of Network18 Media and Investments (Network18) elevated Joshi to the position of managing director of Network18 for a term of three years up to 8 July 2021.

Prior to joining Network18 Group, he worked with Economic Times (ET) for over two decades, and rose through ranks to become one of the youngest editors. He has also worked as its editorial director, and played a key role in the launch of ETNow, and shaping the digital coverage of ET Online. He has also worked with The Indian Express. Joshi was also on the board of the News Broadcasters Association (NBA).



RAHUL JOSHI

श्री जोशी को 8 जुलाई 2021 तक तीन साल की अवधि के लिए नेटवर्क 18 के प्रबंध निदेशक के पद पर पदोन्नत किया।

नेटवर्क 18 समूह में शामिल होने से पहले उन्होंने दो दशकों से अधिक समय तक इकोनॉमिक्स टाइम्स (ईटी) के साथ काम किया और आगे चलकर वे इसके सबसे युवा संपादक भी बने। उन्होंने इसके संपादकीय निदेशक के रूप में भी काम किया है और ईटी नाउ के लॉन्च और ईटी ऑनलाइन के डिजिटल कवरेज को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। उन्होंने इंडियन एक्सप्रेस के साथ भी काम किया है। श्री जोशी न्यूज बॉर्डकास्टर्स एसोसिएशन

(एनबीए) के बोर्ड में भी थे।

RAPIDCUBE GETS OWNERSHIP OF ZEE'S DIGITAL PUBLISHING

Zee TV recently got the clearance of I&B Ministry to transfer its digital publishing business to Rapidcube.

The Department for Promotion of Industry and Internal Trade has also granted its approval for the same.

The company's board had already given the go-ahead for the transfer of the Digital Publishing Business Division of the Company to Rapidcube through a Business Transfer Agreement last year on 17 December. Established this year, Rapidcube is a private company limited by shares and is the wholly owned subsidiary of Zee Media Corporation Limited.



जी के डिजिटल प्रकाशन का स्वामित्व मिला रैपिडक्यूब को

जी टीवी को हाल ही में अपने डिजिटल प्रकाशन व्यवसाय को रैपिडक्यूब में स्थानांतरित करने के लिए आईएंडवी मंत्रालय की मंजूरी मिल गयी है।

उद्योग और आंतरिक व्यापार संवर्धन विभाग ने भी इसके लिए अपनी मंजूरी दे दी है।

कंपनी के बोर्ड ने पिछले साल 17 दिसंबर को एक विजनेस ट्रांसफर एग्रीमेंट के जरिए कंपनी के डिजिटल पब्लिशिंग विजनेस डिविजन को रैपिडक्यूब में ट्रांसफर करने की मंजूरी दे दी थी। इस वर्ष स्थापित रैपिडक्यूब शेयरों द्वारा सीमित एक निजी कंपनी है और जी मीडिया कॉर्पोरेशन लिमिटेड की पूर्व स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है।

TATA SKY PARTNERSHIP WITH PTC NETWORK

Tata Sky has partnered with the PTC Network to bring back its regional service - 'Punjab De Rang'.

The service will further strengthen Tata Sky's regional entertainment portfolio by offering a popular and diverse mix of high-quality Punjabi content, at a nominal cost of Rs 1.5 per day, the company said.

Tata Sky's chief commercial & content officer Pallavi Puri said, "Given



पीटीसी नेटवर्क के साथ टाटा स्काई की साझेदारी

टाटा स्काई ने अपनी क्षेत्रीय सेवा 'पंजाब दे रंग' को वापस लाने के लिए पीटीसी नेटवर्क के साथ साझेदारी की है।

कंपनी ने बताया है कि यह सेवा 1.5 रुपये प्रति दिन की मामूली लागत पर उच्च गुणवत्ता वाली पंजाबी सामग्री के लोकप्रिय और विविध मिश्रण की पेशकश करके टाटा स्काई के क्षेत्रीय मनोरंजन पोर्टफोलियो को और मजबूत करेगी।

टाटा स्काई की चीफ कमर्शियल एंड कंटेंट ऑफिसर

Tata Sky's focus on curating quality regional content, we are delighted to bring Tata Sky Punjab De Rang's fresh avatar, which will further strengthen our offering in the Punjabi speaking markets. The robust content library of PTC Network will elevate the entertainment experience of our subscribers."

PTC Network MD & president Rabindra Narayan said, "We are proud to curate the best of Punjabi entertainment sources from USA, UK, Canada and other places besides India for the new-look Punjabi platform service of Tata Sky. The best of Punjabi movies, music, and entertainment is now going to be at the click of a button."

INDIA'S FIRST 'RURAL ENTERTAINMENT CHANNEL'

Bharat Kumar Ranga, who was earlier former Chief Content and Creative Officer of Zee Entertainment Enterprises launched a rural Hindi Entertainment Channel named Azaad.

India's first rural entertainment channel, Azaad is the first channel from Beginnen Media promoted by Bharat and is available on DD Free Dish and select DPOs.

Headquartered in Mumbai, Beginnen Media was launched in October 2019.

Ranga, after exiting Zeel in 2014, dabbled with regional channels, film production and ad sales as an entrepreneur. "We are relooking at the media business. The real transition is not from broadcasting to digital but it is actually from being a creative-centric industry to a consumer-centric one. We have created a new model, which is the first consumer-centric channel, Azaad. The rural mindset is completely ignored and we would like to capture their thought process. This essentially means our content will be as dynamic as the taste of its viewers. The content will be created based on what the rural consumer would like to see and not what we want to provide to them," said Ranga, Managing Director, Beginnen Media.



BHARAT KUMAR RANGA

पल्लवी पुरी ने कहा कि 'गुणवत्तापूर्ण क्षेत्रीय सामग्री को क्यूरेट करने पर टाटा स्काई के फोकस को देखते हुए, हम टाटा स्काई पंजाब डी रंग के नये अवतार को लेकर खुश हैं, जो पंजाबी भाषी बाजारों में हमारी पेशकश को और मजबूत करेगा। पीटीसी नेटवर्क की मजबूत कंटेंट लाइब्रेरी हमारे ग्राहकों के मनोरंजन के अनुभव को बेहतर बनायेगी।'

पीटीसी नेटवर्क के एमडी और प्रधान रवींद्र नारायण ने कहा कि 'टाटा स्काई की पंजाबी प्लेटफॉर्म सेवा के लिए भारत के अलावा यूएसए, यूके, कनाडा और अन्य जगहों से बेहतरीन पंजाबी मनोरंजन स्रोत को क्यूरेट करने पर हमें गर्व है। बेहतरीन पंजाबी फिल्मों, संगीत और मनोरंजन अब एक क्लिक के क्लिक पर उपलब्ध होगा।'

भारत का पहला 'ग्रामीण मनोरंजन चैनल'

भारत कुमार रंगा, जो पहले जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज के पूर्व मुख्य सामग्री और क्रिएटिव अधिकारी थे, ने आजाद नाम से एक ग्रामीण हिंदी मनोरंजन चैनल लॉन्च किया है।

भारत का पहला ग्रामीण मनोरंजन चैनल, 'आजाद' श्री भारत द्वारा प्रवर्तित विगिनन मीडिया का पहला चैनल है और डीडी फ्री डिश और चुनिंदा डीपीओ पर उपलब्ध है।

मुंबई स्थित मुख्यालय वाले विगिनन मीडिया को अक्टूबर 2019 में लॉन्च किया गया था।

2014 में जेडईईएल से बाहर निकलने के बाद श्री रंगा ने एक उद्यमी के रूप में क्षेत्रीय चैनलों, फिल्म निर्माण और विज्ञापन विक्री के साथ काम किया। विगिनन मीडिया के प्रबंध निदेशक श्री रंगा ने बताया कि 'हम मीडिया व्यवसाय पर फिर से विचार कर रहे हैं। वास्तविक संक्रमण

प्रसारण से डिजिटल में नहीं है, बल्कि यह वास्तव में एक रचनात्मक केंद्रित उद्योग से उपभोक्ता केंद्रित उद्योग में है। हमने एक नया मॉडल बनाया है, जो पहला उपभोक्ता केंद्रित चैनल, आजाद है। ग्रामीण मानसिकता को पूरी तरह से नजरअंदाज कर दिया गया है और हम उनकी विचार प्रक्रिया पर कब्जा करना चाहेंगे। इसका अनिवार्य रूप से मतलब है कि हमारी सामग्री उतनी ही गतिशील होगी जितनी की दर्शकों का स्वाद। सामग्री इस आधार पर बनायी जायेगी कि ग्रामीण उपभोक्ता क्या देखना चाहते हैं और न कि हम उन्हें क्या प्रदान करना चाहते हैं।'



9X MEDIA HIRES PRIYANKA SINHA JHA

9X Media has hired Priyanka Sinha Jha as Senior Vice-President and Head of SpotboyE – the entertainment news portal.

Jha has worked in key positions in varied media ecosystems - from Screen, Hotstar, Star India and Network18 to The Indian Express, Hindustan Times and Magna Publications.

At SpotboyE, Jha will lead and mentor the editorial team and introduce the best in class practices for successfully executing the editorial strategy. She would also be responsible for the growth and monetisation of the portal, build alliances and partnerships across digital, print and television platforms and for the creation of engaging content that would resonate with users.



ITV NETWORK ACQUIRES THE REAL KASHMIR NEWS

iTV Network has acquired The Real Kashmir News and consolidated its presence in the Kashmir Valley.

Kartikeya Sharma, Founder of iTV Network, said, "We are delighted to announce the acquisition of The Real Kashmir News. This is part of our strategic expansion in a hybrid system of print, digital and television to augment the presence of India News in Jammu & Kashmir. With this acquisition, we will share news from different corners of Jammu and Kashmir to national and global audiences. iTV Network will also launch India News Jammu & Kashmir."

Sajid Yousuf, CEO, The Real Kashmir News, said, "It's really a proud moment for us all that we have merged with iTV Network, a brand in itself. By merging with iTV Network, we will become the voice of voiceless people."

Varun Kohli, CEO, iTV Network, said, "iTV Network has expanded further into the regional news space with the acquisition of The Real Kashmir News. We will be reaching out to a wider audience with this tie up." ■



9एक्स मीडिया से जुड़ीं प्रियंका सिन्हा

9एक्स मीडिया ने प्रियंका सिन्हा झा को मनोरंजन समाचार पोर्टल स्पोटबॉय के वरिष्ठ उपाध्यक्ष और प्रमुख के रूप में नियुक्त किया है।

झा ने स्क्रीन, हॉटस्टार, स्टार इंडिया और नेटवर्क 18 से लेकर द इंडियन एक्सप्रेस, हिंदुस्तान टाइम्स और मैग्ना पब्लिकेशन तक-विभिन्न मीडिया इकोसिस्टम में प्रमुख पदों पर काम किया है।

स्पोटबॉय में, झा संपादकीय टीम का नेतृत्व और मार्ग दर्शन करेंगी और संपादकीय रणनीति को सफलतापूर्वक क्रियान्वित करने के लिए सर्वोत्तम प्रथाओं का परिचय देंगी। वह पोर्टल के विकास और मुद्रिकरण के लिए जिम्मेदार होंगी, डिजिटल, प्रिंट और टेलीविजन प्लेटफॉर्मों में गठबंधन और साझेदारी बनाने और उपयोगकर्ताओं के साथ प्रतिध्वनित होने वाली आकर्षक सामग्री के निर्माण के लिए काम करेंगी।

द रियल कश्मीर न्यूज का अधिग्रहण किया आईटीवी नेटवर्क ने

आईटीवी नेटवर्क ने द रियल कश्मीर न्यूज का अधिग्रहण कर लिया है और इसके साथ ही कश्मीर घाटी में अपनी स्थिति और मजबूत कर ली है।

आईटीवी नेटवर्क के संस्थापक कार्तिकेय शर्मा ने कहा 'हमें द रियल कश्मीर न्यूज के अधिग्रहण की घोषणा करते हुए खुशी हो रही है। यह जम्मू व कश्मीर में इंडिया न्यूज की उपस्थिति बढ़ाने के लिए प्रिंट, डिजिटल और टेलीविजन की एक हाइब्रिड प्रणाली में हमारे रणनीतिक विस्तार का हिस्सा है। इस अधिग्रहण के साथ हम जम्मू और कश्मीर के विभिन्न कोनों से राष्ट्रीय और वैश्विक दर्शकों के लिए समाचार साझा करेंगे। आईटीवी नेटवर्क इंडिया न्यूज जम्मू कश्मीर भी लॉन्च करेगा। द रियल कश्मीर न्यूज के सीईओ साजिद युसुफ ने कहा 'यह वास्तव में हम सभी के लिए गर्व का क्षण है कि हमने आईटीवी नेटवर्क के साथ विलय किया है, जो अपने आप में एक ब्रांड है। आईटीवी नेटवर्क के साथ विलय से हम बेजुबान लोगों की आवाज बनेंगे।'

आईटीवी नेटवर्क के सीईओ वरुण कोहली ने कहा, 'द रियल कश्मीर न्यूज के अधिग्रहण के साथ आईटीवी नेटवर्क ने क्षेत्रीय समाचार क्षेत्र में और विस्तार किया है। हम इस गठजोड़ के साथ व्यापक दर्शकों तक पहुंचेंगे।' ■