

## SES LAUNCH FTA SAT CHANNEL 'FIGHT COVID-19'

SES launches Free-To-Air Satellite Channel to Fight Spread of COVID-19. SES uses reliable content from trusted organisations such as UNICEF and AFP to bring critical, informative COVID-19 messages to rural communities.

Millions of households across Africa, Europe, and Asia-Pacific will be able to access a free-to-air TV channel via SES satellites dedicated to delivering reliable, informative content about COVID-19. The channel – Fight COVID-19 – broadcasts content that is aimed at providing underserved and rural communities with critical information about how to limit the spread of the virus.

The content is provided by trusted organisations such as UNICEF and AFP as well as global EdTech social enterprise Potential.com. The content aims to impartially inform TV viewers about identifying COVID-19 symptoms, the recovery process, and how to manage the effects of a global pandemic and social distancing, such as managing a household, children or mental health. SES welcomes additional content providers from international and regional organisations to contribute to the COVID-19 channel.

The channel is broadcast free-to-air from SES's satellite fleet and is available in the following regions:

- ❖ ASTRA 4A at 5 degrees East for Sub-Saharan Africa and Ukraine
- ❖ ASTRA 2F at 28.2 degrees East for West Africa
- ❖ NSS-12 at 57 degrees East for Ethiopia and adjacent countries
- ❖ SES-9 at 108.2 degrees East for the Philippines

“Our lives have been disrupted by COVID-19 in the last few months, and unfortunately, it doesn't seem to be going away anytime soon. Through the global reach of satellite, we are in a position to contribute our resources wisely to help provide important information to



**STEVE COLLAR**

## एफटीए सैटलाइट चैनल 'फाइट कोविड-19' लॉन्च किया एसईएस ने

एसईएस ने कोविड-19 के साथ लड़ाई को बढ़ाने के लिए फ्री-टू-एयर सैटलाइट चैनल लॉन्च किया है। एसईएस ग्रामीण समुदायों के लिए महत्वपूर्ण, जानकारीपूर्ण कोविड-19 संदेशों को लाने के लिए यूनिसेफ व एएफपी जैसे विश्वनीय संगठनों से विश्वनीय सामग्री का उपयोग करेगा।

अफ्रीका, यूरोप और एशिया-प्रशांत के लाखों परिवार कोविड-19 के बारे में विश्वनीय, सूचनात्मक सामग्री प्रदान करने के लिए एसईएस सैटलाइट के माध्यम से एक समर्पित फ्री-टू-एयर चैनल का उपयोग करने में सक्षम होंगे। चैनल-फाइट कोविड 19-एसी सामग्री को प्रसारित करता है जिसका लक्ष्य वायरस के प्रसार को कैसे सीमित किया जाए इसके बारे में जटिल जानकारी ग्रामीण व अमरुक्षित समुदाय को प्रदान किया जाए।

यह सामग्री यूनिसेफ और एएफपी के साथ-साथ वैश्विक एडटेक सोशल एंटरप्राइजेज Potential.com जैसे विश्वनीय संगठनों द्वारा प्रदान की जाती है। सामग्री का उद्देश्य टीवी दर्शकों को कोविड-19 के लक्षणों को पहचान करने, उपचार करने और वैश्विक महामारी और सामाजिक गड़बड़ी के प्रभावों का प्रबंधन करने के बारे में सूचित करना है, जैसे कि घर, बच्चों और मानसिक स्वस्थ का प्रबंधन करना। एसईएस, कोविड-19 चैनल में योगदान देने के लिए अंतरराष्ट्रीय और क्षेत्रीय संगठनों के अतिरिक्त सामग्री प्रदाता का स्वागत करता है।

चैनल एसईएस सैटलाइट वेड़े से फ्री-टू-एयर प्रसारित किया जाता है और यह निम्नलिखित क्षेत्रों में उपलब्ध है

- ❖ एस्ट्रा 4ए- 5 डिग्री पूर्व में सब-सहारा अफ्रीका व यूक्रेन
  - ❖ एस्ट्रा 2एफ-पश्चिम अफ्रीका के लिए 28.2 डिग्री पूर्व
  - ❖ एनएसएस-12-इथोपिया व निकटवर्ती देशों के लिए 57 डिग्री पूर्व
  - ❖ एसईएस-9-फिलीपिंस के लिए 108.2 डिग्री पूर्व
- एसईएस के सीईओ स्टीव कॉलर ने कहा कि 'पिछले कुछ महीनों में कोविड-19 से हमारा जीवन अस्त व्यस्त हो गया है और दुर्भाग्य से यह जल्दी ही कभी समाप्त होने वाला नहीं है। सैटलाइट की विश्वव्यापी पहुंच के माध्यम से हम कमजोर समुदायों को महत्वपूर्ण जानकारी प्रदान



## SCAT UPDATE

vulnerable communities,” said Steve Collar, CEO of SES. “We have been really fortunate to be able to collaborate with UNICEF, AFP and Potential.com who are willing to contribute their content for this good cause. Together, we hope to reach a wide group of audiences with reliable and trustworthy content and do our part in helping slow the spread of COVID-19.”

### UNICEF

UNICEF works in some of the world’s toughest places, to reach the world’s most disadvantaged children. Across more than 190 countries and territories, they work for every child, everywhere, to build a better world for everyone.

### AFP

AFP is a leading global news agency providing fast, comprehensive and verified coverage of the events shaping our world and of the issues affecting our daily lives. Drawing from an unparalleled news gathering network across 151 countries, AFP also is a world leader in digital verification. With 2,400 staff representing 100 different nationalities, AFP covers the world in six languages, with a unique quality of multimedia storytelling spanning video, text, photos and graphics.

### POTENTIAL.COM

Potential.com is a global EdTech social enterprise that works with governments and corporates to support key social projects such as job creation, SME and entrepreneurship development, innovation, community well-being, diversity and inclusion.

### SES

SES has a bold vision to deliver amazing experiences everywhere on earth by distributing the highest quality video content and providing seamless connectivity around the world. As the leader in global content connectivity solutions, SES operates the world’s only multi-orbit constellation of satellites with the unique combination of global coverage and high performance, including the commercially proven, low-latency Medium Earth Orbit O3b system. By leveraging a vast and intelligent, cloud-enabled network, SES is able to deliver high-quality connectivity solutions anywhere on land, at sea or in the air, and it is a trusted partner to the world’s leading telecommunications companies, mobile network operators, governments, connectivity and cloud service providers, broadcasters, video platform operators and content owners. SES’s video network carries over 8,300 channels and has an unparalleled reach of 367 million households, delivering managed media services for both linear and nonlinear content. ■

करने में मदद करने के लिए बुद्धिमानी से अपने संसाधनों का योगदान करने की स्थिति में हैं। हम यूनिसेफ, एएफपी और Potential.com के साथ सहयोग करने में सक्षम होने के लिए वास्तव में भाग्यशाली रहे हैं, जो इस अच्छे कारण के लिए अपनी सामग्री का योगदान करने के लिए तैयार हैं। साथ में, हम विश्वनीय और भरोसेमंद सामग्री के साथ दर्शकों के एक विस्तृत समूह तक पहुंचने की उम्मीद करते हैं और कोविड-19 के प्रसार को धीमा करने में हमारी मदद करते हैं।’

### यूनिसेफ

यूनिसेफ दुनिया के सबसे कठिन स्थानों में काम करता है, ताकि दुनिया के सबसे वंचित बच्चे तक पहुंच सके। 190 से अधिक देशों और क्षेत्रों में वे हर बच्चे के लिए हर जगह और हर किसी के लिए एक बेहतर दुनिया बनाने के लिए काम करते हैं।

### एएफपी

एएफपी विश्व की एक प्रमुख समाचार एजेंसी है जो हमारी दुनिया को आकार देने वाली घटनाओं का तेज, व्यापक और सत्यापित कवरेज प्रदान करती है और हमारे दैनिक जीवन को प्रभावित करती है। 151 देशों में एक अद्वितीय समाचार एकीकरण नेटवर्क से आकर्षित, एएफपी भी डिजिटल सत्यापन में एक विश्व नेता बन गया है। 100 विभिन्न राष्ट्रियताओं का प्रतिनिधित्व करने वाले 2400 कर्मचारियों के साथ, एएफपी छह भाषाओं में दुनिया को कवर करता है, जिसमें मल्टीमीडिया स्टोरीटेलिंग वीडियो, पाठ, फोटो और ग्राफिक्स की अनूठी गुणवत्ता है।

### POTENTIAL.COM

Potential.com एक वैश्विक एडटेक सामाजिक उद्यम है जो प्रमुख सामाजिक परियोजनाओं जैसे नौकरी सृजन, एसएमई और उद्यमिता विकास, नवाचार, सामुदायिक कल्याण, विविधता और समावेश के लिए सरकारों और कॉर्पोरेटों के साथ काम करता है।

### एसईएस

उच्चतम गुणवत्ता वाली वीडियो सामग्री वितरित करके और दुनिया भर में निर्बाध कनेक्टिविटी प्रदान करके, धरती पर हर जगह अदभुत अनुभव प्रदान करने के लिए एसईएस में साहसिक दृष्टि है। वैश्विक सामग्री कनेक्टिविटी समाधान में अग्रणी के रूप में एसईएस वैश्विक कवरेज और उच्च प्रदर्शन के अद्वितीय संयोजन के साथ सैटेलाइट की दुनिया के एकमात्र बहु-कक्षा तारामंडल का संचालन करता है जिसमें व्यवसायिक रूप से सिद्ध, कम-विलंबता मध्यम पृथ्वी कक्षा O3बी सिस्टम शामिल है। एक विशाल और बुद्धिमान, क्लाउड सक्षम नेटवर्क का लाभ उठाकर एसईएस जमीन पर, समुद्र या हवा में कहीं भी उच्च गुणवत्ता के कनेक्टिविटी समाधान देने में सक्षम है और यह दुनिया की अग्रणी दूरसंचार कंपनियों, मोबाइल नेटवर्क ऑपरेटरों, सरकारों, कनेक्टिविटी और क्लाउड सेवा प्रदाता, प्रसारक, वीडियो प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों और सामग्री के मालिक के लिए एक विश्वनीय भागीदार है। एसईएस का वीडियो नेटवर्क 8300 से अधिक चैनलों का संचालन करता है और इसमें 367 मिलियन घरों में एक अद्वितीय पहुंच है, जो लिनियर व गैरलिनियर सामग्री दोनों के लिए प्रबंधित मीडिया सेवाएँ प्रदान करता है। ■