



The Latest Update on Whats Happening  
Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में  
हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

## VIACOM18 HD SPORTS CHANNEL

Viacom18 will launch its Sports18 1 SD and Sports18 1 HD channel on April 15.

A promotional offer for distribution platform operators (DPOs) wherein Sports18 1 SD and Sports18 1 HD will be available free of cost. The promotional scheme will commence on 15th April and expire on 14th May. Viacom18 has acquired rights to properties like FIFA World Cup, La Liga, Serie A, Ligue1, NBA, and Abu Dhabi T10 series. The network will be competing with Star Sports and Sony Sports Network channels. Sports broadcasting will become a three-player market with the entry of Sports18 1 SD and HD.

## ABHAY OJHA JOINS ZEE

Abhay Ojha has joined Zee as Chief Revenue Officer and will be responsible for the performance of all revenue-generating avenues, drive growth through strategic decisions.

Ajay said "It gives me great pleasure to join the

## वायकॉम 18 का एचडी स्पोर्ट्स चैनल

वायकॉम 18 आगामी 15 अप्रैल से अपना स्पोर्ट्स 18 एसडी 1 और स्पोर्ट्स 18 एचडी 1 को लॉन्च करने जा रहा है।

वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटर्स (डीपीओ) के लिए एक प्रमोशनल

ऑफर के तहत स्पोर्ट्स 18 1 एसडी व स्पोर्ट्स 18 1

एचडी मुफ्त उपलब्ध होगी। प्रचार योजना 15 अप्रैल

से शुरू होगी और 14 मई तक समाप्त होगी। वायकॉम

18 ने फीफा विश्व कप, ला लीगा, सीरी ए, लिग 1,

एनवीए और आवू धावी टी 10 श्रृंखला जैसी खेल संपत्तियों का अधिकार हासिल किया है। नेटवर्क का मुकाबला स्टार स्पोर्ट्स और सोनी स्पोर्ट्स नेटवर्क चैनलों से होगा। स्पोर्ट्स 18 1 एसडी और एचडी के प्रवेश के साथ खेल प्रसारण तीन खिलाड़ियों का बाजार बन जायेगा।

## जी से जुड़े अभय ओझा

श्री अभय ओझा जी में मुख्य राजस्व अधिकारी के रूप में शामिल हुए हैं और उन पर सभी राजस्व पैदा करने वाले उपाय के देखरेख की जिम्मेदारी होगी और वे रणनीतिक निर्णयों के माध्यम से विकास को गति देंगे।

श्री अजय ने बताया कि 'जी मीडिया के मजबूत टीम से जुड़कर

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR  
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You are doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW!**

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

robust team of ZEE Media. The brand has been doing some great work and I look forward to collaborating with the stakeholders and focus on achieving our long-term goals.”

Bibek Agarwala, President Group Strategy and Innovation, Zee Media Corporation Limited, adds “We have immense faith in the capabilities that Abhay brings to the table. We look forward to driving growth and revenue for the brand and take it to greater heights with each passing day.”



**ABHAY OJHA**

मुझे बहुत खुशी हो रही है। यह ब्रांड बहुत अच्छा काम कर रहा है और मैं हितधारकों के साथ सहयोग करने और अपने दीर्घकालिक लक्ष्यों को प्राप्त करने पर ध्यान केंद्रित करने के लिए तत्पर हूँ।

जी मीडिया कॉरपोरेशन लिमिटेड के प्रेसिडेंट ग्रुप स्ट्रैटजी एंड इनोवेशन, विवेक अग्रवाल कहते हैं, ‘हमें उन क्षमताओं पर भरोसा है जो अभय हमारे लिए सामने लायेंगे। हम ब्रांड के लिए विकास और राजस्व बढ़ाने के लिए तत्पर हैं और इसे हर गुजरते दिन के साथ और अधिक ऊंचाइयों पर ले जाते हैं।’

## VARUN KOHLI QUILTS ITV

ITV Network, CEO - Varun Kohli has quit. He was associated as CEO with ITV Network for 8 years

He has worked with Network 18, Bennett and Colman Ltd, HT Media Ltd, Amar Ujala Prakashan and other top media houses in the past. Kohli is a management graduate from SIMS, Ghaziabad and post graduate from YMCA besides being a certified coach from Results Coaching Systems.



**VARUN KOHLI**

## वरुण कोहली ने छोड़ी आईटीवी

आईटीवी नेटवर्क के सीईओ वरुण कोहली ने इस्तीफा दे दिया है। वे 8 वर्षों तक आईटीवी नेटवर्क के सीईओ के रूप में जुड़े रहे।

उन्होंने अतीत में नेटवर्क 18, वेनेट एंड कोलमैन लिमिटेड, एचटी मीडिया लिमिटेड, अमर उजाला प्रकाशन और अन्य शीर्ष मीडिया घरानों के साथ काम किया है। श्री कोहली सिम्स, गाजियाबाद से प्रबंधन स्नातक और वाईएमसीए से स्नातकोत्तर हैं, इसके अलावा वे रिजल्ट कोचिंग सिस्टम से प्रमाणित कोच भी हैं।

## PRASAR BHARATI SEES DIP IN REVENUE

Prasar Bharati's fortunes have been declining amidst a drop in auction revenue.

The revenue drop has come in the wake of exit of big four broadcasters and the drop in overall collection from the news genre.

Prasar Bharati has raked in Rs 645 crore from the allotment of 59 MPEG-2 slots on its free direct to home (DTH) platform DD Free Dish in the recently concluded 58th annual e-auction. Prasar Bharati had raked in Rs 731.34 crore from sale of 57 MPEG-2 slots of DD Free Dish.

The 12% decline in revenue is due to the exit of 4 big broadcasters - Star, Zee, Sony and Viacom18 - have decided to take off their popular entertainment channels from DD Free Dish as the platform is hurting the growth of pay DTH platforms.

## प्रसार भारती के राजस्व में गिरावट

नीलामी राजस्व में गिरावट के चलते प्रसार भारती की आमदनी में भी गिरावट आ रही है।

चार बड़े प्रसारकों के बाहर निकलने और समाचार खंड से कुल संग्रह में गिरावट के चलते राजस्व में यह कमी दर्ज की गयी है।

प्रसार भारती ने हालही में संपन्न 58वीं वार्षिक ई-नीलामी में अपने फ्री डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) प्लेटफॉर्म डीडी फ्री डिश पर 59 एमपीईजी-2 स्लॉट के आवंटन से 645 करोड़ रुपये की कमाई की है। प्रसार भारती ने पिछले नीलामी में डीडी फ्री डिश के 57 एमपीईजी-2 स्लॉट की विक्री से 731.34 करोड़ रुपये की कमाई की थी।

राजस्व में 12% की गिरावट 4 बड़े प्रसारकों-स्टार, सोनी, जी और वायकॉम 18 के बाहर निकलने के कारण हुआ, इन प्रसारकों ने डीडी फ्री डिश से अपने चैनलों को हटाने का फैसला किया, क्योंकि डीडी प्लेटफॉर्म, पे डीटीएच प्लेटफॉर्म के विकास को नुकसान पहुंचा रहा है।





## NDTV OPTS OUT OF BARC

NDTV has opted out of BARC's rating system and will return after its fully reconstituted and independently functioning. NDTV owns and operates NDTV 24x7 and NDTV India

NDTV Group President Suparna Singh said, "NDTV has repeatedly pointed out that a far larger sample of meters is needed if BARC is serious about ensuring a measurement process that cannot be rigged or manipulated."

NDTV, she added, has been pointing out the various infirmities in the system for years before the rating scandal exploded. "Unfortunately, the changes that BARC is offering as it resumes reporting TRPs are alarmingly insubstantial."

## BARC RECASTS OPERATIONS

In a major revamp BARC has published its updated policy for genre and language classification of TV channels. Titled 'Policy for Genre and Language Classification of TV Channels'. The new guidelines stipulate genre and language classification of all TV channels will be reviewed every quarter based on the past 13 weeks of data and the policy will provide standard and transparent rules to define the genre and language of all TV channels.

Further, the genre/language of a new channel that joins in the middle of a quarter would be calculated basis four weeks of payout data during the channel's onboarding process. BARC has defined onboarding as the period from a channel's watermark goes "live" to its data being released in YUMI.



## बीएआरसी से बाहर हुआ एनडीटीवी

एनडीटीवी ने बीएआरसी से बाहर निकलने का विकल्प चुना है और पूरी तरह से पुनर्गठित और स्वतंत्र रूप से कार्य करने के बाद वह वापस लौटेगा। एनडीटीवी, एनडीटीवी 24x7 और एनडीटीवी इंडिया का मालिक है और उसका संचालन करता है।

एनडीटीवी समूह की अध्यक्ष सुपर्णा सिंह ने कहा कि 'एनडीटीवी ने बार-बार बताया है कि अगर बीएआरसी एक माप प्रक्रिया सुनिश्चित करने के लिए गंभीर है, जिसमें हेराफेरी या हारफेरे नहीं किया जा सकता है, इसके लिए बड़े नमूने (मीटर की) की जरूरत है।' उन्होंने कहा कि एनडीटीवी रेटिंग घोटाले के विस्फोट से पहले वर्षों से सिस्टम में विभिन्न कमियों की ओर इशारा कर रहा था। 'दुर्भाग्य से बीएआरसी टीआरपी की रिपोर्टिंग फिर से शुरू करने के लिए जो बदलाव पेश कर रहा है, वे खतरनाक रूप से अपर्याप्त है।

## बीएआरसी के संचालन में बदलाव

एक बड़े सुधार में बार्क ने टीवी चैनलों की शैली और भाषा वर्गीकरण के लिए अपनी अपडेट नीति को प्रकाशित किया है। इसका शीर्षक है 'टीवी चैनलों की शैली और भाषा की वर्गीकरण के लिए नीति'। पिछले 13 सप्ताह के आंकड़ों के आधार पर सभी टीवी चैनलों की शैली और भाषा वर्गीकरण की समीक्षा पिछले 13 सप्ताह के आंकड़ों के आधार पर हर तिमाही में की जायेगी और नीति सभी टीवी चैनलों की शैली और भाषा को परिभाषित करने के लिए मानक और पारदर्शी नियम प्रदान करेगी। इसके अलावा एक तिमाही के मध्य में शामिल होने वाले नये चैनल की शैली/भाषा की गणना चैनल की ऑनबोर्डिंग प्रक्रिया के दौरान चार सप्ताह के प्लेआउट डेटा के आधार पर की जायेगी। बीएआरसी ने ऑनबोर्डिंग को परिभाषित किया है क्योंकि एक चैनल के एक चैनल के वॉटरमार्क की अवधि वाईयूएमआई में जारी किये जा रहे उसके डेटा के लिए 'लाइव' हो जाती है।



BROADCAST  
AUDIENCE  
RESEARCH  
COUNCIL  
INDIA

## INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



You Know What You are doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW!**

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com





The genre classification of TV channels will be done basis the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) licence category and the programming genre aired during the entire day.

## TRAI CREATING NEW ECOSYSTEM

TRAI has plans to create a new ecosystem in conjunction with central ministries. "We need to provide affordable connectivity and develop innovative use cases for artisans, fishermen, farmers, small enterprises, workers etc. For development of ecosystem for use cases, test bed has already been established by India. TRAI has also initiated dialogue with vertical ministries for creating vertical-specific start-up ecosystem for use cases," said PD Vaghela, Chairman of TRAI.

The TRAI Chairman also emphasised the need to reach out to rural and interior areas. "Our National Broadband Mission and BharatNet, a rural connectivity project connecting more than 600,000 villages of India have allowed multiple online services including direct cash transfer to the rural people through Common Service Centres connected on BharatNet fibre. Our National Digital Literacy Mission has reached millions of households."



PD VAGHELA

टीवी चैनलों का शैली वर्गीकरण सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) लाइसेंस श्रेणी और पिछले 13 सप्ताहों में पूरे दिन (0600-2600 घंटे माना जाता है) के दौरान प्रसारित कार्यक्रम शैली के आधार पर किया जायेगा।

## नया इकोसिस्टम बना रहा है ट्राई

ट्राई की केंद्रीय मंत्रालयों के साथ मिलकर एक नया इकोसिस्टम तंत्र बनाने की योजना है। ट्राई के अध्यक्ष पी.डी.वघेला ने कहा कि 'हमें कारीगरों, मछुआरों, किसानों, छोटे उद्यमों, श्रमिकों आदि के लिए सस्ती कनेक्टिविटी प्रदान करने और अभिनव उपयोग के मामलों को विकसित करने की आवश्यकता है। उपयोग के मामलों के लिए पारिस्थितिकी तंत्र के विकास के लिए भारत द्वारा परीक्षण वेड पहले ही स्थापित किया जा चुका है। ट्राई ने उपयोग के मामलों के लिए वर्टिकल विशिष्ट स्टार्ट-अप पारिस्थितिक तंत्र बनाने के लिए वर्टिकल मंत्रालयों के साथ बातचीत भी शुरू की है।

ट्राई के अध्यक्ष ने ग्रामीण और आंतरिक क्षेत्रों तक पहुंचने की आवश्यकता पर भी जोर दिया है। 'हमारे राष्ट्रीय ब्रॉडबैंड मिशन और भारतनेट, भारत के 600,000 से अधिक गांवों को जोड़ने वाली एक ग्रामीण कनेक्टिविटी परियोजना ने भारतनेट फायवर से जुड़े सामान्य सेवा केंद्रों के माध्यम से ग्रामीण लोगों को सीधे नकद हस्तांतरण सहित कई ऑनलाइन सेवाओं की अनुमति दी है। हमारा राष्ट्रीय डिजिटल साक्षरता मिशन लाखों घरों तक पहुंच गया है।'



ASIA'S BROADCASTING & INFOTAINMENT SHOW  
www.abis-digital.com





SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

13 - 15 October 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: [scat.sales@nm-india.com](mailto:scat.sales@nm-india.com)

Speaking about the telecom and broadcasting sector's response during the Covid-19 pandemic, Vaghela pointed out that India's data consumption witnessed a surge thanks to the network expansion by telcos. "Telcos undertook overnight expansion of network capacities. Thanks to their efforts, India's data consumption increased by over 51 % to over 34000 Peta Bytes."

### PANESAR MAKES A COMEBACK AT HATHWAY

Hathway Digital has appointed TS Panesar as Head – Strategic Initiative and Broadcast Partnerships. This is his second stint with Hathway. In his earlier stint, Panesar was Director and CEO of Hathway Cable & Datacom.

Panesar has over 25 years of experience in the media and entertainment industry both on broadcasting and distribution sides.

In his previous role, Panesar was President at DSport India for more than one and a half years.



**TS PANESAR**

### NEW MSOS GRANTED LICENSES

There are 13 new MSOs who have been granted licenses in 2022 and the total MSOs currently are around 1763. Sky Media, Asiasat Channel, and Consultancy India Pvt. Ltd, Assistive Netspeed Technologies Pvt. Ltd., SSCN Digital TV and Broadband, Raaga Communication, Digital Fusion Network Pvt. Ltd., Grand Gumber Network, Swastika, Ganapati Digital Network, Inishia Media Pvt. Ltd., Sai Namu Digital Cable Network (OPC) Pvt. Ltd., Dainik Savera News and Media Network, and SGRA Satellite Cable Network Pvt. Ltd. are among the new licensees.

The total number of registered MSOs is around 1763. Govt also granted two provisional registration to Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation Ltd and Godfather Communication Pvt. Ltd.

Around eight MSO licences have also been cancelled. Bhyraveshwara Cable Network, Star Club Cable And Broadband Pvt. Ltd., Hubli Digital Cable Net &

कोविड 19 महामारी के दौरान दूरसंचार और प्रसारण क्षेत्र की प्रतिक्रिया के बारे में बोलते हुए श्री वधेला ने बताया कि दूरसंचार द्वारा नेटवर्क विस्तार के लिए भारत की डेटा खपत में वृद्धि देखी गयी। 'दूरसंचार कंपनियों ने नेटवर्क क्षमताओं का रातोंरात विस्तार किया। उनके प्रयासों के लिए धन्यवाद, भारत की डेटा खपत 51% से अधिक बढ़कर 34000 पेटा बाइट्स से अधिक हो गयी।'

### पनेसर ने हैथवे में वापसी की

हैथवे डिजिटल ने पनेसर को रणनीतिक पहल और प्रसारण भागीदारी का प्रमुख नियुक्त किया है। हैथवे के साथ यह उनका दूसरा कार्यकाल है। पनेसर अपने पहले के कार्य काल में हैथवे केवल एंड डेटाकॉम के सीईओ और निदेशक थे।

श्री पनेसर को प्रसारण और वितरण दोनों पक्षों में मीडिया और मनोरंजन उद्योग में 25 से अधिक वर्ष का अनुभव है।

अपनी पिछली भूमिका में, श्री पनेसर डेढ़ साल से अधिक समय तक डीस्पोर्ट इंडिया में अध्यक्ष थे।

### नये एमएसओएस को लाइसेंस दिया गया

13 नये एमएसओ हैं जिन्हें 2022 में लाइसेंस दिया गया है और वर्तमान में कुल एमएसओ लगभग 1763 हैं। स्काई मीडिया, एशियासैट चैनल एंड कंसल्टेंसी इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, असिस्टिव नेटस्पीड टेक्नोलॉजीज प्राइवेट लिमिटेड, एसएससीएन डिजिटल टीवी एंड ब्रॉडबैंड, रागा कम्युनिकेशन्स, डिजिटल फ्यूजन नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड, गैंड गम्बर नेटवर्क, स्वास्तिका, गणपति डिजिटल नेटवर्क, इनिशिया मीडिया प्राइवेट लिमिटेड, साई नमो डिजिटल केबल नेटवर्क (ओपीसी) प्रा. लिमिटेड नये लाइसेंसधारियों में से हैं।

पंजीकृत एमएसओ की कुल संख्या लगभग 1763 है। सरकार ने तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉर्पोरेशन लिमिटेड और गॉडफादर कम्युनिकेशन्स प्राइवेट लिमिटेड को दो अस्थायी पंजीकरण भी प्रदान

किये हैं।

लगभग आठ एमएसओ लाइसेंस रद्द भी किये गये हैं। भैरवेश्वर केबल नेटवर्क, स्टार क्लब केबल एंड ब्रॉडबैंड प्रा.लिमिटेड, हुबली



**Ministry of Information & Broadcasting  
Government of India**



Broadband Services, Vimitel Network Private Limited, Kavali Entertainment Network Pvt. Ltd, SSV Cable Pvt. Ltd., Anil Kumar Singh, and Sai Enterprise were among those eight MSOs.

## SHAILENDRA BHATNAGAR QUILTS CNBC

Shailendra Bhatnagar, Managing Editor, CNBC Awaaz & CNBC Bajar has quit due to health reasons. Bhatnagar worked with Rubicon Securities and then joined CNBC TV 18 in 1996 and moved to Thomson Reuters in 1999 till January 2007. And in 2019 joined CNBC TV 18 as Consulting Editor in January 2019 and then becoming the Managing Editor of CNBC Awaaz and CNBC Bajar.

## BRAJESH KUMAR DONS NEW ROLE AT NETWORK 18

Brajesh Kumar Singh who has been the Managing Editor for Bihar, Jharkhand and Gujarat Channels at Network 18 will now be the Editor for Group Integration and Convergence.

Singh has more than 23 years of experience in journalism - mostly in broadcasting but also with a strong pedigree in print and digital media. He was part of the first satellite TV news reporting teams in India and has held senior editorial positions with several media organisations - including ABP News Network, TV Today Network, Zee News Network and Amar Ujala Group. ■

## Network 18



BRAJESH KUMAR SINGH

डिजिटल केबल नेट एंड ब्रॉडबैंड सर्विसेज, विमितेल नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड, कवाली एंटरटेनमेंट नेटवर्क प्रा. लिमिटेड, एसएसवी केबल प्रा. लिमिटेड, अनिल कुमार सिंह और साई एंटरप्राइजेज उन आठ एमएसओ में से थे।

## शैलेंद्र भटनागर ने सीएनबीसी छोड़ा

सीएनबीसी आवाज और सीएनबीसी बाजार के प्रबंध संपादक शैलेंद्र भटनागर ने स्वास्थ्य कारणों से इस्तीफा दे दिया है। श्री भटनागर ने रूबिकॉन सिक्योरिटीज़ के साथ काम किया और फिर 1996 में सीएनबीसी टीवी 18 में शामिल हो गये और 1999 में थॉमसन राइटर्स के साथ जुड़ने के बाद जनवरी 2007 तक उनके साथ जुड़े रहे। और जनवरी 2019 में सीएनबीसी टीवी 18 में कंसल्टिंग एडिटर के रूप में शामिल हुए और फिर सीएनबीसी आवाज व सीएनबीसी बाजार के मैनेजिंग एडिटर बने।

## नेटवर्क 18 में नयी भूमिका में ब्रजेश कुमार

नेटवर्क 18 में बिहार, झारखंड व गुजरात चैनलों के प्रबंध संपादक रहे ब्रजेश कुमार सिंह अब गुप इंटीग्रेशन एंड कन्वर्जेंस के संपादक होंगे।

श्री सिंह के पास पत्रकारिता का 23 वर्षों से अधिक का अनुभव है—ज्यादतर प्रसारण में, लेकिन प्रिंट और डिजिटल मीडिया में भी उन्होंने काफी लंबे समय तक काम किया।

वह भारत में पहली सैटेलाइट टीवी समाचार रिपोर्टिंग टीमों का हिस्सा थे और उन्होंने एबीपी न्यूज नेटवर्क, टीवी टुडे नेटवर्क, जी न्यूज नेटवर्क और अमर उजाला समूह सहित कई मीडिया संगठनों के साथ वरिष्ठ संपादकीय पदों पर काम किया है। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



MAGAZINE

... You Know What You are doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW!**

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com