



YUPPTV SECURES IPL OTT RIGHTS

YuppTV has bagged the OTT rights for IPL 2022 and will stream it to 114 countries. YuppTV has got it for the 5th year in a row.

Uday Reddy, Founder & CEO - YuppTV, said, "Cricket has always been a massive crowd-puller and IPL has reimagined the format and the excitement associated with it. In alignment with the objective of bringing cricket to the masses, we are delighted to be the streaming platform of choice in expanding the outreach to 114 nations across the globe. We are ensuring that our robust backend technology will support uninterrupted, real-time streaming of the sport that put India on the world map with respect to international leagues."

"We're happy to be continuing our long-standing association with YuppTV which continue to serve the global Indian diaspora with world-class content. The IPL 2022 promises to be the largest and most exciting edition since its inception," said Harry Griffith, Head of Acquisition & Syndication- Sports, Disney Star.



OFFICIAL DIGITAL STREAMING PARTNER

YUPPTV

आईपीएल ओटीटी अधिकार प्राप्त किया यप्पटीवी ने

यप्पटीवी ने आईपीएल 2022 के लिए ओटीटी अधिकार हासिल कर लिए हैं और इसे 114 देशों में स्ट्रीम करेगा। यप्पटीवी को यह अधिकार लगातार 5वीं बार मिला है।

यप्पटीवी के संस्थापक व सीईओ उदय रेड्डी ने बताया कि 'क्रिकेट हमेशा से ही दर्शकों को आकर्षित करने वाला रहा है और आईपीएल ने इसके प्रारूप और इससे जुड़े उत्साह को फिर से पारिभाषित किया है। क्रिकेट को जन-जन तक पहुंचाने के उद्देश्य के अनुरूप, हम दुनियाभर के 114 देशों तक पहुंच बढ़ाने के लिए पसंद का स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म बनकर खुश हैं। हम यह सुनिश्चित कर रहे हैं कि हमारी मजबूत बैकएंड तकनीकी खेल की निर्वाह, रीयल टाइम स्ट्रीमिंग का समर्थन करेगी, जिसने भारत को अंतरराष्ट्रीय लीग के मामले में विश्व मानचित्र पर रखा है।'

डिज्नी स्टार के खेल के लिए अधिग्रहण और सिंडिकेशन के प्रमुख हैरी ग्रिफिथ ने कहा कि 'हम यप्पटीवी के साथ अपने लंबे समय से चले आ रहे जुड़ाव को जारी रखकर खुश हैं जो विश्वस्तर की सामग्री के साथ वैश्विक भारतीय डायस्पोरा की सेवा करना जारी रखता है। आईपीएल 2022 अपनी स्थापना के बाद से सबसे बड़ा और रोमांचक संस्करण होने का वादा वादा करता है।'

डिज्नी प्लस हॉटस्टार छोड़ा सुनील रैयान ने

डिज्नी प्लस हॉटस्टार के अध्यक्ष और प्रमुख सुनील रैयान ने

SUNIL RAYAN QUILTS DISNEY + HOTSTAR

Sunil Rayan, President and Head, Disney+ Hotstar,

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com



has quit. Rayan was based in California and will be with the company till the end of May 2022.

Rayan had joined Hotstar in June 2020 from Google where he was GM and Managing Director, Cloud for Games.

AMC+ IN INDIA ON APPLE TV CHANNELS

AMC Networks has announced the launch of the premium streaming bundle AMC+ in India on Apple TV channels.

AMC+ will debut a wide range of original series exclusively for audiences in India, including new

Courtney Thomasma, General Manager of AMC+, said, "AMC+ offers viewers a premium line-up of celebrated and award-winning series including our signature dramas, wildly original comedies, and compelling true crime series, along with a curated collection of new and independent films. With our pipeline of highly anticipated new series from the US and the beloved international mysteries and dramas from Acorn TV, the AMC+ bundle brings epic, thrilling stories and iconic characters together with one subscription. We are excited to offer our slate of original programming directly to audiences in India for the first time through Apple TV channels."



VIJAY SUBRAMANIAM'S NEW '29 SEPTEMBERWORKS'

Vijay Subramaniam, former Amazon head has launched a new venture to produce multi-platform content for the Indian market, with a focus on the Southern Indian region.

Subramaniam has worked in leadership roles across the Star Network, MTV Networks, Disney India and most recently, Amazon Prime Video where he is credited for having



VIJAY SUBRAMANIAM

पद छोड़ दिया है। रेयान कैलिफोर्निया से काम कर रहे थे और वे मई 2022 तक कंपनी के साथ बने रहेंगे।

रेयान जून 2020 में गुगल से हॉटस्टार में शामिल हुए थे जहां वे क्लाउड फॉर गेम्स के जीएम व प्रबंध निदेशक थे।

भारत में एप्पल टीवी चैनलों पर एएमसी प्लस

एएमसी नेटवर्क ने एप्पल टीवी चैनलों पर भारत में प्रीमियम स्ट्रीमिंग बंडल एएमसी प्लस लॉन्च करने की घोषणा की है।

एएमसी प्लस भारत में विशेष रूप से दर्शकों के लिए मूल श्रृंखला की एक विस्तृत श्रृंखला की शुरुआत करेगा, जिसमें नया भी शामिल है।

एएमसी प्लस के महाप्रबंधक कर्टनी थॉमासमा ने कहा 'एएमसी प्लस दर्शकों को हमारे सिग्नेचर ड्रामा, बेतहाशा ओरिजनल कॉमेडी, और सम्मोहक सच्ची अपराध श्रृंखला के साथ-साथ नये और स्वतंत्र फिल्मों के क्यूरेटेड संग्रह के साथ प्रसिद्ध और पुरस्कार विजेता श्रृंखला का एक प्रीमियम लाइन अप प्रदान करता है। अमेरिकी से बहुप्रतिक्षित नयी श्रृंखलाओं की हमारी पाइपलाइन और एकोर्न टीवी के प्रिय अंतरराष्ट्रीय रहस्यों और नाटकों के साथ एएमसी प्लस बंडल एक सदस्यता के साथ महाकाव्य, रोमांचकारी कहानियों और प्रतिष्ठित पात्रों को एकसाथ लाता है। हम एप्पल टीवी चैनलों के माध्यम से पहली बार भारत में दर्शकों को सीधे मूल प्रोग्रामिंग की अपनी स्लेट की पेशकश करने के लिए उत्साहित हैं।'

विजय सुब्रमण्यम का '29 सेप्टेंबर वर्क्स'

अमेज़न के पूर्व प्रमुख विजय सुब्रमण्यम ने दक्षिण भारतीय क्षेत्र पर ध्यान केंद्रित करते हुए भारतीय बाजार के लिए मल्टी प्लेटफॉर्म सामग्री का उत्पादन करने के लिए एक नया उद्यम शुरू किया है।



सुब्रमण्यम ने स्टार नेटवर्क, एमटीवी नेटवर्क, डिज्नी इंडिया और हालही में अमेज़न प्राइम वीडियो में नेतृत्व की भूमिकाओं में काम किया है, जहां उन्हें पावरहाउस में स्ट्रीमिंग सेवा के लिए सामग्री स्थापित करने और चलाने का श्रेय दिया जाता है।



established and run content for the streaming service into the powerhouse that it is now.

The company said, “The new enterprise, ‘29SeptemberWorks’, will be a platform-agnostic creator-enabler with a focus on working with fresh and established creators and producers to enable them to develop and showcase their work to a pan-Indian market.”

Headquartered in Bangalore with a presence in Chennai and Kochi, 29September Works is underway with its first slate of films and shows and is in the process of expanding its creative and development team.

OTT TO SPUR AD REVENUES

OTT is all set to fuel and pump up its ad revenues if transparency and proper advertising measurement systems are in place. GroupM report states that the share of advertising spends on digital will overtake television advertising this year. As per the report, while digital will have a 45% advertising share, that of television will be 39%.

GroupM’s and all other industry reports have predicted that video advertising will be the key growth driver in the coming years.

However, experts in the digital and the OTT space stated that the absence of a concrete data measuring system is hurting advertisers.



कंपनी ने कहा कि ‘नया उद्यम ‘29 सेप्टेंबर वर्क्स’, एक प्लेटफॉर्म-एग्नोस्टिक क्रिएटर-एनेबलर होगा, जो नये और स्थापित रचनाकारों और उत्पादकों के साथ काम करने पर ध्यान केंद्रित करेगा ताकि वे अपने काम को अग्रिम भारतीय बाजार में विकसित और प्रदर्शित कर सकें।’

चेन्नई व कोच्चि में उपस्थिति के साथ बंगलुरु में मुख्यालय, 29 सेप्टेंबर वर्क्स अपनी पहली फिल्म और शो के साथ काम कर रहा है और अपनी रचनात्मकता और विकास टीम का विस्तार करने की प्रक्रिया में है।

विज्ञापन राजस्व बढ़ाने की तैयारी में ओटीटी

यदि पारदर्शिता और उचित विज्ञापन माप प्रणाली लागू हो तो ओटीटी अपने विज्ञापन राजस्व को बढ़ाने और तेजी के लिए पूरी तरह तैयार हैं। गुपएम की रिपोर्ट में कहा गया है कि डिजिटल पर विज्ञापन खर्च का हिस्सा इस साल टेलीविजन विज्ञापन से आगे निकल जायेगा। रिपोर्ट के अनुसार जहां डिजिटल की विज्ञापन हिस्सेदारी 45% होगी, वहीं टेलीविजन की 39% होगी।

गुपएम और अन्य सभी उद्योग रिपोर्टों ने भविष्यवाणी की है कि आने वाले वर्षों में वीडियो विज्ञापन प्रमुख विकास चालक होगा।

हालांकि डिजिटल और ओटीटी क्षेत्र के विशेषज्ञों का कहना है कि एक ठोस डेटा मापन प्रणाली की अनुपस्थिति विज्ञापनदाताओं को नुकसान पहुंचा रही है।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com



OTT advertisements are at the centre of the TV and digital ad ecosystem. On one end, it competes with TV and is gaining share and on the other hand, it competes with digital on delivering performance.

DD'S GLOBAL STRATEGY

DD's global strategy has been realised by its partnership with global OTT platform Yupp TV. A deal was signed by Prasar Bharati CEO Shashi Shekhar Vempati and Yupp TV Founder and CEO Uday Reddy

DD India is now available on the OTT platform of Yupp TV in USA, UK, Europe, Middle East, Singapore, Australia and New Zealand.

As per the Ministry of Information and Broadcasting, this is an attempt to put forth India's perspective on various international developments on global platforms and to showcase India's culture and values to the world.

MX PLAYER PARTNERS WITH BBC

BBC Studios is partnering with MX Player, and this provides MX Player's content portfolio with British content and will be catering to the demands of audiences in India, Sri Lanka, Bangladesh, Nepal, Bhutan, Maldives and Pakistan. Viewers will be able to access premium drama titles from BBC Studios.

Mansi Shrivastav, SVP and Head – Content Acquisitions and Alliances, MX Player, said, "Our vision has always been to entertain India, the way India wants. Adding international shows to our library, dubbed in local Indian languages is our attempt at democratising content for our large and diverse audience base. We're delighted to partner with BBC Studios that will see their compelling British narratives being added to our rich catalogue of shows and we look forward to expanding this slate further in the near future." ■



ओटीटी विज्ञापन टीवी और डिजिटल विज्ञापन पारिस्थितिकी तंत्र के केंद्र में है। एक तरफ यह टीवी के साथ प्रतिस्पर्धा करता है और हिस्सेदारी हासिल कर रहा है और दूसरी ओर यह प्रदर्शन देने पर डिजिटल के साथ प्रतिस्पर्धा करता है।

डीडी की वैश्विक रणनीति

डीडी की वैश्विक रणनीति को वैश्विक ओटीटी प्लेटफॉर्म युप्प टीवी के साथ अपनी साझेदारी से साकार किया गया है। प्रसार भारती के सीईओ शशी शेखर वेम्पति और युप्प टीवी के संस्थापक और सीईओ उदय रेड्डी ने एक समझौते पर हस्ताक्षर किये। डीडी इंडिया अब यूएसए, यूके, यूरोप और मध्य पूर्व, सिंगापुर, ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड में युप्प टीवी के ओटीटी प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध है।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के अनुसार यह वैश्विक प्लेटफॉर्मों पर विभिन्न अंतरराष्ट्रीय विकासों पर भारत के दृष्टिकोण को सामने रखने और दुनिया के सामने भारत की संस्कृति और मूल्यों को प्रदर्शित करने का एक प्रयास है।

बीबीसी के साथ एमएक्स प्लेयर की साझेदारी

बीबीसी स्टूडियो एमएक्स प्लेयर के साथ साझेदारी कर रहा है और यह एमएक्स प्लेयर के कंटेंट पोर्टफोलियो को ब्रिटिश कंटेंट के साथ प्रदान करता है और भारत, श्रीलंका, बांग्लादेश, नेपाल, भूटान, मालदीव और पाकिस्तान के दर्शकों की मांग को पूरा करेगा। दर्शक बीबीसी स्टूडियो से प्रीमियम ड्रामा टाइटल एक्सेस कर सकेंगे।

एमएक्स प्लेयर के कंटेंट अधिग्रहण एंड अलायंस के हेड और एमवीपी मानसी श्रीवास्तव ने कहा कि 'हमारा विजन हमेशा से भारत का मनोरंजन करने का रहा है जिस तरह से भारत चाहता है। स्थानीय भारतीय भाषाओं में डब की गयी हमारी लाईब्रेरी में अंतरराष्ट्रीय शो जोड़ना हमारे बड़े और विविध दर्शकों के आधार के लिए सामग्री को लोकतांत्रिक बनाने का हमारा प्रयास है। हमें बीबीसी स्टूडियो के साथ साझेदारी करने में खुशी हो रही है जो शो के हमारे समृद्ध कैटलॉग में उनके सम्मोहक ब्रिटिश आख्यानो को जोड़ेगा और हम निकट भविष्य में इस स्लेट का और विस्तार करने के लिए तत्पर हैं। ■

