

TOP MSOs AND THEIR FINANCIAL RESURGENCE IN THE PANDEMIC

The year gone by i.e., 2020 has hit the CATV sector badly due to the pandemic and the repercussions will be felt this year also. Despite the negative phase some of the top MSOs have registered growth in the pandemic in terms of revenues and addition in subscribers.

We have tried to profile some of the top MSOs and catalogue their financial performance during the Covid pandemic.

SITI NETWORKS LIMITED

SITI Networks Limited (Formerly known as "SITI Cable Network Limited") is a part of the Essel Group, which is one of India's leading business houses with a diverse portfolio of assets in media, packaging, entertainment, technology-enabled services, infrastructure development and education.

SITI Networks Limited is one of India's largest Multi System Operator (MSO). With 15 digital head ends and a network of more than 33,000 Kms of optical fibre and coaxial cable, it provides its cable services in India's ~580 Locations and adjoining areas, reaching out to over 11.3 million digital customers.

SITI Networks deploys State-of-the-art technology for delivering multiple TV signals to enhance consumer viewing experience. Its product range includes Digital & Analogue Cable Television, Broadband and Local Television Channels. SITI Networks has been providing services in analogue and digital mode, armed with technical capability to provide features like Video on Demand, Pay per View, Over-The-Top content (OTT), Electronic Programming Guide (EPG) and Gaming through a Set Top Box (STB). All products are marketed under SITI brand name.

Financial Record

The Essel group's MSO major Siti Networks Limited reported 5.3 percent higher consolidated simple EBIDTA for the year ended 31 March 2020 (FY 2020, year or period

प्रमुख एमएसओ और महामारी में उनका वित्तीय पुनरुत्थान

बीते हुए वर्ष यानि 2020 में महामारी के कारण सीएटीवी क्षेत्र बुरी तरह प्रभावित हुआ है और उसकी गूँज हम सभी को महसूस हो रही है। नकारात्मक चरण के बावजूद कुछ प्रमुख एमएसओ ने महामारी में भी राजस्व में बढ़ोतरी और ग्राहकों को जोड़ने में सफलता हासिल की है।

हमने कुछ शीर्ष एमएसओ को प्रोफाइल करने और कोविड महामारी के दौरान उनके वित्तीय प्रदर्शन को सूचीबद्ध करने का प्रयास किया है।

सिटी नेटवर्क लिमिटेड

सिटी नेटवर्क लिमिटेड (पूर्व में सिटी केबल नेटवर्क लिमिटेड के रूप में जाना जाता था) एसेल ग्रुप का हिस्सा है जो मीडिया, पैकेजिंग, मनोरंजन, तकनीकी सक्षम सेवाओं, बुनियादी ढांचे के विकास व शिक्षा में परिसंपत्तियों के विविध पोर्टफोलियो के साथ भारत के प्रमुख व्यापारिक घरानों में से एक है।

सिटी नेटवर्क लिमिटेड भारत के सबसे बड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) में से एक है। 15 डिजिटल हेडएंड और 33000 किलोमीटर से अधिक ऑप्टिकल फाइबर और कोएक्सियल केबल के नेटवर्क के साथ यह भारत के 580 स्थानों और आसपास के क्षेत्रों में अपनी सेवाएँ प्रदान करता है जो 11.3 मिलियन से अधिक डिजिटल ग्राहकों तक पहुंचता है।

सिटी नेटवर्क, उपभोक्ताओं के देखने के अनुभव को बढ़ाने के लिए कई टीवी सिग्नलों को वितरित करने के

लिए अत्याधुनिक तकनीकी का इस्तेमाल करता है। इसकी उत्पाद श्रृंखला में डिजिटल और एनालॉग केबल टेलीविजन, बॉडवैंड, और स्थानीय टेलीविजन चैनल शामिल हैं। सिटी नेटवर्क एनालॉग व डिजिटल मॉड में सेवाएँ दे रहा है। सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) के माध्यम से वीडियो ऑन डिमांड, पे पर व्यू, ओवर द टॉप कंटेंट (ओटीटी), इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्रामिंग गाइड (ईपीजी) और गेमिंग जैसी सुविधा प्रदान करने की तकनीकी से लैस है। सभी उत्पादों की विक्री सिटी ब्रांड नाम के तहत किया जाता है।

वित्तीय रिकॉर्ड

एसेल समूह के प्रमुख एमएसओ सिटी नेटवर्क लिमिटेड ने 31 मार्च 2020 (वित्तवर्ष 2020, वर्ष या अवधि की समीक्षा करते हुए पिछले वर्ष



under review as compared to the previous year FY 2019. The company reported a 12.2 percent increase in operating revenue for the period under review as compared to the previous year. All numbers mentioned in this report are consolidated unless stated otherwise.

The company has managed to reduce its major expenses, but for Pay Channel, Carriage Sharing & Related Costs (pay channel costs) in FY 2020 which increased 29 percent as compared to the previous year. Overall expenses increased 7.7 percent on account of these pay channel costs. In a note to the financial statements, Siti has explained that its operating revenue includes broadcaster share of subscription revenue, hence it has shown the broadcasters share in its pay channel costs as an expense.

In its earnings release, Siti says that Subscription Revenue for Q4 2020 grew 25.3 percent y-o-y to ₹ 2,842 million. For FY 2020, Subscription Revenue surged 21.3 percent to ₹ 11,567 million.

The consolidated operating revenue figures reported by Siti are ₹ 1,618.59 crore and ₹ 1,442.13 crore for FY 2020 and FY 2019 respectively, hence a growth of 12.2 percent as mentioned above. Simple EBIDTA as calculated by the author for FY 2020 was ₹ 340.64 crore (21 percent of operating revenue) and for FY 2019 it was ₹ 323.61 crore (22.4 percent of operating revenue). Loss for the year under review reduced to ₹ 188 crore from ₹ 264 crore in the previous year.

For Q4 2020, Siti's consolidated operating revenue was ₹ 27.8 percent higher y-o-y at ₹ 408.29 crore as compared to ₹ 415.06 crore in Q4 2019. Simple EBIDTA for Q4 2020 as calculated by the author increased 22.1 percent to ₹ 81.58 crore (20 percent of operating revenue) from ₹ 66.78 crore (20.9 percent of operating revenue). Loss for the quarter was lower at ₹ 70.30 crore as compared to a loss of ₹ 123.93 for Q4 2019.

GTPL HATHWAY LIMITED

GTPL Hathway Limited is the second largest Multi-Service Operator (MSO) in India engaged in cable TV distribution and high-speed broadband service distribution reaching an estimated 10 million households in over 800+ cities across 15 states in India with presence in Gujarat, West Bengal, Maharashtra, Goa, Rajasthan, Assam, Jharkhand, Bihar, Andhra Pradesh, Tamil Nadu, Tripura, Odisha, and Telangana.

The company is the largest Multi-Service Operator (MSO) in Gujarat and is the second-largest player in the cable market of West Bengal. GTPL also has a significant presence in all other markets.

वित्तवर्ष 2019 की तुलना में) के लिए 5.3 प्रतिशत अधिक समेकित सरल EBIDTA की सूचना दी है। कंपनी ने पिछले वर्ष की तुलना में समीक्षाधीन अवधि के लिए परिचालन राजस्व में 12.2 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की है। इस रिपोर्ट में उल्लेखित सभी नंबरों को तब तक समेकित किया जाता है जब तक कि उन्हें अन्यथा न कहा जाए।

कंपनी ने अपने प्रमुख खर्चों को कम करने में कामयाबी हासिल की है लेकिन वित्तवर्ष 2020 में पे चैनल कैरिज शेयरिंग और संबंधित लागत (पे चैनल लागत) के लिए जो पिछले वर्ष की तुलना में 29 प्रतिशत बढ़ गया। इन पे चैनल लागत के कारण कुल खर्च में 7.7% प्रतिशत की वृद्धि हुई। वित्तीय वक्तव्यों के लिए एक नोट में, सिटी ने बताया है कि इसके परिचालन राजस्व में स्वसक्रियण राजस्व का ब्रॉडकास्टर हिस्सा शामिल है इसलिए इसने अपने भुगतान चैनल लागत में प्रसारक शेयर को खर्च के रूप में दिखाया है।

अपनी कमाई को जारी करते हुए सिटी का कहना है कि क्यू4 2020 के लिए स्वसक्रियण राजस्व 25.3 प्रतिशत वॉर्डोवॉर्ड से बढ़कर 2842 मिलियन रुपये हो गया। वित्तवर्ष 2020 के लिए स्वसक्रियण राजस्व 21.3 प्रतिशत बढ़कर 11567 करोड़ हो गया। सिटी द्वारा रिपोर्ट किये गये समेकित परिचालन राजस्व आंकड़े क्रमशः 1618.59 करोड़ रुपये और वित्तवर्ष 2019 के लिए 1442.13 करोड़ रुपये हैं, इसलिए ऊपर उल्लेखित 12.2 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। वित्तीय वर्ष 2020 के लिए लेखक द्वारा गणना की गयी सरल EBIDTA 340.64 करोड़ रुपये (संचालन राजस्व का 21 प्रतिशत) था। समीक्षाधीन वर्ष में घाटा पिछले वर्ष के 264 करोड़ रुपये से घटकर 188 करोड़ रुपये रह गया।

क्यू4 2020 के लिए सिटी का समेकित परिचालन राजस्व 408.29 करोड़ रुपये पर 27.8 प्रतिशत अधिक था जबकि क्यू4 2019 में 415.06 करोड़ रुपये था। क्यू4 2020 के लिए सरल EBIDTA के रूप में लेखक द्वारा गणना की गयी 22 प्रतिशत बढ़कर 66.78 करोड़ रुपये (संचालन का 20 प्रतिशत) से 81.58 करोड़ रुपये (संचालन राजस्व का 20.9 प्रतिशत) हो गया। क्यू4 2019 के लिए 123.93 करोड़ रुपये नुकसान की तुलना में तिमाही के लिए नुकसान 70.30 करोड़ रुपये कम था।

जीटीपीएल हेथवे लिमिटेड

जीटीपीएल हेथवे लिमिटेड भारत का दूसरा सबसे बड़ा मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) है जो केवल टीवी वितरण और हाई स्पीड ब्रॉडबैंड सेवा वितरण में लगा हुआ है जो भारत के 15 राज्यों में 800 से अधिक शहरों में अनुमानित 10 मिलियन घरों तक पहुंच रहा है जिनकी गुजरात, पश्चिम बंगाल, महाराष्ट्र, गोवा, राजस्थान, असम, झारखंड, बिहार, आंध्र प्रदेश, तमिलनाडु, त्रिपुरा, उड़ीसा और तेलंगाना में उपस्थिति है।

कंपनी गुजरात में सबसे बड़ी मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) है और पश्चिम बंगाल के केवल बाजार में दूसरी सबसे बड़ी कंपनी है। जीटीपीएल की अन्य सभी बाजारों में भी महत्वपूर्ण उपस्थिति है।

GTPL Broadband Pvt. Ltd. is the 6th largest Private Wired Broadband provider, with a vision to provide high-speed fibre broadband at affordable rates and currently has an active customer base of 5 Lacs plus.

The Company is constantly striving to enhance and simplify their customer's lives through quality services and products that give them the freedom to connect, converse, work, and be entertained anytime, anywhere.

Financial Record

GTPL Hathway has reported total income of ₹ 655.61 crores during the period ended December 31, 2020 as compared to ₹ 584.70 crores during the period ended September 30, 2020.

The company has posted net profit / (loss) of ₹ 45.22 crores for the period ended December 31, 2020 as against net profit / (loss) of ₹ 45.11 crores for the period ended September 30, 2020.

The company has reported EPS of ₹ 4.02 for the period ended December 31, 2020 as compared to ₹ 4.01 for the period ended September 30, 2020.

The company has reported total income of ₹ 655.61 crores during the period ended December 31, 2020 as compared to ₹ 695.26 crores during the period ended December 31, 2019.

The company has posted net profit / (loss) of ₹ 45.22 crores for the period ended December 31, 2020 as against net profit / (loss) of ₹ 33.05 crores for the period ended December 31, 2019.

The company has reported EPS of ₹ 4.02 for the period ended December 31, 2020 as compared to ₹ 2.94 for the period ended December 31, 2019.

Financial Results (9 Months ended FY 20-21) - YoY Comparison

The company has reported total income of ₹ 1742.31 crores during the 9 months period ended December 31, 2020 as compared to ₹ 1778.37 crores during the 9 months period ended December 31, 2019.

The company has posted net profit / (loss) of ₹ 131.20 crores for the 9 months period ended December 31, 2020 as against net profit / (loss) of ₹ 91.37 crores for the 9 months period ended December 31, 2019.

Financials	9 Months ended FY20-21	9 Months ended FY19-20	% Change
Total Income	₹ 1742.31 crs	₹ 1778.37 crs	-2.03%
Net Profit	₹ 131.20 crs	₹ 91.37 crs	43.59%
EPS	₹ 11.67	₹ 8.12	43.72%

जीटीपीएल ब्रॉडबैंड प्रा.लिमिटेड सस्ती दरों पर उच्च गति फाइबर ब्रॉडबैंड प्रदान करने के लिए छठी सबसे बड़ी निजी वायर्ड ब्रॉडबैंड प्रदाता है और वर्तमान में 5 लाख से अधिक का सक्रिय ग्राहक आधार है।

कंपनी गुणवत्ता सेवाओं और उत्पादों के माध्यम से अपने ग्राहक के जीवन को बढ़ाने और सरल बनाने के लिए लगातार प्रयास कर रही हैं जो उन्हें कनेक्ट करने, समझाने, काम करने और किसी भी समय कहीं भी मनोरंजन करने की स्वतंत्रता देते हैं।

वित्तीय रिकॉर्ड

जीटीपीएल हैथवे ने 31 दिसंबर 2020 को समाप्त अवधि के दौरान 655.61 करोड़ रुपये की कुल आय की रिपोर्ट की है, जबकि 30 सितंबर 2020 को समाप्त अवधि के दौरान यह 584.70 करोड़ रुपये था।

कंपनी ने 31 दिसंबर 2020 को समाप्त अवधि के लिए 45.22

करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ/हानि पोस्ट किया है जबकि 30 सितंबर 2020 को समाप्त अवधि के लिए 45.11 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ / हानि दर्ज किया।

कंपनी ने 30 सितंबर 2020 को समाप्त अवधि के लिए 4.01 रुपये की तुलना में 31 दिसंबर 2020 को समाप्त अवधि के लिए 4.02 रुपये का ईपीएस प्रस्तुत किया।

31 दिसंबर 2019 को समाप्त अवधि के दौरान कंपनी की कुल आय 695.61 करोड़ रुपये की तुलना में 31 दिसंबर 2020 को समाप्त अवधि

के दौरान यह घटकर 655.61 करोड़ रुपये रह गयी।

कंपनी ने 31 दिसंबर 2019 को समाप्त अवधि के लिए 33.05 करोड़ रुपये का लाभ/हानि के मुकाबले 31 दिसंबर 2020 को समाप्त अवधि के लिए 45.22 करोड़ रुपये का शुद्ध हानि/लाभ अर्जित किया है।

कंपनी ने 31 दिसंबर 2019 को समाप्त अवधि के लिए 2.94 रुपये की तुलना में 31 दिसंबर 2020 को समाप्त अवधि के लिए 4.02 रुपये का ईपीएस प्रस्तुत किया।

वित्तीय परिणाम (वित्तवर्ष 2020-21 को समाप्त हुए 9 महीने के लिए)-वाईओवाई तुलना

31 दिसंबर 2019 को समाप्त 9 महीने की अवधि के दौरान

1778.37 करोड़ रुपये की तुलना में 31 दिसंबर 2020 को समाप्त हुए 9 महीने की अवधि के लिए 1742.31 करोड़ रुपये के शुद्ध आय की रिपोर्ट की। कंपनी ने 31 दिसंबर 2019 को समाप्त 9 महीने की अवधि के लिए 91.37 करोड़ रुपये का

लाभ/हानि के मुकाबले 31 दिसंबर 2020 को समाप्त 9 महीने की अवधि के लिए 131.20 करोड़ रुपये का शुद्ध हानि/लाभ अर्जित किया है।

MARKET: MSOs

The company has reported EPS of ₹ 11.67 for the 9 months period ended December 31, 2020 as compared to ₹ 8.12 for the 9 months period ended December 31, 2019.

HATHWAY CABLE & DATACOM LIMITED (HATHWAY)

Hathway Cable & Datacom Limited (Hathway) is one of the India's leading Cable Broadband service provider. It also provides Cable Television services through its wholly owned subsidiary – Hathway Digital Private Limited, which is one of the largest Multisystem operator in India. Hathway vision is to be a single point access provider, bringing into the home and work place a converged world of information, entertainment and services

Broadband

Hathway holds a PAN India ISP license and was the first cable television services provider to offer High-speed cable broadband services across 16 cities (4 metros and 3 mini metros), having more than approx. 5.5 mn Home passed and 0.77 mn Subscribers as on Q1FY19.

Cable Television

One of India's largest MSO, across various regions of the country and transmitting the same to LCOs or directly to subscriber's Extensive network connecting 7.2 Mn digital cable subscribers / households Offers cable television services across 350 cities and major towns.

Hathway has been awarded the best MSO by the Indian Telly Awards for its quality Cable TV and Broadband Internet Services nine times and "Star News Brand Excellence Awards for Brand Excellence in Digital Products for Internet Services in 2011". Hathway has been voted as one of the best managed media companies in Asia 2013 based on a study conducted by EUROMONEY.

Hathway Cable and Datacom Ltd., an Indian cable television service operator posted a consolidated net profit of ₹ 66.06 crore for Q1FY21, which increased by 804.26 per

कंपनी ने 31 दिसंबर 2019 को समाप्त 9 महीने की अवधि के लिए 8.12 रुपये की तुलना में 31 दिसंबर 2020 को समाप्त 9 महीने की अवधि के लिए 11.67 रुपये का ईपीएस प्रस्तुत किया।

हैथवे केबल एंड डेटाकॉम लिमिटेड (हैथवे)

हैथवे केबल एंड डेटाकॉम लिमिटेड (हैथवे) भारत के प्रमुख केबल ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाताओं में से एक है। यह अपनी पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी-हैथवे डिजिटल प्राइवेट लिमिटेड के माध्यम से केबल टेलीविजन सेवायें प्रदान करता है जो भारत के सबसे बड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों में से एक है। हैथवे का दृष्टिकोण एकल बिंदु सेवा प्रदाता होना है जो घर और कार्यस्थल को सूचना, मनोरंजन और सेवाओं की एक

परिवर्तित दुनिया में लाती है।

ब्रॉडबैंड

हैथवे के पास पूरे भारत में सेवा प्रदान करने का लाइसेंस है और लगभग 16 शहरों (4 महानगरों व 3 मिनी महानगरों) में हाई स्पीड केबल ब्रॉडबैंड सेवाओं की पेशकश करने वाली पहली केबल टेलीविजन सेवा प्रदाता थी, जो लगभग 5.5 मिलियन से अधिक घरों से गुजरता है और क्यू1एफवाई19 में 0.77 मिलियन सब्सक्राइबर है।

केबल टेलीविजन

भारत के सबसे बड़े एमएसओ में से एक देश के विभिन्न क्षेत्रों में और एलसीओ या सीधे सब्सक्राइबर को समान सिग्नल को विस्तृत नेटवर्क की सहायता से 7.2 मिलियन सब्सक्राइबरों को भेजता है, 350 शहरों

और प्रमुख शहरों में केबल टेलीविजन सेवायें प्रदान करता है।

हैथवे को अपनी गुणवत्तापूर्ण केबल टीवी और ब्रॉडबैंड इंटरनेट सेवाओं के लिए नौ बार इंडियन टेली अवार्ड द्वारा सर्वश्रेष्ठ एमएसओ और 2011 में 'स्टार न्यूज ब्रांड एक्सीलेंस फॉर डिजिटल प्रोडक्ट्स इन डिजिटल प्रोडक्ट्स के लिए स्टार एक्सीलेंस

अवार्ड्स से सम्मानित किया गया है। हैथवे को यूरोमनी द्वारा किये गये अध्ययन के आधार पर एशिया 2013 में सर्वश्रेष्ठ प्रबंधित मीडिया कंपनियों में से एक के रूप में वोट दिया गया है।

भारतीय केबल टेलीविजन सेवा संचालक हैथवे केबल एंड डेटाकॉम लिमिटेड ने क्यू1एफवाई21 के लिए 66.06 करोड़ रुपये का समकित शुद्ध लाभ दर्ज किया जो क्यू1एफवाई20 की तुलना में 804.26 प्रतिशत



Financials	Q1FY21 (Rs in cr)	Q1FY20 (Rs in cr)	% Change
Net Profit	66.06	-9.38	804.26
Net Sales	419.56	449.78	-6.72
Operating Profit	118.18	93.14	26.88
EBITDAM %	28.17	20.71	7.46
PATM %	15.75	-2.09	17.84

MARKET: MSOs

cent, as compared to Q1FY20 when it reported a consolidated net loss of ₹ 9.38 crore.

The consolidated net sales reported in Q1FY21 came in at ₹ 419.56 crore, which declined by 6.72 per cent YoY from ₹ 449.78 crore in Q1FY20. At EBITDA level, the company stood at ₹ 118.18 crore in Q1FY21 that increased by 26.88 per cent YoY. For Q1FY20, it posted an EBITDA of ₹ 93.14 crore.

EBITDA margin as of Q1FY21 was at 28.17 per cent that increased by 7.46 per cent YoY. The net profit margin in Q1FY21 came in at 15.75 per cent, which increased by 17.84 per cent YoY. The net profit margin in Q1FY20 was at -2.09 per cent.

DEN NETWORKS

Started in 2007, DEN was founded by Managing Director & Chairman Sameer Manchanda, a TV industry veteran, with the sole vision of bringing a digitally-enriched, cable TV experience to the Indian masses while giving them the best value for money. DEN delights its customers through digital cable entertainment (DEN Cable), high-speed broadband services (DEN Broadband) and OTT entertainment app (DEN TV+).

DEN's cable & broadband operations straddle across 13 million households and offers high-speed Internet & Cable television services in over 200 cities across 13 key states in India. The Company has a leading presence in Delhi, Uttar Pradesh, Karnataka, Maharashtra, Gujarat, Rajasthan, Haryana, Kerala, West Bengal, Jharkhand, Bihar, Madhya Pradesh and Uttarakhand.

DEN has evolved as a pioneer in numerous domains. DEN Networks went public in the second year of its operations. It holds the largest subscriber base of 13+ million amongst all Cable Players in India. It is the first MSO (Multi System Operator) to offer live and pre-recorded media content on an app. In addition to this, DEN has a strong financial performance- EBITDA positive in its first full year of operations and PAT positive in second full year of operations.

Financial Record

Den Networks Ltd (Den) reported 3.8 percent lower consolidated revenue for the quarter ended 30 June 2020 (Q1 2021, quarter or period under review) as compared to the corresponding year ago quarter (Q1 2020). Consolidated operating profit (simple EBITDA) for the period under review increased 55.2 percent in Q1 2021 as compared to Q1

बढ़ा, जबकि इसने 9.38 करोड़ रुपये के समेकित शुद्ध नुकसान की सूचना दी।

क्यू1एफवाई21 में समेकित शुद्ध विक्री 419.56 करोड़ रुपये रही जो क्यू1एफवाई20 में 449.78 करोड़ रुपये से 6.72 प्रतिशत कम हुई। EBITDA स्तर पर कंपनी क्यू1एफवाई21 में 118.18 करोड़ रुपये पर पहुंच गयी जो 26.88 प्रतिशत की वृद्धि दर्शाता है। क्यू1एफवाई20 के लिए इसने 93.14 करोड़ रुपये का EBITDA पोस्ट किया।

क्यू1एफवाई21 में EBITDA का मार्जिन 28.17 प्रतिशत था जो कि 7.46 प्रतिशत की वृद्धि दर्शाता है। क्यू1एफवाई21 में शुद्ध लाभ मार्जिन 15.75 प्रतिशत पर आया, जिसमें 17.84 प्रतिशत की वृद्धि हुई। क्यू1एफवाई20 में शुद्ध लाभ मार्जिन -2.09 प्रतिशत था।

डेन नेटवर्क

2007 में शुरू किये गये डेन नेटवर्क की स्थापना कंपनी के प्रबंध निदेशक और अध्यक्ष समीर मनचंदा द्वारा की गयी थी, जो टीवी उद्योग के दिग्गज थे, उन्होंने भारतीय जनता के लिए डिजिटल रूप से समृद्ध केवल टीवी अनुभव लाने का एकमात्र दृष्टिकोण दिया, उनके पैसे का सबसे अच्छा मूल्य प्रदान किया। आज डेन अपने ग्राहकों को डिजिटल केवल एंटरटेनमेंट (डेन केवल), हाई स्पीड ब्रॉडबैंड सेवाओं (डेन ब्रॉडबैंड) और ओटीटी ऐप मनोरंजन (DEN TV+) के माध्यम से सेवा प्रदान कर रहा है।

डेन के केवल और ब्रॉडबैंड संचालन 13 मिलियन घरों तक फैला हुआ है और भारत के 13 प्रमुख राज्यों में 200 से अधिक शहरों में उच्च गति इंटरनेट और केवल टीवी सेवाएं प्रदान कर रहा है। कंपनी की दिल्ली, उत्तर प्रदेश, कर्नाटक, महाराष्ट्र, गुजरात, राजस्थान, हरियाणा, केरल, पश्चिम बंगाल, झारखंड, विहार, मध्य प्रदेश और उत्तराखंड में विशेष उपस्थिति है।

डेन कई क्षेत्रों में अग्रणी के रूप में विकसित हुआ है। डेन नेटवर्क अपने संचालन के दूसरे वर्ष में ही सर्वजनिक हो गया। यह भारत में सभी केवल कंपनियों के बीच 13 मिलियन से अधिक का सब्सक्राइबर आधार रखता है। यह एक ऐप पर लाइव व पहले से रिकॉर्डेड मीडिया सामग्री पेश करने वाला पहला एमएसओ (मल्टी सिस्टम ऑपरेटर) है। इसके अलावा डेन का वित्तीय प्रदर्शन मजबूत है-EBITDA संचालन के अपने पहले पूर्ण वर्ष में सकारात्मक और संचालन के दूसरे वर्ष में पीएटी सकारात्मक रहा।

वित्तीय रिकॉर्ड

डेन नेटवर्क लिमिटेड (डेन) ने इस वर्ष तिमाही (क्यू1 2020) की तुलना में 30 जून 2020 को समाप्त तिमाही के लिए 3.8 प्रतिशत कम समेकित राजस्व (समीक्षा के तहत क्यू1, 2021, तिमाही या अवधि) की सूचना दी। क्यू1 2020 की तुलना में समेकित परिचालन लाभ (साधारण EBITDA) समीक्षाधीन अवधि में क्यू 1 2021 में 55.2 प्रतिशत बढ़



2020. The company's profit after tax (PAT) more than quadrupled (increased by 308 percent) y-o-y in Q1 2021. The company has pared its expenses in Q1 2021 as compared to Q1 2020.

Den reported consolidated operating revenues of ₹ 301.31 crore and ₹ 313.15 crore for Q1 2021 and Q1 2020 respectively. Consolidated EBITDA for Q1 2021 was ₹ 63.93 crore, for Q1 2020 it was ₹ 41.19 crore. PAT for the period under review was ₹ 58.32 crore as compared to ₹ 14.31 crore in the corresponding year ago quarter. Total Income (revenue) for the period was flat at ₹ 364.47 crore as compared to ₹ 364.40 crore in Q1 2020.

Segment Revenue

Den Networks has two major segments in Cable Business and Broadband Business. Den reported 3.6 percent decline in total revenue for its Cable Business in Q1 2021 at ₹ 284.47 crore as compared to ₹ 295.17 crore in Q1 2020. The company reported 6.93 crore operating result for the quarter under review as compared to an operating loss (negative result) of ₹ 11.07 crore for Q1 2020.

Den reported 14 percent growth in subscription revenue for its Cable Business for Q1 2021 at ₹ 195 crore as compared to ₹ 171 crore in the corresponding quarter of the previous year. Placement/Marketing Income declined 37.1 percent y-o-y in Q1 2020 to ₹ 61 crore from ₹ 97 crore. Activation Income increased 4.3 percent in Q1 2020 to ₹ 24 crore from ₹ 23 crore in Q1 2020. PAT for the segment more than tripled to ₹ 65 crore in Q1 2020 as compared to ₹ 20 crore for Q1 2020.

Den reported 6.3 percent lower Broadband Business operating revenue at ₹ 16.85 crore in Q1 2021 as compared to ₹ 17.98 crore in Q1 2020. The segment's operating loss (negative result) increased to ₹ 6.32 crore in Q1 2020 as compared to operating loss of ₹ 5.45 crore in Q1 2020.

Total expenditure for Q1 2021 declined 12.8 percent to ₹ 302.95 crore from ₹ 347.32 crore in Q1 2020. Content costs declined 15.2 percent in the quarter to ₹ 135.20 crore from ₹ 159.41 crore in the corresponding year ago quarter. Placement fees declined 62.8 percent to ₹ 3.59 crore in Q1 2021 as compared to ₹ 9.65 crore in Q1 2020.

Employee benefits expense for Q1 2021 increased 5.1 percent y-o-y to ₹ 23.92 crore from ₹ 22.75 crore in Q1 2020. Finance costs in Q1 2021 declined 87.2 percent to ₹ 2.26 crore from ₹ 17.64 crore. Other expenses declined 12.8 percent in Q1 2021 to ₹ 74.69 crore from ₹ 80.15 crore in Q1 2020.

गया। क्यू1 2021 में कर (पीएटी) से अधिक होने के बाद कंपनी का लाभ (308% बढ़कर) वाई-ओ-वाई चौगुना हो गया। कंपनी ने क्यू1 2020 की तुलना में क्यू 1 2021 में अपने खर्चों में कांट्रॉल किया।

डेन ने क्रमशः क्यू1 2021 और क्यू 1 2020 के लिए 301.31 करोड़ रुपये और 313.15 करोड़ रुपये के समेकित परिचालन राजस्व की सूचना दी। क्यू1 2021 के लिए समेकित EBITDA 63.93 करोड़ रुपये था, क्यू 1, 2020 के लिए यह 41.19 करोड़ रुपये था। समीक्षाधीन अवधि में तिमाही के लिए पीएटी 58.32 करोड़ रुपये थी, जो पिछले वर्ष की इसी तिमाही में 14.31 करोड़ रुपये थी। इस अवधि की कुल आय (राजस्व) क्यू1 2020 में 364.40 करोड़ रुपये की तुलना में 364.47 करोड़ रुपये थी।

खंड राजस्व

डेन नेटवर्क के कबल व्यवसाय व ब्रॉडबैंड व्यवसाय के रूप में दो खंड हैं। डेन ने क्यू 1 2021 में अपने केवल व्यवसाय के लिए कुल राजस्व में 3.6 प्रतिशत की गिरावट दर्ज की, जो कि क्यू1 2020 में 295.17 करोड़ रुपये की तुलना में 284.47 करोड़ रुपये थी। कंपनी की समीक्षाधीन तिमाही के लिए 6.93 करोड़ रुपये परिचालन परिणाम की रिपोर्ट की, जो क्यू1 2020 के लिए 11.07 करोड़ रुपये के संचालन नुकसान (नकारात्मक परिणाम) की तुलना में था।

डेन ने पिछले वर्ष की इसी तिमाही में 171 करोड़ रुपये की तुलना में अपने केवल बिजनेस के लिए क्यू1 2021 की सब्सक्रिप्शन आय में 14 प्रतिशत की वृद्धि करते हुए 195 करोड़ रुपये बताई। प्लेसमेंट/मार्केटिंग राजस्व क्यू1 2020 में 37.1 प्रतिशत वाई-ओ-वाई से घटकर 97 करोड़ रुपये से 61 करोड़ रुपये रह गयी। क्यू1 2020 में एक्टिवेशन आय 4.3 प्रतिशत बढ़कर 23 करोड़ रुपये से 24 करोड़ रुपये हो गयी। क्यू1 2020 में 20 करोड़ रुपये की तुलना में क्यू1 के खंड के लिए पैट तीन गुना बढ़कर 65 करोड़ रुपये हो गया। डेन ने क्यू1 2020 में 17.98 करोड़ रुपये की तुलना में क्यू1 2021 में 6.3 प्रतिशत कम ब्रॉडबैंड कारोबार ऑपरेंटिंग राजस्व की रिपोर्ट की। क्यू1 2020 में खंड का ऑपरेंटिंग नुकसान (निगेटिव रिजल्ट) बढ़कर 6.32 करोड़ रुपये हो गया, जबकि क्यू1 2020 में संचालन नुकसान 5.45 करोड़ रुपये था। क्यू1 2021 के लिए कुल व्यय 12.8 प्रतिशत घटकर 302.95 करोड़ रुपये रह गया। इस तिमाही में कंटेंट लागत 15.2 प्रतिशत घटकर 135.20 करोड़ रुपये रह गयी, जो पिछले साल की समान तिमाही में 159.41 करोड़ रुपये थी। क्यू1 2021 में प्लेसमेंट शुल्क 62.8 प्रतिशत घटकर 3.59 करोड़ रुपये रह गयी, जबकि क्यू1 2020 में यह 9.56 करोड़ रुपये थी।

क्यू1 2021 के लिए कर्मचारी लाभ व्यय 5.1 प्रतिशत वाई-ओ-वाई से बढ़कर 23.95 करोड़ रुपये हो गया जो कि क्यू1 2020 में 22.75 करोड़ रुपये था। क्यू1 2021 में वित्त लागत 17.64 करोड़ रुपये से 87.2 प्रतिशत घटकर 2.26 करोड़ रुपये रह गयी। अन्य खर्चों में क्यू1 2021 में 128 प्रतिशत घटकर क्यू1 2020 में 80.15 करोड़ रुपये से 74.69 करोड़ रुपये रह गया।

THAMIZHAGA CABLE TV COMMUNICATION PVT LTD (TCCL)

Thamizhaga Cable TV Communication Pvt Ltd (TCCL) is one of the largest Cable distribution company with a strong emphasis on quality of service and content.

Today TCCL is serving to more than 30,00,000 households in the state of Tamil Nadu through more than 8000 Cable Operators partners.

After serving a greater part of Chennai, TCCL is now proliferated to the entire state of Tamil Nadu, Andhra Pradesh and Karnataka with State of the art Digital Head End 8500 KM Fibre Optic Network. After the implementation of DAS in Chennai TCCL was one of the MSO to provide actual DAS environment to the end customers successfully. TCCL currently provides 500 channels with high Digital quality picture and sound to its subscribers.

TCCL success can be attributed to the experience of the members of Tamil Nadu Cable TV Operators Welfare Association (TCOA) who are veterans in the field of cable TV technology. TCOA members are the pioneers to conceive the concept of MSO (Multi System Operators). Prior to TCCL they have been instrumental in successful launch and establishment of MSO's. They Established TCCL in June 2012. Using international brands and state of art technology, Thamizhaga Cable TV Communication Pvt Ltd has developed a state-of-the-art Digital Head End in Chennai. TCCL is always committed to provide best possible Quality of Service to all our viewers. There are some differentiating factors that helped us to reach and sustain our position at the zenith.

Presently TCCL is offering its services in

- ❖ Digital Cable Television
- ❖ Broadband Service

Way forward TCCL is all set to provide to its customer a very cost effective technologically advanced STB which would enable the subscribers to have an access to a plethora of Value added services like video on demand, Push VOD, Gaming, ecommerce etc. under a very secured Conditional Access and at a very competitive price. TCCL is the MSO (Multi System Operator) in the country to have state of the art Digital Headends in Tamil Nadu. TCCL Set Top Boxes are technologically far ahead of the ones being used by competition and are equipped to support all the latest software upgrades.

TCCL is now providing to its subscribers the High Definition (HD) and 3D Experience, ahead of any competing

थमिझागा केबल टीवी कम्युनिकेशन्स प्राइवेट लिमिटेड (टीसीसीएल)

थमिझागा केबल टीवी कम्युनिकेशन्स प्राइवेट लिमिटेड (टीसीसीएल) सेवा और सामग्री की गुणवत्ता पर जोर देने वाली सबसे बड़ी केबल वितरण कंपनी में से एक है।

आज टीसीसीएल 8000 से अधिक केबल ऑपरेटर भागीदारों के माध्यम से तमिलनाडु राज्य में 30,00,000 से अधिक घरों में सेवा दे रही है। चेन्नई के एक बड़े हिस्से की सेवा करने के बाद टीसीसीएल अब पूरे तमिलनाडु राज्य, आंध्र प्रदेश व कर्नाटक में अत्याधुनिक डिजिटल हेडएंड 8500 किलोमीटर फाइबर व ऑप्टिक नेटवर्क के साथ प्रसार कर रही है। चेन्नई में डीएएस लागू होने के बाद टीसीसीएल ऐसे एमएसओ में से एक था जो कि अपने अंतिम ग्राहकों को वास्तविक डीएएस वातावरण प्रदान करता था। टीसीएल वर्तमान में अपने ग्राहकों को उच्च डिजिटल गुणवत्ता वाली वीडियो व ऑडियो के साथ 500 चैनल प्रदान करता है।

टीसीसीएल की सफलता का श्रेय तमिलनाडु केबल टीवी ऑपरेटर्स वेलफेयर एसोसिएशन (टीसीओए) के सदस्यों के अनुभव को दिया जा सकता है जो केबल टीवी तकनीकी के क्षेत्र में दिग्गज हैं। टीसीओए सदस्य एमएसओ (मल्टी सिस्टम ऑपरेटर) की अवधारणा को लागू करने में अग्रणी हैं। टीसीसीएल से पहले व एमएसओ के सफल संचालन व प्रस्तुतिकरण में सहायक रहे हैं। उन्होंने जून 2012 टीसीसीएल की स्थापना की। अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों व अत्याधुनिक तकनीकी का उपयोग करते हुए थमिझागा केबल टीवी कम्युनिकेशन्स प्राइवेट लिमिटेड ने चेन्नई में एक अत्याधुनिक डिजिटल हेडएंड विकसित किया। टीसीसीएल हमेशा हमारे सभी दर्शकों को सेवा की सर्वोत्तम गुणवत्ता प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है। कुछ विभेदक कारक हैं जिन्होंने हमें चरम सीमा में अपनी स्थिति तक पहुंचने और बनाये रखने में मदद की।

वर्तमान में टीसीसीएल अपनी सेवाओं की पेशकश कर रहा है:

- ❖ डिजिटल केबल टेलीविजन
- ❖ ब्रॉडबैंड सेवा

आने वाले समय में टीसीसीएल अपने ग्राहकों को एक बहुत ही लागत प्रभावी तकनीकी रूप से उन्नत एसटीवी प्रदान करने के लिए पूरी तरह से तैयार है जो ग्राहकों को मूल्य वर्धित सेवाओं जैसे वीडियो ऑन डिमांड, पुश वीडियो, गेमिंग, ई-कॉमर्स आदि के उपयोग की सुविधा सुरक्षित सशर्त पहुंच और बहुत ही प्रतिस्पर्धी मूल्य पर प्रदान करेगा। टीसीसीएल देश का एमएसओ (मल्टी सिस्टम ऑपरेटर) है, जिसके पास तमिलनाडु में देश में आधुनिक डिजिटल हेडएंड है। टीसीसीएल सेट टॉप बॉक्स तकनीकी रूप से प्रतिस्पर्धी में इस्तेमाल होने वाले लोगों से बहुत आगे है और सभी नवीनतम सॉफ्टवेयर अपग्रेड को सपोर्ट करने को सुसज्जित है। टीसीसीएल अब ग्राहकों को इस क्षेत्र में प्रतिस्पर्धी किसी भी एमएसओ से हाई डेफिनिशन (एचडी) और 3डी अनुभव प्रदान कर रहा



MARKET: MSOs

MSO in the Region. All of this is being made possible only as a result of the sustained commitment of TCCL towards technological up gradations and adaptations. Our experienced and skilled management takes us far ahead of the other MSOs.

Thamizhaga Cable TV Communication Pvt Ltd with CIN U74990TN2012PTC086692, is a 8.8 Years old, Private Un Listed Indian Non-Government Company, registered at CHENNAI (Tamil Nadu), with a paid up capital of Rs.1.00 Lakhs. As per MCA and other Industry classification records, the main line of business is Other Business Activities.

The status of Tthamizhaga Cable TV Communication Pvt Ltd ,as on date is Active. Company has filed its Annual Returns and/or Financial Statements upto 31-03-2020 i.e. FY 2019-2020.

Thamizhaga Cable TV Communication Pvt Ltd is a Private incorporated on 10-07-2012. It is classified as a Non-govt company and is registered at RoC-Chennai. Their state of registration is Tamil Nadu. Its authorized share capital is 70000000.00 and its paid-up capital is 100000.00.

TAMIL NADU ARASU CABLE TV CORPORATION LTD

Arasu Cable TV Corporation was incorporated on 04.10.2007 with the objective of providing high quality cable TV signals to the public at an affordable cost. In order to achieve this objective, 4 Digital Head Ends were installed at Thanjavur, Tirunelveli, Coimbatore and Vellore.

In May 2011, the Chief Minister of Tamil Nadu revived the Arasu Cable TV Corporation which had become defunct due to various reasons and sanctioned a sum of ₹ 3 Crores for the revival and expansion of the activities of the Corporation. The Corporation was renamed as Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation Limited (TACTV).

Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation Ltd has taken on lease the Head Ends of the willing private Multi System Operators in 27 Districts of the State and revamped its existing four digital Head Ends in 4 Districts.

On 30.08.2011, Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation provide quality services at an affordable cost of ₹ 70/- as monthly subscription to the subscribers through the cable TV would collect ₹ 20/- per month per subscriber from the Cable Operators.



TAMILNADU ARASU CABLE TV CORPORATION LTD (TACTV)
தமிழ்நாடு அரசு கம்பிவாடத் தொலைக்காட்சிக் கழகம் லிட்.,

है। यह सब केवल तकनीकी अपग्रेडेशन और अनुकूलन के प्रति टीसीसीएल की निरंतर प्रतिबद्धता के परिणामस्वरूप ही संभव हो रहा है। अनुभवी व कुशल प्रबंधन हमें अन्य एमएसओ से बहुत आगे ले जाता है।

CIN U74990TN2012PTC086692 के साथ थमिझागा केबल टीवी कम्युनिकेशन प्राइवेट लिमिटेड 8.8 साल पुरानी प्राइवेट अनलिस्टेड भारती नॉन गवर्नमेंट कंपनी है जो चेन्नई (तमिलनाडु) में पंजीकृत है जिसकी पेड अप पूंजी 1 लाख रुपये है।

एमसीए और अन्य रिकॉर्ड वर्गीकरण के अनुसार व्यवसाय की मुख्य रेखा अन्य व्यवसायिक गतिविधियां हैं। आज की तारीख में थमिझागा केबल टीवी कम्युनिकेशन प्राइवेट लिमिटेड एक सक्रिय कंपनी है। कंपनी ने अपना वार्षिक रिटर्न और/वित्तीय विवरण 31-03-2020 यानि वित्त वर्ष 2019-2020 तक दायर किया है।

थमिझागा केबल टीवी कम्युनिकेशन प्राइवेट लिमिटेड 10-07-2012 को निजी संस्था के रूप में स्थापित किया गया। इसे एक गैर सरकारी कंपनी के रूप में वर्गीकृत किया गया है और यह आरओसी चेन्नई में पंजीकृत है। उनका पंजीकरण का राज्य तमिलनाडु है। इसकी अधिकृत शेयर पूंजी 70000000.00 रुपये है और पेड अप कैपिटल 100000.00 रुपये है।

तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉर्पोरेशन लिमिटेड

अरासु केबल टीवी कॉर्पोरेशन को 04.10.2007 को सस्ती कीमत पर जनता को उच्च गुणवत्ता वाले केबल टीवी सिग्नल प्रदान करने के उद्देश्य से स्थापित किया गया था। इस उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए तंजावुर, तिरुनेलवेली, कोयंबतूर और वेल्लोर में चार डिजिटल हेडएंड लगाये गये।

मई 2011 में कार्यभार संभालने के बाद तमिलनाडु के मुख्यमंत्री ने अरासु केबल टीवी कॉर्पोरेशन को पुनर्जीवित किया जो कि विभिन्न कारणों से अयोग्य हो गया था और निगम की गतिविधियों के पुनरूद्धार और विस्तार के लिए 3 करोड़ रुपये की राशि मंजूर की गयी थी। निगम का नाम बदलकर तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉर्पोरेशन लिमिटेड (टीएसीटीवी) कर दिया गया।

तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉर्पोरेशन लिमिटेड (टीएसीटीवी) ने राज्य के 27 जिलों में इच्छुक मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स के हेडएंड को लीज पर लिया और 4 जिलों में अपने मौजूदा 4 डिजिटल हेडएंड को नया रूप दिया।

03.08.2011 को तमिलनाडु की माननीय मुख्यमंत्री ने विधानसभा में घोषणा की थी कि तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉर्पोरेशन द्वारा सब्सक्राइबर्स को 70/रु मासिक सदस्यता की सस्ती कीमत पर गुणवत्तापूर्ण सेवायें प्रदान की जायेगी। केबल टीवी ऑपरेटर्स को प्रति ग्राहक 20 रुपये प्रति माह प्राप्त होगा।

TACTV launched the cable TV services all over Tamil Nadu (except Chennai) on September 2011.

The Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation is providing quality Cable TV Services at an affordable cost of ₹ 70/- per month with 90-100 channels and the response from the Cable operators and the public were overwhelming. More and more cable operators and the general public have started coming into the fold of Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation and are using the signals of TACTV Corporation.

It is evident from the fact that the subscribers base of TACTV Corporation which was 4.94 lakhs on 02.09.2011 has risen to 62.17 lakhs on 01.09.2013 with an operator base of 24619. Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation is taking necessary steps to increase the subscriber base to One Crore.

At present TACTV is providing the Cable TV services with 99-100 Channels, including Free-to-Air Channels, Pay Channels and Private Local Channels. The corporation has procured 137 pay Channels and almost all the Pay channels are in the bouquet of the Corporation.

Before TACTV's arrival, the Cable TV sector was totally unorganized and a few Multi System Operators had crated monopoly and thereby forced the local Cable TV operators as well as the public to pay exorbitant amount towards cable Tv services. Earlier, the public were paying ₹ 150 to ₹ 250 per month to the private Cable TV companies to avail the Cable TV service.

The service being provided by the TACTV Corporation is welfare step taken by the Government, in the interest of the public and cable Tv operators. Now TACTV Corporation is providing the Cable TV services with most of the pay channels, at an affordable cost of ₹ 70/- per month, to the public through cable operators and the public could save a sum of ₹ 80 to ₹ 180 per month. Therefore, the public have overwhelmingly welcomed TACTV's Cable TV services.

Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation Ltd has selected 1200 Private Local Channels and issued allotment orders, out of which approximately 800 Private Local Channels are running through TACTV.

Inauguration of Cable TV Service in Chennai

The Chief Minister inaugurated the Cable TV Services of TACTV in Chennai Metro in October 2012. TACTV is now providing Analog Signal to the Local Cable Operators in Chennai Metro Area and is taking necessary steps to provide Digital Signals also

तमिलनाडु की माननीय मुख्यमंत्री ने वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग के माध्यम से वेल्लोर में हेडएंड पर स्विचऑन करके 02.09.2011 को पूरे तमिलनाडु (चेन्नई को छोड़कर) में केबल टीवी सेवाओं की शुरुआत की। 20.10.2012 को माननीय मुख्यमंत्री ने चेन्नई मेट्रो में टीएसीटीवी के केबल टीवी सेवाओं का उद्घाटन किया।

तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉरपोरेशन 90-100 चैनलों के साथ 70रुपये प्रति माह की सस्ती कीमत पर गुणवत्तापूर्ण केबल टीवी सेवायें प्रदान कर रहा है और केबल ऑपरेटरों व जनता की प्रतिक्रिया काफी उत्साहपूर्ण थी। अधिक से अधिक केबल ऑपरेटर और आम जनता तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉरपोरेशन के साथ जुड़ने लगे और टीएसीटीवी कॉरपोरेशन के सिगनलों का उपयोग कर रहे हैं।

यह इस तथ्य से स्पष्ट है कि टीएसीटीवी कॉरपोरेशन का सब्सक्राइवर बेस जो कि 02.09.2011 में 4.94 लाख था, वह 01.08.2013 को 62.17 लाख हो गया, जबकि ऑपरेटरों की संख्या 24619 हो गयी। तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉरपोरेशन सब्सक्राइवर आधार को बढ़ाकर 1 करोड़ करने के लिए आवश्यक कदम उठा रहा है।

वर्तमान में टीएसीटीवी 99-110 चैनलों के साथ केबल टीवी सेवायें प्रदान कर रहा है जिसमें फ्री-टू-एयर, पे चैनल और निजी स्थानीय चैनल शामिल हैं। निगम ने 137 पे चैनल खरीदे हैं और लगभग सभी पे चैनल निगम के बुके में हैं। टीएसीटीवी के आगमन से पहले केबल टीवी क्षेत्र पूरी तरह असंगठित था और कुछ मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों ने अपना एकाधिकार स्थापित कर लिया था जिसके चलते स्थानीय केबल ऑपरेटरों के साथ-साथ सार्वजनिक लोगों को भी केबल टीवी सेवाओं के लिए अत्यधिक राशि का भुगतान करने को मजबूर होना पड़ता था। इससे पहले जनता केबल टीवी सेवा का लाभ उठाने के लिए निजी केबल टीवी कंपनियों को प्रति माह 150 रुपये से 250 रुपये का भुगतान कर रही थी।

टीएसीटीवी कॉरपोरेशन द्वारा प्रदान की जा रही सेवा जनता और केबल टीवी ऑपरेटरों के हित में सरकार द्वारा उठाया गया कल्याणकारी कदम है। अब टीएसीटीवी कॉरपोरेशन केबल टीवी सेवाओं को अधिकांश पे चैनलों के साथ प्रदान कर रहा है जो कि प्रति माह 70रुपये की सस्ती कीमत पर केबल ऑपरेटरों के माध्यम से जनता को प्रदान करता है और जनता को प्रति माह 80 रुपये तक की बचत होती है। इसलिए जनता ने टीएसीटीवी के केबल टीवी सेवाओं का भारी स्वागत किया है।

तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉरपोरेशन लिमिटेड ने 1200 निजी स्थानीय चैनलों का चयन किया है और आवंटन आदेश जारी किया है जिसमें से लगभग 800 निजी स्थानीय चैनल टीएसीटीवी के माध्यम से चल रहे हैं।

चेन्नई में केबल टीवी सेवा का उद्घाटन

12.10.2012 को माननीय मुख्यमंत्री ने चेन्नई मेट्रो में टीएसीटीवी के केबल टीवी सेवाओं का उद्घाटन किया। टीएसीटीवी अब चेन्नई मेट्रो क्षेत्र में स्थानीय केबल ऑपरेटरों को एनालॉग सिगनल प्रदान कर रहा है और डिजिटल सिगनल भी प्रदान करने के लिए आवश्यक कदम उठा रहा है।

The Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation Ltd is providing 100 channels with quality and clarity to the subscribers in Chennai Metro Area also through the Local Cable Operators at an affordable cost of ₹ 70/- per month.

Digitalization

Ministry of Information & Broadcasting, Government of India, has issued MSO License to the Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation in the Conditional Access System (CAS) areas of Chennai Metro. The entire Cable TV Services in the Country are to be digitalized within a time i.e by 31.12.2014 as per the cable TV Network Amendment Act, 2011.

In the first phase, four Metros including Chennai were to be digitalized. TACTV Corporation has applied for MSO License for the DAS notified areas of Chennai Metro, on 05.07.2012.

Tamilnadu Arasu Cable TV Corporation Public Limited is a Public incorporated on 04-10-2007. It is classified as a State Govt company and is registered at RoC-Chennai. Their state of registration is Tamil Nadu. Its authorized share capital is 250000000.00 and its paid-up capital is 250000000.00.

KERALA COMMUNICATORS CABLE LIMITED (KCCL)

Kerala Communicators Cable Limited, is an initiative of independent Cable TV Operators in Kerala under the guidance of Cable Operators Association (COA). COA is an umbrella union of local cable operators all over Kerala. It is a conglomeration of more than 4000 independent cable networks functioning all over Kerala; its main objective is to develop Cable TV Industry of Kerala by means of building wider networks, upgrading technology, finding new avenues of activity etc apart from addressing various issues and challenges before the industry for and on behalf of its members.

There is already a cumulative investment of ₹ 500 Crore in Cable TV industry in the form of equipments, networking, studios and other infrastructure owned by individual cable TV operators all over Kerala with a consolidated turnover of ₹ 250 Crores per annum.

The Company is headed by a Board of Directors consisting of well experienced professionals from the industry. For its first project - Kerala Vision Channel - KCCL raised a Share capital of ₹ 1.5 Crores in 2006. The channel is on air from April 2006 and covers 20 lakh homes in Kerala. Now its share capital is enhanced to

तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉरपोरेशन लिमिटेड चेन्नई मेट्रो क्षेत्र में ग्राहकों को गुणवत्ता व स्पष्टता के साथ 100 चैनल प्रदान कर रहा है, जो कि स्थानीय केबल ऑपरेटरों के माध्यम से 70/रु की सस्ती कीमत पर।

डिजिटलीकरण

भारत सरकार के सूचना व प्रसारण मंत्रालय ने चेन्नई मेट्रो के कंडिशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस) क्षेत्रों में तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉरपोरेशन को एमएसओ लाइसेंस जारी किया है। दश में संपूर्ण केबल टीवी सेवाओं एक समय के भीतर डिजिटल किया जाना है यानि केबल टीवी नेटवर्क संशोधन अधिनियम 2011 के अनुसार 31.12.2014 तक।

पहले चरण में चेन्नई सहित चार महानगरों को डिजिटल किया जाना था। टीएसीटीवी कॉरपोरेशन ने 05.07.2012 को चेन्नई मेट्रो के डीएएस अधिसूचित क्षेत्रों के लिए आवेदन किया है।

तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉरपोरेशन पब्लिक लिमिटेड कंपनी है जिसे 04.10.2007 को स्थापित किया गया था। इसे राज्य सरकार की कंपनी के रूप में वर्गीकृत किया गया है और यह आरओसी चेन्नई में पंजीकृत है। उनका पंजीयन राज्य तमिलनाडु है। इसकी अधिकृत शेयर पूंजी 250000000.00 है और पेड अप कैपिटल 250000000.00 है।

केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड (केसीसीएल)

केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड, केबल ऑपरेटर्स एसोसिएशन (सीओए) के मार्गदर्शन में केरल में स्वतंत्र केबल टीवी ऑपरेटरों की पहल है। सीओए पूरे केरल में स्थानीय केबल टीवी ऑपरेटरों का एक अंबेला यूनियन है। यह पूरे केरल में 4000 से अधिक स्वतंत्र केबल नेटवर्क का एक समूह है, इसका मुख्य उद्देश्य केरल के केबल टीवी उद्योग को व्यापक नेटवर्क के निर्माण, तकनीकी को अपग्रेड करना, गतिविधि के नये मार्ग खोजना आदि के अलावा उद्योग के लिए और इसके सदस्यों की ओर से विभिन्न मुद्दों और चुनौतियों का समाधान करना है।

केबल टीवी उद्योग में प्रतिवर्ष 250 करोड़ रुपये के समेकित कारोबार के साथ पहले से ही 500 करोड़ रुपये का संचयी निवेश किया गया है, यह पूरे केरल में व्यक्तिगत केबल टीवी ऑपरेटरों के स्वामित्व वाले उपकरणों, नेटवर्किंग, स्टूडियो और अन्य बुनियादी ढांचे में किया गया है।

कंपनी का नेतृत्व निदेशक मंडल करता है जिसमें उद्योग के अनुभवी पेशेवरों का समावेश होता है। अपने पहले प्रोजेक्ट के लिए केरल विजन चैनल केसीसीएल ने 2006 में 1.5 करोड़ रुपये की शेयर पूंजी जुटाई। यह चैनल 2006 से ऑन एयर है और केरल में 20 लाख घरों को कवर करता है। अब इसकी शेयर पूंजी कंपनी के रजिस्ट्रार, सेबी और अन्य सरकारी प्राधिकरणों



₹ 10 Crore with the approval of Registrar of Companies, SEBI and other Govt. Authorities. The capital outlay for the Second major project is ₹ 8.5 Crores, 50 per cent of which has already been raised from the existing Share Holders.

DIGITAL SERVICES

In 2006, KCCL successfully launched its first project - Kerala Vision Channel; through this initiative, KCCL brought all independent cable net works of Kerala under a common brand name Kerala Vision which is capable of delivering popular and variety programmes to the nooks and corner of Kerala - from Kasargod to Trivandrum. It is the first IP TV (Internet Protocol TV) technology-enabled Cable channel in India.

Kerala Vision reaches 70 % of geographical area across 12 Districts of Kerala and in terms of reach is much ahead of its main competitor. Kerala Vision channel operates from its leased studio complex located at Kadavanthra, Cochin, with an area of 3000 sq.ft. It has two fully equipped studio floors apart from Transmission Unit and offices of both KCCL and Channel. Kerala Vision channel has signed long-term agreement with RAILTEL and KSEB for using their Optical Fiber Cable.

By now, Kerala Vision by created a niche of its own through its wide reach, variety of programming and popularity. Breaking away from the stereotyped programmes of Satellite Channels in Malayalam, Kerala Vision's motto is to become a channel for the Malayalees, by the Malayalees and to the Malayalees. Its programmes aim to celebrate and bring out the essence of Kerala, in all its diversity and splendor. Apart from that, an innovative SMS Game Show titled Kalikkalam was also launched in Kerala Vision which attracts tremendous viewership. KV has a separate film library with a film strength more than 100 (hundred) with telecast rights. Currently KV telecasts more than 30 (thirty) variety programmes which attracts people of all classes, regions, gender and age. Within the short span of its existence, KV has succeeded in finding an own position and influence of its own in Malayalam television industry.

In order to diversify its content and launch News and News based programmes, Kerala Vision has already initiated certain business associations with CNN IBN, one of the main News channels in the country, for national and global news content, exchange etc...

For local News, programmes etc, KV plans to utilize the strength and support of the community of local operators spread far and wide across the state.

की स्वीकृति के साथ 10 करोड़ रुपये तक बढ़ गया है। दूसरी प्रमुख परियोजना के लिए पूंजी परिव्यय 88 करोड़ रुपये है जिसका 50 प्रतिशत भार पहले से ही मौजूदा शेयर धारकों से उठाया गया है।

डिजिटल सेवायें

2006 में केसीसीएल ने अपना पहला प्रोजेक्ट केरल विजन चैनल को सफलतापूर्वक लॉन्च किया था, इस पहल के माध्यम से केसीसीएल ने केरल के सभी स्वतंत्र केबल नेटवर्कों को एक आम ब्रांड केरल विजन के तहत लाया गया, जो केरल के कोने-कोने में कासरगोड से त्रिवेंद्रम तक लोकप्रिय व विविध कार्यक्रम देने में सक्षम है। यह भारत का पहला आई पीटीवी (इंटरनेट प्रोटोकॉल टीवी) तकनीकी सक्षम केबल चैनल है।

केरल के 12 जिलों में से केरल विजन 70% भौगोलिक क्षेत्र तक पहुंचता है और पहुंच के मामले में अपने प्रमुख प्रतिद्वंद्वी से बहुत आगे है। केरल विजन चैनल कोदवन्त, कोचीन में स्थित अपने किराये के स्टूडियो परिसर से संचालित होता है, जिसका क्षेत्रफल 3000 वर्ग फीट है। इसमें ट्रांसमिशन यूनिट और केसीसीएल और चैनल दोनों के कार्यालय के अलावा दो पूरी तरह सुसज्जित स्टूडियो फ्लोर हैं। केरल विजन चैनल ने अपने ऑप्टिकल फाइबर केबल के उपयोग के लिए रेलटेल और केएसईवी के साथ दीर्घकालिन समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं।

अब तक केरल विजन ने अपनी व्यापक पहुंच विभिन्न प्रकार की प्रोग्रामिंग और लोकप्रियता के माध्यम से अपनी जगह बनायी। मलयालम में सैटेलाइट चैनल के स्टीरियोटाइप्स कार्यक्रम से दूर होकर केरलाविजन का आदर्श मलयाली के लिए मलयाली द्वारा और मलयाली लोगों को समर्पित होना है। इसके कार्यक्रमों का उद्देश्य केरल के सार को अपनी विविधता और भव्यता के साथ मनाना और बाहर लाना है। इसके अलावा केरल विजन में एक अभिनव एसएमएस गेम शो जिसका शीर्षक कलिकालम भी लॉन्च किया गया था जो दर्शकों को जबरदस्त आकर्षित करता है। केवी में टेलीकास्ट अधिकारों के साथ 100 (सौ) से अधिक की फिल्म ताकत के साथ एक अलग फिल्म लाइब्रेरी है। वर्तमान में केवी 30 से अधिक (30) तरह के कार्यक्रम प्रसारित करता है जो सभी वर्गों, क्षेत्रों, लिंग और आयु के लोगों को आकर्षित करता है। अपने अस्तित्व के कम समय के भीतर केवी मलयालम टेलीविजन उद्योग में अपनी खुद की स्थिति और प्रभाव स्थापित करने में सफल रहा है।

अपनी सामग्री में विविधता लाने और समाचार और समाचार आधारित कार्यक्रम शुरू करने के लिए, केरल विजन ने पहले ही राष्ट्रीय और वैश्विक समाचार सामग्री, विनिमय आदि के लिए सीएनएन आईबीएन देश के प्रमुख समाचार चैनलों में से एक के साथ कुछ व्यापारिक संगठन शुरू किये हैं।

स्थानीय समाचार, कार्यक्रमों आदि के लिए केवी की योजना राज्य भर में फैले स्थानीय ऑपरेटर्स के समुदाय की ताकत और समर्थन का उपयोग करने की है।

Financial Record

Cable and broadband service provider Kerala Communicators Cable Limited (KCCL) has posted a net profit of ₹ 4.92 crore for the fiscal ended 31st March 2019 which is a decline of 36.1% compared to ₹ 7.70 crore in the previous fiscal.

The Profit before interest, lease, depreciation, and tax (PBILDT) dropped by 8.42% to ₹ 30.01 crore as against ₹ 32.77 crore. The PBIDLT margin of KCCL dropped from 63.85% in FY18 to 21.57% in FY19.

Since Kerala became fully digitised, there has been a decline in the activation charges in the last two years. Further, post the revised regulations of TRAI, there has been a revision in revenue sharing between LCO and MSO as well as changes in the rates of most channels. The revenue sharing was revised to 85:15 when compared to 65:35 between LCO's and MSO's coupled with rate revision of channels had affected the profit margins of KCCL.

The scale of operations of the company witnessed a growth of 33% to ₹ 139 crore in FY19 against ₹ 104 crore in FY18. The subscription revenue grew by around 22% in FY19 vis-à-vis FY18 on account of the migration of subscribers from SD (Standard Definition) to HD (High Definition) channels. With a captive dealer network and subscriber base, KCCL offers broadband services at competitive rates, as it saves cost on marketing and distribution overheads.

KCCL has a presence in all the 14 districts of Kerala and as of March 2019 has more than 25 lakh net subscribers. Long established relationship with customers maintained by LCOs provides the company with a competitive edge over other players.

KCCL was promoted by the Cable Operators Association (COA) in Kerala which is a conglomeration of more than 4,000 independent local cable operators (LCOs) spread across all the 14 districts of Kerala. KCCL is a registered multi-system operator (MSO) offering digital cable services through the brand name 'Kerala Vision Digital TV' (KVDT). KCCL operates a Malayalam general entertainment channel 'Kerala Vision'. The company also commenced broadband services from September 2016.

The company's capital structure continued to remain comfortable with nil gearing as on 31st March 2019 with neither short-term nor long-term debt on a net worth base of ₹ 132.40 crore. The company's liquidity profile was also comfortable with a current ratio of 1.05.

वित्तीय रिकॉर्ड

केवल और ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाता केरल कम्युनिकेटर्स केवल लिमिटेड (केसीसीएल) ने 31 मार्च 2019 को समाप्त हुए वित्तवर्ष के लिए 4.92 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ पोस्ट किया, जो पिछले वित्तवर्ष 7.70 करोड़ रुपये की तुलना में 36.1% की गिरावट है।

व्याज, लीज, मूल्यहास और कर (PBILDT) के पहले लाभ 32.77 करोड़ रुपये के मुकाबले 8.42% घटकर 30.01 करोड़ रुपये रह गया। वित्तवर्ष 18 में केसीसीएल का पीबीआईएलडीटी मार्जिन 63.85% से घटकर वित्तवर्ष 19 में 21.57% रह गया।

चूंकि केरल पूरी तरह डिजिटली हो गया इसलिए पिछले दो वर्षों में एक्टिवेशन शुल्कों में कमी आयी है। इसके अलावा ट्राई संशोधित नियमों के बाद एलसीओ व एमएसओ के बीच राजस्व साझेदारी में संशोधन के साथ-साथ अधिकांश चैनलों की दरों में भी बदलाव किया गया है। चैनलों के दर संशोधन के साथ एमएसओ व एलसीओ के बीच 63:35 की तुलना में राजस्व साझाकरण को संशोधित करके 85:15 कर दिया गया तो केसीसीएल के लाभ मार्जिन पर असर पड़ा।

कंपनी के परिचालन का पैमाना वित्तवर्ष 18 में 104 करोड़ रुपये के मुकाबले वित्तवर्ष 19 में 33% बढ़कर 139 करोड़ रुपये हो गया। एसडी (स्टैंडर्ड डेफिनिशन) और एचडी (हाई डेफिनिशन) चैनलों के सब्सक्राइबर्स के माईग्रेशन के कारण वित्तवर्ष 2018 के मुकाबले वित्तवर्ष 2019 में सब्सक्राइबर्स राजस्व लगभग 22% बढ़ गया। कैप्टिव डीलर नेटवर्क और ग्राहक आधार के साथ केसीसीएल प्रतिस्पर्धी दरों पर ब्रॉडबैंड सेवाएँ प्रदान करता है क्योंकि यह मार्केटिंग व वितरण ओवरहेड्स पर लागत बचाता है।

केसीसीएल की केरल के सभी 14 जिलों में उपस्थिति है और मार्च 2019 तक 25 लाख से अधिक शुद्ध ग्राहक हैं। एलसीओ द्वारा रखे गये ग्राहकों के साथ लंबे समय से स्थापित संबंध कंपनी को अन्य खिलाड़ियों पर प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त प्रदान करता है।

केसीसीएल को केरल में केवल ऑपरेटर्स एसोसिएशन (सीओए) द्वारा शुरू किया गया था जो केरल के सभी 14 जिले में फैले 4000 से अधिक स्वतंत्र स्थानीय केवल ऑपरेटर्स (एलसीओ) का समूह है। केसीसीएल एक पंजीकृत मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) है जो ब्रांड नाम केरल विजन डिजिटल टीवी (केवीडीटी) के माध्यम से डिजिटल केवल सेवाएँ प्रदान करता है। केसीसीएल एक मलयालम सामान्य मनोरंजन चैनल 'केरल विजन' संचालित करता है। कंपनी ने सितंबर 2016 से ब्रॉडबैंड सेवाओं की शुरुआत भी की है।

31 मार्च 2019 को कंपनी की पूंजी संरचना शून्य गियरिंग के साथ सहज बनी रही, जिसमें न तो अल्पकालिक और न दीर्घकालिक ऋण है जिसकी कुल संपत्ति 132.40 करोड़ रुपये है। कंपनी की तरलता प्रोफाइल 1.05 के वर्तमान अनुपात के साथ सहज थी।

Liquidity is adequate marked by zero repayment obligations and a cash balance of ₹ 11.78 crore as on 31st March 2019. KCCL had unutilised CC lines, for 12 month period ended February 2020. KCCL procures set top boxes (STBs) from Logic Eastern and MyBox with an advance payment of 30% and 40% respectively. The balance payment is made in 11 installments.

The distributors/sub-distributors pay 10% advance to KCCL for the STBs. The balance is paid in about 6 instalments. KCCL holds no inventory, as STBs are ordered based on requirements of the distributors, who pay the proportionate advance amount.

Kerala Communicators Cable Limited. is an unlisted public company. It was incorporated on 03 January, 2007 and is located in Bangalore, Karnataka. It is classified as a public limited company.

Kerala Communicators Cable Limited. has six directors - Mechery Aboobacker Sidhique, Vijayakrishnan Krishnan Nair, and others.

Kerala Communicators Cable Limited.'s operating revenues range is IN₹ 100 cr - 500 cr for the financial year ending on 31 March, 2017. It's EBITDA has decreased by -13.26% over the previous year. At the same time, it's book net worth has decreased by -20.70%. Other performance and liquidity ratios are available here.

The registered office of Kerala Communicators Cable Limited. is at No.48, 100 Ft Road Opp. Kendriya Sadan Koramangala 2nd Block, Bangalore, Bangalore, Karnataka.

The Corporate Identification Number (CIN) of Kerala Communicators Cable Limited. is U72900KA2007PLC041377. It's authorized share capital is IN₹ 100.00 cr and the total paid-up capital is IN₹ 77.91 cr.

The last reported AGM (Annual General Meeting) of Kerala Communicators Cable Limited., per our records, was held on 27 September, 2019. Also, as per our records, its last balance sheet was prepared for the period ending on 31 March, 2019.)

FASTWAY TRANSMISSIONS PRIVATE LIMITED

Fastway group is pioneer in digital entertainment services and dominant market leader in this space. Fastway has an internet arm Netplus Broadband which is 100% subsidiary of Fastway group and Fastest growing ISP in the region providing Next-Gen Services. Fastway is the largest MSO in North India (5th largest MSO in India).

31 मार्च 2019 तक तरलता शून्य चुकौती दायित्वों और 11.78 करोड़ रुपये कैश बैलेंस था। केसीसीएल ने फरवरी 2020 को समाप्त 12 महीने की अवधि के लिए सीसी लाइनों को अप्रयुक्त किया था। केसीसीएल ने 30% और 40% के अग्रिम भुगतान के साथ लॉजिक ईस्टर्न और मायबॉक्स सेट टॉप बॉक्स (एसटीवी) की खरीदी की। शेष भुगतान 11 किस्तों में किया जायेगा।

वितरक/उप वितरक एसटीवी के लिए केसीसीएल को 10% अग्रिम भुगतान करते हैं, शेष राशि का भुगतान 6 किस्तों में किया जाता है। केसीसीएल के पास कोई इन्वेंट्री नहीं है क्योंकि वितरकों की आवश्यकता के अनुसार एसटीवी आपूर्ति का ऑर्डर दिया जाता है जो आनुपातिक अग्रिम राशि का भुगतान करते हैं।

केरल कम्युनिकेटर्स केवल लिमिटेड एक गैर सूचीबद्ध सर्वजनिक कंपनी है। इसे 03 जनवरी 2007 को निगमित किया गया था और यह बंगलौर कर्नाटक में स्थित है। इसे एक पब्लिक लिमिटेड कंपनी के रूप में वर्गीकृत किया गया है।

केरल कम्युनिकेटर्स केवल लिमिटेड के छह निदेशक हैं—मेचरी अवोबैकर सिद्धि, विजय कृष्णन नायर और अन्य। केरल कम्युनिकेटर्स केवल लिमिटेड की परिचालन राजस्व रेंज 31 मार्च 2017 को समाप्त होने वाले वित्तीय वर्ष के लिए 100 से 500 करोड़ रुपये है। पिछले वर्ष की तुलना में यह EBITDA 13.26% घटा है। इसी समय यह बुक नेटवर्थ - 20.70% कम हो गया। अन्य प्रदर्शन व तरलता अनुपात यहां उपलब्ध है।

केरल कम्युनिकेटर्स केवल लिमिटेड का पंजीकृत कार्यालय नंबर 4, 100 फीट रोड, केंद्रिय सदन कोरामंगला के सामने, दूसरा ब्लॉक, बंगलौर, कर्नाटक में है।

केरल कम्युनिकेटर्स केवल लिमिटेड की कॉर्पोरेट पहचान संख्या (सीआईएन) U72900KA2007PLC041377 है। इसकी अधिकृत शेयर पूंजी 100 करोड़ रुपये है और कुल पेड अप कैपिटल 77.91 करोड़ रुपये है।

केरल कम्युनिकेटर्स केवल लिमिटेड की अंतिम रिपोर्ट एजीएम (वार्षिक आम बैठक) 27 सितंबर 2019 को आयोजित की गयी थी। हमारे रिकॉर्ड के अनुसार 31 मार्च 2019 को समाप्त होने वाली अवधि के लिए इसकी अंतिम बैलेंस शीट तैयार की गयी थी।

फास्टवे ट्रांसमिशन प्राइवेट लिमिटेड

फास्टवे समूह डिजिटल मनोरंजन सेवाओं में अग्रणी है और इस क्षेत्र के बाजार का प्रभुत्वकारी नेता है। फास्टवे के पास एक इंटरनेट कंपनी नेटप्लस ब्रॉडबैंड है जो फास्टवे समूह की 100% सहायक कंपनी है और इस क्षेत्र में सबसे तेजी से बढ़ता हुआ आईएसपी है जो अगली पीढ़ी की सेवाएँ प्रदान करता है। फास्टवे उत्तर भारत में सबसे बड़े एमएसओ में एक है। (भारत का 5वां सबसे बड़ा एमएसओ है)

Fastway Services Includes:

- ❖ Digital entertainment through 400 SD+HD channels.
- ❖ Fastway news & entertainment.
- ❖ Fastway has the highest number of local, radio & religious channels with live feeds.
- ❖ Nonstop add free channels.
- ❖ Service reach in 200+ cities over 12000 KM of underground & 10000 KM last mile FTTH network.
- ❖ Service reach by 8000+ channel partners.
- ❖ Fastway services are available in majority of areas in Punjab, Himachal Pradesh, Haryana, Chandigarh, Rajasthan, Uttar Pradesh, Uttarakhand and Jammu & Kashmir.
- ❖ High-speed broadband services.
- ❖ Fastway employs over 5000 people.
- ❖ First MSO to launch IP network cable services.
- ❖ Fastest growing broadband service provider with 2,00,000 customers and 175 towns launched.
- ❖ 1st service provider to launch 1 Gig plan and smart telephony services in the region.
- ❖ State of art NOC with peering and cashing with all major content providers.
- ❖ Leading 2000 enterprise customers (private and govt. Authorities).
- ❖ We are recognized organization directly involved in providing Wi-Fi solution under govt. Smart city projects.

Fastway Core Strengths

- ❖ Digital entertainment through 400 SD+HD channels.
- ❖ Digital entertainment through 400 SD+HD channels and Next-Gen Services including IPTV | OTT | Voice.
- ❖ Affordable & economical pricing.
- ❖ Service reach - 8000+ channel partners.

Fastway Media Cable Network Private Limited with CIN U92321PB2013PTC037114, is a 8.1 Years old, Private Unlisted Indian Non-Government Company, registered at LUDHIANA (Punjab), with a paid-up capital of ₹ 1.00 Lakhs. As per MCA and other Industry classification records, the main line of business is Recreational; Cultural And Sporting Activities.

फॉस्टवे की सेवाओं में शामिल है:

- ❖ 400 एसडी व एचडी चैनलों के माध्यम से डिजिटल मनोरंजन
- ❖ फास्टवे समाचार व मनोरंजन
- ❖ फास्टवे में लाइव फीड के साथ स्थानीय, रेडियो और धार्मिक चैनलों की संख्या सबसे अधिक है।
- ❖ नॉनस्टॉप विज्ञापन मुक्त चैनल
- ❖ 12000 किलोमीटर अंडरग्राउंड और 1000 किलोमीटर लास्ट माइल एफटीटीएच नेटवर्क की सहायता से 200 से अधिक शहरों में पहुंच सेवा 8000 से अधिक चैनल भागीदारों द्वारा पहुंचती है।
- ❖ फास्टवे सेवायें पंजाब, हिमाचल प्रदेश, हरियाणा, चंडीगढ़, राजस्थान, उत्तर प्रदेश, उत्तराखंड और जम्मू व कश्मीर के अधिकांश क्षेत्रों में उपलब्ध है।
- ❖ हाई स्पीड ब्रॉडबैंड सेवा
- ❖ *फास्टवे में 5000 से अधिक लोग काम करते हैं।
- ❖ आईपी नेटवर्क केवल सेवाओं को शुरू करने वाला पहला एमएसओ।
- ❖ 2,00,000 ग्राहकों और 175 शहरों के साथ सबसे तेजी से बढ़ती ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाता।
- ❖ 1 गीगा योजना को लॉन्च करने वाला और स्मार्ट टेलीफोनी सेवाओं को शुरू करने वाला पहला सेवा प्रदाता।
- ❖ सभी प्रमुख सेवा प्रदाताओं के साथ पेयरिंग और कैशिंग के साथ आधुनिक एनओसी।
- ❖ अग्रणी 2000 उद्यम ग्राहक (निजी व सरकारी प्राधिकरण)
- ❖ हम सरकार द्वारा स्मार्ट सिटी परियोजनाओं के तहत वाई फाई समाधान प्रदान करने में सीधे तौर पर मान्यता प्राप्त संगठन हैं।

फास्टवे कोर स्ट्रेंथ

- ❖ 400 एसडी व एचडी चैनलों के माध्यम से डिजिटल मनोरंजन।
- ❖ 400 एसडी व एचडी चैनलों और आईपीटीवी सहित अगली पीढ़ी की सेवाओं के माध्यम से आईपीटीवी, ओटीटी, वॉयस।
- ❖ सस्ती व किफायती मूल्य निर्धारण
- ❖ सेवा पहुंच 8000 से अधिक चैनल पार्टनर।

सीआईएन CIN U92321PB2013PTC037114 के साथ फास्टवे मीडिया केबल नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड 8.1 वर्ष पुरानी निजी असूचीबद्ध भारतीय गैर सरकारी कंपनी है जो लुधियाना (पंजाब) में पंजीकृत है जिसके पास पेडअप पूंजी 1 लाख रुपये की है। एमसीए व अन्य उद्योग वर्गीकरण रिकॉर्ड के अनुसार व्यावसाय की मुख्य रेखा मनोरंजनात्मक, सांस्कृतिक और खेल गतिविधियां।



The status of Fastway Media Cable Network Private Limited, as on date is Active. Company has filed its Annual Returns and/or Financial Statements upto 31-03-2019 i.e. FY 2018-2019.

KAL CABLES PRIVATE LIMITED

Kal Cables Private Limited Company, is an entity incorporated on 25 April 2003 under Ministry of Corporate Affairs (MCA). Kal Cables Private Limited Company is also an entity listed under Class as a Private organization having Registration Number for the Company or Limited Liability Partnership as 50763.

Kal Cables Private Limited Company is a Non-govt company and further Kal Cables Private Limited Company is Classified as a Company limited by Shares. The concerned entity is incorporated and registered under its relevant statute by the Registrar of Companies (i.e. R.O.C), RoC-Chennai. The official address for the Registered office of the organization in question i.e. Kal Cables Private Limited Company is Prakash Towers, No.141, Old Mahabalipuram Road Chennai Chennai TN 600041 IN.

As per the information with Registrar of Companies, RoC-Chennai under Ministry of Corporate Affairs(MCA), Kal Cables Private Limited Company has a corporate Identification Number i.e. CIN as U92113TN2003PTC050763 and is a Private Entity i.e. a Company limited by Shares having an Authorised Share Capital of ₹ 10,000,000 and Paid up Share Capital of ₹ 10,000,000 having 0 Members and is currently Unlisted organization.

Kal Cables Private Limited Company's main objective is Motion picture, radio, television and other entertainment activities and work to be done under the same is Motion picture, radio, television and other entertainment activities. The latest Annual General Meeting of Kal Cables Private Limited Company was last held on 28 September 2017 and the Balance sheet was last updated on 31 March 2017.

Directors are basically the people or the force running the Entity i.e. the Decision makers of the concerned organization and the Directors of Kal Cables Private Limited Company are Vittal Sampathkumaran & Balasubramanian Sivanesan. As per the Contact information with the MCA, the email address in the Registrar of Companies (R.O.C) records for the above entity is vittal@scv.in.

आज की तारीख में फास्टवे मीडिया केबल नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड की स्थिति सक्रिय है। कंपनी ने अपना वार्षिक रिटर्न और/वित्तीय विवरण 31-03-2019 यानि वित्तवर्ष 2018-2019 तक दायर किया है।

कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड

कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड कंपनी को 25 अप्रैल 2003 को कॉर्पोरेट मामलों के मंत्रालय (एमसीए) के तहत स्थापित किया गया था। कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड कंपनी भी एक निजी संस्था के रूप में क्लास के तहत सूचीबद्ध ईकाई है जिसके पास कंपनी के लिए पंजीकरण संख्या या सीमित देयता भागीदारी 50763 है।

कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड कंपनी एक गैर सरकारी कंपनी है और इसके अलावा कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड कंपनी स्टॉक द्वारा सीमित कंपनी के रूप में वर्गीकृत है। संबंधित ईकाई को रजिस्ट्रार ऑफ कंपनीज (यानी आर.ओ.सी) को आरओसी चेन्ई द्वारा प्रासंगिक कानून के तहत शामिल और पंजीकृत किया गया है। कंपनी के पंजीकृत कार्यालय के लिए आधिकारिक पता यानी कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड

कंपनी, प्रकाश टावर्स, नंबर 141, ओल्ड महाबलीपुरम रोड, चेन्ई, टीएन 600041 है।

कंपनियों के रजिस्ट्रार के साथ सूचना के अनुसार कॉर्पोरेट मामलों के मंत्रालय (एमसीए) के तहत आरओसी चेन्ई, कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड कंपनी की कॉर्पोरेट पहचान संख्या यानी

सीआईएन U92113TN2003PTC050763 है और यह एक निजी इकाई है जो एक कंपनी है जिसके पास अधिकृत शेयर पूंजी 10,000,000 रु है और पेड अप पूंजी 10,000,000 रु है। इसके सदस्यों की संख्या 0 है और वर्तमान में असूचीबद्ध संगठन है।

कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड कंपनी का मुख्य उद्देश्य मोशन पिक्चर, रेडियो, टेलीविजन और अन्य मनोरंजन गतिविधियां है और उसी के तहत किया जाने वाला काम मोशन पिक्चर्स, रेडियो, टेलीविजन और अन्य मनोरंजन गतिविधियां हैं। कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड कंपनी की नवीनतम आम वार्षिक बैठक अंतिम बार 28 सितंबर 2017 को आयोजित की गयी थी और बैलेंसशीट को अंतिम बार 31 मार्च 2017 को अपडेट किया गया था।

निदेशक मूल रूप से लोग या संस्था को चलाने वाले यानी संबंधित संगठन के निर्णय निर्माता और कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड कंपनी के निदेशक विट्टल संपतकुमारन और वालासुब्रमण्यम सिवनीसन हैं। एमसीए के साथ संपर्क जानकारी के अनुसार उपरोक्त इकाई के लिए रजिस्ट्रार ऑफ कंपनीज (आरओसी) में ईमेल vittal@scv.in पता है।



MARKET: MSOs

Kal Cables Private Limited Company with CIN U92113TN2003PTC050763, is a 17.11 Years old, Private UnListed Indian Non-Government Company, registered at Chennai (Tamil Nadu), with a paid-up capital of ₹ 1.00 Cr. As per MCA and other Industry classification records, the main line of business is Recreational; Cultural And Sporting Activities

The status of Kal Cables Private Limited Company, as on date is Active. Company has filed its Annual Returns and/or Financial Statements up to 31-03-2020 i.e., FY 2019-2020

As on date, 3 Directors and 0 Signatories are associated with the company. The company had 2 Directors in the past, who have already resigned, on various dates.

The total registered charges of company stands at ₹ 25,23,00,000.00 (₹ 25.23 Cr) (2 Charges) out of which, charges amounting ₹ 25.23 Cr (2 Charges) are still open and ₹ 0.00 (0 Charge) are Satisfied and Closed. Overall, City Union Bank Limited holds highest open charge, amounting ₹ 25,00,00,000.00 (₹ 25.00 Cr). ■

सीआईएन U92113TN2003PTC050763 के साथ कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड 17.11 वर्ष पुरानी निजी असूचित, चेन्नई, तमिलनाडु में पंजीकृत कंपनी है जिसकी पेडअप पूंजी 1 करोड़ रुपये है। एमसीए और अन्य उद्योग वर्गीकरण रिकॉर्ड के अनुसार व्यवसाय की मुख्यरेखा मनोरंजन है: सांस्कृतिक व खेल गतिविधियां।

आज की तारीख में कल केबल्स प्राइवेट लिमिटेड सक्रिय कंपनी है। कंपनी ने अपना वार्षिक रिटर्न और/या वित्तीय विवरण 31.03.2020 तक दायर किये हैं यानि वित्तवर्ष 2019-20 के लिए।

कंपनी के 3 निदेशक व 0 हस्ताक्षरकर्ता आज की तारीख में कंपनी के साथ जुड़े हैं। कंपनी में पूर्व में 2 निदेशक थे जिन्होंने पहले ही विभिन्न तिथियों पर इस्तीफा दे दिया।

कंपनी की कुल पंजीकृत शुल्क 25,23,00,000.00 (₹ 25.23 Cr) (2 चार्ज) है जिसमें से 25.23 करोड़ रुपये (2 चार्ज) अभी भी खुले हैं और 0.00 (0 शुल्क) संतुष्ट व बंद हैं। कुल मिलाकर सिटी यूनियन बैंक लिमिटेड के पास सबसे अधिक खुला प्रभार है जिसकी राशि 25,00,00,000.00 (₹ 25.00 Cr) है। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

... You Know



What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com