

## THE FUTURE OF AI IN MEDIA & ENTERTAINMENT

*In 2024, generative AI (GenAI) reshaped India's Media & Entertainment (M&E) industry, revolutionizing content creation, postproduction, and distribution.*

As AI adoption accelerates in 2025 and beyond, its impact will be even more profound. From automated storytelling to real-time personalization, here are the top 10 AI use cases that will shape M&E in 2025.

### AUTOMATED SCRIPTWRITING AND STORYBOARDING

- ◆ AI tools streamline storytelling by generating scripts, identifying plot gaps, and creating detailed storyboards.
- ◆ Platforms like Soros leverage advanced natural language processing (NLP) to craft scripts tailored to audience preferences.
- ◆ By 2026, AI-driven scriptwriting will be a game-changer for Indian cinema, especially for regional films, OTT series, and advertising, potentially reducing pre-production costs by 20%–30%.

### VFX AUTOMATION

- ◆ AI-powered tools like Runway Gen-2 optimize motion tracking, CGI rendering, and real-time visual effects.

## मीडिया और मनोरंजन में एआई का भविष्य

**2024 में जनरेटिव आई (GenAI) ने भारत के मीडिया व मनोरंजन (एमएंडई) उद्योग को नया आकार दिया, कंटेंट निर्माण, पोस्टप्रोडक्शन व वितरण में क्रांतिकारी बदलाव किये।**

जैसे-जैसे 2025 और उसके बाद एआई अपनाने में तेजी आयेगी, इसका प्रभाव और भी गहरा होगा। स्वचालित कहानी कहने से लेकर वास्तविक समय के निजीकरण तक, यहां शीर्ष 10 एआई उपयोग के मामले दिये गये हैं जो 2025 में एमएंडई को आकार देंगे।

### स्वचालित स्क्रिप्ट लेखन और स्टोरीबोर्डिंग

- ◆ एआई उपकरण स्क्रिप्ट तैयार करके, कथानक में कमियों को पहचान करके और विस्तृत स्टोरीबोर्ड बनाकर कहानी कहने को सरल बनाते हैं।
- ◆ सोरोस जैसे प्लेटफॉर्म दर्शकों की पसंद के अनुसार स्क्रिप्ट तैयार करने के लिए उन्नत प्राकृतिक भाषा प्रसंस्करण (एनएलपी) का लाभ उठाते हैं।
- ◆ 2026 तक एआई संचालित स्क्रिप्ट राइटिंग भारतीय सिनेमा के लिए गेम चेंजर साबित होगी, खासतौर पर क्षेत्रीय फिल्मों, ओटीटी सीरीज और विज्ञापन के लिए, जिससे संभावित रूप से प्री-प्रोडक्शन लागत में 20-30% की कमी आयेगी।

### वीएफएक्स ऑटोमेशन

- ◆ रनवे जेन-2 जैसे एआई संचालित उपकरण मोशन ट्रैकिंग, सीजीआई रेंडरिंग व रियल टाइम विजुअल इफेक्ट को ऑप्टिमाइज करते हैं।



### AI in Media & Entertainment



- ◆ Automation in VFX can cut production costs by up to 40%, boosting efficiency in filmmaking, gaming, and advertising.
- ◆ India's animation and gaming sectors stand to benefit significantly, cementing the country's position as a global VFX hub.

#### AI-ASSISTED LOCALIZATION AND DUBBING

- ◆ AI-driven voice cloning and automatic lip-syncing enhance multilingual content production.
- ◆ Tools like Rephrase.ai and VisualDub facilitate real-time voice adaptation and synchronized dubbing.
- ◆ AI-powered localization will be crucial for OTT platforms expanding into Tier-II and Tier-III cities, reducing costs by 25%–35% and ensuring authenticity in regional content.

#### PERSONALIZED CONTENT RECOMMENDATIONS

- ◆ AI-driven recommendation engines like Gracenote AI enhance OTT user engagement through hyper-personalization.
- ◆ New aggregators like DorPlay use cross-platform content preferences for smarter recommendations.
- ◆ Beyond OTT, AI-driven personalization is benefiting music apps, news platforms, gaming aggregators, and D2C platforms, potentially increasing subscription revenues by 20%–30%.

#### DYNAMIC CONTENT EDITING AND ENHANCEMENT

- ◆ AI tools such as Firefly enable seamless video editing, background replacement, and color enhancement.

- ◆ वीएफएक्स में स्वचालन से उत्पादन लागत में 40% तक कमी आ सकती है, जिससे फिल्म निर्माण, गेमिंग और विज्ञापन में दक्षता बढ़ेगी।
- ◆ भारत के एनिमेशन व गेमिंग क्षेत्र को काफी लाभ होगा, जिससे वैश्विक वीएफएक्स हब के रूप में देश की स्थिति मजबूत होगी।

#### एआई-सहायता प्राप्त स्थानीयकरण और डबिंग

- ◆ एआई संचालित वॉयस क्लोनिंग और स्वचालित लिप सिंकिंग बहुभाषी सामग्री उत्पादन को बेहतर बनाते हैं।
- ◆ Rephrase.ai और VisualDub जैसे उपकरण वास्तविक समय में वॉयस अनुकूलन व सिंक्रनाइज्ड डबिंग की सुविधा देते हैं।
- ◆ एआई संचालित स्थानीयकरण ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए टियर-II और टियर-III शहरों में विस्तार करने के लिए महत्वपूर्ण होगा, जिससे लागत में 25% से 35% की कमी आयेगी और क्षेत्रीय सामग्री में प्रामाणिकता सुनिश्चित होगी।

#### वैयक्तिकृत सामग्री अनुशंसायें

- ◆ Gracenote AI जैसे एआई संचालित इंजन हाइपर वैयक्तिकरण के माध्यम से ओटीटी उपयोगकर्ता जुड़ाव को बढ़ाते हैं।
- ◆ डोरप्ले जैसे नये एग्रीगेटर बेहतर अनुशंसाओं के लिए क्रॉस प्लेटफॉर्म सामग्री प्राथमिकताओं का उपयोग करते हैं।
- ◆ ओटीटी से परे एआई संचालित वैयक्तिकरण संगीत ऐप, समाचार प्लेटफॉर्म, गेमिंग एग्रीगेटर और डी2सी प्लेटफॉर्म को लाभ पहुंचा रहा है, जिससे संभावित रूप से सदस्यता राजस्व में 20-30% की वृद्धि हो सकती है।

#### गतिशील सामग्री संपादन और संवर्द्धन

- ◆ फायरफ्लाई जैसे एआई उपकरण सहज वीडियो संपादन, पृष्ठभूमि प्रतिस्थापन और रंग संवर्द्धन को सक्षम करने की उल्लेखनीय सुविधा प्रदान करते हैं।

- ◆ Independent creators, YouTubers, and digital advertisers can leverage AI to lower editing costs by 40% and accelerate content delivery.

## AI-DRIVEN MUSIC COMPOSITION

- ◆ Platforms like Aiva generate royalty-free, AI-composed music for films, ads, and gaming.
- ◆ This technology reduces dependency on traditional composers, slashing music production costs by 40%.
- ◆ AI-generated music is set to democratize audio production, empowering independent artists and small businesses.

## LIVE AND REAL-TIME PERSONALIZATION

- ◆ AI enhances live sports and event streaming by dynamically adjusting content quality based on device and internet speeds.
- ◆ This innovation improves monetization opportunities, potentially boosting ad revenue and pay-per-view subscriptions by 15%–20%.
- ◆ Tools like Conviva provide real-time analytics for adaptive streaming.



## AI-POWERED ADVERTISEMENT TARGETING

- ◆ AI-driven ad targeting improves campaign ROI by 25% by analyzing user behavior and content preferences.
- ◆ Mobile ad services, OTT platforms, and e-commerce players stand to benefit from AI-powered ad placement tools like Kargo AI.

## SYNTHETIC MEDIA FOR MARKETING CAMPAIGNS

- ◆ AI-generated synthetic media (e-commerce ads, product demos, social media content) is reshaping marketing strategies.
- ◆ Tools like DeepMotion can cut production costs by 40%–50%, enabling scalable, high-quality digital campaigns.

## ETHICAL AND INCLUSIVE CONTENT CREATION

- ◆ AI models are being trained to reduce biases and

- ◆ स्वतंत्र रचनाकार, यूट्यूबर और डिजिटल विज्ञापनदाता संपादन लागत को 40% तक कम करने और सामग्री वितरण में तेजी लाने के लिए एआई का लाभ उठा सकते हैं।

## एआई संचालित संगीत रचना

- ◆ Aiva जैसे प्लेटफॉर्म फिल्मों, विज्ञापनों और गेमिंग के लिए रॉयल्टी मुक्त एआई निर्मित संगीत तैयार करते हैं।
- ◆ यह तकनीक पारंपरिक संगीतकारों पर निर्भरता को कम करती है जिससे संगीत उत्पादन लागत में 40% की कमी आती है।
- ◆ एआई संगीत ऑडियो उत्पादन को लोकतांत्रिक बनाने, स्वतंत्र कलाकारों व छोटे व्यवसायों को सशक्त बनाने के लिए तैयार है।

## लाइव और रियल टाइम पर्सनलाइजेशन

◆ एआई उपकरण व इंटरनेट स्पीड के आधार पर कंटेंट को डायनेमिक रूप से एडजस्ट करके लाइव इवेंट आयोजनों की स्ट्रीमिंग को बेहतर बनाता है।

◆ यह इनोवेशन मुद्रीकरण के अवसरों को बेहतर बनाता है, संभावित रूप से विज्ञापन राजस्व और पे-पर-व्यू सब्सक्रिप्शन को 15 से 20% तक बढ़ाता है।

◆ कॉनविवा जैसे उपकरण अनुकूली स्ट्रीमिंग के लिए वास्तविक समय विश्लेषण

प्रदान करते हैं।

## एआई संचालित विज्ञापन लक्ष्यीकरण

- ◆ एआई संचालित विज्ञापन लक्ष्यीकरण उपयोगकर्ता व्यवहार और सामग्री वरीयताओं का विश्लेषण करके अभियान आरओआई में 25% तक सुधार करता है।
- ◆ मोबाइल विज्ञापन सेवायें, ओटीटी प्लेटफॉर्म और ई-कॉमर्स खिलाड़ी कार्गो एआई जैसे एआई संचालित विज्ञापन प्लेसमेंट टूल से लाभ उठा सकते हैं।

## मार्केटिंग अभियान के लिए सिंथेटिक मीडिया

- ◆ एआई जनरेटड सिंथेटिक मीडिया (ई-कॉमर्स विज्ञापन, उत्पाद डेमो, सोशल मीडिया सामग्री) मार्केटिंग रणनीतियों को नया रूप दे रहा है।
- ◆ डीपमोशन जैसे उपकरण उत्पादन लागत में 40 से 50% की कटौती कर सकते हैं, जिससे स्केलेबल, उच्च गुणवत्ता वाले डिजिटल अभियान सक्षम हो सकते हैं।

## नैतिक और समावेशी सामग्री निर्माण

- ◆ पूर्वाग्रहों को कम करने और सांस्कृतिक रूप से संवेदनशील सामग्री बनाने के लिए एआई मॉडल को प्रशिक्षित किया जा रहा है, जो



create culturally sensitive content, critical for India's diverse audience base.

- ◆ OpenAI's GPT-4 Multimodal supports inclusive script and dialogue generation.
- ◆ Ensuring ethical AI use will strengthen audience trust, potentially driving 10%–15% growth in long-term platform loyalty.



भारत के विविध दर्शकों के लिए महत्वपूर्ण है।

◆ ओपन एआई का जीपीटी-4 मल्टीमॉडल समावेशी स्क्रिप्ट और संवाद निर्माण का समर्थन करता है।

◆ नैतिक एआई सुनिश्चित करने से दर्शकों का भरोसा मजबूत होगा, जिससे संभावित रूप से दीर्घकालिक

प्लेटफॉर्म वफादारी में 10–5% की वृद्धि होगी।

## AI FOR PROCESS EFFICIENCY IN M&E

Beyond content creation, AI is also optimizing operational processes, including:

- ◆ **Rights Management** – Automated tracking and monetization of intellectual property.
- ◆ **Content Scheduling** – AI-driven scheduling based on historical trends and future events.
- ◆ **Cue-Sheet Automation** – Streamlining documentation for royalty and rights management.
- ◆ **Advertising Insights** – AI-powered market intelligence for sales teams.
- ◆ **Research & Media Planning** – Data-driven audience insights for strategic planning.

## THE RISE OF AI IN CONSUMER TECH

India witnessed exponential growth in AI adoption in 2024:

- ◆ AI app downloads surged by 135% YoY.
- ◆ Consumer spending on AI grew by nearly 200% YoY.

## RESPONSIBLE AI: MANAGING RISKS & ETHICAL CONSIDERATIONS

While GenAI offers efficiency and creativity, it also raises concerns around security, privacy, and ethical usage. Industry players must implement Responsible AI frameworks to mitigate risks, such as:

- ◆ Data leaks (e.g., Samsung's ChatGPT-related breach).
- ◆ AI errors (e.g., Air Canada's chatbot refund mishap).
- ◆ Misinformation and content manipulation (e.g., synthetic media risks in advertising).

As AI continues to redefine the M&E landscape, balancing innovation with responsibility will be critical for sustainable growth. By leveraging AI's transformative potential while addressing ethical challenges, India's media and entertainment industry is poised to lead the next era of digital evolution. ■

## एम एंड ई में प्रक्रिया दक्षता के लिए एआई

सामग्री निर्माण से परे एआई परिचालन प्रक्रियाओं को भी अनुकूलित कर रहा है, जिसमें शामिल हैं:

- ◆ **अधिकार प्रबंधन:** बौद्धिक संपदा की स्वचालित ट्रैकिंग और मुदीकरण
- ◆ **सामग्री शेड्यूलिंग**—ऐतिहासिक रुझानों और भविष्य की घटनाओं के आधार पर एआई संचालित शेड्यूलिंग।
- ◆ **क्यूशीट ऑटोमेशन**—रॉयल्टी और अधिकार प्रबंधन के लिए दस्तावेजीकरण को सुव्यवस्थित करना।
- ◆ **विज्ञापन संबंधी जानकारी**—विक्री टीमों के लिए एआई संचालित बाजार जानकारी।
- ◆ **अनुसंधान और मीडिया नियोजन**—रणनीतिक नियोजन के लिए डेटा संचालित दर्शक अंतर्दृष्टि

## उपभोक्ता तकनीकी में एआई का उदय

भारत ने 2024 में एआई अपनाने में तेजी देखी:

- ◆ एआई ऐप डाउनलोड में साल में 135% की वृद्धि हुई
- ◆ एआई पर उपभोक्ता खर्च साल में लगभग 200% बढ़ा।

## जिम्मेदार एआई: जोखिम प्रबंधन और नैतिक विचार

जबकि जेनएआई दक्षता और रचनात्मकता प्रदान करता है, यह सुरक्षा, गोपनीयता और नैतिक उपयोग के बारे में चिंताओं भी पैदा करता है। उद्योग के खिलाड़ियों के लिए जोखिमों को कम करने के लिए जिम्मेदार एआई ढांचे को लागू करना चाहिए, जैसे:

- ◆ डेटा लीक (जैसे सैमसंग का चैटजीपीटी संबंधित उल्लंघन)
- ◆ एआई त्रुटियां (जैसे एयर कनाडा का चैटबॉट रिफंड दुर्घटना)
- ◆ गलत सूचना और सामग्री हेर-फेर (उदाहरण के लिए विज्ञापन में सिंथेटिक मीडिया का जोखिम)

चूंकि एआई एमएंडई परिदृश्य को फिर से परिभाषित करना जारी रखता है, इसलिए नवाचार को जिम्मेदारी के साथ संतुलित करना सतत विकास के लिए महत्वपूर्ण होगा। नैतिक चुनौतियों का समाधान करते हुए एआई की परिवर्तनकारी क्षमता का लाभ उठाकर, भारत का मीडिया और मनोरंजन उद्योग डिजिटल विकास के अगले युग का नेतृत्व करने के लिए तैयार है। ■