LOCAL CABLE OPERATORS STRUGGLE AS SUBSCRIBER BASE SHRINKS

LCO face the heat amidst the changing landscape.

Local Cable Operators (LCOs) have been facing a severe downturn in recent years, with declining revenues, job losses, and shifting consumer preferences taking a toll on their business. Since 2018, 31% of LCOs have reported employment losses, while 93% have seen a reduction in their monthly take-home income. The challenges faced by LCOs highlight the growing pressure on the Pay TV sector as viewers increasingly migrate to digital alternatives.

KEY CHALLENGES FACED BY LCOS:

1. Inability to Adjust Prices – LCOs struggle to increase subscription rates despite rising channel costs.
2. Shift to OTT & Free Platforms – Many subscribers have moved from Pay TV to OTT services, Free Dish, and Connected TV.
3. Quality Concerns – Pay TV content is often perceived as inferior to OTT platforms, further driving subscriber loss.

These challenges have had a significant impact, with nearly 10,000 LCOs reporting a loss of over 40% of their subscriber base. Overall, 49% of LCO respondents have experienced a decline in subscribers since 2018, with 35% seeing a drop of over 40%.

As the industry undergoes rapid transformation, LCOs are seeking urgent solutions to remain competitive in a shifting media landscape. ■

सब्सक्राइबर आधार घटने के कारण स्थानीय केबल ऑपरेटर संघर्ष कर रहे हैं

बदलते हालात एलसीओ को परेशान कर रहा है।

स्थानीय केबल ऑपरेटर (एलसीओ) हाल के वर्षो में गंभीर मंदी का सामना कर रहे हैं, राजस्व में गिरावट, नौकरी छूटना और उपभोक्ता वरीयताओं में बदलाव ने उनके व्यवसाय को प्रभावित किया है। **2018** से **31%** एलसीओ ने रोजगार में कमी जबकि **93%** ने अपनी मासिक आय में कमी देखी है। एलसीओ के सामने आने वाली चुनौतियां पे टीवी क्षेत्र पर बढ़ते दवाव को उजागर करती है क्योंकि दर्शक तेजी से डिजिटल विकल्पों की ओर बढ़ रहे हैं।

एलसीओ के सामने आने वाली प्रमुख चुनौतियांः

1. कीमतों को समायोजित करने में असमर्थताः चैनल की बढ़ती लागत के बावजूद एलसीओ सदस्यता दरों को बढ़ाने के लिए संघर्ष कर रहे हैं।
2. ओटीटी और फ्री प्लेटफॉर्म पर शिफ्ट होनाः कई ग्राहक पे टीवी से ओटीटी सेवाओं, फ्री डिश और कनेक्टेड टीवी पर चले गये हैं।
3. गुणवत्ता संबंधी चिंतायेंः पे टीवी कंटेंट को अक्सर ओटीटी प्लेटफॉर्म से कमतर माना जाता है, जिससे ग्राहक कम हो रहे हैं।

इन चुनौतियों का काफी प्रभाव पड़ा है, लगभग **10,000** एलसीओ ने अपने सब्सक्राइबर बेस में **40%** से अधिक की कमी रिपोर्ट की है। कुल मिलाकर **2018** से **49%** एलसीओ उत्तरदाताओं ने सब्सक्राइबर में गिरावट का अनुभव किया है, जबकि **35%** ने **40%** से अधिक की गिरावट देखी है।

उद्योग में तेजी से बदलाव के कारण एलसीओ बदलते मीडिया परिदृश्य में प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए तत्काल समाधान तलाश कर रहे हैं। ■