

INDIAN CONTENT LANDSCAPE: A YEAR OF CHALLENGES, QUALITY STILL PREVAILS

Despite a challenging year for the Indian content industry, quality content continued to make an impact in 2024. The industry faced pressures from shifting audience preferences, cost rationalization, and evolving business models.

KEY INDUSTRY TRENDS IN 2024

Overall Content Production

- ◆ India produced nearly 200,000 hours of original content across TV, films, and OTT platforms.
- ◆ High-cost content was rationalized due to financial pressures, impacting production volumes.

TELEVISION

- ◆ GECs contributed 65% of total TV content hours, excluding news bulletins.

भारती कंटेंट परिदृश्यः चुनौतियों का साल, गुणवत्ता अभी भी कायम है

भारतीय कंटेंट उद्योग के लिए एक चुनौतिपूर्ण वर्ष होने के बावजूद, गुणवत्तापूर्ण कंटेंट ने 2024 में भी अपना प्रभाव कायम रखा। उद्योग को दर्शकों की बदलती प्राथमिकताओं, लागत युक्तिकरण और विकसित होते व्यावसायिक मॉडल के कारण दबावों का सामना करना पड़ रहा है।

2024 में प्रमुख उद्योग रुझान

समग्र सामग्री उत्पादन

- ◆ भारत ने टीवी, फिल्मों और ओटीटी प्लेटफॉर्मों पर लगभग 20,000 घंटे की मूल सामग्री का उत्पादन किया।
- ◆ वित्तीय दबावों के कारण उच्च लागत वाली सामग्री को युक्तिसंगत बनाया गया, जिससे उत्पादन प्रभावित हुई।

टेलीविजन

- ◆ समाचार बुलेटिन को छोड़कर, जीईसी ने कुल टीवी सामग्री घंटों में 65% का योगदान दिया।





- ◆ Live sports content increased by 12%, fueled by new sports leagues and the Olympics broadcast.

FILMS

- ◆ 64 more films were released compared to 2023.
- ◆ Direct-to-digital releases remained subdued, with a preference for theatrical premieres.

OTT

- ◆ Content volume dropped 12% in 2024 due to profitability challenges but is expected to grow 2% in 2025.
- ◆ Regional OTT content volumes declined as platforms aimed to manage costs.
- ◆ The genre mix remained largely similar to 2023.

PRODUCTION HOUSE SHIFTS & INDUSTRY CHALLENGES

IP Ownership Growth: Production houses increased IP ownership for TV content from 15% to 43% and for OTT content from 21% to 43%.

Top Pain Points in the Industry:

- ◆ Need for transparent and single-window clearance for shooting permits.
- ◆ Shortage of quality writers for mass cinema.
- ◆ Need for better funding and incentive schemes.
- ◆ Rising ticket prices and high F&B costs affecting cinema footfalls.
- ◆ Theater density remains a concern for wider film distribution.

- ◆ लाइव स्पोर्ट्स कंटेंट में 12% की वृद्धि हुई, जो नये स्पोर्ट्स लीग और ओलंपिक प्रसारण के कारण हुआ।

फिल्म

- ◆ 2023 की तुलना में 64 और फिल्में रिलीज हुईं।
- ◆ डॉयरेक्ट-टू-डिजिटल रिलीज कम रही, जिसमें थियेटर प्रीमियर को प्रथमिकता दी गयी।

ओटीटी

- ◆ लाभप्रदता चुनौतियों के कारण 2024 में सामग्री की मात्रा में 12% की गिरावट आयी, लेकिन 2025 में 2% वृद्धि का अनुमान है।
- ◆ क्षेत्रीय ओटीटी की मात्रा में गिरावट आयी, क्योंकि प्लेटफॉर्मों ने लागतों के प्रबंधन का लक्ष्य रखा।
- ◆ शैली मिश्रण 2023 के समान रही।

प्रोडक्शन हाउस में बदलाव और उद्योग की चुनौतियों

आईपी स्वामित्व में बदलाव: प्रोडक्शन हाउस ने टीवी कंटेंट के लिए आईपी स्वामित्व को 15% से बढ़ाकर 43% और ओटीटी कंटेंट के लिए 21% से बढ़ाकर 43% कर दिया।

उद्योग में सबसे बड़ी समस्याएँ

- ◆ शूटिंग परमिट के लिए पारदर्शी और एकल खिड़की मंजूरी की आवश्यकता।
- ◆ बड़े पैमाने पर सिनेमा के लिए गुणवत्ता वाले लेखकों की कमी
- ◆ बेहतर वित्तपोषण और प्रोत्साहन योजनाओं की आवश्यकता
- ◆ टिकट की बढ़ती कीमतें और एफ एंड बी की उच्च लागत सिनेमा में आने वाले दर्शकों को प्रभावित कर रही है।
- ◆ व्यापक फिल्म वितरण के लिए थियेटर घनत्व एक चिंता का विषय बना हुआ है।

STREAMING PLATFORMS IN FOCUS

PRIME VIDEO INDIA

- ◆ 99% of India's pin codes generate viewership.
- ◆ 70 new series and films announced across languages and genres.
- ◆ 75% of originals in development feature female HODs, with 60% having women in writers' rooms.
- ◆ Expanding slate: 1,400+ new titles added, including Mirzapur S3, Panchayat S3, and Citadel: Honey Bunny.

NETFLIX INDIA

- ◆ 26 new Indian films and series released in 2024 across 17 genres.
- ◆ Indian content trended in the Top 10 on Netflix worldwide every week of 2024.
- ◆ Heeramandi became the first-ever Indian TV title among the 100 most-viewed shows globally.

AMAZON MX PLAYER

- ◆ Merged with Amazon miniTV in 2024.
- ◆ 250 million unique monthly users across India.
- ◆ 100+ new shows set for release in 2025.

FUTURE OUTLOOK

As the Indian content industry evolves, production houses are prioritizing quality storytelling, sustainability, and strategic investments. While cost rationalization and OTT profitability pressures shaped 2024, the demand for premium content remains strong. With increasing IP ownership, platform-driven expansion, and global interest in Indian storytelling, the future promises a dynamic and competitive content ecosystem. ■

फोकस में स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म

प्राइम वीडियो इंडिया

- ◆ भारत के 99% पिन कोड दर्शकों को आकर्षित करते हैं।
- ◆ विभिन्न भाषाओं और शैलियों में 70 नयी सीरिज और फिल्मों की घोषणा की गयी।
- ◆ विकासधीन 75% मूल कहानियों में महिला एचओडी है जबकि 60% कहानियों में महिलायें लेखकों के कमरे में हैं।
- ◆ विस्तारित स्लेट: 1400 से अधिक नये शीर्षक जोड़े गये, जिसमें मिर्जापुर एस3, पंचायत एस3 और सिडाटेल:हनी बनी शामिल हैं।

नेटफ्लिस्क इंडिया

- ◆ 2024 में 17 शैलियों में 26 नयी भारतीय फिल्में और सीरिज रिलीज की गयी।
- ◆ 2024 के हर हफ्ते दुनियाभर में नेटफ्लिस्क पर शीर्ष 10 में भारतीय सामग्री ट्रेंड करती रहीं।
- ◆ हीरामंडी दुनियाभर में 100 सबसे ज्यादा देखे जाने वाले शो में पहली बार भारतीय टीवी टाइटल बन गया।

अमेजन एमएक्स प्लेयर

- ◆ 2024 में अमेजन मिनी टीवी के साथ विलय हो जायेगा।
- ◆ पूरे भारत में 250 मिलियन अद्वितीय मासिक उपयोगकर्ता।
- ◆ 2025 में 100 से ज्यादा नये शो रिलीज होने वाले हैं।

भविष्य का दृष्टिकोण

जैसे-जैसे भारतीय कंटेंट विकसित हो रहा है प्रेडक्शन हाउस गुणवत्तापूर्ण कहानी कहने, स्थिरता और रणनीतिक निवेश को प्राथमिकता दे रहे हैं। जबकि लागत युक्तिकरण और ओटीटी लाभप्रदता दबाव ने 2024 को आकार दिया, प्रीमियम कंटेंट की मांग मजबूत बनी हुई है। आईपी स्वामित्व में वृद्धि, प्लेटफॉर्म संचालित विस्तार और भारतीय कहानी कहने में वैश्विक रूचि के साथ भविष्य एक गतिशील और प्रतिस्पर्धा कंटेंट इकोसिस्टम का वादा करता है। ■

