GTPL HATHWAY SECURES HITS LICENSE

Plans Rs 100 Crore Investment.

Reliance Industries-backed GTPL Hathway has signed a Grant of Permission Agreement (GOPA) with the Ministry of Information and Broadcasting to establish, maintain, and operate a Headend-in-the-Sky (HITS) broadcasting platform in Ahmedabad for the next 10 years. The company disclosed this development in a regulatory filing.

GTPL Hathway, only the second company to receive a HITS license after the Hinduja Group, had earlier announced on July 12, 2024, that it had secured the ministry's approval to offer HITS services, subject to compliance with relevant guidelines.

The company plans to invest Rs 100 crore in the project, aiming to expand its reach in cable-dark areas, particularly in northern India. HITS, a satellite-based platform, integrates the features of both cable TV and Direct-to-Home (DTH) services, offering a wider range of content accessibility.

Scheduled for launch in the April-June quarter, GTPL Hathway's HITS platform is expected to support up to 900 TV channels. To facilitate this, the company will lease 12 Telkomsat C-band transponders and establish an advanced uplinking facility in Ahmedabad.

GTPL Hathway allocated Rs 265 crore of its Rs 350 crore annual capital expenditure to its cable TV and broadband businesses in the first nine months of the current financial year. Of this, Rs 160 crore was dedicated to cable TV, while Rs 95 crore was invested in broadband expansion.

As India's largest cable TV company, GTPL Hathway boasts 8.9 million paying cable TV subscribers and over one million broadband customers. During the company's third-quarter earnings call on January 10, Chief Strategy Officer Piyush Pankaj revealed that 80% of the HITS project's capital expenditure had already been completed. ■

जीटीपीएल हैथवे ने हिट्स लाइसेंस हासिल किया

100 करोड़ रुपये के निवेश की योजना बनायी।

रिलायंस इंडस्ट्रीज समर्थित जीटीपीएल हैथवे ने अगले 10 वर्षों के लिए अहमदाबाद में हेडएंड-इन-द-स्काई (एचआईटीएस) प्लेटफॉर्म की स्थापना, रखरखाव और संचालन के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय के साथ अनुमति अनुदान समझौते (जीओपीए) पर हस्ताक्षर किये हैं। कंपनी ने एक नियामक फाइलिंग में इस महत्वपूर्ण स्थिति विकास का खुलासा किया है।

हिंदुजा समूह के बाद हिट्स लाइसेंस प्राप्त करने वाली दूसरी कंपनी जीटीपीएल हैथवे ने पहले 12 जुलाई 2024 को घोषणा की थी कि उसने प्रासंगिक दिशानिर्देशों के अनुपालन के अधीन हिट्स सेवायें प्रदान करने के लिए मंत्रालय की स्वीकृति प्राप्त कर ली है।

कंपनी इस परियोजना में 100 करोड़ रुपये निवेश करने की योजना बना रही है, जिसका लक्ष्य केबल डार्क क्षेत्रों, विशेष रूप से उत्तरी भारत में अपनी पहुंच का विस्तार करना है। सैटेलाइट आधारित प्लेटफॉर्म हिट्स, केबल टीवी और डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेवाओं दोनों की सुविधाओं को एकीकृत करता है, जो सामग्री की व्यापक पहुंच प्रदान करता है।

अप्रैल-जून तिमाही में लॉन्च होने वाला जीटीपीएल हैथवे का हिट्स प्लेटफॉर्म 900 टीवी चैनलों को सपोर्ट करेगा। इसे सुविधाजनक बनाने के लिए कंपनी 12 टेल्कोमसैट सी-बैंड ट्रांसपोंडर किराये पर लेगी और अहमदाबाद में एक आधुनिक अपलिंकिंग सुविधा स्थापित करेगी।

जीटीपीएल हैथवे ने चालू वित्तवर्ष के पहले नौ महीनों में अपने 350 करोड़ रुपये के वार्षिक पूंजीगत व्यय में से 265 करोड़ रुपये केबल टीवी और ब्रॉडबैंड कारोबार के लिए आवंटित किया है। इसमें से 160 करोड़ रुपये केबल टीवी के लिए समर्पित थे, जबकि 95 करोड़ रुपये ब्रॉडबैंड विस्तार में निवेश किये गये।

भारत की सबसे बड़ी केबल टीवी कंपनी के रूप में, जीटीपीएल हैथवे के पास 8.9 मिलियन भुगतान करने वाले केबल टीवी ग्राहक और एक मिलियन से अधिक ब्रॉडबैंड ग्राहक हैं। 10 जनवरी को कंपनी की तिसरी तिमाही अरनिंग कॉल के दौरान, मुख्य रणनीतिक अधिकारी पीयूष पंकज ने खुलासा किया कि हिट्स परियोजना का 80% पूंजीगत व्यय पहले ही पूरा हो चुका है। ■