



## PRASAR BHARATI TO INVITE BIDS FOR D2M MODEL TRIALS

Prasar Bharati will invite bids from tech companies within a year for large-scale testing of the Direct-to-Mobile (D2M) business model. CEO Gaurav Dwivedi has stated that the goal is to assess the model's viability, with testing expected to span 3-5 years. The initial rollout will cover 19 cities. Earlier this year, Dwivedi highlighted Prasar Bharati's increasing focus on digital content due to changing consumption habits.



## JIOHOTSTAR SURPASSES 100 MILLION SUBSCRIBERS

JioHotstar has surpassed 100 million subscribers, marking a milestone in India's streaming landscape. Kiran Mani, CEO – Digital, JioStar, attributed the success to the platform's free-viewing proposition, strategic pricing, and telecom partnerships. JioHotstar has also redefined sports streaming with ultra-HD 4K quality and AI-driven insights while expanding its live event offerings beyond sports.



## INDIANS SPENT 10.6 BILLION HOURS ON NEWS APPS IN 2024

Comscore data reveals that Indian users spent 10.6 billion hours on news sites and apps in 2024, with 524 million unique visitors recorded by December. Mobile platforms dominated digital consumption, with 500 million users on apps and 400 million on mobile web. CTV audiences grew by 21%, reaching 96 million, and 40% of digital users showed an affinity for YouTube.



## KERALA CYBER POLICE ARREST TWO IN MAJOR PIRACY CRACKDOWN

Two individuals have been arrested in Kerala for operating websites that illegally streamed copyrighted

## डी2एम मॉडल के ट्रायल के लिए बोलियां आमंत्रित करेगा प्रसार भारती

प्रसार भारती डायरेक्ट-टू-मोबाइल (डी2एम) विजनेस मॉडल के बड़े पैमाने पर परीक्षण के लिए एक साल के भीतर तकनीकी कंपनियों से बोलियां आमंत्रित करेगा। सीईओ गौरव द्विवेदी ने कहा कि इसका लक्ष्य मॉडल व्यवहार्यता का आकलन करना है, जिसके परीक्षण में 3-5 साल लगने की उम्मीद है। शुरुआती रोलआउट 19 शहरों को कवर करेगा। श्री द्विवेदी ने बदलती खपत आदतों के कारण डिजिटल सामग्री पर प्रसार भारती के बढ़ते कदम पर प्रकाश डाला था।

## 100 मिलियन सब्सक्राइबर पार किया जियोहॉटस्टार ने

जियोहॉटस्टार ने 100 मिलियन सब्सक्राइबर पार कर लिया है, जो भारत के स्ट्रीमिंग परिदृश्य में मील का पत्थर है। जियोस्टार के सीईओ-डिजिटल किरण मणि इसका का श्रेय प्लेटफॉर्म के मुफ्त व्यूइंग प्रस्ताव, रणनीतिक मूल्य निर्धारण व दूरसंचार साझेदारी को दिया है। जियोहॉटस्टार ने अल्ट्रा-एचडी 4K के गुणवत्ता व एआई संचालित स्पोर्ट्स स्ट्रीमिंग को फिर से परिभाषित करते हुए खेल से परे अपने लाइव इवेंट ऑफरिंग का विस्तार किया है।

## 2024 में भारतीयों ने न्यूज ऐप्स पर 10.6 बिलियन घंटे बिताये

कॉमस्कोर डेटा से पता चलता है कि भारतीय उपयोगकर्ताओं ने 2024 में न्यूज साइट्स और ऐप्स पर 10.6 बिलियन घंटे बिताये, जिसमें दिसंबर तक 524 मिलियन अद्वितीय विजिटर दर्ज किये गये। मोबाइल प्लेटफॉर्म ने डिजिटल खपत पर अपना दबदबा बनाया, जिसमें ऐप्स पर 500 मिलियन और मोबाइल वेब पर 400 मिलियन उपयोगकर्ता थे। सीटीवी दर्शकों की संख्या में 21% की वृद्धि हुई, जो 96 मिलियन तक पहुंच गयी और 40% डिजिटल उपयोगकर्ताओं ने यूट्यूब के प्रति लगाव दिखाया।

## केरल साइबर पुलिस ने पायरेसी के खिलाफ बड़ी कार्रवाई में दो लोगों को अरेस्ट किया

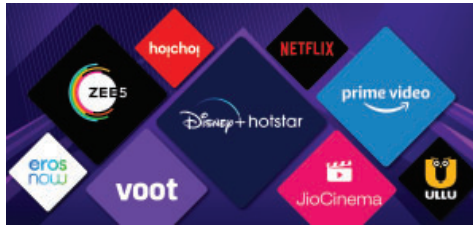
केरल में दो व्यक्तियों को कॉपीराइट की गयी सामग्री को अवैध रूप से स्ट्रीम करने वाली वेबसाइट चलाने के आरोप में गिरफ्तार किया



content. The arrests follow a complaint by Star India against Neeplay.com, which reportedly had 2.5 million monthly visitors. The website illegally streamed content from major broadcasters such as Star Sports, Sky Sports, and Sony. Investigations also uncovered links to a prior piracy site called Mhdworld.

### ONLY 4% OF OTT SHOWS SUCCEED AMIDST INDUSTRY CREATIVITY CRUNCH

An industry report indicates that just 4% of OTT shows achieved success in 2023. Experts blame the crisis on repetitive content, lack of innovation, and imbalanced budget allocations. Industry veteran Sukesh Motwani stressed that streaming platforms are playing it safe with crime thrillers, overlooking fresh narratives. The stagnant subscriber growth and lack of profitability are prompting platforms to cut costs aggressively.

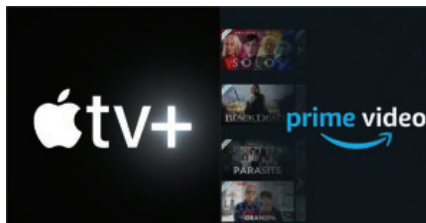


### ABHISHEIK JOSHI LEAVES SHEMAROOME

Abhisheik Joshi has stepped down as Head of ShemarooMe after a two-year tenure. Under his leadership, ShemarooMe expanded its presence in both SVoD and AVoD segments. Joshi previously held leadership roles at MX Player, Sony Pictures Networks India, and Zenga Media, contributing to digital and subscription-driven business models.

### APPLE TV+ NOW AVAILABLE AS PRIME VIDEO ADD-ON IN INDIA

Prime Video Adds Apple TV+ as an Add-On Subscription in India Prime Video users in India can now subscribe to Apple TV+ as an add-on for INR 99 per month. The service grants access to popular Apple Originals such as The Morning Show, Severance, and Silo. Kelly Day, VP of International at Prime Video, and Eddy Cue, Apple's SVP of Services, highlighted the move as part of their broader strategy to enhance content accessibility for Indian audiences. ■



गया है। ये गिरफ्तारियां स्टार इंडिया द्वारा Neeplay.com के खिलाफ की गयी शिकायत के बाद की गयी, इस पर हर महीने 2.5 मिलियन विजिटर आते थे। वेबसाइट ने स्टार स्पोर्ट्स, स्काई स्पोर्ट्स और सोनी जैसे प्रमुख प्रसारकों की सामग्री को अवैध रूप से स्ट्रीम किया। जांच में Mhdworld नामक एक पूर्व पायरेसी साइट के लिंक भी सामने आये।

### उद्योग जगत में रचनात्मता की कमी के बीच सिर्फ 4% ओटीटी शो सफल हुए

एक उद्योग रिपोर्ट बताती है कि 2023 में सिर्फ 4% ओटीटी शो सफल हुए। विशेषज्ञ इस संकट के लिए दोहराये जाने वाले कंटेंट, नवीनता की कमी और असंतुलित बजट आवंटन को जिम्मेदार ठहराते हैं। उद्योग के दिग्गज सुकेश मोटवानी ने जोर देकर कहा कि स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म क्राइम थ्रिलर के साथ सुरक्षित खेल रहे हैं और नये कथानकों को नजरअंदाज कर रहे हैं। गौरतलब है कि सब्सक्राइबर की स्थिर वृद्धि और लाभप्रदता की कमी प्लेटफॉर्म को आक्रामक रूप से लागत में कटौती के लिए प्रेरित कर रही है।

### अभिषेक जोशी ने शेमारूमी छोड़ी

अभिषेक जोशी ने दो साल के कार्यकाल के बाद शेमारूमी के प्रमुख के पद से इस्तीफा दे दिया है। उनके नेतृत्व में शेमारूमी ने एसवीओडी और एवीओडी दोनों खंडों में अपनी उपस्थिति का विस्तार किया है। जोशी ने पहले एमएक्स प्लेयर, सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया और जेंगा मीडिया में नेतृत्व की भूमिकाएँ निभयीं, जहाँ उन्होंने डिजिटल और सदस्यता संचालित व्यवसाय मॉडल में योगदान दिया।

### एप्पल टीवी प्लस अब भारत में प्राइम वीडियो ऐड ऑन के रूप में उपलब्ध है

प्राइम वीडियो ने भारत में एप्पल टीवी प्लस को ऐड ऑन सब्सक्रिप्शन के रूप में जोड़ा है। भारत में प्राइम वीडियो उपयोगकर्ता अब 99 रुपये प्रति माह पर ऐड ऑन के रूप में एप्पल टीवी प्लस की सदस्यता ले सकते हैं। यह सेवा द मॉर्निंग शो, सेवरेंस और साइलो जैसे लोकप्रिय एप्पल ऑरिजनल तक पहुंच प्रदान करती है। प्राइम वीडियो में अंतरराष्ट्रीय उपाध्यक्ष केली डे और एप्पल के सेवाओं के वरिष्ठ उपाध्यक्ष एडी क्यू ने भारतीय दर्शकों के लिए सामग्री की पहुंच को अपनी व्यापक रणनीति के रूप में प्रकाश डाला। ■