

SEPTEMBER 2026

TRADE GUIDE

OFFICIAL
PUBLICATION

MARKET PLACE
SCAT2026

VOL XXXIV / 07 / 2026

E-EDITION



Total 54 Pages

SEPTEMBER 2026

SATELLITE & Cable TV

...including Broadband & IPTV

SPACE. SPECTRUM. SCREEN.



THE TECHNOLOGIES SHAPING INDIA'S CONNECTED FUTURE

MARKET PLACE
SCAT2026

12 - 14 OCTOBER, 2026

NEW VENUE
WORLD TRADE CENTRE
CUFFE PARADE, MUMBAI

INDIA'S PREMIER PLATFORM FOR **THE BROADBAND,
CABLE TV, DTH, IPTV & SATELLITE ECOSYSTEM**

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

MARKET PLACE **SCAT** 2026

12 - 14 OCTOBER, 2026
World Trade Centre,
Cuffe Parade, Mumbai



**BOOK YOUR
SPACE NOW**



FIND OUT MORE

For More information,
Please Contact:

Geeta Lalwani

Senior Manager - Projects

M: +91 91082 08956

E: geeta.lalwani@nm-india.com

www.scatindiashow.com

• CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV

CONNECTING THE FUTURE

Premium Range of Wi-Fi Routers



X31

**AX3000 Dual-Band Wi-Fi 6
Wireless VOIP XPON Router**



EasyMesh
Compatibility



Enhanced Wi-Fi Security
with WPA3 Encryption



Parental
control



4 GigaBit Ethernet
LAN ports



Clearer
VOIP Calls



**GPON and EPON
compatibility**

- Based on Latest Airoha/ MediaTek Chipset
- Higher Flash & RAM for stable performance
- High-Power FEM for maximum wireless coverage
- OFDMA Technology for multi-user efficiency
- 4 High-Gain External Antennas
- GPON & EPON Compatible
- Remote Management Support



8767138000 / 9324656616



sales@uncord.in



www.uncord.in

CATV Contents

6 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

- 23 STRENGTHENING INDIA'S DIGITAL ADDRESSABLE SYSTEM**
भारत के डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम को मजबूत करना
- 27 INDIA SCRAPS TV'S 10+2 AD CAP**
भारत ने टीवी के लिए 10+2 विज्ञापन की सीमा हटा दी
- 29 DD FREE DISH: THE SET-TOP BOX COULD BE ON ITS WAY OUT**
डीडी फ्री डिशः सेट टॉप बॉक्स का इस्तेमाल शायद बंद हो जाए
- 32 THE CASE FOR FAST: REGIONAL TELEVISION'S NEXT PRIME-TIME OPPORTUNITY**
फॉस्ट के पक्ष में तर्कः क्षेत्रीय टेलीविजन के लिए प्राइम टाइम का अगला मौका



For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.

Mob.: **+91 - 9108208956**

E-Mail: geeta.lalwani@nm-india.com

Website: <http://www.scatmag.com>

FOCUS 15



MARKET PLACE SCAT 2026

12 - 13 - 14 OCTOBER, 2026

WORLD TRADE CENTRE, CUFFE PARADE, MUMBAI

SCAT MARKETPLACE 2026: REINVENTING AN INDUSTRY AT A DEFINING MOMENT

स्कैट मार्केटप्लेस 2026ः एक अहम मोड़ पर उद्योग को नये सिरे से तैयार करना



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS
समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

EDITOR & PUBLISHER
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

FOUNDER PUBLISHER
SUDEEP MALHOTRA

EDITORIAL & ADVERTISING
Geeta Lalwani
geeta.lalwani@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripurnanand

Printed & Published by MANOJ MADHAVAN on behalf of NUERNBERGMESSE INDIA PVT. LTD. and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

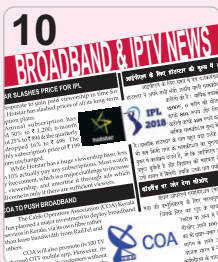
BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



17 INDIA'S BROADCASTING INDUSTRY MAINTAINS STRONG NATIONWIDE REACH

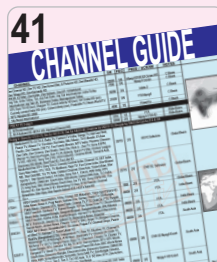
पूरे देशभर में मजबूत पहुंच बनाये हुए है भारत का
प्रसारण उद्योग



**BROADBAND &
IPTV NEWS**
Updates of Broadband
& IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite
Channels, Their Parameters,
Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.



NURNBERG MESSE INDIA PVT. LTD.
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.
Tel.: 022-2616 5300

ARTICLES...

19 A DEFINING MOMENT FOR INDIA'S SPACE CONNECTIVITY REVOLUTION

भारत के स्पेस कनेक्टिविटी क्रांति के लिए एक अहम
मोड़

35 BEYOND THE CLOUD: WHY CONNECTIVITY IS BECOMING A STRATEGIC PRIORITY

क्लाउड से परे: कनेक्टिविटी एक रणनीतिक
प्राथमिकता क्यों बन रही है?

MARKET PLACE SCAT2026

12 - 14 OCTOBER, 2026
World Trade Centre, Cuffe Parade, Mumbai
www.scatindiashow.com



54 TOTAL PAGES



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

The Indian cable television industry is at a crossroads. Once the backbone of home entertainment, the sector today faces mounting pressures from shifting consumer preferences, the rapid rise of OTT platforms, increasing broadband adoption and changing regulatory dynamics. For many operators, sustaining profitability has become an everyday challenge. Yet, history has shown that industries willing to adapt emerge stronger than ever.

This issue of **SCAT Magazine** comes at a time when the industry is preparing to gather for **SCAT Marketplace 2026**, formerly known as the SCAT India Trade Show. The new identity reflects the changing nature of the business. Today's operators are no longer just distributors of television channels; they are becoming providers of digital connectivity, broadband, IPTV, smart home services and integrated entertainment solutions.

The transformation underway presents significant opportunities. Fibre deployment, AI-enabled network management, satellite broadband, cloud technologies and digital infrastructure are opening new avenues for growth. Success, however, will depend on how quickly businesses embrace innovation, diversify their offerings and forge strategic partnerships.

SCAT Marketplace 2026 has been designed to facilitate exactly these conversations. Bringing together technology providers, equipment manufacturers, MSOs, LCOs, ISPs, broadcasters, satellite companies and solution providers, the event aims to create an environment where ideas can be exchanged, collaborations can begin and new business opportunities can take shape.

In this edition, we bring you insights into the technologies, market trends and policy developments that are shaping the future of the industry. As always, our objective is to provide meaningful perspectives that help our readers navigate change with confidence.

'The road ahead may not be without challenges, but it is also filled with possibilities. We look forward to welcoming the industry to Mumbai and to another edition of SCAT Marketplace that celebrates resilience, innovation and the shared commitment to building a stronger digital future.

(Manoj Kumar Madhavan)

भारतीय केबल टेलीविजन उद्योग एक अहम मोड़ पर है। कभी घर-घर में मनोरंजन का मुख्य जरिया रही यह उद्योग आज कई चुनौतियों का सामना कर रही है, जैसे ग्राहकों की बदलती पसंद, ओटीटी प्लेटफॉर्मों का तेजी से बढ़ना, ब्रॉडबैंड का ज्यादा इस्तेमाल और बदलते नियम कानून। कई ऑपरेटर्स के लिए मुनाफा बनाये रखना रोज की चुनौती बन गयी है। फिर भी, इतिहास गवाह है कि जो उद्योग बदलाव के साथ ढलने को तैयार रहती है, वे पहले से ज्यादा मजबूत होकर उभरती है।

स्कैट मैगजीन का यह अंक ऐसे समय पर आया है जब उद्योग **स्कैट मार्केटप्लेस 2026**, जिसे पहले स्कैट इंडिया, ट्रेड शो के नाम से जाना जाता था, के लिए इकट्ठा होने की तैयारी कर रही है। नयी पहचान बिजनेस के बदलते स्वरूप को दिखाती है। आज के ऑपरेटर्स सिर्फ टेलीविजन चैनलों के वितरक नहीं रह गये हैं, वे डिजिटल कनेक्टिविटी, ब्रॉडबैंड, आईपीटीवी, स्मार्ट होम सर्विसेज और इंटीग्रेटेड एंटरटेनमेंट सॉल्यूशंस देने वाले बन रहे हैं।

हालांकि यह बदलाव कई नये मौके लेकर आया है। फाइबर बिछाना, एआई-आधारित नेटवर्क प्रबंधन, सैटेलाइट ब्रॉडबैंड, क्लाउड टेक्नोलॉजी और डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर विकास के नये रास्ते खोल रहा है। हालांकि सफलता इस बात पर निर्भर करेगी कि बिजनेस कितनी तेजी से इनोवेशन को अपनाते हैं, अपनी सेवाओं में किस तरह की विविधता लाते हैं और रणनीतिक पार्टनरशिप बनाते हैं।

स्कैट मार्केटप्लेस 2026 को खास तौर पर ऐसी ही बातचीत को बढ़ावा देने के लिए डिजाइन किया गया है। तकनीकी प्रदायकों, उपकरण उत्पादकों, एमएसओ, एलसीओ, आईएसपी, प्रसारकों, सैटेलाइट कंपनियों और सॉल्यूशन प्रदायकों को एकसाथ लाकर, इस आयोजन का मकसद एक ऐसा माहौल बनाना है, जहां विचारों का आदान-प्रदान हो सके, सहयोग की शुरुआत हो सके और नये बिजनेस के मौके बन सकें।

इस अंक में हम आपके लिए उन तकनीकी, मार्केट ट्रेंड्स और नीति से जुड़े बदलावों की जानकारी लेकर आये हैं जो इस उद्योग की भविष्य को आकार दे रहे हैं। हमेशा की तरह हमारा मकसद ऐसी काम की बातें बताना है जो हमारे पाठकों को भरोसे के साथ बदलावों का सामना करने में मदद करे।

आगे का रास्ता चुनौतियों से भरा हो सकता है, लेकिन इसमें कई संभावनाएं भी हैं। हम मुंबई में अपने उद्योग का स्वागत करने और स्कैट मार्केटप्लेस के एक और एडिशन के लिए उत्सुक हैं, जो मजबूती, इनोवेशन और एक मजबूत डिजिटल भविष्य बनाने की साझा प्रतिबद्धता का जश्न मनाता है।

(Manoj Kumar Madhavan)

SPLICING MACHINE / OTDR



**MONICS
ME-50s**

MONICS MS-180



FUJIKURA



Visit Us At
STALL B12

**MARKET PLACE
SCAT 2026**

12 - 13 - 14

OCTOBER, 2026

WORLD TRADE CENTRE
CUFFE PARADE, MUMBAI

GEPON / GPON OLT

SYROTECH
OLT 1/4/8/16 Ports L3 10G Input



XPON / ONU / ONT



WDM - EDFA / TRANSMITTER



NODE / AMPLIFIER

OPTICAL NODE



HYBRID AMPLIFIER



FTTH



Optical PON / Power Meter

Optical Power Meter
With VFL Rechargeable



Patch Cord / Coupler / PLC Splitter



Fiber Stripper



FTTH Box



Enclosure Box



CLEAVER



VFL



Fiber Optic Cleaner



Optic Fiber Identifier

FIBER, RG6, CAT 5e, CAT 6



Cat5e / Cat6 / RG 11 / RG 6 / FIBER OPTIC CABLES

Optical Media Converters / Switches / Routers / FMS



Access Point



SFP / PON Modules



MONTRONICS Electronics Pvt. Ltd.

374, Skyking Chamber, Lamington Rd, Mumbai 400007

Ph: +91-22-23877592

Mob.: +91-9819241102 / 9920777870

Email: montronics@live.com

MONICS Electronics

Siddhivinayak Bldg., Dr. Lazarus Rd.,

Charai, Thane - 400 601

Ph: +91-22-25332175, 9619060790

Email: monicsthane@gmail.com

MONTRONICS Electronics

Vikrant Apartment, 1st Floor, F-56,

(Above SBI) Malbhat, Margao, Goa

Ph: +91-832-2735381, 8407958880

Email: montronicsgoa@hotmail.com

HATHWAY SECURES FAVOURABLE TDSAT ORDER

The Telecom Disputes Settlement and Appellate Tribunal (TDSAT) has ruled in favour of Hathway Digital Pvt Ltd in its dispute with West Bengal-based local cable operator Jagat Gouri Cable Net over the non-return of 194 set-top boxes (STBs).



In its August 20 judgment, the tribunal directed the LCO to return the STBs and related accessories in good working condition within two months. Failing this, the operator must deposit Rs 2.64 lakh, calculated on the depreciated value of the equipment, along with simple interest at 9% per annum from the date of filing of the petition.

GOVERNMENT REVIEWS BARC READINESS

The government has held a high-level meeting to review the resumption of television audience measurement by the Broadcast Audience Research Council (BARC), with discussions focusing on compliance with the Television Rating Policy 2026.



Senior government officials examined several unresolved issues, including the treatment of landing-page viewership, which continues to divide broadcasters under the revised ratings framework.

ADVERTISERS WELCOME TV AD CAP REMOVAL

The Ministry of Information and Broadcasting's decision to remove the long-standing 12-minute-per-hour advertising cap on television is being viewed by advertisers and media agencies as a structural reform that offers greater flexibility without necessarily triggering higher advertising rates.

Industry executives believe broadcasters will gain additional opportunities to monetise inventory, while advertisers could



हेथवे को टीडीसेट से लाभदायक फैसला मिला

टेलीकॉम डिस्प्यूट्स सेटलमेंट एंड अपीलेट ट्रिब्यूनल (टीडीसेट) ने पश्चिम बंगाल के लोकल केबल ऑपरेटर 'जगत गौरी केबल नेट' के साथ 194 सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) वापस न करने को लेकर हुए विवाद में 'हेथवे डिजिटल प्रा.लि.' के पक्ष में फैसला सुनाया है।



ट्रिब्यूनल ने 20 अगस्त को अपने फैसले में एलसीओ को निर्देश दिया है कि वह एसटीबी और उनसे जुड़े समान को अच्छी हालात में दो महीने के भीतर वापस करे। ऐसा न करने पर, ऑपरेटर को उपकरण की घटी हुई कीमत के आधार पर 2.64 लाख रुपये जमा करने होंगे, साथ ही याचिका दायर करने की तारीख से 9% सालाना की दर से साधारण ब्याज भी देना होगा।

सरकार ने बीएआरसी की तैयारियों का जायजा लिया

सरकार ने ब्रॉडकास्ट रिसर्च काउंसिल (बीएआरसी) द्वारा टेलीविजन ऑडियंस मेजरमेंट को फिर से शुरू करने की समीक्षा के लिए एक उच्चस्तरीय बैठक की। इस बैठक में टेलीविजन रेटिंग पॉलिसी 2026 के नियमों का पालन पर मुख्य रूप से चर्चा हुई। सरकार के वरिष्ठ अधिकारियों ने कई अनसुलझे मुद्दों पर विचार किया, जिसमें लैंडिंग पेज व्यूअरशिप का मामला भी शामिल है। इस मुद्दे पर बदले हुए रेटिंग सिस्टम के तहत प्रसारकों के बीच मतभेद बने हुए हैं।

टीवी पर विज्ञापन समय सीमा हटाने का स्वागत किया विज्ञापनदाताओं ने

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के टेलीविजन पर प्रति घंटे 12 मिनट की विज्ञापन सीमा को हटाने के फैसले को विज्ञापनदाताओं और मीडिया एजेंसियों ने एक संरचनात्मक सुधार के तौर पर देखा है। इससे विज्ञापन की दरों में जरूरी तौर पर बढ़ोतरी किये बिना ज्यादा लचीलापन मिलेगा।

उद्योग के अधिकारियों का मानना है कि प्रसारकों को अपनी इन्वेंट्री से कमाई करने के और अधिक मौके मिलेंगे, जबकि विज्ञापनदाताओं को पहले से



CONNECT / SECURE / GROW

ENTERPRISE CONNECTIVITY &
DIGITAL INFRASTRUCTURE SOLUTIONS

Your Business Needs More Than Just an Internet Connection.

BigVentures offers a comprehensive portfolio of enterprise connectivity and digital infrastructure solutions, designed to keep your business connected, secure and future-ready.



Internet Leased Line (ILL) Services

High-speed, reliable and dedicated internet for uninterrupted business operations.



Point-to-Point (P2P) Connectivity

Secure and high-performance connectivity between multiple locations.



Managed Wi-Fi Solutions

Seamless, secure and intelligent Wi-Fi for enhanced user experience and productivity.



SD-WAN & Enterprise Networking

Smarter networks with better performance, visibility and control.



Cloud & Managed IT Services

End-to-end IT management and cloud solutions that drive agility and efficiency.



Data Centre, Cybersecurity & Disaster Recovery Solutions

Secure your data, strengthen your infrastructure and ensure business continuity.

ONE PARTNER.
ENDLESS POSSIBILITIES.

From connectivity to cloud, security to recovery—BigVentures delivers integrated solutions that help your business scale with confidence.



BUILT FOR TODAY.
READY FOR TOMORROW.

Technology evolves. Your business grows. We make sure your infrastructure keeps up—always.

benefit from improved campaign planning and greater availability of commercial slots.

However, agencies cautioned that excessive advertising could increase commercial clutter, potentially reducing campaign effectiveness and audience engagement. The amendment will come into effect once it is notified in the Gazette.

DELHI HC ALLOWS GTC PUNJABI TO CONTINUE GURBANI BROADCAST

The Delhi High Court has refused to grant interim relief to the Shiromani Gurdwara Parbandhak Committee (SGPC) and PTC, allowing GTC Punjabi to continue retransmitting the live Gurbani feed from Sri Harmandir Sahib while the legal dispute is adjudicated.

The petitioners had sought to restrain GTC Punjabi from airing the feed, alleging that the broadcaster lacked the necessary authorisation. However, the court found no grounds to impose an interim restriction and observed that statutory exemptions could be relevant to the case.

TDSAT DIRECTS KERALA CABLE OPERATOR TO PAY

The Telecom Disputes Settlement and Appellate Tribunal (TDSAT) has directed Kerala-based local cable operator Skyline Cable Network to pay Rs 15.92 lakh to DEN Networks towards outstanding subscription dues and the depreciated value of 1,025 set-top boxes (STBs) retained after migrating to another multi-system operator.

The tribunal ruled that Skyline must pay Rs 54,679 towards subscription dues and Rs 15.38 lakh towards the value of the unreturned STBs, along with simple interest at 9% per annum from April 30, 2020, until payment.

TDSAT also held that Kerala Communicators Cable Ltd could not be held liable as it was not a party to the interconnect agreement between DEN Networks and Skyline Cable Network. ■

बेहतर कैम्पेन योजना और ज्यादा कमर्शियल स्लॉट मिलने से फायदा हो सकता है।

हालांकि एजेंसियों ने चेतावनी दी है कि बहुत ज्यादा विज्ञापन से कमर्शियल भीड़ बढ़ सकती है, जिससे कैम्पेन की असरदारता और दर्शकों की दिलचस्पी कम हो सकती है। यह बदलाव गैजेट में अधिसूचित होने के बाद लागू होगा।

दिल्ली एचसी ने जीटीसी पंजाबी को गुरबानी का प्रसारण जारी रखने की इजाजत दी

दिल्ली हाई कोर्ट ने शिरोमणि गुरुद्वारा प्रबंधक कमेटी (एसजीपीसी)

और पीटीसी को अंतरिम राहत देने से इंकार कर दिया है। कोर्ट ने जीटीसी पंजाबी को कानूनी विवाद के निपटारे तक श्री हरमंदिर साहिब से लाइव गुरबानी फीड का प्रसारण जारी रखने की इजाजत दे दी है।

याचिकाकर्ताओं ने जीटीसी पंजाबी को फीड प्रसारित करने से रोकने की मांग की थी, यह मांग करते हुए कि प्रसारक के पास जरूरी मंजूरी नहीं थी। हालांकि, कोर्ट अंतरिम रोक लगाने का कोई आधार नहीं मिला और उसने कहा कि इस मामले में कानूनी छूट प्रासंगिक हो

सकती है।

टीडीसेट ने केरल के केबल ऑपरेटर को भुगतान करने का निर्देश दिया

टेलीकॉम डिस्प्यूट सेटलमेंट एंड अपीलेट ट्रिब्यूनल (टीडीसेट) ने केरल के लोकल केबल ऑपरेटर 'स्काईलाइन केबल नेटवर्क' को निर्देश दिया है कि वह 'डेन नेटवर्क' को 15.92 लाख रुपये का भुगतान करे। यह रकम बकाया सब्सक्रिप्शन शुल्क और 1025 सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) की घटी हुई कीमत के लिए है, जिन्हें किसी दूसरे मल्टी सिस्टम ऑपरेटर के साथ जाने के बाद अपने पास रख लिया गया था।

ट्रिब्यूनल ने आदेश दिया कि स्काईलाइन को सब्सक्रिप्शन के बकाया के तौर पर 54,679 रुपये और वापस न किये गये एसटीबी की कीमत के तौर पर 15.38 लाख रुपये का भुगतान करना होगा। साथ ही, 30 अप्रैल 2020 से भुगतान होने तक इस रकम पर सालाना 9% की दर से साधारण ब्याज देना होगा।

टीडीसेट ने कहा कि केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड को जिम्मेदार नहीं ठहराया जा सकता है, क्योंकि वह डेन नेटवर्क्स और स्काईलाइन केबल के इंटरकनेक्ट एग्रीमेंट का हिस्सा नहीं थी। ■



MADE IN KOREA • SWIFT OPTICAL FIBER FUSION SPLICER SERIES



ILSINTECH TRADING INDIA PVT. LTD.



ALL-IN-ONE SERIES



SWIFT KF4A



SWIFT KR12A



SWIFT K33A

CLAD TO CLAD



SWIFT KF4

CORE TO CORE



SWIFT K11



SWIFT K33

RIBBON



SWIFT KR12

Cleaver CI-01



- ◆ High-precision stand-alone cleaver
- ◆ 16-position long-life blade

Cleaver Blade BI-05



- ◆ Perfect for high-quality cleaving.
- ◆ Includes VGI, Holder & Ribbon Pitch Converter

Visit us at
UCL SWIFT INDIA
Stall D-07

MARKET PLACE SCAT 2026
12 - 14 OCTOBER, 2026
World Trade Centre, Cuffe Parade, Mumbai

Your gateway to reach us !!

HEAD QUARTER
UCL Swift Co., Ltd.
703, Gwan Pyeong-Dong,
Yu Sung-Gu, Daejeon,
South Korea
www.uclswift.com

INDIA HEAD OFFICE
F-208, Lado Sarai, New Delhi – 110030
Ph.: 011-40555954, 40567229, 41004258
E-mail: marketing@ilsintechindia.com
ilsintechsupport@ilsintechindia.com
www.ilsintechindia.com

BRANCH OFFICES
Mumbai | Kolkata | Hyderabad |
Chennai | Bangalore | Lucknow |
Ahmedabad | Indore



Associated Partner Companies: **optilink** (Ph.: 7666811555)

JJEnterprises (Ph.: 9884032192)



YOUTUBE FIGHTS TO RETAIN CREATORS

The competition between YouTube and Netflix is increasingly extending beyond viewers to creator talent, with YouTube reportedly offering multimillion-dollar deals to retain leading creators as Netflix expands its creator-led content strategy.

The shift reflects a new phase in the creator economy, where platforms are investing heavily in exclusive partnerships to strengthen their content portfolios and deepen audience engagement.

Netflix's collaboration with comedian Samay Raina illustrates this evolving approach. While India's Got Latent Season 2 will be available on both Netflix and YouTube, the streaming platform has also commissioned an exclusive comedy special featuring Raina, enabling it to build proprietary content without requiring creators to leave YouTube altogether.

INDIA'S MICRODRAMA BOOM GATHERS PACE

Microdramas are rapidly evolving from a niche short-form format into a mainstream content business, with leading studios and digital content companies making significant investments in vertical storytelling.

The latest move comes from EPIC Studios and Rusk Media, which have partnered to produce 50 original vertical drama series across genres including mythology, thriller, mystery, romance and drama for Rusk's Alright! TV platform.

The companies plan to expand the slate to more than 250 titles by mid-2027, signalling growing confidence in the commercial potential of mobile-first storytelling.



क्रिएटर्स को बनाये रखने की कोशिश कर रहा है यूट्यूब

यूट्यूब और नेटफ्लिक्स के बीच मुकाबला अब सिर्फ दर्शकों तक सीमित नहीं रहा, बल्कि क्रिएटर्स के टैलेंट तक भी पहुंच गया है। नेटफ्लिक्स अपनी क्रिएटर्स आधारित कंटेंट रणनीति को बढ़ा रहा है और इसी के जवाब में यूट्यूब बड़े क्रिएटर्स को अपने साथ बनाये रखने के लिए उन्हें करोड़ डॉलर के डील की पेशकश कर रहा है।

यह बदलाव क्रिएटर इकोनॉमी के एक नये चरण को दर्शाता है, जहां प्लेटफॉर्म अपने कंटेंट पोर्टफोलियो को मजबूत करने और दर्शकों की सहभागिता बढ़ाने के लिए विशेष साझेदारियों में भारी निवेश कर रहे हैं।

कॉमेडियन समय रैना के साथ नेटफ्लिक्स का सहयोग इस बदलते नजरिए को दिखाता है। जहां 'इंडियाज़ गॉट लेटेंट' का सीजन 2 नेटफ्लिक्स और यूट्यूब दोनों पर उपलब्ध होगा, वहीं स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म ने रैना के साथ एक्सक्लूसिव कॉमेडी स्पेशल भी तैयार करवाया है। इससे उन्हें अपना खास कंटेंट बनाने में मदद मिलती है, बिना इसके कि क्रिएटर्स को पूरी तरह यूट्यूब छोड़ना पड़े।

भारत में माइक्रो-ड्रामा का चलन तेजी से बढ़ रहा है

माइक्रो-ड्रामा तेजी से एक खास छोटे फॉर्मेट से बदलकर मुख्यधारा के कंटेंट बिजनेस में बदल रहे हैं। बड़े स्टूडियो और डिजिटल कंटेंट कंपनियां वर्टिकल स्टोरीटेलिंग में काफी निवेश कर रही हैं।

इसी क्रम में EPIC स्टूडियो और रस्क मीडिया ने हाथ मिलाया है। वे रस्क के 'ऑलराइट' टीवी प्लेटफॉर्म के लिए 50 ओरिजनल वर्टिकल ड्रामा सीरीज बनायेंगे। इनमें अन्य थीम के अलावा माइथोलॉजी, थ्रिलर, मिस्ट्री, रोमांस और

ड्रामा जैसे जॉनर शामिल होंगे।

इन कंपनियों की योजना 2027 के मध्य तक अपनी लिस्ट में 250 से ज्यादा टाइटल्स शामिल करने की है, जो मोबाइल फर्स्ट स्टोरीटेलिंग की कमर्शियल क्षमता में बढ़ते भरोसे को दिखाता है।





India's largest Leading manufacturer company

www.shivamsignal.com

An ISO 9001-2015 Company



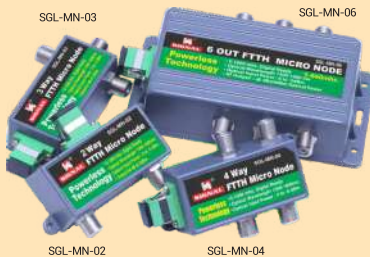
SIGNAL

CABLE TV & INTERNET ACCESSORIES

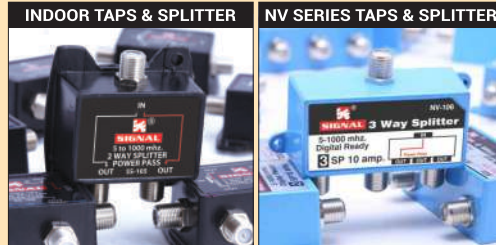
FTTH Power less Node



FTTH Power less Node (Indoor)



TAPS & SPLITTER



DC & Reverse P.P. System

FTTH Outdoor DC Node

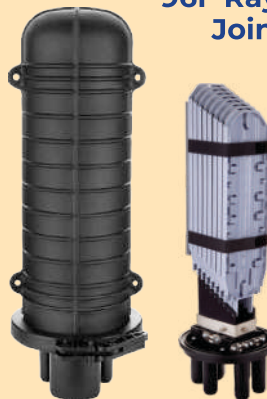


100% **Water Proof**

Termination Box



96F Raychem Type Joint Enclosure



FTTH Indoor Box

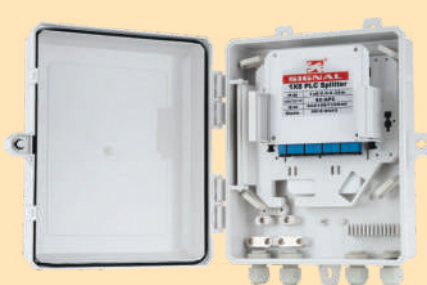


FDB Box (Black)



Model No. SGL-FDB Box Black
Size : 330 x 204 x 101 mm
13 x 8 x 4 in
Material : PP
Colour : Black

FDB Box (White ABS)



Model No. SGL-FDB Box
Size : 240 x 205 x 90mm
9.5 x 8 x 3.5 in
Material : ABS / PP
Colour : White / Gray

Big FDB Box (GRAY)



Model No. SGL-FDB-GRAY
Size : 380 x 280 x 130 mm
15 x 11 x 5 in
Material : ABS / PP
Colour : Gray

Visit us at Booth A2

Mfrs. & Marketed By:

SHIVAM ELECTRONICS

1, Laxminagar, B/h. Bhaktinagar Railway Station,
Nr. Anandi Ashram, Rajkot-360 004. (Gujarat-India)

Reach us on:

+91 99788 56451

+91 93164 02185

shivamsignal@gmail.com

www.shivamsignal.com

www.shivamsignal.com

An ISO 9001-2015 Company





The trend follows Yash Raj Films' strategic investment in Rusk Media earlier this year, under which YRF will oversee creative development of original animation and vertical drama IP while Rusk handles production and distribution.

MIB WEIGHS REVISED ACCESSIBILITY ROADMAP

The Ministry of Information and Broadcasting (MIB) is considering a revised accessibility framework for television broadcasters that could provide more practical implementation timelines and simplify certain compliance requirements.

The review follows the rollout of accessibility guidelines for OTT platforms earlier this year and takes into account operational challenges faced by broadcasters and distribution platform operators in implementing the television accessibility standards introduced in 2019.

KOREAN CONTENT EMERGES AS OTT'S NEWEST COMPETITIVE BATTLEGROUND

Korean entertainment has evolved from a niche streaming genre into a strategic content category, prompting OTT platforms to significantly expand their investments in Korean programming.

Prime Video's recent multi-year partnership with South Korean entertainment company CJ ENM, which will bring more than 100 Korean titles to India, reflects the growing importance of international content in platform strategies.

The deal includes 26 new releases over the next two years, with programming available in multiple Indian languages through dubbing and subtitles.■

यह ट्रेंड इस साल की शुरुआत में रस्क मीडिया में यश राज फिल्मस (वाईआरएफ) के रणनीतिक निवेश के बाद आया है। इस समझौते के तहत वाईआरएफ के ऑरिजनल एनिमेशन और वर्टिकल ड्रामा आईपी के क्रिएटिव विकास की देखरेख करेगा, जब रस्क निर्माण और अन्य मामलों की।

पहुंच के लिए नये रोडमैप पर विचार कर रही है एमआईबी

सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) टेलीविजन प्रसारकों के लिए पहुंच के एक नये फ्रेमवर्क पर विचार कर रही है। इससे इसे लागू करने की ज्यादा व्यावहारिक समय-सीमा मिल सकती है और कुछ नियमों का पालन करना आसान हो सकता है।

यह समीक्षा साल की शुरुआत में ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए पहुंच योग्यता संबंधी दिशा-निर्देश जारी किये जाने के बाद हो रही है। इसमें 2019 में लागू किये गये

टेलीविज एक्सेसिबिलिटी मानकों को लागू करने में प्रसारकों और वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटर्स को आने वाली संचालन चुनौतियों को भी ध्यान में रखा गया है।

ओटीटी के लिए कोरियाई कंटेंट एक नया प्रतिस्पर्धी युद्धक्षेत्र बन गया है

कोरियाई एंटरटेनमेंट एक खास स्ट्रीमिंग जॉनर से बदलकर एक रणनीतिक कंटेंट श्रेणी बन गया है, जिससे ओटीटी प्लेटफॉर्म कोरियाई कार्यक्रम में अपना निवेश काफी बढ़ा रहे हैं।

प्राइम वीडियो की दक्षिण कोरियाई एंटरटेनमेंट कंपनी सीजे ईएनएम के साथ हाल ही में हुई कई सालों की सहभागिता, जिसके तहत भारत में 100 से ज्यादा कोरियाई टाइटल लाये जायेंगे, यह दिखाती है कि प्लेटफॉर्म की रणनीतियों में इंटरनेशनल कंटेंट का महत्व बढ़ रहा है।

इस समझौते में अगले दो सालों में 26 नयी रिलीज शामिल हैं, जिसमें डबिंग और सबटाइटल्स के जरिए कई भारतीय भाषाओं में कार्यक्रम उपलब्ध होंगे।■



SCAT MARKETPLACE 2026: REINVENTING AN INDUSTRY AT A DEFINING MOMENT

The cable television industry may be facing one of its toughest phases, but innovation continues to create new opportunities. SCAT Marketplace 2026 aims to bring the industry together to redefine the future of connectivity and content distribution.

The Indian cable television industry is navigating one of the most challenging periods in its history. Subscriber erosion, intense competition from OTT platforms, changing consumer viewing habits, regulatory uncertainties and shrinking margins have forced operators to rethink their business models. Yet, every crisis presents an opportunity to evolve.

It is against this backdrop that **SCAT Marketplace 2026**, formerly known as the SCAT India Trade Show, returns from **12-14 October** at the **World Trade Centre, Mumbai**. The rebranding reflects more than a name change—it signals the industry's transition from a traditional cable TV ecosystem to a broader marketplace for connectivity, broadband, digital infrastructure and next-generation media technologies.

**MARKET PLACE
SCAT 2026**

**12 - 14
OCTOBER, 2026
WORLD TRADE CENTRE,
CUFFE PARADE, MUMBAI**



INDIA'S PREMIER PLATFORM FOR THE **BROADBAND, CABLE TV, DTH, IPTV & SATELLITE ECOSYSTEM**

This year's edition places greater emphasis on the growth segments driving the future of the industry. Fibre-to-the-home (FTTH), gigabit networks, AI-powered network management, IPTV, OTT aggregation, satellite broadband, 5G convergence, cloud television, cybersecurity and smart home solutions will take centre stage, providing operators with practical avenues to diversify revenues and remain competitive.

More importantly, SCAT Marketplace is designed to bring together the entire value chain under one roof. Technology providers, equipment manufacturers, broadband service providers, satellite companies, distributors, MSOs, LCOs, ISPs and system integrators will converge to explore new partnerships, evaluate emerging technologies and discuss the future of digital connectivity in India.

For an industry seeking renewed direction, SCAT Marketplace 2026 is more than an exhibition, it is a business platform where ideas are exchanged, collaborations are forged and new opportunities emerge. As the market continues its transformation, the conversations taking place at the World Trade Centre may well shape the next chapter of India's connectivity and content distribution ecosystem. ■

स्कैट मार्केटप्लेस 2026: एक अहम मोड़ पर उद्योग को नये सिरे से तैयार करना

केबल टेलीविजन उद्योग शायद अपने सबसे मुश्किल दौर से गुजर रही है, लेकिन इनोवेशन नये मौके पैदा कर रही है। स्कैट मार्केटप्लेस 2026 का मकसद उद्योग को एकसाथ लाकर कनेक्टिविटी और कंटेंट वितरण के भविष्य को नये सिरे से परिभाषित करना है।

भारतीय केबल टेलीविजन उद्योग अपने इतिहास के सबसे मुश्किल दौर से गुजर रही है। सब्सक्राइबर कम होना, ओटीटी प्लेटफॉर्म से कड़ी टक्कर, ग्राहकों के देखने के बदलते तरीके, नियमों को लेकर अनिश्चितता और घटते मुनाफे ने ऑपरेटरों को अपने बिजनेस मॉडल पर फिर से सोचने को मजबूर किया है। फिर भी, हर संकट आगे बढ़ने का मौका देता है।

इसी माहौल में स्कैट इंडिया ट्रेड शो के नाम से पहले पहचाना जाने वाला **स्कैट मार्केटप्लेस 2026, 12-14 अक्टूबर को मुंबई के वर्ल्ड ट्रेड सेंटर** में फिर से आयोजित हो रहा है। रीब्रांडिंग सिर्फ नाम बदलने से कहीं ज्यादा है—यह उद्योग के पारंपरिक केबल टीवी इकोसिस्टम से कनेक्टिविटी, ब्रॉडबैंड, डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर और अगली पीढ़ी की मीडिया टेक्नोलॉजी के लिए एक बड़े मार्केटप्लेस में बदलने का संकेत है।

इस साल का आयोजन उद्योग के भविष्य को आगे बढ़ाने वाले ग्रोथ सेगमेंट पर ज्यादा जोर देता है। फाइबर-टू-होम (एफटीटीएच), गीगाबिट नेटवर्क, एआई पार्वट नेटवर्क मैनेजमेंट, आईपीटीवी, ओटीटी एपीगेशन, सैटेलाइट ब्रॉडबैंड, 5जी कन्वर्जेंस, क्लाउड टेलीविजन, साइबर सिक्योरिटी और स्मार्ट होम सॉल्यूशन मुख्य आकर्षण होंगे। ये ऑपरेटर्स को राजस्व के नये जरिया खोजने और प्रतिस्पर्धी बने रहने के व्यवहारिक तरीके देंगे।

सबसे अहम बात यह है कि स्कैट मार्केटप्लेस को पूरी वैल्यू चेन को एक ही जगह पर लाने के लिए डिजाइन किया गया है। तकनीकी प्रदायक, उपकरण बनाने वाली कंपनियां, ब्रॉडबैंड सेवा प्रदायक, सैटेलाइट कंपनियां, वितरक, एमएसओ, एलसीओ, आईएसपी और सिस्टम इंटीग्रेटर यहां एक साथ आयेंगे ताकि नयी साझेदारी की संभावनायें तलाश सकें, नयी तकनीकी को परख सकें और भारत में डिजिटल कनेक्टिविटी के भविष्य पर चर्चा कर सकें।

नयी दिशा खूंद रही उद्योग के लिए स्कैट मार्केटप्लेस 2026 सिर्फ एक एग्जिबिशन से कहीं ज्यादा है, यह एक बिजनेस प्लेटफॉर्म है जहां विचार शेयर किये जाते हैं, कोलेबोरेशन होते हैं और नये मौके मिलते हैं। जैसे-जैसे बाजार बदल रहा है, वर्ल्ड ट्रेड सेंटर में हो रही बातचीत भारत के कनेक्टिविटी और कंटेंट वितरण इकोसिस्टम के अगले चैप्टर को आकार दे सकती है। ■

INDIA'S PREMIER PLATFORM FOR THE BROADBAND, CABLE TV, DTH, IPTV & SATELLITE ECOSYSTEM

POSITION YOURSELF WITH LEADING COMPANIES



INDIA'S BROADCASTING INDUSTRY MAINTAINS STRONG NATIONWIDE REACH

India's broadcasting sector continues to be one of the world's most extensive and diverse media ecosystems, reaching hundreds of millions of viewers and listeners through multiple distribution platforms.

Despite rapid growth in digital media and OTT services, traditional broadcasting remains a critical pillar of India's information, entertainment and public service infrastructure. As of March 31, 2025, the industry demonstrates significant scale across television and radio, supported by a robust network of broadcasters, distribution platforms and content providers.

पूरे देशभर में मजबूत पहुंच बनाये हुए है भारत का प्रसारण उद्योग

भारत का प्रसारण क्षेत्र दुनिया के सबसे बड़े और विविध मीडिया इकोसिस्टम में से एक बना हुआ है, जो कई वितरण प्लेटफॉर्म के जरिए करोड़ों दर्शकों और श्रोताओं तक पहुंचता है।

डिजिटल मीडिया और ओटीटी सेवाओं के तेजी से हो रही वद्वोतरी के बावजूद, पारंपरिक प्रसारण भारत के सूचना, मनोरंजन और जन-सेवा आधारभूत संरचना का एक अहम हिस्सा बनी हुई है। 31 मार्च 2025 तक, यह उद्योग टेलीविजन और रेडियो के क्षेत्र में बड़े पैमाने पर काम कर रही है, जिसे प्रसारकों, वितरक प्लेटफॉर्म और कंटेंट प्रदायकों के मजबूत नेटवर्क का समर्थन हासिल है।



The television distribution landscape continues to be driven by a healthy mix of cable television, direct-to-home (DTH), DD Free Dish, IPTV and Headend-in-the-Sky (HITS) platforms. Cable television remains the largest pay TV distribution platform with approximately 60 million subscribers, while the four licensed pay DTH operators together serve 56.92 million active subscribers across the country. Public broadcaster Prasar Bharati's DD Free Dish platform continues to play a pivotal role in providing free television services, particularly in rural and semi-urban India, reaching nearly 49 million households. Meanwhile, emerging technologies such as IPTV have recorded 0.7 million subscribers, while the HITS platform serves around 2 million subscribers.

India's content creation ecosystem remains equally vibrant. The country has approximately 329 broadcasters operating 918 private satellite television channels registered with the Ministry of Information & Broadcasting for uplinking, downlinking or both. Of these, 333 are pay TV channels, comprising 232 Standard Definition (SD) channels and 101 High Definition (HD) channels, reflecting the continued consumer preference for premium television content and improved viewing experiences.

Radio continues to be an important medium for local engagement and regional communication. The private FM broadcasting sector comprises 33 operators managing 388 FM radio stations, while 531 operational community radio stations provide hyperlocal programming focused on education, agriculture, healthcare, disaster management and community development. Together, these platforms strengthen media diversity and ensure information reaches audiences across urban and rural India.

Although consumer viewing habits continue to evolve with increasing adoption of broadband and connected devices, broadcasting remains the backbone of India's mass media landscape. The coexistence of traditional television platforms with emerging technologies reflects the sector's resilience and adaptability. With one of the largest television audiences in the world, India's broadcasting industry remains well positioned to support content innovation, technological advancement and continued expansion in the years ahead. ■



टेलीविजन डिस्ट्रीब्यूशन का क्षेत्र केवल टेलीविजन, डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच), डीडी फ्री डिश, आईपीटीवी और हेडएंड-इन-द-स्काई (हिट्स) जैसे प्लेटफॉर्म के अच्छे मिश्रण से चल रहा है। केवल टेलीविजन लगभग 6 करोड़ (60 मिलियन) सब्सक्राइवर्स के साथ सबसे बड़ा पे-टीवी वितरण प्लेटफॉर्म बना हुआ है, जबकि 4 लाइसेंस प्राप्त पे डीटीएच ऑपरेटर पूरे देश में 5.69 करोड़ (56.92 मिलियन) एक्टिव सब्सक्राइवर्स को सेवाएं देते हैं। सार्वजनिक प्रसारक प्रसार भारती का डीडी फ्रीडिश प्लेटफॉर्म मुफ्त टेलीविजन सेवाएं देने में अहम भूमिका निभा रहा है, खासकर ग्रामीण और अर्ध-शहरी भारत में, जहां यह लगभग 4.9 करोड़ (49 मिलियन) घरों तक पहुंचता है। वहीं, आईपीटीवी जैसी नयी तकनीकी के 7 लाख सब्सक्राइवर्स हैं, जबकि हिट्स प्लेटफॉर्म लगभग 20 लाख सब्सक्राइवर्स को सेवाएं देता है।

भारत का कंटेंट क्रिएशन इकोसिस्टम भी उतना ही जीवंत बना हुआ है। देश में लगभग 329 प्रसारक हैं जो 918 निजी सैटेलाइट टीवी चैनल चलाते हैं, ये चैनल सूचना और प्रसारण मंत्रालय के साथ अपलंकिंग, डाउनलंकिंग या दोनों के लिए रजिस्टर्ड हैं। इनमें 333 पे टीवी चैनल हैं, जिनमें 232 स्टैंडर्ड डेफिनिशन (एसडी) और 101 हाई डेफिनिशन (एचडी) चैनल शामिल हैं। यह प्रीमियम टेलीविजन कंटेंट और बेहतर देखने के अनुभव के लिए ग्राहकों की लगातार पसंद को दिखाता है।

स्थानीय लोगों से जुड़ने और क्षेत्रीय बातचीत के लिए रेडियो आज भी एक अहम माध्यम बना हुआ है। निजी एफएम प्रसारण क्षेत्र में 33 ऑपरेटर 388 एफएम रेडियो स्टेशन चलाते हैं, जबकि 531 कम्युनिटी रेडियो स्टेशन शिक्षा, खेती, हेल्थकेयर, आपदा प्रबंधन और कम्युनिटी विकास पर केंद्रित स्थानीय कार्यक्रम उपलब्ध कराते हैं। ये सभी प्लेटफॉर्म मिलकर मीडिया की विविधता को मजबूत करते हैं और यह पक्का करते हैं कि जानकारी शहरी और ग्रामीण भारत के दर्शकों तक पहुंचे।

हालांकि ब्रॉडबैंड और कनेक्टेड उपकरणों के बढ़ते इस्तेमाल के साथ लोगों की टीवी देखने की आदतें बदल रही हैं, फिर भी प्रसारण भारत की मास मीडिया क्षेत्र की रीढ़ बनी हुई है। पारंपरिक टेलीविजन प्लेटफॉर्म और नयी तकनीकी का एकसाथ चलना इस क्षेत्र की मजबूती और बदलाव के साथ ढालने की क्षमता को दिखाता है। दुनिया में सबसे बड़े टेलीविजन दर्शकों वाले देशों में से एक होने के नाते, भारत का प्रसारण क्षेत्र आने वाले सालों में कंटेंट इनोवेशन, तकनीकी में तरक्की और लगातार विस्तार को बढ़ावा देने के लिए अच्छी स्थिति में है। ■

A DEFINING MOMENT FOR INDIA'S SPACE CONNECTIVITY REVOLUTION

With satellite communications rapidly emerging as the next frontier of digital connectivity, TRAI's consultation on Satellite Communication Network (SCN) Authorisation signals the beginning of a new regulatory era.

The proposed framework could pave the way for a competitive, investment-friendly and future-ready satellite communications ecosystem that complements terrestrial networks and accelerates India's digital ambitions.

LAYING THE REGULATORY FOUNDATION

India's satellite communications sector is entering a pivotal phase following the Telecom Regulatory Authority of India's (TRAI) release of a consultation paper on the Framework for Satellite Communication Network (SCN)

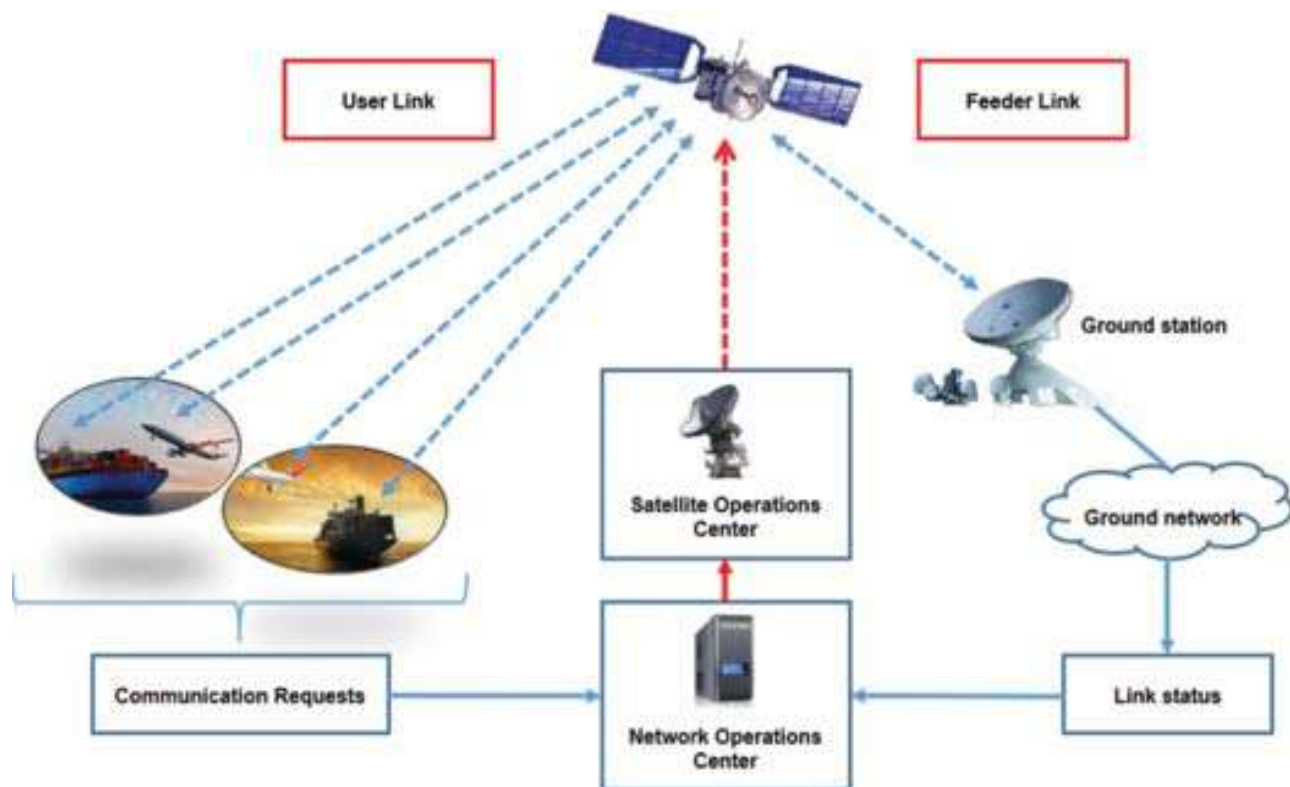
भारत के स्पेस कनेक्टिविटी क्रांति के लिए एक अहम मोड़

सैटेलाइट कम्युनिकेशन तेजी से डिजिटल कनेक्टिविटी के अगले बड़े क्षेत्र के तौर पर उभर रहा है। ऐसे में सैटेलाइट कम्युनिकेशन नेटवर्क (एससीएन) ऑथराइजेशन पर ट्राई का परामर्श नये रेगुलेटरी दौर की शुरुआत का संकेत देता है।

प्रस्तावित फ्रेमवर्क एक ऐसे प्रतिस्पर्धी, निवेश फ्रेंडली और भविष्य के लिए तैयार सैटेलाइट कम्युनिकेशन्स इकोसिस्टम का रास्ता बना सकता है, जो जमीनी नेटवर्क के साथ मिलकर काम करे और भारत के डिजिटल लक्ष्यों को तेजी से आगे बढ़ाये।

रेगुलेटरी आधार तैयार करना

भारत का सैटेलाइट संचार क्षेत्र एक अहम दौर में प्रवेश कर रहा है। ऐसा टेलीकॉम रेगुलेटरी अथॉरिटी ऑफ इंडिया (ट्राई) द्वारा सैटेलाइट संचार नेटवर्क (एससीएन) के लिए अथॉराइजेशन और नेटवर्क प्रोवाइडर्स को स्पेक्ट्रम अलॉटमेंट के फ्रेमवर्क पर एक कंसल्टेशन पेपर जारी करने के



Authorisation and Assignment of Spectrum to Satellite Communication Network Providers. Issued in response to a reference from the Department of Telecommunications (DoT) under the Telecommunications Act, 2023, the consultation seeks stakeholder views on authorisation conditions and spectrum assignment for feeder and user links. The objective is to establish a transparent and predictable regulatory framework that supports the orderly growth of satellite communication services while ensuring efficient spectrum utilisation.

WHY SATELLITE COMMUNICATIONS MATTER

Satellite communications are no longer viewed as niche infrastructure. They are increasingly recognised as an essential complement to fibre and mobile networks, particularly for connecting remote villages, mountainous regions, islands, offshore installations, aircraft and ships. As India's appetite for high-speed broadband continues to grow, satellite technology has the potential to bridge connectivity gaps that terrestrial infrastructure alone cannot economically address.

Beyond broadband access, satellite networks will play an increasingly important role in disaster recovery, emergency communications, defence, precision agriculture, logistics, mining, energy and industrial IoT. Their ability to provide resilient, wide-area coverage makes them a strategic national asset rather than merely an alternative communications platform.

CREATING A COMPETITIVE SATCOM ECOSYSTEM

One of the consultation's biggest contributions is the promise of regulatory certainty. Global satellite operators, Indian space companies, telecom service providers and technology vendors have all been awaiting clarity on licensing, spectrum assignment and operational obligations before committing long-term investments.

A well-defined framework can reduce regulatory ambiguity, encourage infrastructure deployment and create a level playing field for both established and emerging players. It also aligns with India's broader objective of

बाद हो रहा है। दूरसंचार ऐक्ट, 2023 के तहत डिपार्टमेंट ऑफ टेलीकम्युनिकेशन्स (डॉट) के एक रेफरेंस के जवाब में जारी इस परामर्श पत्र में फीडर और यूजर लिंक के लिए अर्थोराइजेशन की शर्तों और स्पेक्ट्रम अलॉटमेंट पर हितधारकों की राय मांगी गयी है। विशेषज्ञों का अनुमान है कि इसका मकसद एक ऐसा पारदर्शी और अनुमान लगाने योग्य रेगुलेटरी फ्रेमवर्क बनाना है जो भविष्य की सैटेलाइट संचार सेवाओं के व्यवस्थित विकास में मदद करे और साथ ही स्पेक्ट्रम का कुशल इस्तेमाल भी सुनिश्चित करे।

सैटेलाइट कम्युनिकेशन क्यों जरूरी है

सैटेलाइट कम्युनिकेशन को अब कोई खास या सीमित इंफ्रास्ट्रक्चर नहीं माना जाता है। इन्हें फाइबर और मोबाइल नेटवर्क के जरूरी पूरक के तौर पर तेजी से पहचाना जा रहा है, खासकर दूरदराज के गांवों, पहाड़ी इलाकों, द्वीपों, समुद्र में बने इंस्टॉलेशन, हवाई जहाजों और जहाजों को जोड़ने के लिए। जैसे-जैसे भारत में हाई-स्पीड ब्रॉडबैंड की मांग बढ़ रही है, सैटेलाइट टेक्नोलॉजी में कनेक्टिविटी की उन कमियों को दूर करने की क्षमता है जिन्हें सिर्फ जमीनी इंफ्रास्ट्रक्चर से किरायायती तरीके से पूरा नहीं किया जा सकता है।

ब्रॉडबैंड एक्सेस के अलावा सैटेलाइट नेटवर्क आपदा के बाद हालात सुधारने, आपातकाल संचार, डिफेंस, सटीक खेती, लॉजिस्टिक्स, माइनिंग, एनर्जी और इंडस्ट्रियल आईओटी जैसे क्षेत्रों में बहुत अहम भूमिका निभायेंगे। इनके मजबूत और बड़े इलाके में कवरेज देने की क्षमता इन्हें सिर्फ कम्युनिकेशन्स का एक विकल्प नहीं, बल्कि देश की एक रणनीतिक संपत्ति बनाते हैं।

एक प्रतिस्पर्धी सैटकॉम इकोसिस्टम बनाना

इस परामर्श का एक सबसे बड़ा योगदान नियामक निश्चितता का वादा है। ग्लोबल सैटेलाइट ऑपरेटर, भारतीय स्पेस कंपनियां, दूरसंचार सेवा प्रदायक और तकनीकी वेंडर-सभी लंबे समय के निवेश का फैसला करने से पहले लाइसेंसिंग, स्पेक्ट्रम आवंटन और संचालन दायित्वों के बारे में स्पष्टता का इंतजार कर रहे थे।

एक स्पष्ट रूप से परिभाषित ढांचा नियामक अस्पष्टता को कम कर सकता है, इंफ्रास्ट्रक्चर के विकास को बढ़ावा दे सकता है और स्थापित व उभरते हुए प्लेयर्स, दोनों के लिए समान अवसर पैदा करता



expanding private sector participation in the space economy while fostering innovation in satellite manufacturing, gateway infrastructure, ground equipment and managed satellite services.

THE NEXT DECADE: SATCOM MEETS 5G AND 6G

Perhaps the most significant long-term implication lies in the convergence of satellite and terrestrial communications. Around the world, telecom operators are moving towards Non-Terrestrial Networks (NTNs), where satellites seamlessly integrate with 5G Advanced and future 6G architectures. The result will be ubiquitous connectivity, allowing users to remain connected even in areas beyond conventional cellular coverage.

India's consultation also reflects growing interest in emerging capabilities such as direct satellite-to-mobile connectivity, an area that could fundamentally reshape how future communication networks are designed and deployed. While commercial implementation will depend on technology maturity and global standards, the regulatory groundwork being laid today could determine India's competitiveness in this evolving domain.

NEW OPPORTUNITIES FOR BROADCASTING

For the broadcasting industry, the implications extend far beyond traditional satellite television. As broadcasters embrace cloud-based production, IP workflows and remote live production, satellite communications will continue to provide highly reliable contribution and

है। यह स्पेस इकॉनमी में निजी क्षेत्र की भागीदारी बढ़ाने के भारत के व्यापक लक्ष्य के अनुरूप भी है, साथ ही सैटेलाइट उत्पादन, गेटवे इंफ्रास्ट्रक्चर, ग्राउंड उपकरण और मैनेज्ड सैटेलाइट सेवाओं में इनोवेशन को बढ़ावा देता है।

अगला दशक: सैटकॉम और 5जी/6जी का मिलन

शायद सबसे अहम लंबे समय का असर सैटेलाइट और टेलिस्ट्रियल कम्युनिकेशन के एकसाथ आने में है। दुनियाभर में टेलीकॉम ऑपरेटर 'नॉन टेलिस्ट्रियल नेटवर्क' (एनटीएन) की ओर बढ़ रहे हैं, जहां सैटेलाइट आसानी से 5जी एडवांस्ड और भविष्य के 6जी आर्किटेक्चर के साथ जुड़ जाते हैं। इसका नतीजा हर जगह कनेक्टिविटी होगी, जिससे यूजर पारंपरिक सेलुलर कवरेज से दूर वाले इलाकों में भी जुड़े रह सकेंगे।

भारत का यह परामर्श उभरती क्षमताओं, जैसकि सीधे सैटेलाइट से मोबाइल कनेक्टिविटी, में बढ़ती रूचि को भी दर्शाता है। यह एक ऐसा क्षेत्र है जो भविष्य के संचार नेटवर्क के डिजाइन और तैनाती के तरीके को मौलिक रूप से बदल सकता है। हालांकि वाणिज्यिक कार्यान्वयन तकनीकी की परिपक्वता और वैश्विक मानकों पर निर्भर करेगा, लेकिन आज जो नियामक आधार तैयार किया जा रहा है वह इस विकसित होते क्षेत्र में भारत की प्रतिस्पर्धात्मकता को निर्धारित कर सकता है।

प्रसारण के लिए नये अवसर

प्रसारण उद्योग के लिए इसके प्रभाव पारंपरिक सैटेलाइट टेलीविजन से कहीं अधिक व्यापक है। जैसे-जैसे प्रसारक क्लाउड आधारित उत्पादन, आईपी वर्कफ्लो और रिमोट लाइव प्रोडक्शन को अपना रहे हैं, सैटेलाइट संचार खेल, समाचार, मनोरंजन और राष्ट्रीय कार्यक्रमों के लिए उच्च



distribution links for sports, news, entertainment and national events.

Hybrid satellite-IP architectures are expected to become increasingly common, delivering greater network resilience, lower latency and improved operational flexibility. Satellite-enabled broadcasting will also remain indispensable for reaching geographically dispersed audiences and ensuring uninterrupted content delivery during emergencies or terrestrial network failures.

INDIA'S SPACE ECONOMY POISED FOR GROWTH

The proposed framework is likely to stimulate investments across the entire satellite communications value chain. From satellite manufacturing and launch services to gateway infrastructure, user terminals, software platforms and managed network services, a clearer regulatory environment can catalyse innovation and create new opportunities for Indian enterprises and startups.

As satellite communications become mainstream, collaboration between telecom operators, satellite providers, broadcasters, cloud companies and equipment manufacturers is expected to deepen. Such convergence will support indigenous technology development while strengthening India's position in the global space economy.

THE ROAD AHEAD

TRAI's consultation represents much more than a regulatory exercise—it is the blueprint for India's future communications architecture. Over the next decade, satellite connectivity is expected to evolve from a specialised service into an integral component of the country's digital infrastructure, working alongside fibre, 5G and eventually 6G networks.

If the final framework delivers regulatory clarity, technology neutrality and investment certainty, India could emerge as one of the world's fastest-growing satellite communications markets. More importantly, it could create a truly integrated communications ecosystem where terrestrial and satellite networks complement each other to deliver seamless, resilient and universal connectivity. For the broadcasting, telecom and space industries alike, this consultation may well mark the beginning of India's next communications revolution. ■

विश्वनीयता वाले योगदान और वितरण लिंक प्रदान करना जारी रखेगा।

उम्मीद है कि हाईब्रिड सैटेलाइट आईपी-आर्किटेक्चर ज्यादा आम हो जायेंगे, जिससे नेटवर्क की मजबूती बढ़ेगी, लेटेंसी कम होगी और संचालन लोचशिलता बेहतर होगी। अलग-अलग जगहों पर फैले दर्शकों तक पहुंचने और इमरजेंसी या जमीनी नेटवर्क के फेल होने पर भी बिना रुकावट कंटेंट पहुंचाने के लिए सैटेलाइट आधारित ब्रॉडकास्टिंग जरूरी बनी रहेगी।

भारत की स्पेस इकॉनोमी में तेजी की उम्मीद है

प्रस्तावित फ्रेमवर्क से पूरी सैटेलाइट कम्युनिकेशन वैल्यू चेन में निवेश को बढ़ावा मिलने की उम्मीद है। सैटेलाइट बनाने और लॉन्च करने की सेवाओं से लेकर गेटवे इंफ्रास्ट्रक्चर, यूजर टर्मिनल, सॉफ्टवेयर प्लेटफॉर्म और मैनेज्ड नेटवर्क सेवाओं तक, एक साफ रेगुलेटरी माहौल इनोवेशन को बढ़ावा दे सकता है और भारतीय कंपनियों और स्टार्टअप्स के लिए नये मौके पैदा कर सकता है।

जैसे-जैसे सैटेलाइट कम्युनिकेशन आम होता जा रहा है, टेलीकॉम ऑपरेटरों, सैटेलाइट प्रदायकों, प्रसारकों, क्लाउड कंपनियों और उपकरण बनाने वाली कंपनियों के बीच सहयोग और गहरा होने की उम्मीद है। इस तरह का तालमेल देश में ही टेक्नोलॉजी के विकास को बढ़ावा देगा और साथ ही ग्लोबल स्पेस इकॉनॉमी में भारत की स्थिति को मजबूत करेगा।

आगे का रास्ता

ट्राई की यह परामर्श की प्रक्रिया सिर्फ नियमों से जुड़ी एक कवायद से कहीं ज्यादा है—यह भारत के आने वाले भविष्य के कम्युनिकेशन इंफ्रास्ट्रक्चर का ब्लूप्रिंट है। अगले दशक में, उम्मीद है कि सैटेलाइट कनेक्टिविटी एक खास सेवा से बदलकर देश के डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर का एक अहम हिस्सा बन जायेगी और फाइबर, 5जी और आगे चलकर 6जी नेटवर्क के साथ मिलकर काम करेगी।

अगर फाइबर फ्रेमवर्क से रेगुलेटरी स्पष्टता, तकनीकी न्यूट्रैलिटी और निवेश को लेकर निश्चितता मिलती है, तो भारत दुनिया के सबसे तेजी से बढ़ते सैटेलाइट संचार बाजार में से एक बन सकता है। इससे भी जरूरी बात यह है कि यह एक ऐसा एकीकृत संचार इकोसिस्टम बना सकता है जिसमें टेलीस्ट्रियल और सैटेलाइट नेटवर्क एक दूसरे के साथ मिलकर बिना रुकावट वाली, मजबूत और हर जगह उपलब्ध कनेक्टिविटी दे सकें। प्रसारण, दूरसंचार और स्पेस उद्योग, सभी के लिए यह परामर्श भारत में संचार के अगले बड़े बदलाव की शुरुआत हो सकती है। ■



STRENGTHENING INDIA'S DIGITAL ADDRESSABLE SYSTEM

India's television broadcasting distribution sector has undergone a remarkable transformation since the introduction of the Digital Addressable System (DAS).

By replacing analogue cable networks with digital addressable platforms.

DAS has improved transparency, enhanced subscriber choice, enabled better quality of service and established a more accountable commercial ecosystem for broadcasters and Distribution Platform Operators (DPOs). However, the effectiveness of DAS depends not only on technology but also on the integrity of its implementation. Robust audits therefore remain a cornerstone of ensuring regulatory compliance, commercial accuracy and consumer confidence.

Recognising the growing importance of quality audits, the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) organised a dedicated workshop on 31 July 2026 for empanelled audit firms, broadcasters and DPOs. The initiative reflects TRAI's continued commitment to strengthening governance and improving the overall quality of audits within the DAS ecosystem.

भारत के डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम को मजबूत करना

डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएस) के आने के बाद से भारत के टेलीविजन प्रसारण वितरण क्षेत्र में जबरदस्त बदलाव आया है। एनालॉग केबल नेटवर्क की जगह डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम ने ले लिया।

डीएस ने पारदर्शिता बढ़ायी है, ग्राहकों को ज्यादा विकल्प दिये हैं, सेवा की क्वालिटी बेहतर की है और प्रसारक व वितरक प्लेटफॉर्म ऑपरेटर (डीपीओ) के लिए ज्यादा जवाबदेह वाणिज्यिक इकोसिस्टम बनाया है। हालांकि डीएस की सफलता सिर्फ तकनीकी पर नहीं, बल्कि इसे लागू करने के तरीके के ईमानदारी पर भी निर्भर करती है। इसलिए, नियमों का पालन, कमर्शियल सटीकता और ग्राहकों का भरोसा बनाये रखने के लिए मजबूत ऑडिट बहुत जरूरी है।

क्वालिटी ऑडिट के बढ़ते महत्व को समझते हुए, टेलीकॉम रेगुलेटरी अथॉरिटी ऑफ इंडिया (ट्राई) ने 31 जुलाई 2026 को एम्पैनल्ड ऑडिट फर्म, प्रसारक और डीपीओ के लिए खास वर्कशॉप आयोजित की। यह पहल डीएस इकोसिस्टम में गवर्नेंस को मजबूत करने और ऑडिट की कुल क्वालिटी को बेहतर बनाने के लिए ट्राई की लगातार प्रतिबद्धता को दिखाती है।

INDIA'S DIGITAL ADDRESSABLE SYSTEM



THE IMPORTANCE OF AUDITS IN THE DAS ECOSYSTEM

Unlike analogue systems, Digital Addressable Systems rely on integrated technologies such as Conditional Access Systems (CAS) and Subscriber Management Systems (SMS) to accurately manage subscriber activation, channel authorisation and revenue reporting. These systems generate technical and commercial data that form the basis for subscriber declarations, broadcaster payments and regulatory compliance.

Independent audits ensure that subscriber numbers reported by DPOs accurately reflect active subscribers, that encryption and addressability requirements are maintained, and that the technical infrastructure complies with regulatory standards. In doing so, audits minimise disputes between broadcasters and distributors while promoting transparency across the value chain.

For broadcasters, reliable audits provide confidence that content revenues are linked to genuine subscriber declarations. For DPOs, they establish operational credibility and demonstrate compliance with regulatory obligations. Ultimately, consumers benefit from a more transparent ecosystem that supports better service quality and fair competition.

KEY REGULATORY REFORMS

To improve audit quality and streamline compliance, TRAI introduced amendments to the Interconnection Regulations and the DAS Audit Manual, effective 1 April 2026. These reforms bring greater clarity, accountability and procedural consistency to the audit process.

Among the significant changes is the introduction of clearly defined timelines. DPOs are now required to complete annual audits based on the financial year and submit audit reports to broadcasters by 30 September each year. This replaces the earlier calendar-year audit cycle and aligns reporting with financial accounting practices.

The revised framework also enhances transparency by permitting broadcasters to nominate representatives to

डीएएस इकोसिस्टम में ऑडिट का महत्व

एनालॉग सिस्टम के उलट, डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएएस) सब्सक्राइवर एक्टिवेशन, चैनल ऑथराइजेशन और राजस्व रिपोर्टिंग को सही ढंग से मैनेज करने के लिए कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस) और सब्सक्राइवर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस) जैसी एकीकृत तकनीकी पर निर्भर करते हैं। ये सिस्टम टेक्निकल और कर्माधिकारी डेटा बनाते हैं, जो सब्सक्राइवर की जानकारी, प्रसारक को पेमेंट और रेगुलेटरी नियमों के पालन को आधार बनाते हैं।

स्वतंत्र ऑडिट यह पक्का करता है कि डीपीओ द्वारा बतायी गयी सब्सक्राइवर संख्या असल में एक्टिव सब्सक्राइवर्स की संख्या को सही-सही दिखाती है, एन्क्रिप्शन और एड्रेसेबिलिटी की जरूरतें पूरी होती हैं, और टेक्निकल इंफ्रास्ट्रक्चर रेगुलेटरी स्टैंडर्ड्स के मुताबिक है। ऐसा करने से, ऑडिट ब्रॉडकास्टर्स और वितरक के बीच विवाद कम करते हैं और पूरी वैल्यू चैन में पारदर्शिता को बढ़ावा देते हैं।

प्रसारकों के लिए, भरोसेमंद ऑडिट से यह भरोसा मिलता है कि कंटेंट से होने वाली कमाई असली सब्सक्राइवर की जानकारी से जुड़ी है। डीपीओ के लिए इससे कामकाज में विश्वनीयता बनती है और नियमों का पालन करने की बात साबित होती है।

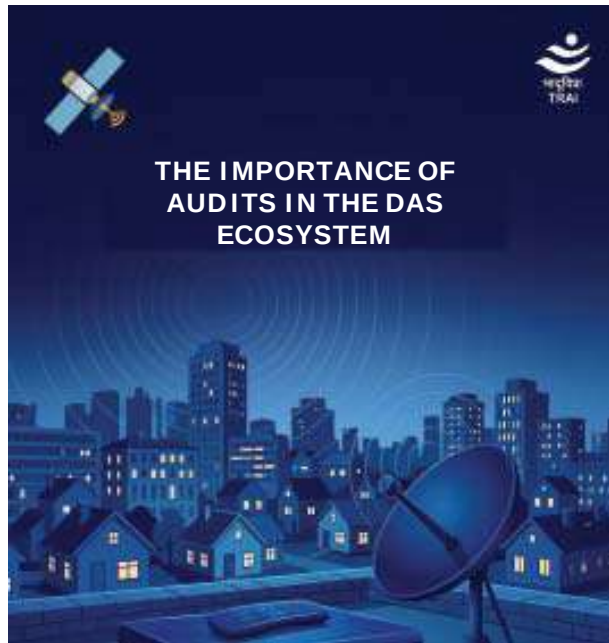
आखिर में, ग्राहकों को एक ज्यादा पारदर्शी सिस्टम का फायदा मिलता है, जो बेहतर सेवा क्वालिटी और निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देता है।

मुख्य रेगुलेटरी सुधार

ऑडिट की क्वालिटी को बेहतर बनाने और नियमों का पालन करने के लिए ट्राई ने इंटरकनेक्शन रेगुलेशन और डीएएस ऑडिट मैनुअल में बदलाव किये हैं, जो 1 अप्रैल 2026 से लागू हो गये। ये सुधार ऑडिट प्रोसेस में ज्यादा स्पष्टता, जवाबदेही और प्रक्रिया में एकरूपता लाते हैं।

अहम बदलावों में से एक है समय-सीमा का लागू होना। अब डीपीओ के लिए जरूरी है कि वे फाइनेंशियल ईयर के आधार पर सालाना ऑडिट पूरा करें और हर साल 30 सितंबर तक प्रसारक को ऑडिट रिपोर्ट सौंपें। यह पहले के कैलेंडर ईयर ऑडिट साइकल की जगह लेता है और रिपोर्टिंग को फायनेंशियल अकाउंटिंग के तरीकों के साथ जोड़ता है।

संशोधित फ्रेमवर्क पारदर्शिता को भी बढ़ाता है, क्योंकि यह प्रसारकों को ऑडिट की कार्यवाही देखने के लिए प्रतिनिधि नियुक्त करने



observe audit proceedings. Should broadcasters identify discrepancies or inadequacies in an audit report, they are now empowered to seek clarifications through the DPO, with auditors required to respond within prescribed timelines. Where concerns remain unresolved, broadcasters may, with TRAI's approval, commission an independent audit at their own cost.

Additionally, if a broadcaster does not receive an audit report by the stipulated deadline, it is authorised to initiate an audit of the concerned distributor. To reduce compliance costs for smaller operators, TRAI has made annual audits optional for DPOs with fewer than 30,000 subscribers, while preserving broadcasters' right to conduct audits of such operators where necessary.

BUILDING AUDIT EXCELLENCE THROUGH CAPACITY DEVELOPMENT

Regulatory reforms alone cannot ensure audit effectiveness. Recognising this, TRAI's July 2026 workshop focused on enhancing auditor competence and promoting uniform audit practices across the industry.

The workshop brought together over 130 participants from empanelled audit firms, broadcasters, DPOs and technical experts. Sessions covered evolving audit methodologies, regulatory expectations, practical implementation challenges and best practices for evaluating CAS, SMS, fingerprinting systems and commercial reporting. Presentations by BECIL, audit firms and industry stakeholders facilitated valuable knowledge sharing and encouraged greater consistency in audit outcomes.

Periodic training programmes of this nature are expected to improve the quality of audit reports while reducing interpretation gaps and procedural inconsistencies across the industry.

FUTURE OUTLOOK

As India's broadcasting ecosystem continues to evolve, the role of the Digital Addressable System is likely to expand beyond conventional subscriber management. Increasing adoption of hybrid broadcast-broadband services, cloud-based headends, IP television, targeted advertising, advanced analytics and personalised content delivery will make distribution networks significantly more complex.

की अनुमति देता है। अगर प्रसारक को ऑडिट रिपोर्ट में कोई गड़बड़ी या कमी मिलती है तो अब वे डीपीओ के जरिये स्पष्टीकरण मांग सकते हैं और ऑडिटर्स को तय समयसीमा के भीतर जवाब देना होगा। अगर चिंतायें दूर नहीं होती हैं तो प्रसारक ट्राई की मंजूरी से अपने खर्च पर स्वतंत्र ऑडिट करवा सकते हैं।



इसके अलावा, अगर किसी प्रसारक को तय समय-सीमा के भीतर ऑडिट रिपोर्ट नहीं मिलती है तो उसे संबंधित वितरक का ऑडिट करने का अधिकार है। छोटे ऑपरेटरों के लिए नियमों का पालन करने का खर्च कम करने के लिए, ट्राई ने 30,000 से कम सब्सक्राइबर वाले डीपीओ के लिए सालाना ऑडिट को वैकल्पिक बना दिया है, साथ ही जरूरत पड़ने पर ऐसे ऑपरेटरों का ऑडिट करने का प्रसारकों के अधिकार को भी बनाये रखा है।

क्षमता विकास के जरिए ऑडिट में बेहतरीन काम को बढ़ावा देना

सिर्फ रेगुलेटरी सुधारों से ऑडिट के असरदार होने की गारंटी नहीं दी जा सकती। इसे समझते हुए ट्राई की जुलाई 2026 की वर्कशॉप का मकसद ऑडिटर की कविलियत बढ़ाना और उद्योग में एक जैसे ऑडिट तरीकों को बढ़ावा देना था।

इस वर्कशॉप में एम्पैनल्ड ऑडिट फर्मों, प्रसारकों, डीपीओ और तकनीकी विशेषज्ञ सहित 130 से ज्यादा लोग शामिल हुए। सेशन में ऑडिट के बदलते तरीकों, रेगुलेटरी उम्मीदों, व्यावहारिक प्रस्तुतिकरण की चुनौतियाँ और सीएस, एसएमएस, फिंगरप्रिंटिंग सिस्टम और कमर्शियल रिपोर्टिंग के मूल्यांकन के लिए उपलब्ध सर्वोत्तम प्रैक्टिस पर चर्चा की गयी। बीईसीआईएल, ऑडिट फर्मों और उद्योग के हितधारकों की प्रेजेंटेशन से जरूरी जानकारी का आदान प्रदान हुआ और ऑडिट के नतीजों में ज्यादा एकरूपता लाने को बढ़ावा मिला।

इस तरह के समय-समय पर होने वाले ट्रेनिंग कार्यक्रम से ऑडिट रिपोर्ट की क्वालिटी बेहतर होने की उम्मीद है, साथ ही पूरे उद्योग में अलग-अलग तरह से समझने और प्रोसेस में होने वाली कमियों को भी कम किया जा सकेगा।

भविष्य की संभावनायें

जैसे-जैसे भारत का प्रसारण इकोसिस्टम विकसित हो रहा है, डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम की भूमिका पारंपरिक सब्सक्राइबर मैनेजमेंट से कहीं आगे बढ़ने की संभावना है। हाइब्रिड ब्रॉडकास्ट- बॉडवैंड सेवाओं, क्लाउड-वेस्ट हेडएंड्स, आईपी टेलीविजन, टारगेटेड विज्ञापन, एडवांस्ड एनालिटिक्स और पर्सनलाइज्ड कंटेंट डिलिवरी को अपनाने से वितरण नेटवर्क काफी जटिल हो जायेंगे।

In this evolving environment, audit methodologies must also become more sophisticated. Future DAS audits are expected to incorporate automated data analytics, artificial intelligence-assisted anomaly detection, cybersecurity assessments, real-time compliance monitoring and cloud infrastructure verification. These technologies can improve audit accuracy while reducing manual intervention and operational delays.

The emergence of unified content distribution platforms and converged broadcast-IP networks will further require regulators to revisit audit frameworks to ensure they remain technology-neutral and capable of addressing next-generation delivery models.

CONCLUSION

The success of India's Digital Addressable System depends on more than digital infrastructure—it depends on trust. Accurate subscriber reporting, transparent commercial practices and rigorous technical compliance form the foundation of a sustainable broadcasting ecosystem.

TRAI's latest regulatory amendments and capacity-building initiatives represent a significant step towards strengthening that foundation. By improving audit quality, enhancing accountability and fostering collaboration among broadcasters, distributors and auditors, the Authority is reinforcing confidence across the broadcasting value chain.

As India's television distribution ecosystem embraces digital convergence and next-generation technologies, a robust, transparent and future-ready audit framework will remain indispensable in ensuring regulatory compliance, protecting stakeholder interests and sustaining the long-term growth of the broadcasting industry. ■

वदलते माहौल में, ऑडिट के तरीकों को भी बेहतर और आधुनिक बनाना होगा। भविष्य के डीएएस ऑडिट में ऑटोमेटेड डेटा एनालिटिक्स, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस की मदद से गड़बड़ियों का पता लगाना, साइबर सुरक्षा की जांच, रियल टाइम कंप्लायंस मॉनिटरिंग और क्लाउड इंफ्रास्ट्रक्चर का वेरिफिकेशन शामिल होने की उम्मीद है। ये तकनीकें ऑडिट की सटीकता को बेहतर बना सकती हैं और साथ ही मैन्युअल काम और ऑपरेशन में होने वाली देरी को कम कर सकती हैं।

एकीकृत कंटेंट वितरण प्लेटफॉर्म और प्रसारण-आईपी नेटवर्क के एक साथ आने से नियामक फ्रेमवर्क पर फिर से विचार करना होगा। उन्हें यह पक्का करना होगा कि ये फ्रेमवर्क टेक्नोलॉजी-न्यूट्रल हों और अगली पीढ़ी के डिलीवरी मॉडल को संभालने में सक्षम हों।

निष्कर्ष

भारत के डिजिटल एंड्रसेवल सिस्टम की सफलता सिर्फ डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर पर ही नहीं, बल्कि उद्योग के भरोसे पर भी निर्भर करती है। सही सब्सक्राइबर रिपोर्टिंग, पारदर्शी कर्मशाला तरीके और कड़े टेक्निकल नियमों का पालन एक मजबूत टिकाऊ ब्रॉडकास्टिंग इकोसिस्टम की नींव बनाते हैं।

ट्राई के हालिया रेगुलेटरी बदलाव और क्षमता निर्माण की पहल उस नींव को मजबूत करने की दिशा में अहम कदम है। ऑडिट क्वालिटी को बेहतर करके, जवाबदेही बढ़ाकर और प्रसारक, वितरक व ऑडिटर के बीच सहयोग को बढ़ावा देकर, अथॉरिटी ब्रॉडकास्टिंग वैल्यू चेन में भरोसा मजबूत कर रही है।

जैसे-जैसे भारत का टेलीविजन वितरण इकोसिस्टम डिजिटल कन्वर्जेंस और अगली पीढ़ी के तकनीकों को अपना रहा है, वैसे-वैसे नियमों का पालन सुनिश्चित करने, हितधारकों के हितों की रक्षा करने और प्रसारण उद्योग की लंबे समय की विकास बनाये रखने के लिए एक मजबूत, पारदर्शी और भविष्य के लिए तैयार ऑडिट फ्रेमवर्क बहुत जरूरी बना रहेगा। ■





12 - 14 OCTOBER, 2026
World Trade Centre, Cuffe Parade, Mumbai

www.scatindiaashow.com

INDIA SCRAPS TV'S 10+2 AD CAP

In a landmark shift for India's television industry, the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) has formally removed the statutory 10+2 advertising limit, giving broadcasters greater flexibility to monetise their programming.

The MIB has amended the Cable Television Networks Rules, 1994, deleting Rule 7(11), which restricted television channels to a maximum of 12 minutes of advertising per clock hour—10 minutes of commercial advertising and two minutes of channel self-promotion.

The Cable Television Networks (Amendment) Rules, 2026, notified through G.S.R. 751(E) on August 21, 2026, came into force immediately upon publication in the Gazette. The amendment therefore removes the statutory foundation of the long-standing 10+2 regime.

The development follows the government's decision, communicated to broadcasters on August 14, to abolish the advertising ceiling altogether.

FROM REGULATION TO MARKET FORCES

The decision represents a significant departure from the advertising framework introduced in 2006. At that time, India's television landscape comprised just 62 channels. Today, the country has more than 900 television channels, while viewers and advertisers have a much wider choice of digital platforms, including streaming services and social media.

Broadcasters have argued that the 12-minute ceiling puts television at a disadvantage against digital platforms, which operate without a comparable statutory advertising-duration restriction. Industry bodies have therefore consistently sought greater flexibility, particularly as broadcasting costs continue to rise.

The government has ultimately opted for complete forbearance rather than a calibrated increase in the permissible advertising time.



भारत ने टीवी के लिए 10+2 विज्ञापन की सीमा हाटायी

भारत के टेलीविजन उद्योग के लिए एक बड़े बदलाव के तौर पर, सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) ने आधिकारिक तौर पर 10+2 विज्ञापन सीमा को हटा दिया है जिससे प्रसारकों को कमायी करने में ज्यादा मौका मिलेगी।

एमआईबी ने 'केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994' में बदलाव करते हुए नियम 7(11) को हटा दिया है। इस नियम के तहत टेलीविजन चैनलों पर हर घंटे ज्यादा से ज्यादा 12 मिनट के विज्ञापन दिखाये जा सकते थे—जिसमें 10 मिनट कर्मीशियल विज्ञापन और 2 मिनट चैनल के अपने प्रमोशन के लिए होते थे।

21 अगस्त 2026 को G.S.R. 751(E) के जरिए नोटिफाई किये गये 'केबल टेलीविजन नेटवर्क (संशोधन), नियम 2026' गैजेट में प्रकाशित होते ही तुरंत लागू हो गयी। इसलिए यह संशोधन लंबे समय से चले आ रहे '10+2' नियम के कानूनी आधार को खत्म करता है। यह कदम सरकार के उस फैसले के बाद उठाया गया है, जिसके बारे में 14 अगस्त को प्रसारकों को बताया गया था कि विज्ञापन की सीमा को पूरी तरह से खत्म कर दिया जाए।

रेगुलेशन से लेकर बाजार की ताकतों तक

यह फैसला 2006 में लागू किये गये विज्ञापन के नियमों में एक बड़ा बदलाव है। उस समय, भारत के टेलीविजन की दुनिया में सिर्फ 62 चैनल थे। आज, देश में 900 से अधिक टीवी चैनल हैं, जबकि देश में दर्शकों और विज्ञापन देने वालों के पास डिजिटल प्लेटफॉर्म, जैसे स्ट्रीमिंग सेवा और सोशल मीडिया, के तौर पर ज्यादा विकल्प मौजूद हैं।

प्रसारकों का तर्क है कि 12 मिनट की सीमा के कारण टेलीविजन, डिजिटल प्लेटफॉर्म के मुकाबले नुकसान में रहता है, क्योंकि डिजिटल प्लेटफॉर्म पर विज्ञापन की अवधि को ऐसी कोई कानूनी पाबंदी नहीं होती है। इसलिए, उद्योग से जुड़ी संस्थाएँ लगातार ज्यादा छूट की मांग कर रही हैं, खासकर इसलिए क्योंकि प्रसारण की लागत लगातार बढ़ रही है।

सरकार ने विज्ञापन के लिए तय समय में थोड़ी बदलाव करने के बावजूद, आखिरकार इस मामले में पूरी तरह से छूट देने का फैसला किया है।

A NEW COMMERCIAL OPPORTUNITY

For broadcasters, the immediate benefit is flexibility. Channels can now determine their advertising inventory based on audience behaviour, programming strategy, advertiser demand and market conditions.

However, removing the cap does not automatically translate into unlimited commercial opportunity. Broadcasters must balance additional inventory against audience retention. Excessively long commercial breaks could affect viewing experience and potentially encourage audiences to shift to competing channels or digital platforms.

The market may therefore establish its own practical ceiling.

ADVERTISERS AND CONSUMERS IN FOCUS

The change is likely to reshape the economics of television advertising. Greater inventory could provide advertisers with additional opportunities, but agencies may also scrutinise whether increased commercial loads deliver proportionate audience engagement and campaign effectiveness.

For consumers, the key question will be whether greater commercial flexibility results in noticeably longer or more frequent interruptions. While the statutory protection has been removed, audience behaviour itself could become the principal discipline on advertising loads.

WHAT COMES NEXT

The removal of Rule 7(11) marks more than the end of the 10+2 regime—it signals a broader shift towards market-led regulation of television advertising.

Broadcasters now have greater freedom, but with that freedom comes greater responsibility. The industry will need to find the right equilibrium between monetisation, programming quality, advertiser value and viewer experience.

The coming months will reveal whether broadcasters use the new flexibility conservatively or significantly expand advertising loads. Either way, India's television advertising market has entered a new phase—one where audience choice and market forces, rather than a fixed government ceiling, are likely to determine the future balance between content and commercials. ■

एक नया वाणिज्यिक मौका

प्रसारकों के लिए तुरंत मिलने वाला फायदा है फ्लेक्सिबिलिटी। देशभर के मान्यता प्राप्त चैनल अब दर्शकों के व्यवहार, कार्यक्रम की रणनीति, एडवरटाइजर की मांग और बाजार की स्थितियों के आधार पर अपनी एडवरटाइजिंग इन्वेंट्री तय कर सकते हैं।

हालांकि, कैप हटाने का मतलब अपने आप असीमित विज्ञापन का मौका मिलना नहीं है। प्रसारकों को ज्यादा इन्वेंट्री और दर्शकों को बनाये रखने के बीच संतुलन बनाना होगा। बहुत लंबे विज्ञापन ब्रेक देखने के अनुभव पर बुरा असर डाल सकते हैं और दर्शकों को दूसरे चैनलों या डिजिटल प्लेटफॉर्म पर जाने को प्रेरित कर सकते हैं।

इसलिए बाजार अपनी व्यावहारिक सीमा तय कर सकता है।

विज्ञापन देने वालों और दर्शकों पर फोकस

इस बदलाव से टेलीविजन विज्ञापन के आर्थिक पाहलू में बड़ा बदलाव आ सकता है। ज्यादा इन्वेंट्री से विज्ञापन देने वालों को एक और मौका मिल सकता है, लेकिन एजेंसियां यह भी देख सकती हैं कि ज्यादा वाणिज्यिक लोड से दर्शकों का जुड़ाव और कैंपेन की असरदारता उसी अनुपात में बढ़ती है या नहीं।

दर्शकों के लिए मुख्य सवाल यह होगा कि क्या ज्यादा वाणिज्यिक लोचशिलता की वजह

से विज्ञापन के कारण रुकावटें साफ तौर पर ज्यादा लंबी या बार-बार होगी। भले ही कानूनी सुरक्षा हटा दी गयी है, लेकिन दर्शकों का व्यवहार ही विज्ञापनों की मात्रा को नियंत्रित करने वाला मुख्य कारक बन सकता है।

आगे क्या होगा

नियम 7(11) को हटाना सिर्फ 102 सिस्टम के खत्म होने से कहीं ज्यादा है—यह टेलीविजन विज्ञापनों के लिए बाजार आधारित रेगुलेशन की ओर बड़े बदलाव का संकेत है।

प्रसारकों के पास अब ज्यादा आजादी है, लेकिन इस आजादी के साथ ज्यादा जिम्मेदारी भी आती है। उद्योग की कमायी, कार्यक्रम की क्वालिटी, एडवरटाइजर की वैल्यू और दर्शकों के अनुभव के बीच सही संतुलन बनाना होगा।

आने वाले महीनों में पता चलेगा कि प्रसारक इस नयी छूट का इस्तेमाल सावधानी से करते हैं या विज्ञापनों की संख्या काफी बढ़ा देते हैं। जो भी हो, भारत का टेलीविजन विज्ञापन बाजार एक नये दौर में पहुंच गया है—एक ऐसा दौर जहां कंटेंट और विज्ञापनों के बीच भविष्य का संतुलन सरकार द्वारा तय की गयी किसी निश्चित सीमा के बाजय दर्शकों की पसंद और बाजार की ताकतों से तय होने की संभावना है। ■



DD FREE DISH: THE SET-TOP BOX COULD BE ON ITS WAY OUT

India's push to integrate satellite tuners directly into television sets could fundamentally change how millions of households access DD Free Dish.

The Standing Committee on Communications and Information Technology has called on the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) to demonstrate tangible progress in its plan to make DD Free Dish accessible through televisions equipped with built-in satellite tuners.

The government has informed Parliament that major television manufacturers have begun introducing models compliant with BIS specification IS 18112:2022, which enables integrated satellite reception. If widely adopted, the technology could eliminate the need for a separate set-top box for Free Dish households.

The shift is significant for a platform estimated to reach more than 49 million households, particularly across rural, remote and economically underserved regions.

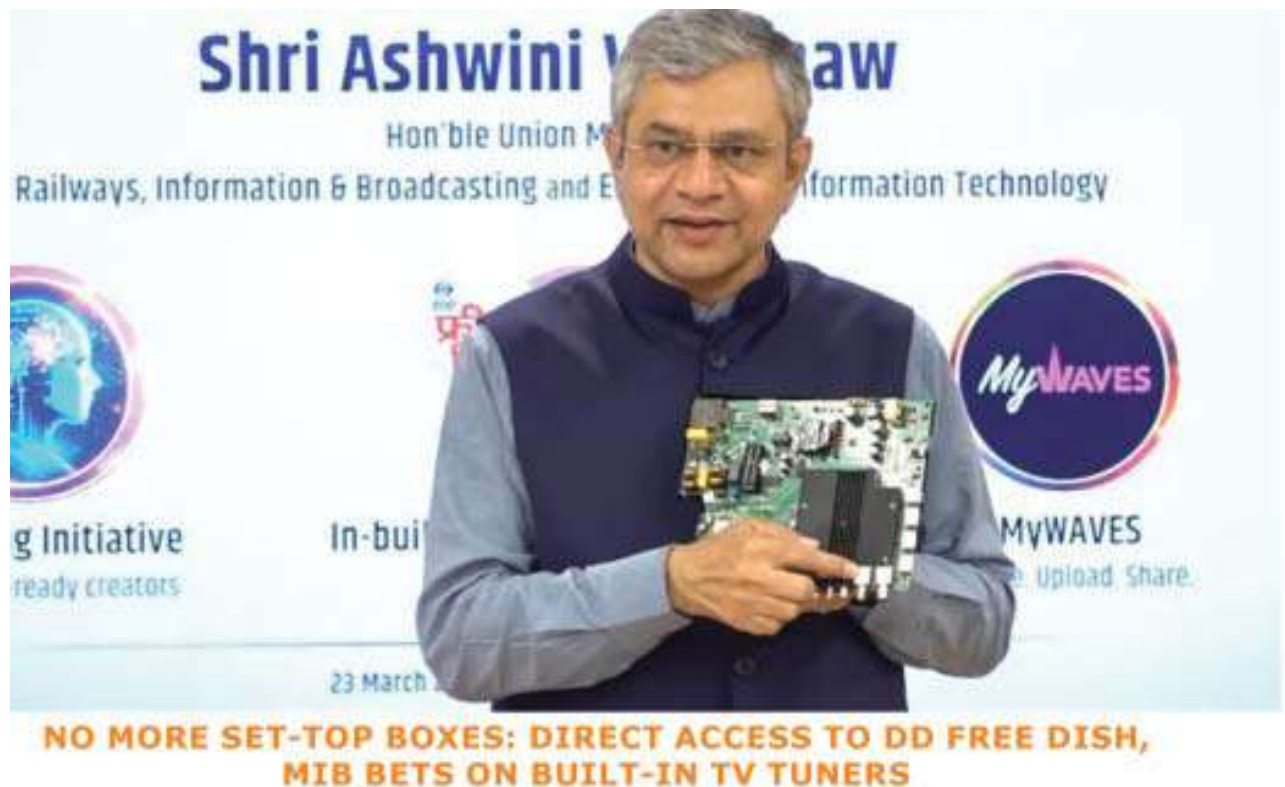
डीडी फ्री डिशः सेट टॉप बॉक्स का इस्तेमाल शायद बंद हो जाए

भारत सरकार टेलीविजन सेट में ही द्यूनर लगाने की कोशिश कर रही है। इससे लाखों घरों में डीडी फ्री डिश देखने का तरीका पूरी तरह बदल सकता है।

सूचना और संचार तकनीकी पर संसद की स्थायी समिति ने सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) से कहा है कि वे 'डीडी फ्री डिश' को विल्ट-इन सैटेलाइट द्यूनर वाले टेलीविजन पर उपलब्ध कराने की अपनी योजना में ठोस प्रगति दिखायें।

सरकार ने संसद को सूचित किया है कि टीवी बनाने वाली बड़ी कंपनियों ने बीआईएस विशिष्टकरण IS 18112:2022 के मुताबिक मॉडल बनाना शुरू कर दिया है जिसमें सैटेलाइट रिसेप्शन की सुविधा पहले से ही मौजूद है। अगर इस तकनीकी को बड़े पैमाने पर अपनाया जाता है, तो 'फ्री डिश' का इस्तेमाल करने वाले घरों को अलग से सेट-टॉप-बॉक्स लेने की जरूरत नहीं पड़ेगी।

यह बदलाव उस प्लेटफॉर्म के लिए अहम है जिसके 4.9 करोड़ घरों तक पहुंचने का अनुमान है—खासकर ग्रामीण, दूर-दराज और आर्थिक रूप से पिछड़े इलाकों में।



FROM SET-TOP BOXES TO INTEGRATED RECEPTION

The proposed model represents a fundamental change in the way free-to-air satellite television is delivered. Instead of relying on a separate DTH receiver, consumers would need only a compatible television and satellite antenna to access DD Free Dish, without a monthly subscription.

The platform currently offers a substantial bouquet of television and radio services, including Doordarshan channels, private channels and educational services. While the existing setup requires an initial investment for a dish antenna, MPEG-4 set-top box and related equipment, integrated satellite tuners could simplify installation and reduce hardware dependence.

The move could also complement the government's efforts to extend broadcasting services into regions where terrestrial infrastructure and paid television services remain limited.

INDUSTRY ADOPTION BECOMES THE KEY TEST

The MIB has stated that prominent consumer electronics brands have already introduced television models featuring compliant integrated tuners. The transition was targeted for completion by July 2026, with most new television sets reportedly moving towards integrated satellite reception.

Prasar Bharati and Doordarshan are also working with television manufacturers and set-top-box OEMs to integrate an advanced Electronic Programme Guide (EPG) into television operating systems. Engagement with platforms such as Google TV, WebOS and Tizen could make Free Dish discovery considerably simpler, without requiring an internet connection.

However, technology availability alone will not guarantee consumer adoption.



सेट टॉप बॉक्स से एकीकृत रिसेप्शन तक

यह प्रस्तावित मॉडल 'फ्री-टू-एयर' सैटेलाइट टेलीविजन के प्रसारण तरीके में एक बड़ा बदलाव लाता है। अलग डीटीएच रिसीवर पर निर्भर रहने के बाजाय, ग्राहकों को डीडी फ्री डिश का लाभ उठाने के लिए केवल एक कम्पैटिबल टेलीविजन और सैटेलाइट एंटीना की जरूरत होगी और इसके लिए किसी मासिक सब्सक्रिप्शन की भी आवश्यकता नहीं होगी।

यह प्लेटफॉर्म अभी टेलीविजन और रडियो सेवाओं की बड़ी रेंज प्रदान कर रहा है, जिसमें दूरदर्शन चैनल, प्राइवेट चैनल और एजुकेशनल सेवा शामिल है। मौजूदा सेट टॉप के लिए डिश एंटीना, एमपीईजी-4 सेट टॉप बॉक्स और उससे जुड़े उपकरणों के लिए शुरूआती निवेश की जरूरत होती है, जबकि एकीकृत सैटेलाइट टयूनर इंस्टॉलेशन को आसान बना सकते हैं और हार्डवेयर पर निर्भरता कम कर सकते हैं।

यह कदम सरकार की उन कोशिशों में भी मदद कर सकता है जिनसे उन इलाकों में प्रसारण सेवा पहुंचायी जा सके जहां टेरिस्ट्रियल संरचना और पेड टेलीविजन सेवा अभी भी सीमित है।

उद्योग द्वारा इसे अपनाना सबसे बड़ी चुनौती होगी

एमआईवी ने कहा है कि जाने-माने कंज्यूमर इलेक्ट्रॉनिक्स ब्रांड्स ने पहले ही ऐसे टेलीविजन मॉडल पेश कर दिये हैं जिनमें जरूरी मानकों को पूरा करने वाले एकीकृत टयूनर लगे हैं। इस बदलाव को जुलाई 2026 तक पूरा करने का लक्ष्य रखा गया था और खबर है कि ज्यादातर नये टेलीविजन सेट एकीकृत सैटेलाइट रिसेप्शन की ओर बढ़ रहे हैं।

प्रसार भारती और दूरदर्शन, टेलीविजन संचालन सिस्टम में एक एडवांस्ड इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड (ईपीजी) को शामिल करने के लिए टेलीविजन बनाने वाली कंपनियों और सेट-टॉप-बॉक्स ओईएम के साथ काम कर रहे हैं। गुगल टीवी, वेबओएस और टाइजेन जैसे प्लेटफॉर्म के साथ जुड़ने से बिना इंटरनेट कनेक्शन के भी फ्री डिश को खोजना काफी आसान हो सकता है।

हालांकि सिर्फ टेक्नोलॉजी की उपलब्धता से ही पक्का नहीं हो जाता है कि ग्राहक इसे अपनायेंगे ही।



PARLIAMENT DEMANDS MEASURABLE RESULTS

The Parliamentary Committee has now raised an important question: how many consumers are actually benefiting from the policy?

The panel has asked the Ministry to provide measurable outcomes from Prasar Bharati's engagement with television manufacturers, including evidence of increased adoption of built-in satellite tuners and the resulting expansion of DD Free Dish.

It has also cautioned against repeatedly shifting compliance deadlines, signalling that the programme must move from policy announcements to measurable implementation.

THE BIGGER OPPORTUNITY

If successfully implemented, integrated satellite reception could transform DD Free Dish from simply a free DTH platform into a built-in broadcast capability within India's television ecosystem.

Over the longer term, this could have implications beyond DD Free Dish. Built-in satellite tuners could support a broader ecosystem of free-to-air television, emergency broadcasting, educational services and public-interest communication, while reducing dependence on proprietary set-top boxes.

For television manufacturers, the technology could become a standard feature rather than a specialised capability. For broadcasters, it could create a larger addressable audience. And for consumers, particularly in rural India, it could make free satellite television almost as simple as switching on the TV.

The Parliamentary Committee's intervention therefore comes at a crucial moment. The real measure of success will not be the number of compliant television models manufactured, but how effectively those millions of screens translate into greater access, adoption and reach for DD Free Dish. ■

संसद ने ठोस नतीजों की मांग की

संसदीय समिति ने अब एक सबसे अहम सवाल उठाया है: इस पॉलिसी से असल में पूरे देशभर में कितने ग्राहकों को फायदा होने की संभावना है?

पैनल ने मंत्रालय से कहा है कि वह प्रसार भारती और टेलीविजन बनाने वाली कंपनियों के बीच हुए काम के ठोस नतीजे को बताये। इनमें इन-बिल्ट सैटेलाइट ट्यूनर के ज्यादा इस्तेमाल और उससे डीडी फ्री डिश के विस्तार के सबूत भी शामिल होना चाहिए।

इसमें नियमों के पालन की समय-सीमा बार-बार बदलने के खिलाफ चेतावनी भी दी गयी। इससे यह संकेत मिलता है कि कार्यक्रम को सिर्फ पॉलिसी की घोषणाओं से आगे बढ़कर असल में लागू करने की दिशा में बढ़ना चाहिए।

बड़ा मौका

अगर इसे सही तरीके से लागू किया जाए, तो एकीकृत सैटेलाइट रिसेप्शन, डीडी फ्री डिश को एक फ्री डीटीएच प्लेटफॉर्म से बदलकर भारत के टेलीविजन इकोसिस्टम में एक इन-बिल्ट ब्रॉडकास्ट क्षमता बना सकता है।

लंबे समय में, इसके डीडी फ्री डिश से कहीं ज्यादा असर हो सकते हैं। इन-बिल्ट सैटेलाइट ट्यूनर फ्री-टू-एयर टेलीविजन, इमरजेंसी ब्रॉडकास्टिंग, एजुकेशनल सर्विस और जनहित से जुड़े संचार के एक बड़े इकोसिस्टम को सपोर्ट कर सकते हैं, साथ प्रोपाइटीरी सेट टॉप बॉक्स पर निर्भरता भी कम कर सकते हैं।

टीवी बनाने वाली कंपनियों के लिए, यह टेक्नोलॉजी एक खास सुविधा के बजाय एक स्टैंड फीचर बन सकती है। प्रसारकों के लिए इससे ज्यादा लोगों तक पहुंचने का मौका मिल सकता है। और ग्राहकों के लिए, खासकर ग्रामीण भारत में, इससे फ्री सैटेलाइट टीवी देखना उतना ही आसान हो सकता है जितना टीवी चालू करना।

इसलिए संसदीय समिति का दखल एक अहम समय पर हुआ है। सफलता का असली पैमाना यह नहीं होगा कि नियमों के मुताबिक कितने टेलीविजन मॉडल बनाये गये, बल्कि यह होगा कि वे लाखों स्क्रीन डीडी फ्री डिश की पहुंच, इस्तेमाल और विस्तार को कितनी असरदार ढंग से बढ़ा पाते हैं। ■

**MARKET PLACE
SCAT 2026**

 **NÜRNBERG
MESSE**

12 - 14 OCTOBER, 2026

World Trade Centre, Cuffe Parade, Mumbai

www.scatindiaashow.com

THE CASE FOR FAST: REGIONAL TELEVISION'S NEXT PRIME-TIME OPPORTUNITY

Ravalnath Joshi, Business Head of Aidem Ventures, makes the case for Free Ad-Supported Television as regional broadcasters' fastest route to a new, addressable revenue line.

India's television screen is undergoing a structural reset, not a cosmetic one. The Connected TV Era: India's New Prime Time — the WPP Media–The Trade Desk report puts hard numbers to what the industry has sensed for a while: Connected TV (CTV) now reaches 207 million viewers across 62–65 million households, three times its 2022 base. The average household spends 2.9 hours a day on the big screen, and because over 80% of that viewing is shared, a single ad impression effectively reaches 2.5 people. For anyone selling television inventory in India, that is not an incremental shift. It is a new market.

फॉस्ट के पक्ष में तर्कः क्षेत्रीय टेलीविजन के लिए प्राइम टाइम का अगला मौका

ऐडेम वेंचर्स के बिजनेस हेड रावलनाथ जोशी, क्षेत्रीय प्रसारकों के लिए 'फ्री ऐड-सपोर्टेड टेलीविजन' को राजस्व का नया और टारगेटेड जरिया बनाने के पक्ष में बात करते हैं।

भारत में टेलीविजन स्क्रीम में सिर्फ दिखावटी बदलाव नहीं, बल्कि ढांचागत बदलाव हो रहा है। डब्लूपीपी मीडिया और द ट्रेक डेस्क की रिपोर्ट 'कनेक्टेड टीवी एरा: इंडियाज न्यू प्राइम टाइम' उन बातों को ठोस आंकड़ों के साथ बताती है जिन्हें उद्योग ने कुछ समय से महसूस किया है: कनेक्टेड टीवी (सीटीवी) अब 62–65 मिलियन घरों में 207 मिलियन दर्शकों तक पहुंचता है, जो 2022 के बेस से तीन गुना ज्यादा है। औसत घर बड़ी स्क्रीन पर दिन में 2.9 घंटे बिताता है और क्योंकि 80% से ज्यादा समय लोग साथ मिलकर देखते हैं, इसलिए एक ऐड इंप्रेशन असल में 2.5 लोगों तक पहुंचता है। भारत में टेलीविजन इन्वेंट्री बेचने वालों के लिए यह कोई मामूली बदलाव नहीं है। यह एक नया बाजार है।



Buried inside that larger story is a narrower, more actionable one. Free Ad-Supported Television, or FAST, is what the report itself calls the “single largest untapped ad-funded inventory” in Indian CTV — and the numbers support the claim. A third of CTV viewers are already aware of FAST channels, one in five watch nearly 50 minutes of it daily, and FAST viewers average 3.4 hours a day on CTV, well above the market norm. For broadcasters, regional ones especially, this is less a trend to watch than a business line to build.

THE TELEVISION IS ALREADY THE PLATFORM

FAST works because it borrows the exact interface Indian audiences already default to. 82% of CTV users access streaming content through apps built directly into their smart TV, making the OEM ecosystem — Samsung, LG, Xiaomi and others — a distribution layer in its own right, not merely a hardware category.

FAST channels sit inside that same layer: pre-installed, subscription-free, and familiar in form. For a regional broadcaster, the smart-TV operating system, not a standalone app, is now the front door to a mass audience. That door is already open; it simply hasn't been walked through.

GROWTH HAS MOVED OUT OF THE METROS

The second detail worth sitting with is where CTV growth is actually happening. Metro CTV grew 21% over the past year; mini-metros, 46%; small towns, 55%; rural India, 110%. The largest markets remain UP-Uttarakhand, Maharashtra, Karnataka and Andhra Pradesh-Telangana, but the fastest growth is coming from Bihar/Jharkhand, Rajasthan, Kerala and the Northeast. Set against the industry's broader shift toward regionallanguage OTT consumption, the opportunity sharpens further: this is precisely the geography where Tamil, Telugu, Malayalam, Marathi and Bangla broadcasters already carry decades of audience trust and content depth. FAST gives them a low-friction way to carry that equity onto the connected screen, at the exact moment their audience is arriving there.

उस बड़ी कहानी के अंदर एक छोटी, लेकिन काम की बात छिपी हुई है। रिपोर्ट्स में ‘फ्री ऐड-सपोर्टेड टेलीविजन’ या फॉस्ट को भारतीय सीटीवी में ‘सबसे बड़ा ऐसा ऐड-फंडेड इन्वेंट्री वाला हिस्सा बताया गया है जिसका अभी तक पूरा इस्तेमाल नहीं हुआ है’। सीटीवी देखने वाले एक तिहाई लोग पहले से ही फॉस्ट चैनलों के बारे में जानते हैं, हर पांच में एक व्यक्ति रोजाना 50 मिनट तक इन्हें देखता है और फॉस्ट देखने वाले सीटीवी पर औसतन 3.4 घंटे बिताते हैं, जो औसत से कहीं ज्यादा है। प्रसारकों, खासकर क्षेत्रीय प्रसारकों के लिए, यह देखने लायक ट्रेंड नहीं है, बल्कि एक ऐसा बिजनेस है जिसे खड़ा किया जा सकता है।

टेलीविजन अब प्लेटफॉर्म है



फॉस्ट इसलिए काम करता है क्योंकि यह उसी इंटरफेस का इस्तेमाल करता है जिसे भारतीय दर्शक पहले से ही इस्तेमाल करते आ रहे हैं। 82% सीटीवी यूजर अपने स्मार्ट टीवी में पहले से मौजूद ऐप्स के जरिए स्ट्रीमिंग कंटेंट देखते हैं। इससे ओईएम इकोसिस्टम—जैसे सैमसंग, एलजी, जियोमी वगैरह—सिर्फ हार्डवेयर श्रेणी न रहकर अपने आप में एक वितरण लेयर बन गया

है। फॉस्ट चैनल भी इस लेयर का हिस्सा हैं, ये पहले से इंस्टॉल होते हैं, इनके लिए कोई सब्सक्रिप्शन नहीं चाहिए होता और इनका फॉर्मेट भी जाना-पहचाना होता है। किसी क्षेत्रीय प्रसारक के लिए, बड़ी संख्या में दर्शकों तक पहुंचने का जरिए अब कोई ऐप नहीं, बल्कि स्मार्ट टीवी ऑपरेटिंग सिस्टम है। यह दरवाजा पहले से ही खुला हुआ है, बस अभी तक इसका इस्तेमाल नहीं किया गया है।

विकास अब मेट्रो शहरों से आगे बढ़ गयी है

एक और जरूरी बात यह है कि असल में सीटीवी ग्रोथ कहां हो रही है। पिछले साल मेट्रो शहरों में सीटीवी की ग्रोथ 21% रही, मिनी-मेट्रो में 46%, छोटे शहरों में 55% और ग्रामीण भारत में 110%। सबसे बड़े बाजार अभी भी यूपी-उत्तराखंड, महाराष्ट्र, कर्नाटक, आंध्र प्रदेश-तेलंगाना हैं, लेकिन सबसे तेजी से विकास बिहार-झारखंड, राजस्थान, केरल और उत्तर-पूर्व में हो रहा है। जब हम उद्योग के क्षेत्रीय भाषा वाले ओटीटी कंटेंट की ओर बढ़ने के ट्रेंड को देखते हैं तो यह मौका और भी साफ हो जाता है: यही वह इलाका है जहां तमिल, तेलुगू, मलयालम, मराठी और बंगला प्रसारकों का दर्शकों के बीच दशकों से भरोसा और कंटेंट की गहराई बनी हुई है। फॉस्ट उन्हें उस भरोसे और पहचान को कनेक्टेड स्क्रीन पर ले जाने का एक आसान जरिए देता है, ठीक उसी समय जब उनके दर्शक वहां पहुंच रहे होते हैं।

REACH THAT LINEAR CAN NO LONGER SELL

There is also a harder, more commercial reason to move now. 32% of CTV audiences are cord-cutters or have never connected to linear TV at all — households that are simply unreachable through a traditional media plan, regardless of budget. FAST is often the only way back in. For advertisers, it does something linear television never could: it turns a regional GEC or movie channel into addressable inventory, targetable by geography, affluence and other audience signals, while still delivering the shared, big-screen attention that makes television valuable in the first place.



EXTENDING WHAT ALREADY WORKS

None of this asks regional broadcasters to reinvent themselves. Their advantage is exactly what FAST rewards: language affinity, long-standing viewer relationships and brand equity built over decades on linear. What changes is the business model — a subscription-free, ad-funded channel built on content libraries that already exist, distributed through an OEM ecosystem that already reaches the household. For broadcasters without an in-house programmatic desk, the fastest path to monetising this inventory will likely run through specialist media sales and aggregation partners already positioned to package regional FAST supply for the advertiser demand now chasing it. ■

ऐसी पहुंच जो लीनियर अब बेच नहीं सकता

अब आगे बढ़ने का एक और मुश्किल, ज्यादा कमर्शियल कारण भी है। सीटीवी के 32% दर्शक कॉर्ड-कटर हैं या कभी लीनियर टीवी से जुड़े भी नहीं—ऐसे घर जो बजट की परवाह किये बिना, पारंपरिक मीडिया प्लान के जरिए आसानी से नहीं पहुंच पाते। फॉस्ट अकसर वापस आने का एकमात्र तरीका होता है। एडवरटाइजर के लिए, यह कुछ ऐसा करता है जो लीनियर टेलीविजन कभी नहीं कर सका : यह एक क्षेत्रीय जीईसी या मूवी चैनल को एड्रेसेबल इन्वेंट्री में बदल देता है, जिसे ज्योग्राफी, अमीरी और दूसरे ऑडियंस सिग्नल के हिसाब से टारगेट किया जा सकता है, जबकि वह शेयर्ड, बड़े स्क्रीन का ध्यान भी देता है जो टीवी को कीमती बनाता है।

जो पहले से ही कारगर है, उसका विस्तार करना

इसमें क्षेत्रीय प्रसारकों को खुद को बदलने की आवश्यकता नहीं है। उनका लाभ वही है जिसे फॉस्ट पुरस्कृत करता है: भाषा की निकटता, दर्शकों के साथ दीर्घकालिक संबंध और दर्शकों से लीनियर माध्यमों पर निर्मित ब्रांड इक्विटी। जो बदलता है वह है व्यावसायिक मॉडल—जो पहले से मौजूद सामग्री पुस्तकालयों पर आधारित है और एक ऐसे ओईएम पारिस्थितिकीतंत्र के माध्यम से वितरित किया जाता है जो पहले से ही घरों तक पहुंचता है। जिन प्रसारकों के पास इन-हाउस प्रोग्रामेटिक डिस्क नहीं है, उनके लिए इस इन्वेंट्री का मुद्राकरण करने का सबसे तेज मार्ग संभवतः विशेषज्ञ मीडिया विक्री और एक्जीक्यूटिव भागीदारों के माध्यम से होगा जो पहले से ही विज्ञापनदाताओं के मांग के अनुरूप क्षेत्रीय फॉस्ट सामग्री को पैकेज करने के लिए तैयार हैं। ■



MARKET PLACE SCAT 2026

12 - 13 - 14 OCTOBER, 2026

World Trade Centre, Cuffe Parade, Mumbai

INDIA'S PREMIER PLATFORM FOR
THE BROADBAND, CABLE TV, DTH,
IPTV & SATELLITE ECOSYSTEM

For more information, contact:
GEETA LALWANI

www.scatindiashow.com

M: +91 91082 08956 | E: geeta.lalwani@nm-india.com

BEYOND THE CLOUD: WHY CONNECTIVITY IS BECOMING A STRATEGIC PRIORITY

Cloud adoption has transformed how enterprises operate, but as workloads move to SaaS, IaaS and PaaS environments, another consideration is becoming increasingly important: how reliably businesses connect to the cloud.

For many organisations, cloud access continues to depend on the public Internet. While it offers flexibility and broad reach, it can also introduce variable latency, unpredictable performance and limited visibility into how data moves between users, networks and cloud platforms. For businesscritical applications, these factors can have a direct impact on productivity and user experience.

The shift towards direct cloud connectivity is therefore gaining attention. Establishing private connections between enterprise networks and cloud providers can reduce unnecessary Internet hops and provide greater predictability in performance, latency and availability. It can also give organisations greater control over how critical data travels across their digital infrastructure.

This becomes particularly relevant as enterprises adopt multi-cloud strategies. Connecting independently to multiple cloud providers can add complexity to network architecture and operations. Neutral interconnection platforms offer an alternative by providing access to multiple cloud environments through a common connectivity ecosystem.

DE-CIX India, India's Largest Inter-Connection Platform (www.de-cix.in) is addressing this requirement through **DirectCLOUD**, its direct cloud connectivity service, which enables enterprises to establish private, SLA-backed connections to more than 50 leading cloud providers. The service is designed to support secure, predictable connectivity while giving organisations greater flexibility across cloud environments.

As cloud becomes increasingly central to enterprise operations, connectivity can no longer be treated simply as an underlying network function. The ability to connect efficiently, securely and predictably to cloud resources is becoming an important part of how organisations design their digital infrastructure. ■

क्लाउड से परे: कनेक्टिविटी एक रणनीतिक प्राथमिकता क्यों बन रही है?

क्लाउड के अपनाने से उद्यमों के संचालन के तरीके में बदलाव आया है, लेकिन जैसे वर्कलोड SaaS, IaaS और PaaS में स्थानांतरित हो रहे हैं, एक और महत्वपूर्ण पहलू सामने आ रहा है: व्यावसाय क्लाउड से कितनी विश्वनीयता से जुड़ते हैं।

कई संगठनों के लिए, क्लाउड एक्सेस अभी भी पब्लिक इंटरनेट पर निर्भर करता है। हालांकि, इससे लोचशिलता और बड़ी पहुंच मिलती है, लेकिन इसमें अलग-अलग तरह की लेटेंसी, अनिश्चित प्रदर्शन और यूजर्स, नेटवर्क और क्लाउड प्लेटफॉर्म के बीच डेटा कैसे मूव करता है, इस पर सीमित विजिविलिटी जैसी समस्याएं भी आ सकती हैं। बिजनेस के लिए जरूरी आवेदनों पर इन बातों का प्रोडक्टिविटी और यूजर अनुभव पर सीधा असर पड़ सकता है।

इसलिए, डायरेक्ट क्लाउड की ओर झुकाव बढ़ रहा है। एंटरप्राइज नेटवर्क और क्लाउड प्रदायकों के बीच निजी कनेक्शन बनाने से इंटरनेट पर होने वाले अनावश्यक उम्मीद कम हो सकते हैं और प्रदर्शन, लेटेंसी और उपलब्धता में ज्यादा भरोसेमंद नतीजे मिल सकते हैं। इससे संगठन को इस बात पर भी ज्यादा नियंत्रण मिल सकता है कि उनका जरूरी डेटा उनके डिजिटल संरचना में कैसे ट्रैवल करता है।

यह तब और भी जरूरी हो जाता है जब कंपनियां मल्टी क्लाउड रणनीतियां अपनाती हैं। कई क्लाउड प्रदायकों से अलग-अलग जुड़ने से नेटवर्क संरचना और संचालन में जटिलता आ सकती है। न्यूट्रल इंटरकनेक्शन प्लेटफॉर्म एक विकल्प देते हैं, जो एक कॉमन कनेक्टिविटी

इकोसिस्टम के जरिए कई क्लाउड वातावरण तक पहुंच प्रदान करते हैं।

भारत का सबसे बड़ा इंटरकनेक्शन प्लेटफॉर्म, **DE-CIX India** (www.de-cix.in) अपनी डायरेक्ट क्लाउड कनेक्टिविटी **DirectCLOUD** के जरिए इस जरूरत को पूरा कर रहा है। यह सेवा कंपनियों को 50 से ज्यादा प्रमुख क्लाउड प्रदायकों के निजी और एसएलए-युक्त कनेक्शन बनाने की सुविधा देती है। इसे सुरक्षित और भरोसेमंद कनेक्टिविटी देने के साथ-साथ कंपनियों को क्लाउड वातावरण ज्यादा लोचशिलता देने के लिए डिजाइन किया गया है।

जैसे-जैसे क्लाउड एंटरप्राइज के कामकाज के लिए ज्यादा जरूरी होता जा रहा है, कनेक्टिविटी को अब सिर्फ एक बुनियादी नेटवर्क फंक्शन नहीं माना जा सकता है। क्लाउड संसाधन से कुशलतापूर्वक, सुरक्षित रूप से और भरोसेमंद तरीके से जुड़ने की क्षमता, संगठनों के डिजिटल संरचना को डिजाइन करने के तरीके का एक अहम हिस्सा बनती जा रही है। ■





BBC EXPLORES CREATOR-LED IPLAYER

The BBC is exploring a major overhaul of iPlayer that could see the streaming platform host content from independent digital creators and introduce a recommendation engine built around public service values rather than commercial priorities.



Speaking at the Edinburgh TV Festival, BBC Director-General Matt Brittin outlined his vision for an "iPlayer 2.0" that would provide a distinctly British alternative to recommendation systems used by global technology platforms.

Under the proposal, independent creators could contribute content covering local communities, business, sport and practical skills, subject to BBC editorial standards. In return, creators would gain access to the broadcaster's reach, editorial expertise and trusted brand.

ZDF LAUNCHES ALGORITHM-POWERED STREAMING CHANNELS

German public broadcaster ZDF has expanded its streaming strategy with the launch of more than 15 themed



streaming channels designed to combine the familiarity of traditional television with the flexibility of on-demand viewing.

The advertising-free "ZDF Channels" feature curated streams covering genres such as films, crime, nature documentaries and popular programmes, allowing viewers to move seamlessly from one programme to the next without actively selecting individual titles.

Content is refreshed daily through an algorithm that curates programming from ZDF's streaming library, creating a continuously updated viewing experience.

COMCAST AI SUITE TO AUTOMATE BROADCAST AND STREAMING WORKFLOWS

Comcast Technology Solutions has introduced a suite of six AI-powered applications aimed at automating content preparation and distribution across broadcast, streaming and sports production workflows.



Built on the company's VideoAI framework, the new tools cover video verticalisation for mobile viewing, AI-driven language localisation, automated chapter creation, metadata

enrichment, quality control and intelligent clipping for highlights and social media.

Integrated with Comcast's Cloud Media Processing platform, the applications can operate across different stages of media workflows, from content preparation to post-production. The company said commercial deployment will be phased during 2026 and 2027 across its Media360, Sports360 and Cloud Video Platform offerings.

GERMAN BROADCASTER NTV LAUNCHES DOCUMENTARY STREAMING

German news broadcaster ntv has expanded its direct-to-consumer strategy with the launch of ntv Doku, a subscription documentary channel on Amazon Prime Video.



The service debuts with more than 250 documentaries comprising over 500 hours of programming and is available as an add-on subscription priced at €3.99 per month following a seven-day free trial.

The catalogue spans current affairs, history, crime, mystery, science and consumer programming, with selected documentary premieres scheduled to appear on the platform ahead of their linear television broadcasts.

ntv plans to add around 100 hours of new programming annually, including at least 30 German premieres, as it strengthens its documentary offering beyond its traditional broadcast channel.■



DISH TV POSTS RS 286-CRORE Q1 LOSS

Dish TV India reported a consolidated net loss of Rs 286.3 crore for the quarter ended June 30, 2026, as weakness in its DTH business continued to weigh on financial performance.



Revenue from operations declined to Rs 265.83 crore from Rs 329.36 crore in the corresponding quarter last year, reflecting continued pressure on the subscriber base. While revenue improved sequentially from the March quarter, the company remained in the red.

The widening loss underscores the challenges facing the DTH sector as operators contend with changing consumer viewing habits and intensifying competition from digital platforms.

PRASAR BHARATI SLIPS TO RS 573-CRORE DEFICIT IN FY25

The Telecom Disputes Settlement Prasar Bharati reported a deficit of Rs 572.53 crore in FY25, reversing the Rs 340-crore surplus recorded a year earlier, as declining commercial income and lower government grants impacted its financial performance.



The public broadcaster's total income fell 9.3% during the year, while expenditure remained largely unchanged. Revenue from advertising, services and DTH operations of Doordarshan and All India Radio also declined.

The accounts further highlight mounting legacy liabilities, including contingent liabilities of nearly Rs 4,981 crore towards spectrum and space-segment charges, underscoring the broadcaster's continued dependence on government funding.

ZEE'S Q1 REVENUE RISES 5%, SUBSCRIPTION OFFSETS AD SLOWDOWN

Zee Entertainment Enterprises Ltd reported a 5% increase in operating revenue to Rs 1,907.3 crore for the quarter ended June 30, 2026, driven by strong growth in subscription income.



Subscription revenue rose nearly 16% to Rs 1,136.9 crore, helping offset an 11.5% decline in advertising revenue, which fell to Rs 671.4 crore. Consolidated profit after tax stood at Rs 743 crore during the quarter.

The results highlight the broadcaster's continued shift towards

subscription-led growth as advertising demand across the television industry remains subdued.

WBD REVENUE FALLS 11% IN Q2

Warner Bros. Discovery (WBD) reported an 11% year-on-year decline in second-quarter revenue to US\$8.72 billion, as weakness in its advertising and studios businesses offset continued growth in streaming.



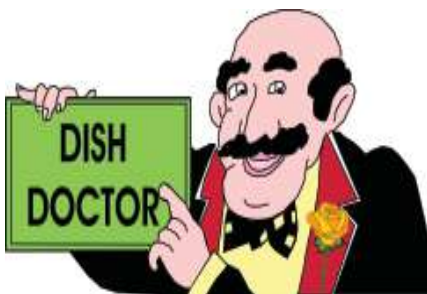
Advertising revenue fell 22%, while content revenue declined 26%, reflecting lower linear TV audiences and a softer theatrical slate.

TV TODAY NETWORK REPORTS HIGHER Q1 PROFIT

TV Today Network Ltd reported consolidated revenue from operations of Rs 206.22 crore for the quarter ended June 30, 2026, while net profit rose to Rs 10.26 crore.



The broadcaster delivered improved profitability on both a sequential and year-on-year basis despite continuing with the restructuring and planned exit of its FM radio business. ■



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

NEW FRAMEWORK

Q: The Department of Telecommunications has introduced a new Framework for Satellite Communication Network Authorisation along with guidelines for assigning spectrum to satellite communication network providers. What are the key highlights of this framework, and how will it benefit broadcasters, DTH operators, satellite communication companies and other users of satellite services in India?

Shyam Reddy, Satcom Consultant, Hyderabad

Ans.: The new framework marks a significant shift in India's satellite communications policy by replacing the earlier licensing regime with a simplified authorisation-based approach under the Telecommunications Act, 2023. It aims to create a transparent and technology-neutral environment for satellite communication services while simplifying approvals and encouraging greater investment.

The accompanying spectrum assignment guidelines provide clarity on how satellite spectrum will be allocated, enabling both existing operators and new entrants—including next-generation satellite broadband providers—to expand their services. For broadcasters, DTH operators, teleport providers and media companies, the framework promises improved regulatory certainty, easier access to satellite capacity and support for advanced applications such as UHD broadcasting, remote production, disaster recovery and live event contribution.

Overall, the reforms are expected to accelerate the growth of India's satellite ecosystem, promote innovation, improve digital connectivity in underserved areas and strengthen the country's position as a leading satellite communications market. As the detailed implementation guidelines evolve, stakeholders should closely monitor compliance requirements and emerging opportunities. ■

नया फ्रेमवर्क

प्रश्न: दूरसंचार विभाग ने सैटेलाइट कम्युनिकेशन नेटवर्क ऑथराइजेशन के लिए एक नया फ्रेमवर्क और सैटेलाइट कम्युनिकेशन नेटवर्क प्रदायकों को स्पेक्ट्रम देने के लिए दिशा निर्देश जारी किया है। इस फ्रेमवर्क की मुख्य बातें क्या हैं और इससे भारत में प्रसारकों, डीटीएच ऑपरेटर्स, सैटेलाइट कम्युनिकेशन कंपनियों और सैटेलाइट सेवाओं के अन्य यूजर्स को क्या फायदा होगा?

श्याम रेड्डी, सैटकॉम कंसल्टेंट, हैदराबाद

उत्तर: यह नया फ्रेमवर्क भारत की सैटेलाइट कम्युनिकेशन नीति में एक बड़ा बदलाव लाता है। यह दूरसंचार एक्ट, 2023 के तहत पुरानी लाइसेंसिंग व्यवस्था की जगह एक आसान, अथॉराइजेशन आधारित तरीका अपनाता है। इसका मकसद सैटेलाइट कम्युनिकेशन सेवाओं के लिए एक पारदर्शी और टेक्नोलॉजी-न्यूट्रल माहौल बनाना है, साथ ही मंजूरी की प्रक्रिया को आसान बनाना और ज्यादा निवेश को बढ़ावा देना है।

साथ में दी गयी सैटेलाइट स्पेक्ट्रम आवंटन गाइडलाइंस से यह साफ होता है कि सैटेलाइट स्पेक्ट्रम कैसे आवंटित किया जायेगा। इससे मौजूदा ऑपरेटर्स और नयी कंपनियों—जिनमें अगली पीढ़ी के सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्रदाता भी शामिल हैं—को अपनी सेवाओं का विस्तार करने में मदद मिलेगी। प्रसारक, डीटीएच ऑपरेटर, टेलीपोर्ट प्रदाता और मीडिया कंपनियों के लिए, यह ढांचा बेहतर रेगुलेटरी स्पष्टता, सैटेलाइट क्षमता तक आसान पहुंच और यूएचडी प्रसारण, रिमोट प्रोडक्शन, डिजास्टर रिकवरी और लाइव इवेंट कंट्रीब्यूशन जैसे एडवांस्ड आवेदन के लिए सपोर्ट का वादा करता है।

कुल मिलकर इन सुधारों से भारत के सैटेलाइट इकोसिस्टम की ग्रोथ तेज होने, इनोवेशन को बढ़ावा मिलने, कम सुविधा वाले इलाकों में डिजिटल कनेक्टिविटी बेहतर होने और एक प्रमुख सैटेलाइट कम्युनिकेशन बाजार के तौर पर देश की स्थिति मजबूत होने की उम्मीद है। जैसे-जैसे लागू करने के लिए विस्तृत दिशा-निर्देश तैयार होंगी, संबंधित पक्षों को नियमों के पालन की जरूरतों और नये मौके पर बरीकी से नजर रखनी चाहिए। ■

NÜRNBERG
MESSE

SATELLITE
& *Cable TV*

Putting Technology in Place & Motivating The Market

More Than
30
Years...

SATELLITE & CABLE TV Magazine...

Satellite & Cable TV has earned an all pervasive reputation in the satellite and cable TV industry. The entire satellite & cable community in India seeks out **SCAT Magazine** as a must have ready reckoner. Be it the LCOs or MSOs, *Satellite & Cable TV* is omnipresent as the only credible technology magazine with a high class editorial content. While the editorial focuses on the latest trends in the satellite, broadband and cable TV industry, *Satellite & Cable TV* also interfaces with the top management, keeping the market up-to-date with the latest movers & shakers in the industry.

Monthly Print Edition of Satellite & Cable TV Magazine

For advertising, please contact Geeta Lalwani:

Mob.: 91-9108208956 | Email: geeta.lalwani@nm-india.com

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-22-6216 5313 | www.scatmag.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

AMOS4 AT 65 DEG E

On 16th D Music has started on 10914 V, encrypted; Reality TV and Action Sports 2 have left; Action Sports 2 has started on 12660 V, encrypted; DishHome Cine Hits and Madesh Plus have left.

IS 17 AT 66 DEG E

On 22nd IDTV and ID Times have started on 3932 H, FTA; Maha Punjabi has left.

IS 20/36 AT 68.5 DEG E

On 22nd Asianet, Star Jalsha, Star Utsav, Star Bharat India and Star Suvarna have left 3868 V; Star Pravah has left 3936 V.

INSAT 3C/4CR/ EDUSAT / GSAT 18 AT 74 DEG E

On 8th DD Sports and DD Kisan have left 3777 H.

ABS 2/2A AT 75 DEG E

On 6th Pogo, B4U Movies UK, Hadi TV 1, Aaj Tak, BB 24, Al Mayadeen TV, LBC International, Al Jadeed and NBN have left 3831 H.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 3rd 6 TV Telugu has left 3776 H. On 4th Shemaroo Bollywood has started on 3805 H, FTA. On 5th Hare Krsna TV, Laxmi TV Gujarati, Sach

Bedhadak, Freedom TV, News Capital Market, DNN, Taaza TV, MKN News, Focus Plus, HNN 24x7, Darshana TV, Captain and Sharnam TV have started on 3734 H, FTA. HNN 24x7, Sach Bedhadak, Freedom TV, Focus Plus, Darshana TV and DNN have left 3879 H again. On 7th Hare Krsna TV, News Capital Market, Taaza TV and Sharnam TV have left 3734 H again; 6 TV Telugu is back on 3776 H, FTA. On 12th TV 7 National has started on 3856 H, FTA. On 18th Unite8 Sports 2 has left 4156 H. On 25th Captain, HNN 24x7, Sach Bedhadak, Laxmi TV Gujarati, News Capital Market, Freedom TV, Focus Plus, Darshana TV, DNN and MKN News have left 3968 H. On 26th NewsTime Bangla has left 3856 H; Dhool TV has replaced Subharti TV on 4071 H, FTA.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 1st Epic Bharat has left 11470 V. On 4th DD Andaman and Nicobar has started on 4140 H, FTA. On 6th Aaj Ki Khabar has left 11050 V; Shemaroo Umang has left 11090 V; Manoranjan Grand is back on 11170 V, FTA. On 7th DD Jammu has started on 4057 H. On 10th Unite8 Sports 2 has started on 3925 V, Conax. On 19th Ishwar Bhakti TV has left 11510 H.

GSAT 9 AT 97.3 DEG E

On 19th DD Sports has started on 11328 V, FTA.

CHINASAT 11 AT 98.0 DEG E

On 13th Siyatha TV has started on 3975 V, Tongfang; Star Sports Select 1 has left.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 6th Jan TV has started on 3880 H, FTA; Nickelodeon South East Asia and Nick Jr Asia are now in FTA; Glorious TV and Ocean News UK have left. On 11th Nickelodeon South East Asia and Nick Jr Asia on 3880 H are encrypted again.

SES 7/9/TELKOM/MERAH PUTIH 4 AT 108 DEG E.

On 17th HBO Family Asia has started on 11861 V, ABV. On 21st HBO Signature Asia has left 11510 H; Word of God Network and HBO Hits Asia have left 11539 H; HBO Family Asia, HBO Asia and Cinemax Asia have left 11568 H; HBO Asia and HBO Hits Asia have left 11656 H.

ASIASAT 9 AT 122 DEG E

On 7th Nickelodeon South East Asia and Nick Jr Asia on 4180 V are now in FTA. On 11th Nickelodeon South East Asia and Nick Jr Asia on 4180 V are encrypted again.

MARKET PLACE
SCAT2026

12 - 14
OCTOBER, 2026
WORLD TRADE CENTRE,
CUFFE PARADE, MUMBAI

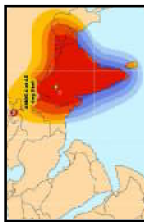


INDIA'S PREMIER PLATFORM FOR THE **BROADBAND, CABLE TV, DTH, IPTV & SATELLITE ECOSYSTEM**

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

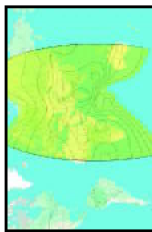
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44 Cal Az 248 El 35					
11510 V	Dialog DTH: Food Network Asia, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, HGTV Asia, Food Network Asia, Sony Sports Ten 1, Ten Cricket, Sony Sports Ten 2, Eurosport Asia, Star Sports 1, Star Sports 2, HBO Signature Asia, HBO Family Asia & flix, Hits Movies, Sony Pix, Hits, Zee Café, Warner TV Asia, AXN East Asia	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH:Discovery HD World India, Animal Planet India, AXN East Asia, Rock Entertainment, Star Movies Select, HBO Asia, Star Movies India, CinemaWorld, Cinemax Asia, HBO Hits, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 5, Premier Sports Asia, ThePapare TV	29900	2/3	DVB-S2	India Beam
11592 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakti TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didula, Ridee TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, Hi! TV, Pragna TV, Damsathara TV, Jaya TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11637 V	Dialog DTH: Colors Infinity, FashionTV India, Fox Life India, Comedy Central India, Airrang World, Star Bharat India, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, B4U Movies India, Star Gold Romance, Zee Cinema Asia, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaigarnar TV, Zee Tamil, Siripoli, Guru TV, Nenasa Sinhala Grade 1-5, Nenasa Tamil Grade 1-5, Nenasa Sinhala Grade 6-9, Nenasa Tamil Grade 6-9, Nenasa Sinhala O/L, Nenasa Tamil O/L, Nenasa Sinhala A/L, Nenasa Tamil A/L	27690	5/6	Indeto 2	India Beam
11675 V	ABC Australia India	27690	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shraddha TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, EuroNews English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zing Asia, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Reality TV, Avenues Khobar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal:MTV Beats, B4U Music India, Discovery Channel India, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, CNN International South Asia, BBC News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal:DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, HBO Asia, ACORAB, Radio Nepalani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyaalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal:DishHome Ramallo, Action Sports 1, DishHome Gunjan, NTV News, Mountain TV, Global TV, BTU Business, TV Today Nari TV, Bhakti Darshan TV, Business Plus, Omkar TV, Yoho TV, Deep TV, Movie Entertainment TV, News Nepal, GNN HD, Space 4K, Seven Star TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Sony SAB India, Zee Anmol, Anjan TV, Dargal TV, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Star Gold 2, B4U Movies India, Goldmines, Sony Max 2, Zee Classic, VH1 India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sony BBC Earth, DD Sports, Times Now, CNN News 18, Zee Business, Aaj Tak, Nickelodeon India, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India, Aasha India, Madani Channel Urdu	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal:NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime TV, ITV Nepal, National Geographic India, EuroNews English, Sony Yai, & TV, & pictures, Sony Max India, Sony Sports Ten 5, National Geographic India, Zee Café, AP1 HD, Kantipur TV, DishHome Ramallo, Action Sports 1, Action Sports 2, Sarokar TV	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Colors Cineplex, Sony Sports Ten 3, A Sports, National Geographic Wild India, Star Life India, NTV Plus, BM HD, Kantipur Max, Plus Movie, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, Madesh Plus	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E					
3845 V	Tata: Kalaigarnar TV, Kalaigarnar Seithgal, Isai Aruvi, Siripoli, Chithiram, Kalaigarnar Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil, Sai TV, Hindu Dhamam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, News J, Patrika Rajasthan, Sairam TV, Pyramid Meditation Channel	28800	5/6	DVB-S28PSK	Landmass beam
3876 H	Indiasign:CVR English, CVR OM Spiritual, Pear TV, Unique TV, Mahaa News, Mahaa Max, Nireekshana TV, Pasand TV, Hornbill TV, Madhugam TV, TV 45	14300	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Parthana Bhawan TV, 7S Music, ABN (India), Mojo TV, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), Orange Bangla TV, CVR Health, iNews (India), 10 TV	13840	5/6	DVB-S28PSK	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV:NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times, NDTV MP & Chhattisgarh, NDTV Rajasthan, NDTV Marathi	11200	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

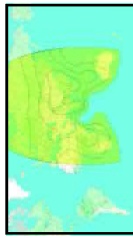
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3332 H	Indo Teleports:Peppers TV, Total TV Haryana, Tabbar Hits, Total States, Chardikla Time TV, Enterr 10 Bangla, Dangal Oriya	18330	2/3	DVB S2	Landmass beam
3366 H	Thanthi TV, News Tamil 24x7, Thanthi One	14400	2/3	DVB-S28PSK	Landmass beam
3364 H	VoA TV Global, VoA TV Indian Ocean, VoA TV China, VoA TV Africa, God TV Asia	14400	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
4006 H	PlanetCast: Shalom TV India, Jeevan TV, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashirwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Velicham TV, Studio One +, Vertent Samachar Plus 24x7, Reporter, Ate TV	14400	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
4015 V	Tata:Angel TV India, Madha TV, Makkal TV, Kairali TV, Kairali News, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV (India), Polimer, Public TV, TV 5 News, Polimer News, Public Music, Kairali Arabia, Public Movies, Mathrubumi News, Kappa TV, Janam TV	30000	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet Middle East, Suvanna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Manorama News International, 24 News, Flowers TV	14400	2/3	DVB-S28PSK	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 EI 67, Blr Az 215 EI 71, Del 197 EI 55, Chennai Az 222 EI 69, Bhopal Az 202 EI 61 Cal Az 223 EI 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3739 H	Warner Bros. Discovery: Pogo, Cartoon Network India, Discovery Channel India, D'tamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India, Pogo, Cartoon Network India	30000	3/4	DVB-S28PSK	C Beam
3769 V	Aastha TV, Dharm Sandesh, Aastha Gujarati, Aastha Telugu, Aastha Kannada	3600	3/4	DVB-S28PSK	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhaajan India, Vedic	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	DVB-S28PSK	C Beam
3795 V	Ariang World HD	5580	2/3	DVB-S28PSK	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	DVB-S28PSK	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	5/6	DVB-S2QPSK	C Beam
3868 H	Sports Inspire Life:Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Marathi, Sony Sports Ten 4	14450	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3890 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3993 V	Indiasign: Mahaa News, Mahaa Max	2500	5/6	DVB-S28PSK	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Sports Ten 5, Sony Pal, Sony Wah, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	DVB-S	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	DVB-S	C Beam
3922 V	India TV, India TV Speed News	7000	5/6	Mpeg 4	C Beam
3930 H	Sony Sports Network: Sony Sports Ten 5, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Ten Cricket	25000	2/3	DVB-S28PSK	C Beam
3974 H	The Times Group: Times Now, Zoom (India), ET Now, Movies Now, Movies Now +, Rmedy Now, Mirror Now, Times Now World, MNX, Movies Now, Rmedy Now, MNX, ET Now Swadesh, Times Now Navbharat, Times Now Navbharat Zee NW: Zee Talks HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	8/9	DVB-S28PSK	C Beam
3974 V	Now World, MNX, Movies Now, Rmedy Now, MNX, ET Now Swadesh, Times Now Navbharat, Times Now Navbharat Zee NW: Zee Talks HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat, CNBC Bajar, CNBC TV 18 Prime HD	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lanhas: Shubh TV, Sandesh News, Shubh Cinema, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4012 V	Zee Zest	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4034 H	Sun 18 Media Services: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex Superhits, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil, Colors Tamil, Colors, Colors Cineplex, Colors Cineplex Bollywood, Sports 18 Hindi, Sports 18 Hindi, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+, Sports 18 1, Sports 18 Khe!, Sports 18 2, Sports 18 2, Sports 18 Tamil	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2	C Beam
4054 V	Ariang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2 / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 FTA/ Irdeto 2	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4103 H	CNN News 18, News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4103 V	Zee News	7200	3/4	Conax, MPEG-4	C Beam
4115 H	NTV (India), Bhakti TV, Vanitha TV	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4116 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4128 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	14890	2/3	MPEG-4/HD	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4/ Irdeto 2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace Tv English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV	14400	3/4	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4163 H	WION, EZ Mail, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarakhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak Planetcast: Sahana News, News 1st (India), Channel 36 UP/UK, News India 24x7, Anjan TV, Food Food, 1 Yes News,	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Bharat Express, Swadesh News, India Ahead, Aadinath TV, Republic TV, Republic TV, Harvest TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic	21600	8/9	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Bangla, 1st India, Bharat 24, M Nadu TV, TV 9 Bharatvarsh, TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Gujarati, TV 9 Marathi	4000	1/2	PowerVu	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD Sports, DD Kisan	4400	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	5/6	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3745 V	TeleWest: Metro 1 News, VSH News, Special TV, Sab TV, Aruj Entertainment, Venus Entertainment	5000	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3753 V	KidZone+ Pakistan, Planet Fun, Capital TV (Pakistan), Inplus Pakistan	8330	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT1 Sports, Raajie TV, HKS TV, HKS TV Variety, HKS TV Travel, HKS TV Fashion, HKS TV Finance, HKS TV International, Eurosport Asia, Eurosport Asia, Fashion TV Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	SES: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	DVB S2 Conax	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3865 V	Play Entertainment, Channel Five	4166	3/5	DVB-S2QPSK	C Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, HBO Hits, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3988 V	H Now TV	1666	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3955 V	TV Maldives, Dhivehi Raajjeyge Adu, Dhivehi FM	3200	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria:Luxe TV, Love Nature, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live Asia, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China, Museum TV International	30000	3/4	MPEG-4/HD	C Beam
4080 H	STAR TV:Ten Sports Pakistan, AXN East Asia, Star Movies China, National Geographic China	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Bir Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Karnataka, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati					
3725 H	News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Karnataka, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chhattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign:Manoranjan Prime, Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, Jay Jagannath, A1 TV, 4TV News, BS TV (India), Tribe TV, Tribe Plus tests, Raftaar Media, Popular TV (India), HNN 24x7, Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Samachar Plus Uttarakhand, Samachar Plus Rajasthan, Big TV (India)	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	FTA	India C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Dungal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV Planetcast: Shemaroo Comedy, Shemaroo Bhakti, Hindi Khabar, Live Times, Pitaara, Bharat Samachar, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Public First, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastiii, Puthiya Thalaimurai Express, News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, IBC Tamil TV, Vistara News, Shemaroo Bollywood, India Daily, India Daily Gyandhar, Gyandharshan	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Indiasign: India Ahead, NB News, TV 27 News, Munsif TV, TVN News NK TV Plus, NK TV Promo, Spondon TV Prameya News 7	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3832 V	Desh News, M Nadu TV	3000	3/4	FTA	India C Beam
3838 H	Kanak News, Anadi TV, Naxatra News Hindi	3750	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3843 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Prag News, Rengoni, NE News	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4	India C Beam
3852 H	Sakshi TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3861 V	Doordarshan: DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Sansad TV, Prasar Bharati News Services, DD National, DD News, DD India, DD Sports, Sansad TV 1	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	5000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3874 H	Desh News, Super TV (India), Public First, News 360	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Himachal, News State MH & GA, M Nadu TV, Win TV (India), Sat TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Planetcast: Kerala Vision, All Time Movies, The Q, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN, B4U Bhojpuri, K News India, Goldmines Movies, Epic TV, Goldmines 2, Hope Channel India, Aaseevatham TV, Siri Kannada, Vanavili TV, Goldmines Bollywood, Republic Bharat, Non Stop Samachar India, Dista TV, ANB News, Goldmines, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Nazara, Filanchi Bhojpuri, Ishara Channel, Gubbare, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, News Nation, Jantantra TV, News State MP & CHG, News State UP & UK, Shemaroo Classic	10800	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
3925 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365 Nagaland TV, Jonack Subhavaartha TV, Nambikkai TV, Shalini TV, Imayam TV, Ayush TV, NKR TV tests, MK TV (India), MK Tunes, MK Six BTN News, TV 100 (India), India Voice, Shemaroo Umang, Studio One Plus, Care World TV, 99 TV (India), Shekinah TV (India), Swaraj Express SMBC, Paras Gold, APN, Chumbak TV, Swatantra TV, Atrangii, Jehovah TV, TNP News Zee Punjabi	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Taaza TV, Bflix Movies, Hare Krsha TV, Bhakti Darpan International	3672	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balva Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	9500	5/6	(MPEG 4) FTA	India C Beam
4031 H	Mh One TV Network: MH1 News, MH1, Shraddha Mh One, Mh 1 Dil Se	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
4040 H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thrati, Zee Sarthak	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4054 H	Lamhas: Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Bansal News, Gujarat First, Mantavya 24x7 News, MoviePlus, Balle Balle, Sharnam TV, Sach Bedhadak, Vistara News, MoviePlex, Peace of Mind TV, Gangaur TV, GS TV (India), Pudhari News, Punjabi Hits, Raapchik, Teanzeb TV, Santvani Channel	300000	3/4	MPEG 4	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	300000	3/4	(MPEG 4) FTA	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4077 H	Surya Samachar	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4080 H	Public First, 360 News	17000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
4090 H	Zee Network, Zee Bharat, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4096 H	News Live, Rang Ramdhenu, Northeast Live, Indradhanu TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	1600	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4133 H	Indiasign: News 24, E24, Pratham Khabar 24x7, JK 24x7 News, Darshan 24, Awakening TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Aryan TV National	3200	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
		7500	5/6	FTA / Conax	India C Beam
		9425	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
		8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
		11888	3/4	FTA/Mpeg4	India C Beam



Subscribe to

SATELLITE
& Cable TV

www.scattmag.com

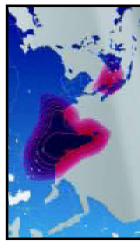
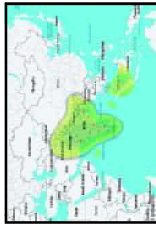
CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1 ST SEPTEMBER 2026										FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics									
FREQ/POL		CHANNEL		SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES												
4156 H		Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Thirai,Zee Picchar, Zee Café, Zee Talkies (scr)		15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam												
4168 H		Sansad TV		7200	3/4	Mpeg4 FTA	India C Beam												
4175 H		Bada Khabar, M Tunes +, ilove		3720	5/6	Mpeg4 FTA	India C Beam												
4181 H		Kolkata TV		3232	3/4	FTA	India C Beam												
10970 H		TataSky:Star Sports 1 Telugu, Sony SAB India, Star Bharat India, Star Utsav Movies, Sony Sports Ten 5, Star Suvarna, Zee Kannada, Cartoon Network India, Gemini Movies, KTV (India), Colors Marathi, Sony Sports Ten 4, Jaya TV (India), Raj News Kannada, Star Sports 2 Telugu, News 18 Malayalam, News 18 2/>3, Ayush TV, Prarthana Life, Colors Kannada Cinema, Zee Zest, Zee Cinemalu, DD News, Zee Plex, Zee Telugu		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11010 H		TataSky:Zee 24 Kalak, Animal Planet India, ABP Ananda, ABP, Khabrain Abhi Tak, Sudarshan News, B4U Bhojpuri, Sandesh News, Zee Rajasthan, Tata Play Astro Duniya, News 18 Bihar & Jharkhand, NB News, Zee 24 Ghanta, News 18 Gujarati, Zee TV India +1, Puthiya Thalaimurai, Colors Gujarati, We, Sakshi TV, Udaya TV, Tata Play Theatre, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 3, Good News Today, Sony Sports Ten 4, Chintu TV, Siripoli, Jothi TV, Colors Bangla Cinema, Tata Play JEE Prep, Adithya TV, Prag News, SVBC Telugu, Jaya Max, Star Sports 1, Sun Music, Colors Tamil		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11050 H		TataSky: B4U Kadak, VTV News (India), News 18 Tamil Nadu, News 18 £@£ 134YA, Hungama TV, Tarang TV, Thanthi TV, Jaisha Movies, Zee Telugu, Aastha Bhajan India, Zee Cinema Asia +1, Zee Cinema Asia +1, Isai Aruvi, Zee Tamil, Star Sports 1 Tamil, Punjabi Hits, Star Vijay India, Tata Play Hits, Star Sports 2, Sun Life, Sun TV (India), Cartoon Network India, Colors Marathi, Colors Kannada, Star Pravah, & flix		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11090 H		TataSky: Aastha Gujarati, Tata Play Telugu Classics, B4U Music India, Asianet News, Republic Kannada, Paras Gold, Colors Bangla, Movies Now (India), J Movie, Raj News Telugu, CBeebies Asia, Pitaara, Pravah Picture, Spondon TV, Tata Play Videshi Kahanaviv, Udaya Comedy, Manjari TV, Zee Sarthak, Nandighosha TV, Siri Kannada, MTV India, Zee Punjabi, E 24, Sidharth TV, IBC 24, Zee Zest, ETV Telangana, Tarang Music, Anaadi TV, Tata Play Punjab De Rang, Sony Aath, Sony Sports Ten 5, ABN (India), CNBC TV 18, Tata Play Malayalam Cinema, Tata Play Smart Manager, News Nation, Star Sports 2 Hindi, Tata Play Vedic Maths		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11130 H		TataSky: Vasanth TV, Enterr 10 Bangla, PTC Chakde, Star Sports 2, Surya Music, Star Gold India +1, WION, Flowers TV, Pratinid Time, Bharat Express:Shemaroo Marathi Bana, Zee Punjab Haryana Himachal, Public Movies, Public TV, Subharti TV, Power TV (India), Star Suvarna Plus, Gemini Music, Surya Comedy, News 1st (India), TV 9 Gujarati, Swara Sagar, Republic Bangla, Zing Asia, CNN News 18, News 11, Big TV (India), France 24 English, Zee Business, PTC Punjabi Gold, Lokshahi Marathi, Zee Action, SVBC Telugu, Star Utsav, News Daily 24, Fateh TV, India News, Star Sports 1 Kannada, Shemaroo TV, In Goa 24x7, Zee Delhi NCR Haryana, NamMa TV, News 18 Lokmat, Kristina Vani, C News Bharat, Bangla Bhakti, Punjab Today TV, Tata Play Malayalam Cinema, Sanskar TV, Hare Krsna TV		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11170 H		TataSky: Zee Bioskop, NTV (India), PTC News, Gemini Life, Star Maa Movies, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Colors Gujarati Cinema, Kushi TV, Star Sports 2 Kannada, TV 9 Marathi, Zee Tamil, Aakaash Aath, Manoranjan TV, 9XIM, Zee Talkies, Food Food, Aastha India, Sakshi TV, PTC Simran, Channel Diwa, Star Sports 3, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Gemini Comedy, Kalaigar Muraas TV, Tata Play Kannada Cinema, Epic TV, News Live, Pudhari News, Satsang TV, ETV Cinema, TLC India, Colors Tamil		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11470 H		TataSky: Star Plus India, Sony Sports Ten 3, Masiii, Disney Jr India, CNBC Bajar, Sony SAB India, Zee TV India, SET India, SET India, & TV, Zee Classic, Zee Marathi, Sony Wan, Colors, Star Jaisha, News 24 (India), Zee Bangla, Zee Telugu, Vijay Super, DD News, TV 9 Telugu, Gemini TV, Star Plus India, Star Sports 1, Sony SAB India, Colors, Aaj Tak, NDTV India, DD Tamil, Sun TV (India), Kalvi TV, Prarthana Life, HMTV, Star Pravah, Star Maa Movies, Madha TV, Asianet, Disney Channel India		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11510 H		TataSky: News 18 Kannada, Sun Music, Kanak News, Tata Play Telugu Cinema, Bhakthi TV, Jothi TV, Sun News (India), Zee Yuva, Star Vijay India, Shraddha Mh One, Suvarna News, Star Sports 1 Telugu, Tata Play Tamil Cinema, Udaya Movies, ETV Andhra Pradesh, The Q, Asianet Plus, Chutti TV, Zee Thirai, Zee 24 Taas, Tata Play Binge+, Tata Play		32720	2/3	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11550 H		TataSky: History TV 18, UTV Movies, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Play Kids Cinema, National Geographic India, Super Hungama, Sony Max India, Discovery Kids India, Star Gold 2, Zee Cinema Asia, Tata Play Classic Cinema, & pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Play Bollywood Premiere, Tata Play Bollywood Premiere, Star Movies Select, Star 4K, Colors Infinity, DD News, @ Tata Sky Smart Games		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11590 H		TataSky: Star Plus India, Star Bharat India, Tarang TV, SET India, Sony SAB India, Dangal TV, Colors, Colors Tamil, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Zee Kannada, Anmol TV & TV, DD India, Epic TV, Big Magic, Tata Play ShortsTV, Mazhavil Manorama, Investigation Discovery India, Colors Rishtey Asia, CNBC TV 18, ETV Andhra Pradesh, Udaya Movies, Zee TV India, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV (India), Sun Music, Nick HD+		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11630 H		TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet India, TLC HD India, Sony Pix, Tata Play Marathi Cinema, Gemini TV, Tata Play Aradhana, Tata Play Ibadat, Sun TV (India), Sony Sports Ten 1, Zee Café, Star Sports 1 Hindi, CNBC TV 18 Prime HD, Star Sports Select 1, Movies Now		32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												
11670 H		TataSky: Star Gold India, DD Sports, Star Gold Romance, Sony Yay!, India TV (India), Star Maa, Star Pravah, Cartoon Network India, Sony Max India, Star Sports 2 Hindi, Zee Marathi, ETV Telugu, Zee TV India		32750	3/5	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam												

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11720 H	TataSky: Zee Cinemalu, Sony Sports Ten 2, Times Now Navbharat, ET Now, Foodxp, Mh 1 Dil Se, Tata Play Aradhana, Tata Play Music, Tata Play NEET Prep, Tata Play ShortsTV, Tata Play Ibaadat, Tata Play Fitness, Tata Play Classic Cinema, Sony BBC Earth, Sadhna News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Tata Play Zindagi, India News Rajasthan, India News Haryana, Colors Infinity, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Punjabi Hits, CNBC TV 18 Prime HD	34280	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11720 V	TataSky: Subhavartha TV, Mirror Now, Asianet Movies, TV 24 (India), Network 10, NDTV 24x7, News 24 MP & Chhattisgarh, Raj News, Colors Cineplex Superhits, News Live Bangla, Sidharth Utsav, India Daily 24x7, Eurosport India, RT News, Republic TV, Raj Musix Malayalam, ETV Life, Hindi Khabar, CNA Asia, Vedic, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, DW English, Times Now, Mh 1, National Geographic India, 1st India Rajasthan, @ Tata Sky Smart Games	34280	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11760 H	11760 V, 11800 H, 11840 V, 11880 H, 11920 H, 11960 V, 11960 H, 11960 V, 12000 H, 12000 V, 12040 H, 12040 V, 12080 H, 12080 V, 12160 V For details of channels, SR, FEC etc. please visit https://www.lyngsat.com/G-Sat-10-24-30.html				
CHINASAT 12 at 87.5°E					
4020 V	Polimer, Polimer News, Jothi TV, Tamil Janam	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4140 V	Raj TV Network: Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Nagachuvai	28800	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
12550 H	Zee Cinema	5000	2/3	MPEG-4/SD	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 EI 61, Blr Az 140 EI 70, Del Az 158 EI 54, Chennai Az 149 EI 72, Bhopal Az 155 EI 60 Cal Az 181 EI 63					
3629 H	Chunghwa Telecom:TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, Buddha Compassion TV Station	24700	3/4	Mpeg4 Conax	Asia Beam
3632 V	Chunghwa Telecom: SET, Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada, ETV Telugu, Star Maa Movies, & TV, Surya TV, Sony SAB India, Asianet Movies, Star Maa, Udaya TV, Vijay Super, Vijay Super, Star Sports 1 Telugu, Surya Comedy, Star Sports 1 Tamil, Comedy Active, Sun Life, Gemini Life, Mega Musiq, ETV Cinema, Rangmanchi Active, Prarthana TV, Zee 24 Kalak, Colors Bangla Cinema, Sansad TV 2, News Time Bangla, Zing Asia, Jivanti Channel	30000	5/6	DVB-S2	India Beam
11164 V	D2H: Star Sports 1, Star Sports 2, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 5, Star Sports 1 Hindi, Sony Max India, National Geographic Wild India, Zee Kannada, Colors Bangla, Saileela TV, Baile Baile, Sun Bangla, Star Sports Select 1, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, D2h promo, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 5, News 24 (India), Sony Aath, DD Sports, Eurosport India, Pravah Picture, Zee Bangla, Star Jalsha, Investigation Discovery India, D2h promo, Star Sports 1 Tamil, Sony Sports Ten 3, TV 5 News (India), Zee Bioskop, Zee Punjabi, J Movie, Siripoli, Star Sports 3, Star Sports 1 Kannada, Kochu TV, Reporter, Zee Telugu News	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, & fix, SET India, Eurosport India, D2h Home HD, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB India, Colors Gujarat, Colors Rishitey Asia, Colors Kannada Cinema, Star Utsav, Mh 1, Big Magic, Raj Musix Kannada, DD India, Raj TV, Sony Pal, Anmol TV, Siri Kannada, CNBC Baajar, Dish TV promo, & TV, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad, India Daily Live, Star Sports 2 Hindi, ABP Ananda, ABP News 18 Rajasthan, Bhakthi TV, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Thriller Active, Zee Bangla Sonar, Songdew TV, PTC Punjabi, Zee Punjabi, PTC News, DD National, PTC Chakke, Public Movies, Public Music, Jothi TV, DD Assam, Nepal 1	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV, Sports 18 1, TLC HD India, Zee Café, Movies Now +, Star Movies HD India, Star Movies Select, National Geographic India, Discovery HD World India, Star Jalsha, KTV, Sun Music, Jalsha Movies, Colors Bangla, Colors Marathi, Star Pravah, Mazhavil Manorama, CNBC TV 18 Prime HD, Star Suvarna, Gemini TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11483 H	D2H:Zee Cinema Asia, Star Bharat India, Animal Planet HD World India, Star Gold HD India, History TV 18, Zee Talkies, Star Gold Select, Sony BBC Earth, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, Dish TV promo, Colors Cineplex Superhits, Star Vijay India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 2, Colors Infinity, Nickelodeon India, Asianet, & privé HD, Zee Tamil	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 V	D2HSurya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Zee Picchar, Goldmines, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, EZMali, Colors Kannada, News 18 Assam & North-East, DD Puniabi, Star Suvarna, Chutti TV, Udaya Comedy, Star Vijay India, Kids Active Rhymes, Music Active, ETV Plus, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Mega TV, Zee 24 Ganta, Sangeet Bangla, Star Maa Music, Jaya TV, Zee Tamil, Zee Telugu, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Kashir, Dhoom Music, ETV Telugu, DD Bihar, Star Maa, Kalaigarn TV, Enter 10 Bangla, Zee Action, India News, Ayushman Active, Star Sports 1 Telugu, Gemini Movies, TV 9 Telugu, ShowBox, Kids Active Toons, ETV Life, Gujarati First, Tarang TV, Tarang Music, Vissa, Colors Odia, Star Maa Movies, News 18 Kannada, Sony Yay!, Topper TV, Sony Wah, EZMali, B4U Movies India, MBC TV, Star Vijay Takkar, Colors Tamil, 9X Tashan, Sadhna TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
	D2H:Shradha Mh One, Aastha India, Sanskar TV, Darshana TV, Aakaash Aath, Raj News Kannada, ABN, Bharat Express, Sansad TV 1, Isai Aruvi, Satsang TV, Vasanth TV, Polimer, Hollywood Indie, Ishara Channel, Puthiya Thalaimurai, Kaumudy TV, Colors Cineplex, Raj Musix Telugu, Bollywood Hungama, Raj News Telugu, Mazhavil Manorama, Amrita				

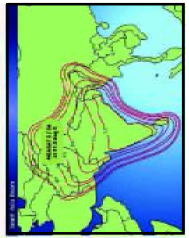


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11546 H	TV, Republic Bangla, Aastha Bhajan India, Asianet News, Polimer News, Kalaighar Mursu TV, DD Malayalam, Star Suvarna, News Tamil 24x7, Peace of Mind TV, Thanthi One, DD Chandana, VAS promo, Madha TV, Filamchi Bhojpuri, Janam TV, Kalaighar Seithigal, HMTV, AKD Calcutta News, Mathrubumi News, DD Yadagiri, Flowers TV, Paras Gold, Zee Classic, Shalom TV India, RT News, Goodness TV, TV 9 Gujarati, Aradana TV, TV 9 Kannada, Ruposhi Bangla, Mala Mursu TV, TV 9 Marathi, Salaam TV, Naapoli Kannada, Nambikkai TV, Sidharth TV, News 18 Tamil, News 18 Malayalam, Raj News Malayalam, Raj News Malayalam, Bhojpuri Cinema, PTC Music, Recharge Reminder promo	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11609 V	D2H: D2h Home 1, ABP News India, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18 India, News 18, India TV (India), Zindagi Active, Star Movies Select, Zee Cafe, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC News South Asia, CNBC TV 18, Ishwar Bhakti TV, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Zee Bharat, MNX, Star Movies India, Sony Pk & fix, WION, Movies Now, Mirror Now, Romyedy Now, D2h promo, D2h Home 2, Telugu Active, NDTV 24x7, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Sarthak, Zee Bihar Jharkhand, Colors Super, ABP Asmita, 7S Music, DY 365, Subhavaartha TV, News 18 Gujarati, News Live, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Dish Buzz (India), Dish TV promo, Recharge Reminder promo	43975	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV 18, National Geographic India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Animal Planet India, National Geographic Wild India, & pictures, Vistara News, Alankar TV, News Nation, Recharge Reminder promo, Zee Thrill, Star Utsav Movies, B4U Bhojpuri, Zee Zest, CTVN AKD Plus, Sony BBC Earth, Shorts TV Active, Kalinga TV, DD Uttar Pradesh, TLC India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Gold India, Star Gold Thrills, Bhakti Active, Star Gold Romance, PTC Simran, Star Gold 2, Cine Active, Evergreen Classics, Movies Active, Zee Bollywood, Jaisha Movies, D2h promo, Chithiram TV, Zee Cinenalu, Times Now Navbharat, Colors Infinity, Jaya Max, D1Tamil, Sony Max 2, Epic TV, Kolkata TV, Sun Music, Sun News, Jaya Plus, ETV Andhra Pradesh, Zee Telugu, Zee Cinenalu, Zee Kerala	44995	3/4	DVB-S28PSK	K2 Beam
11672 V	D2H: Republic Bharat, Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, SVBC Telugu, ABP Majha, Sony Sports Ten 4, Zee 24 Taas, Zee Talkies, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Super Hungama, Disney Junior India, Sonic Nickelodeon, Pogo, MTV India, Chintu TV, ETV Bal Bharat, VH1 India, DD Arun Prabha, Zee Anmol Cinema, DD Madhya Pradesh, Shemaroo TV, Zing Home, ETV Abhiruchi, News 18 Bengali, Zing Digital promo, TV 9 Bharatvarsh, ETV Telangana, News 18 Odia, Raj Digital Plus, Star Suvarna Plus, Nick Jr India, 9XII, Power TV, Fitness Active, Discovery Kids India, Women's Active, Zee Keralam, Cooking Active, News 18 Lokmat, MTV Beats, Mega 24, Colors Gujarati Cinema, Zoom, Star Maa Gold, Zee Delhi NCR Haryana, Kushi TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Zee Anmol Cinema 2, Surya Music, Raj News, Raj Music Tamil, Star Kiran, Star Sports First, Sony Marathi, Hits Active, Star Gold Select, Shemaroo Marathi Bana, Korean Drama Active	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 H	D2H: DD Tamil, Safari, DD Saptagiri, News 1st, PTC Punjabi Gold, B4U Music India, Saam TV, Puthuyugam TV, Argus News, DD Glimar, DD Sahyadri, DD Bharati, 10 TV, DD Kisan, Kairali News, God TV Asia, V6 News, T News, DD Rajashtan, Sansad TV 2, Public TV, Fakt Marathi, DD Bangla, Rengoni, Pitaara, Prameya News 7, Republic Kannada, Thanthi TV, Jaihind TV, 24 News, D2h promo, Media One, Sakshi TV, Aadinath TV, Shemaroo Umang, Sudarshan News, Chardikla Time TV, Travelxp Tamil, DD Urdu, Kanak News, DD Odia, Sandesh News, Odisha TV, Hindu Dharmam, NTV, We, Dungal 2, JK 24x7 News, Ayush TV, Gubbare, SVBC 2 Tamil, Velicham TV, Kairali TV, Dungal TV, VTV News, Sathiyam TV, 9X Jhakaas, India News Haryana, B4U Kadak, Lokshahi Marathi, Sai TV, Ramdhenu, Pratidin Time, Rang, Gulistan News, Powervision TV, TV 5 Kannada	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E:Bom Az 133 El 59, Blr Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3706 H	UNTV	7500	2/3	FTA	Global Beam
3960 H	Encompass:SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max Middle East, History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Celestial Movies Indonesia	29700	3/5	Mpeg 4	Global Beam
4000 H	Encompass:Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, ZooMoo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Colors Asia Pacific, Zee Cinema Middle East	29700	3/5	MPEG-4 / HD	Global Beam
4040 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Action, Rock Action, ZooMoo Asia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Cafe, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Anmol TV, Zee Bollywood, Zee Classic, Zee Classic, & Xplor, Zee Tamil, Zee Zest, & fix, Zee TV Asia Pacific	29700	3/5	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4040V	Sun TV Network: Sun TV (India), KTV (India), Sun News (India), Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music, Gemini Movies, Udaya TV, Sun Bangla, Sun Marathi, Sun Neo	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4080V	Sun TV Network: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV (India), KTV (India), Sun Music, Gemini TV, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4120V	GlobeCast: BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, Cbeebies Asia, Da Vinci Asia, DreamWorks TV Asia	29700	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
12276 H	Sun Direct: & fix, & privé HD, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Pix, Star Maa, Udaya TV, Star Bharat India, Colors, Sports 18 1, Colors Infinity, Gemini Music, Gemini Movies, Star Sports Select HD2, Star Movies Select, Asianet,	34000	3/4	DVB-S2/	

Subscribe to
SATTELLITE
Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12316 H	Surya TV, Star Gold India, Star Vijay India, Star Suvarna, DD Punjabi, DD Ginnar, DD Bangla, DD Odia Sun Direct: NDTV 24x7, DD News, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV & Flix, TV 9 Kannada, Java Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	8PSK/ Irdeto	S. Asia Beam
	Sun Direct promo, WION, Sony Pal, Zoom, DD Kashir, Star Kiran, AKD Calcutta News, CTVN AKD Plus, RT News, ET Now, Kalinga TV, Maiboli, R Plus Gold, Saam TV, Jinvani Channel, Kanak News, Mh 1, Nepal 1, Dhoom Music, News X, Rengoni, Pratidin Time, Pitaara, Jonack, France 24 English, DD Bihar, Alankar TV, Odisha TV, News 18 Lokmat, ABP News India, Peace of Mind TV, PTC Punjabi, Zing Asia, DD India, & TV, Zee Anmol Cinema, ShowBox, B4U Movies India, NDTV India, Bhojipuri Cinema, Filamchi Bhojipuri, Rang, DD Tripura, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, TV 9 Gujarati, Disney Junior India, CBeebies Asia, DD Urdu, Khushboo TV, MNX, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Sidharth Gold, News Nation, Star Sports 2 Tamil, Dungal TV, Kolkata TV	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12356 H	Sun Direct: V6 News, Sidharth Utsav, 9X Jalwa, Nick Jr India, Salaam TV (India), Epic TV, Mastiii, Paras Gold, B4U Bhojipuri, Dungal 2, B4U Kadak, Dabang, PTC News, ETV Bal Bharat, Moon TV (India), Colors Rishtey Asia, 9X Tashan, T News, MTV India, NTV (India), Vaanavil TV, Goodness TV, Sanskar TV, VTV News (India), Thanthi One, Public Movies, Sony Wah, Aastha India, ABP Majha, Safari, Powervision TV, Investigation Discovery India, India TV (India), SVBC Telugu, Republic Kannada, ETV Life, Good News Today, Sadhna TV, Sidharth TV, TLC India, News 18 Odia, 10 TV (India), Tarang TV, Music India, Sony SAB India, PTC Punjabi Gold, 9XM, News 18 India, News 18, Aaseervatham TV, 9X Jhakaas, Sai TV, PTC Simran	34000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
	Sun Direct: Sony Yay!, Strippoli, Aakaash Aath, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Nandighosha TV, Asianet, India Today, Aaj Tak, Hungama TV, Colors Bangla, National Geographic Wild Asia, Star Sports First, DD Puduchery, Republic Bangla, Sony BBC Earth, Colors Infinity, Comedy Now, Sony Sports Ten 3, Gubbare, News J, Wow Cinema One, Sangeet Bangla, Zee 24 Ghanita, Sony Max India, Vijay Super, Zee Sarthak, Sony Marathi, Zee News, Republic Bharat, Bindass, News 18 Bengali, Zee 24 Taas, Star Utsav Movies, ABP Ganga, KITE VICTERS, Star Sports Select HD2, Colors Bangla Cinema, STV Haryana News, DD Rajasthan	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12396 H	12436 H, 12436 V, 12476 H, 12523 V, 12563 V, 12603 V, 12643 V, 12683 H For details of channels, SR, FEC etc. please visit https://www.lyngsat.com/Measat-3b-3d.html				
GSAT 1517 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Blr Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57, Cal Az 167 El 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Andaman and Nicobar, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Port Blair	27500	3/4	FTA	ECC
3925 V	Zee Network: Zee Thirai, & privé HD, Zee Kerala, Zee Café, & Xplor, Zee Power, Zee Talkies, Zee Tamil, Zee Marathi, Zee Cinemalu, Zee Kannada	30000	3/4	DVB-S28PSK	ECC
3949 H	DD Bangla	2900	3/4	FTA	India Beam
3953 H	DD Punjabi	2900	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
3957 H	DD Ginnar	2900	3/4	FTA	India Beam
3961 H	DD Chandana	2900	3/4	FTA	India Beam
3965 H	DD Odia	2900	3/4	FTA	India Beam
3973 H	DD Ginnar	2900	3/4	FTA	India Beam
3981 H	DD Odia	2900	3/4	MPEG-4/HD	India Beam
3988 H	DD Malayalam	2900	3/4	FTA	India Beam
3993 H	DD Yadagiri	2900	3/4	FTA	India Beam
3997 H	DD Himachal Pradesh	2900	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4000 H	DD Rajasthan	2900	3/4	FTA	India Beam
4029 H	DD Yadagiri	2900	3/4	FTA	India Beam
4039 H	DD Tamil	2900	3/4	MPEG-4/HD	India Beam
4045 H	DD Tamil, DD Puducherry	6230	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4074 V	ITV Network: India News Harvana, India News Rajasthan, India News, India News Business, India News Uttar Pradesh, India News MP/CGH, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, India News Bangla, News X World, Janta TV, Asian News, DD MP	12500	8/9	MPEG-4/SD	India Beam
4090H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	RTA	4238	3/4	FTA	India Beam
4150 H	News Capital Gujarat, Swara Sagar, Andy Harvana, Power TV, Grace TV (India), Studio N News	4000	3/4	FTA	India Beam
4160 H	ishwar Bhakti TV, Sadhna News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, World Punjabi, AMV Network, FM News, Har Khabar, Sadhna Plus News, Bhakti Sagar, BVG, Pratham Khabar 24x7, Sohama TV, Sadhna Gold, News Hour, Tribe TV, TV 24 (India), Daily Post, Lokshahi Marathi, Onkar Only Truth TV	8444	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4176 H	E-Vidya: E-Vidya 1 to 40	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	E-Vidya: E-Vidya 41 to 80	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11010 V	DD Free Dish: DD Goa, DD Haryana, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, DD Urdu, KBS World, DD News, DD India, DD National, DD Sports, Sansad TV 1, Sansad TV 2	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11050 V	DD Free Dish: DD News, DD National, DD Kisan, Zee Action, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Ginar, B4U Music India, ABP News India, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, News 24 (India), Shemaroo Umang, Aaj Tak, All Time Movies, Anmol TV, AIR News, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	30000	3/5	Mpeg 4	India Beam
11090 V	E-Vidya: E-Vidya 81 to 120	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	DD Free Dish: Manoranjan Grand, Star Utsav Movies, DD Tamil, DD Punjabi, DD Sahyadri, Fakt Marathi, Star Utsav, Sansad TV 1, Sansad TV 2, Shemaroo TV, Dargal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Sun Neo, Goldmines, The Q, Colors Cineplex Bollywood, Goldmines Bollywood, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11170 V	DD Free Dish: Dargal 2, Colors Cineplex, Sony Pal, Manoranjan Movies, Big Magic, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Filamchi Bhojpuri, Unique TV, Anmol Cinema, Colors Rishitey Asia, Zee News, Goldmines Movies, Shemaroo Josh, Sanskar TV, AIR Kamada, AIR Angla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11470 V	DD Free Dish: DD Tamil, DD Sahyadri, DD Ginar, DD Odia, DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Himachal Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arunprabha, DD Bangla, AIR Negaland, AIR Mizoram, AIR Arunachal, AIR Tripura, AIR Ladakh, AIR Himachal, AIR Jammu, AIR Varanasi	29500	3/4	MPEG-2/SD	India Beam
11510 H	DISH TV: Colors Bangla, Sony Pix, CNBC TV 18, Sony Aath, News 18 Lokmat, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, Nepal 1, Channel Divya, Jivani Channel, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, News 18 Assam & North-East, Jonaack, Sun Bangla, Lokshahi Marathi, India News Haryana, Ishwar Bhakti TV, D2h Home 1, D2h Home 2, D2h Home 1, D2h promo, ET Now Swadesh, Pravah Picture, Star Kiran, Hollywood Indie, IBC 24, India Daily Live, DD Chandana, DD Odia, D2h Customer Care, Star Sports 2 Telugu, @ Comedy Active, @ Punjabi Active, @ Zindagi Active	30000	3/5	MPEG-4/SD	India Beam
11510 V	DD Free Dish: NDTV India, News 18 India, Anmol Cinema 2, Sony Wah, Satsang TV, DD India, RT News, Mastii, Sadhna Gold, India TV (India), News Nation, Times Now Navbharat, Republic Bharat, Zee Chitramandir, India News, DD Bharati, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Odia, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala 1	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, AIR Varanasi	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Animal Planet India, National Geographic India, Hungama TV, ET Now, News 18 Bihar & Jharkhand, Cine Active, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild India, Investigation Discovery India, Sony Yay!, Mirror Now, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Star Sports 2 Kannada, Gyaandarshan 1, Ruposhi Bangla, AKD Calcutta News, Ballo Balle, Paras Gold, Sony Max 1, Live Times, Zee Punjabi, Jantantira TV, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sony Max 1, NFDC	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	E-Vidya: E-Vidya 121 to 160	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Swayam Prabha: Swayam Prabha 1 to 22, Digi Shala 7 - 24	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 V	DD Free Dish: Aastha Bhajan India, Chardika Time TV, Tabbar Hits, TNP News, Aastha Gujarati, Live Times, Bansal News, Sudarshan News, Mh 1 News, Mh 1, Living India News, Mh 1 Dil Se, TV 9 Gujarati, Zee 24 Kalak, Bharat 24, VTV News (India), Raapchik, Pasand TV, Oscar Movies Bhojpuri, Dabangg, TV 9 Telugu, Aastha Kannada, Aastha Telugu, Prag News, Rengoni TV, Sandesh News, Punjabi Hits, Argus News, Jai Maharashtra, Maiboli, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Darbhanga, AIR Najibabad, AIR Neighbourhood 1, AIR Neighbourhood 2	30000	3/5	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam

Subscribe to

SATELLITE
& Cable TV

www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11670 H	SATHEE 1 to SATHEE 7, KITE VICTERS, Digi Shala 64	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11670 V	E-Vidya: E-Vidya 161 to 200	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E:Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12403 H	Dish TV India: Travelxp HD, Eurosport India, Star Sports 2 Hindi, Star Gold 2, DD Odia, Vedic, Colors Infinity, Nick HD+, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Café, National Geographic India, TLC HD India, Star Movies India, Zee Bangla, Colors Cineplex, Jaisha Movies, Star Jaisha, Star Pravah, Colors Bangla, Colors Marathi, Sony Sports Ten 2, MNX, Movies Now, Times Now	45000	3/4	Conax	India Beam
12464H	Dish TV India: Pogo, TLC India, MTV India, Star Life India, Disney Channel India, Super Hungama, Zoom, Gemini TV, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Tarang TV, NewsTime Bangla, Tarang Music, Kolkata TV, Jaisha Movies, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, News 18 Bengali, Alankar TV, Sangeet Bhojpuri, Dharm Sandesh, Satsang TV, Pitaara, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Star Gold Select, Sony Marathi, Shubh TV, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, Indradhanu TV, TV 9 Bangla, NK TV Plus, Sansad TV 2, Sansad TV 2, News State UP & UK, DD Yadagiri, DD Bihar, DD Kashir, DD Septagiri, DD Assam, DD Aun Prabha, DD Bangla, RT News, Bharat 24, Saileela TV, Zing Asia, MTV Beats, Comedy Central India, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Ayushman Active	45000	3/4	Conax	India Beam
12535 V	Dish TV India: & flix, News 18, Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Colors Gujarati, CNN News 18, Star Movies India, Times Now, Zee Business, NDTV 24x7, Sangeet Bangla, News Live, Aljazeera English, Movies Now, @ Kids Active Rhymes, Star Sports 2, CNBC Bajar, India Today, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Eurosport India, Colors Cineplex, Sun TV, @ Korean Drama Active, Hare Krsna TV, Gubbare, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, News Daily 24, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, ETV Bal Bharat, Punjabi Hits, DD Sports, Zee Anmol, Sony Pal, Enterr 10 Bangla, Sidharth TV, Sidharth Bhakti, Sidharth Gold, Jay Jagannath, Santvani Channel, Star Movies Select, Zee Bharat, Sony Pix, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Sony BBC Earth, @ Kids Active Rhymes, Sony Max India: Dish Buzz, Pravah Picture, DD Uttar Pradesh, Star Movies Select, Sony Max India, SET India, & TV, Zee Cinema Asia, & flix, Movies Now +, Colors, History TV 18, Star Plus India, Zee Marathi, Zee Talkies, Star Gold Select, Disney International HD, Sony Sports Ten 3	45000	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	Dish TV India: Zee TV India, Zee Bangla, Star Sports 1, SET India, Sony Max India, Sony Sports Ten 1, Star Plus India, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Sony Sports Ten 2, Star Sports 1 Hindi, Colors, Star Jaisha, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, & pictures, WION, Music India, Bflix Movies, Colors Rishtey Asia, Star Utsav, Tabbar Hits, News X, Sun Marathi, NB News, @ Ibadat Active, @ Shorts TV Active	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	Dish TV India: Zee TV India, Zee Bangla, Star Sports 1, SET India, Sony Max India, Sony Sports Ten 1, Star Plus India, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Sony Sports Ten 2, Star Sports 1 Hindi, Colors, Star Jaisha, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, & pictures, WION, Music India, Bflix Movies, Colors Rishtey Asia, Star Utsav, Tabbar Hits, News X, Sun Marathi, NB News, @ Ibadat Active, @ Shorts TV Active	30000	3/4	FTA / Conax	India Beam
12688 H	Dish TV India: Zee Café, Zee Bollywood, CNBC Awaz, Discovery Channel India, CNN International South Asia, News 18 Rajasthan, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Pratinid Time, History TV 18, Star Gold 2, Romyed Now, Sony Max 2, 9X, Jhakaas, Kalinga TV, BBC News South Asia, Zee Cinemalu, Dish Buzz 2, News 18 Odia, MNX, Assam Talks, Dhoom Music, France 24 English, Ramdhenu, Republic TV, Gulistan News, Peace of Mind TV, Argus News, Star Gold Romance, Colors Bangla Cinema, Spondon, DD Rajasthan, Star Sports 2 Tamil, News 18 India, @ Movie Active, @ Bhakti Active, @ Fitness Active, @ Thriller Active, @ Rangmanch Active, @ Women's Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	Dish TV India: Dish Buzz, Dish TV Smart+ promo, Zero Day F.S. promo, DD Madhya Pradesh	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV India: Zee Marathi, Zee 24 Gharita, Colors Marathi, Sony SAB India, Nickelodeon India, Star Bharat India, Zee Talkies, Cartoon Network India, Odisha TV, PTC Punjabi, Star Pravah, ABP Majha, ABP Ananda, DY 365, TV 9 Gujarati, Rang, Priarthana TV, Zee Sarthak, Zee Bangla Sonar, PTC News, Prag News, Rengoni, Kanak News, TV 9 Marathi, 9X Tashan, & TV, ABP Asmita, PTC Chakde, Aakaash Aath, Songdew TV, Star Sports 2 Hindi, Zee 24 Kalak, Zee 24 Taas, Zee Bihar Jharkhand, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Punjab Haryana Himachal, Zee Rajasthan, Zee Salaam, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand	32700	3/4	Conax	India Beam
12729H	Dish TV India: Disney Channel India, Star Sports 1 Hindi, Sony Sports Ten 5, Sony SAB India, Star Sports 1, Star Sports 2, Zee TV India, Discovery Channel India, & pictures, Sony Sports Ten 1, Star Bharat India, Star Gold India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, & privé HD	32000	3/4	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Bir Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52, Cal Az 151 El 60					
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	AsiaSat: Cubavision Internacional, GEB Asia, Angel TV Australia, Daystar TV	30000	5/6	FTA / Irdeito	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, France 24 English, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5Monde Asie, TV5Monde Pacifique, EuroNews English, Vatican Media, TVE International, RFI Français, Radio Exterior	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeito 2	Asia Beam
4080 H	GlobeCast: Alarabya, Saudi TV, Oman TV, Ekhabanyia TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Alwatania TV, Qatar TV,Cubavision Internacional, RTS 1 (Senegal), Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
12301 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

Subscribe to

SATELLITE
Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
ASIATAT 7 at 103.5 deg E: Bom Az 116 El 46, Bir Az 112 El 54, Del 131 El 44, Chennai Az 115 El 57, Bhopal Az 127 El 48 Cal Az 141 El 57					
3639 H	Himalaya TV	2915	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3653 V	Image Channel	1666	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam
3675 V	Ritmu TV	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3709 V	Colors Bangla, Colors Bangla Cinema, MTV Beats, VH1 India, Colors, Colors Rishtey Asia, Nickelodeon India, Nick Jr Asia, History TV 18, Sonic Nickelodeon, MTV India	15000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong China, Xing Kong International	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP: ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam
3736 V	NTV Itahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3740 V	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Ahlebait TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3880 H	AsiaSat-Pak 7 Kids, Outdoor Channel International, Thrilli, Cartoon Channel, Pet Club TV, Gawahi TV, PMI TV, TBN Asia, Oras ng Himala, Mission Asia, Lamp TV, 47 News HD, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), Isaac TV, Joo Music (Pakistan), Ocean News UK, Glorious TV, Grace Network, Zindagi TV, Praise TV (Pakistan)	29720	3/5	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Zee Bioscope, Annol Cinema 2, & Xplor HD, Zee Café, & flix	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	STAR TV	29720	3/4	Mpeg 4	C Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Cartoonito South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/ HDD/Idolpher	Asia Beam
3980 V	STAR TV	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4000 H	STAR TV	28100	3/4	Nagravision	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Nagravision	Asia Beam
4040 H	STAR TV	29720	3/4	Nagravision	Asia Beam
4080 H	AsiaSat: Trainess TV, Aljazeera Channel, Fox Business, TVBS Asia, TVBS News, Nikky, Intelligence, Party Universe, Supertix, Romantico	29720	5/6	MPEG-4/HD	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, Airang World, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, EuroNews English, TVB Jade, B4U Hit, Dhamaka Movies B4U, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4156 H	ABP News India, ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
SES 7 / 9, Merah Putih at 108.2 Deg East : Bom Az 114 El 44, Bir Az 110 El 52, Del 129 El 42, Chennai Az 113 El 54, Bhopal Az 124 El 46 Cal Az 137 El 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indiavision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Akaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahua TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Ginar, @ Dharshan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam



Subscribe to



www.scattmag.com

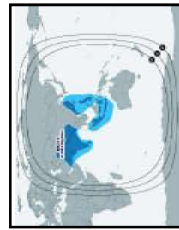


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST SEPTEMBER 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	Jaisha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV			8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakde, Asianet News, Zee Kannada, Java Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Siripolli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaigarr TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ Kidsworld	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, &flix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanita, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhitz, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ Kidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyandhara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dangal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishtey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, B4U Movies India, DD Tamil, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 H	Airtel Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canina, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, FashionTV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabahar Hitz, Santvani Channel, Dangal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filanchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 V	Airtel	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Gali, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, DD Girnar, DD India, Gyandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Balle Balle, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asie, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaigarr Mursu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchhak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Keralaam, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shradha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseervatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam

Subscribe to



Reach out to over *50,000+ visitors per month
Put out your banner ads on: www.scatmag.com



INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



www.scatmag.com

MARKET PLACE SCAT2026

INDIA'S LARGEST EXHIBITION
FOR THE INDIAN SATELLITE,
CABLE TV, DTH, BROADBAND
AND IPTV INDUSTRY

HOME NEWS COLUMNS SAT UPDATE EVENTS SUBSCRIPTION GOVT. POLICIES TECH ARTICLES ADVERTISE WITH US CONTACT US

THE LATEST EDITION OF SCATMAG



CLICK HERE FOR
THE OCTOBER 2025
ISSUE OF SCATMAG

Subscribe Here

SCATMAG OCTOBER 2025 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The SCaT India Trade Show 2025 is gearing up to once again position itself as the premier, neutral platform for India's broadcast, cable, and satellite technology ecosystem. For over three decades, SCaT India Trade Show has served as the meeting ground for technology providers, Cable operators, Broadband & IPTV segments to engage, collaborate, and innovate, driving industry growth while shaping the evolution of the Indian media landscape.

ARTICLES

FOCUS: SCAT INDIA TRADE SHOW 2025:
POWERING THE FUTURE OF CABLE, BROADBAND
& DIGITAL CONNECTIVITY

SCATMAG SEPTEMBER 2025 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

From October 14-16, 2025, the SCaT India Trade Show returns to the Jio World Centre, Mumbai. For over three decades, SCaT has remained the neutral platform where the cable, satellite, broadband, and broadcasting ecosystem has gathered to discuss, debate, and define the future. Through every transformation - from analog to digital, copper to fiber, linear TV to OTT, SCaT India Trade Show has been the stage where change first revealed itself to the industry.

ARTICLES

SECURING INDIA'S BROADCAST NETWORKS
CYBER SECURITY IN THE SATELLITE AND CABLE
INDUSTRY

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :
SATELLITE & CABLE TV Magazine
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059
Mob.: +91-9108208956
Email : geeta.lalwani@nm-india.com Website: www.scatmag.com



.....including Broadband & IPTV

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.

The Easiest Way To Pick Up The World Of Satellite & Cable TV In India...



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

More Than
30
Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across
The Satellite & Cable TV Industry

Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

www.scatmag.com

MANOJ KUMAR MADHAVAN

Mob.: +91-91082 32956

Email: manoj.madhavan@nm-india.com

GEETA LALWANI

Mob.: +91-91082 08956

Email: geeta.lalwani@nm-india.com