

ZEE EYES NEW-AGE CONTENT AND TECH GROWTH

Zee Entertainment Enterprises Ltd. (ZEEL) is making a decisive pivot toward the future of entertainment by earmarking Rs 1,000 crore for a tech-first, digital-led growth strategy.

The move comes as part of a broader Rs 2,237 crore preferential fundraise from its promoter entities, aimed at reshaping the company's content ecosystem and accelerating its entry into high-growth digital verticals. While the Rs 2,237 crore preferential issue grabbed attention for signaling renewed promoter confidence in the company, investor disclosures reveal that nearly half of this infusion—Rs 1,000 crore—will be deployed towards building new-age businesses and consumer experiences. This includes plans to launch a short-form content app, create edutainment content for kids, invest in live content and sports IP, enhance distribution infrastructure, and even explore 3D content delivery through R&D initiatives.

Further boosting its long-term vision, Zee has set aside Rs 712 crore for strategic mergers and acquisitions in content and media-tech sectors. An additional Rs 525 crore is reserved for general corporate purposes and maintaining liquidity to stay competitive in the rapidly evolving media landscape.

In parallel, the ZEEL Board approved the issuance of 16.95 crore fully convertible warrants to promoter group entities at Rs 132 per warrant, which would raise promoter shareholding to 18.39%—a strong signal of internal confidence and alignment with the company's strategic roadmap.

With investment bank J.P. Morgan guiding the strategic blueprint, Zee's renewed digital focus reflects its intent to go beyond legacy broadcasting and become a formidable player in India's fast-growing OTT and media-tech ecosystem. ■



जी की नजर नये जमाने के कंटेंट और तकनीकी विकास पर

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) तकनीक प्रधान, डिजिटल आधारित विकास रणनीति के लिए 1000 करोड़ रुपये निर्धारित करके मनोरंजन के भविष्य की ओर निर्णायक मोड़ ले रहा है।

यह कदम कंपनी की प्रमोटर संस्थाओं द्वारा 2237 करोड़ रुपये के व्यापक तरजीह फंड जुटाने के हिस्से के रूप में आया है जिसका उद्देश्य कंपनी के कंटेंट इकोसिस्टम को नया रूप देना और उच्च विकासशील डिजिटल वर्टिकल में प्रवेश को गति देना है। 2237 करोड़ रुपये की तरजीही इश्यू ने जहां कंपनी में प्रमोटरों के नये विश्वास का संकेत देकर ध्यान आकर्षित किया, वहीं निवेशकों के खुलासे से पता चलता है कि इस निवेश का लगभग आधा हिस्सा 1000 करोड़ रुपये नये जमाने के व्यवसायों और उपभोक्ता अनुभवों के निर्माण में लगाया जायेगा। इसमें एक शार्ट फॉर्म कंटेंट ऐप लॉन्च करने, बच्चों के लिए एडुटेनमेंट कंटेंट बनाने, लाइव कंटेंट और स्पोर्ट्स आईपी में निवेश करने, वितरण बुनियादी ढांचे को बनाने और यहां तक कि अनुसंधान और विकास पहलों के माध्यम से 3डी कंटेंट डिलिवरी की संभावनायें तलाशने की योजनायें शामिल हैं।

अपने दीर्घकालिक दृष्टिकोण को और मजबूत करते हुए जी ने कंटेंट और मीडिया टेक क्षेत्रों में रणनीतिक विलय और अधिग्रहण के लिए 712 करोड़ रुपये अलग रखे हैं। 525 करोड़ रुपये सामान्य कॉर्पोरेट उद्देश्यों और तेजी से विकसित हो रहे मीडिया परिदृश्यों में प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए तरलता बनाये रखने हेतु आरक्षित है।

इसके साथ ही जेडईईएल बोर्ड ने प्रमोटर समूह की संस्थाओं को 132 रुपये प्रति वारंट की दर से 16.95 करोड़ रुपये पूर्णतः परिवर्तनीय वारंट जारी करने को मंजूरी दे दी है, जिससे प्रमोटरों की शेयरधारिता बढ़कर 18.39% हो जायेगी—जो आंतरिक विश्वास और कंपनी के रणनीतिक रोडमैप के साथ संरेखण का एक मजबूत संकेत है।

निवेश बैंक जे.पी.मॉर्गन के रणनीतिक ब्लूप्रिंट के मार्गदर्शन में जी का नवीनीकृत डिजिटल फोकस पारंपरिक प्रसारण से आगे बढ़ना और भारत के तेजी से बढ़ते ओटीटी और मीडिया टेक पारिस्थितिकीतंत्र में एक मजबूत खिलाड़ी बनने के उसके इरादे को दर्शाता है। ■