



PRASAR BHARATI LOOKS TO CHARGE WAVES OTT GROWTH

Public broadcaster Prasar Bharati is seeking a Project Management Unit (PMU) to scale its WAVES OTT platform, which launched in November 2024 and already has 3.8 million downloads.

The PMU will drive content strategy, partnerships, and monetisation with targets of 10 million registered users and 5× ad-revenue growth within a year. Goals include keeping 70% of users active monthly, expanding multi-language content, and achieving operational break-even in two years through AVOD, SVOD, syndication, and international tie-ups.



DTH LOSSES 6 MILLION SUBSCRIBERS IN A YEAR

India's Direct-to-Home (DTH) TV sector is shrinking fast as audiences flock to OTT and free-to-air services.

TRAJ data show active DTH subscriptions fell from 62.17 million in June 2024 to 56.07 million in June 2025, a loss of over six million users. The decline has been steady each quarter, underscoring a structural shift in viewing habits. Analysts say DTH providers must **innovate—via hybrid OTT bundles, flexible pricing, or interactive services—if they hope to remain relevant in the next phase of India's TV market.



INDIA GENERATES 21.5 BILLION HOURS OF PREMIUM VOD

India's video content consumption dwarfs other Asian markets, with 21.5 billion hours of premium VOD viewing recorded in Q2 2025, says Media Partners Asia. JioHotstar led the market with a 56% share, while

वेक्स ओटीटी के प्रसार को गति देने की योजना बना प्रसार भारती

सार्वजनिक प्रसारक प्रसार भारती अपने वेक्स ओटीटी प्लेटफॉर्म को बढ़ाने के लिए एक परियोजना प्रबंधन इकाई (पीएमयू) की तलाश कर रहा है। यह प्लेटफॉर्म नवंबर 2024 में लॉन्च हुआ था और अब तक 38 लाख लोग इसको डाउनलोड कर चुके हैं।

पीएमयू एक वर्ष के भीतर 1 करोड़ पंजीकृत उपयोगकर्ताओं और विज्ञापन राजस्व में 5 गुना वृद्धि के लक्ष्य के साथ सामग्री रणनीति, साझेदारियों और मुद्रिकरण को आगे बढ़ायेगा। लक्ष्यों में 70% उपयोगकर्ताओं को मासिक रूप से सक्रिय रखना, बहुभाषी सामग्री का विस्तार करना और एवीओडी, सिंडिकेशन और अंतरराष्ट्रीय गठजोड़ के माध्यम से दो वर्षों में परिचालन संबंधी लाभ-हानि प्राप्त करना शामिल है।

डीटीएच ने एक साल में 60 लाख ग्राहक खो दिये

भारत का डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) टीवी क्षेत्र तेजी से सिकुड़ रहा है, क्योंकि दर्शक ओटीटी और फ्री-टू-एयर सेवाओं की ओर आकर्षित हो रहे हैं।

ट्राई के आंकड़े बता रहे हैं कि सक्रिय डीटीएच सब्सक्रिप्शन जून 2024 के 62.17 मिलियन से घटकर जून 2025 में 56.07 मिलियन रह गया, यानी 60 लाख से ज्यादा उपयोगकर्ताओं का नुकसान। यह गिरावट हर तिमाही में स्थिर रही है, जो देखने की आदतों में संरचनात्मक बदलाव को दर्शाती है। विश्लेषकों का कहना है कि अगर डीटीएच प्रदाताओं को भारत के टीवी बाजार के अगले चरण में प्रासंगिक बने रहना है तो उन्हें हाइब्रिड ओटीटी बंडलों, लचीली कीमतों या इंटरैक्टिव सेवाओं के जरिये नवाचार करना होगा।

21.5 अरब घंटे प्रीमियम वीओडी सामग्री तैयार करता है भारत

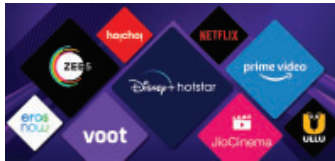
मीडिया पार्टनर्स एशिया के अनुसार, भारत में वीडियो सामग्री की खपत अन्य एशियाई बाजार से कहीं अधिक है, जहां 2025 की दूसरी तिमाही में 21.5 अरब घंटे प्रीमियम वीओडी देखने का रिकॉर्ड दर्ज किया गया। जियो हॉटस्टार 56% हिस्सेदारी के साथ बाजार में



Amazon platforms held 25%. Netflix's presence is smaller than in other Asian countries. Traditional TV continues to dominate regional audiences, even as digital consumption surges. Theatrical releases also bounced back, with India's box office hitting \$1.4 billion in 2024, driven largely by South Indian films. Analysts note that India's dual strength in TV and digital sets it apart in Asia.

MIB BANS 25 OTT APPS FOLLOWING REPEATED VIOLATIONS

The Ministry of Information and Broadcasting has blocked 25 OTT platforms, including Ullu, ALTT, Big Shots, and Desiflix, after over six months of ignored advisories. The move addresses violations of IT Act Sections 67/67A, the Indecent Representation of Women Act, and other laws for hosting obscene content with weak age-gating. Officials cited a 90-page evidence dossier documenting prolonged nudity and sexual activity without narrative justification. The ban underscores government intent to enhance oversight and enforce compliance in India's rapidly growing OTT sector. ■



सबसे आगे रहा, जबकि अमेजन प्लेटफॉर्म की हिस्सेदारी 25% थी। नेटफ्लिक्स की उपस्थिति अन्य एशियाई देशों की तुलना में कम है। डिजिटल उपभोग में वृद्धि के बावजूद, पारंपरिक टीवी क्षेत्रीय दर्शकों पर हावी है। सिनेमाघरों में रिलीज होने वाली फिल्मों में भी उछाल आया है और 2024 में भारत के बॉक्स ऑफिस ने 1.4 बिलियन डॉलर का कारोबार किया, जिसमें मुख्य रूप से दक्षिण भारतीय फिल्मों शामिल हैं। विश्लेषकों का कहना है कि टीवी और डिजिटल में भारत की दोहरी ताकत इसे एशिया में अलग बनाती है।

बार-बार उल्लंघन के बाद एमआईबी ने 25 ओटीटी ऐप्स पर प्रतिबंध लगाया

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने छह महीने से ज्यादा समय तक जारी सलाह की अनदेखी के बाद उल्लू, एएलटीटी, बिग शॉट्स और देसीफ्लिक्स सहित 25 ओटीटी प्लेटफॉर्मों को ब्लॉक कर दिया है। यह कदम आईटी अधिनियम की धारा 67/67ए, महिलाओं के अश्लील चित्रण अधिनियम और अन्य कानूनों के उल्लंघन के मामलों में उठाया गया है, जिसमें कम उम्र सीमा के साथ अश्लील सामग्री प्रसारित की गयी थी। अधिकारियों ने 90 पन्नों के एक साक्ष्य दस्तावेज का हवाला दिया, जिसमें बिना किसी ठोस कारण के लंबे समय तक नग्नता और यौन गतिविधियों का दस्तावेजीकरण किया गया था। यह प्रतिबंध भारत के तेजी से बढ़ते ओटीटी क्षेत्र में निगरानी बढ़ाने और अनुपालन सुनिश्चित करने की सरकार की मंशा को दर्शाता है। ■



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-9108208956

Tel.: +91-22-6216 5313

Email: geeta.lalwani@nm-india.com