# NETFLIX AND BALAJI TELEFILMS PACT FOR DIVERSE INDIAN STORYTELLING

***Netflix has entered into a long-term creative partnership with Balaji Telefilms.***

In a significant development for India's entertainment industry, global streaming giant Netflix has entered into a long-term creative partnership with Balaji Telefilms, the content powerhouse led by Ekta Kapoor. The collaboration spans multiple formats, genres, and platforms, and will be spearheaded by Balaji's divisions — Balaji Motion Pictures and Balaji Telefilms Digital.

This marks a renewed and strategic partnership between two companies that have previously delivered acclaimed titles like Kathal, Pagglait, Jaane Jaan, and Dolly Kitty Aur Woh Chamakte Sitare.

The move signals Netflix's continued investment in Indian content while reaffirming Ekta Kapoor's creative leadership in shaping culturally resonant narratives. With a history of setting trends across television, cinema, and OTT, Kapoor brings decades of audience insight and innovation to the table.

Monika Shergill, Vice-President, Content at Netflix India, expressed excitement about the collaboration,"Ekta has shaped Indian pop culture with stories that audiences have loved for decades. Her instinct for tapping into the emotional core of Indian viewers aligns perfectly with our goal to serve diverse content to diverse audiences. This collaboration marks a powerful new phase in our storytelling journey."

Ekta Kapoor, Joint Managing Director of Balaji Telefilms, echoed the sentiment,"Storytelling is in our DNA. Partnering with a platform like Netflix enables us to bring compelling, rooted, and emotionally rich narratives to a truly global audience. This partnership allows us to push creative boundaries even further."

As both partners gear up for a slate of fresh content, this deal is poised to deliver high-impact storytelling that bridges local authenticity with global appeal.■

# नेटफ्लिस्क और बालाजी टेलीफिल्म्स ने विविध भारतीय कहानी के लिए समझौता किया

***नेटफ्लिस्क ने बालाजी के साथ दीर्घकालिक रचनात्मक साझेदारी की है।***

भारतीय मनोरंजन उद्योग के लिए एक महत्वपूर्ण घटनाक्रम में, वैश्विक स्ट्रीमिंग दिग्गज नेटफ्लिस्क ने एकता कपूर की नेतृत्व वाली कंटेंट पावर हाउस बालाजी टेलीफिल्म्स के साथ एक दीर्घकालिक रचनात्मक साझेदारी की है। यह सहयोग कई प्रारूपों, शैलियों और प्लेटफॉर्मो में फैला है और बालाजी के डिवीजनों-बालाजी मोशन पिक्चर्स और बालाजी टेलीफिल्म्स डिजिटल द्वारा इसका नेतृत्व किया जायेगा।

यह उन दो कंपनियों के बीच एक नयी और रणनीतिक साझेदारी का प्रतीक है, जिन्होंने पहले कटहल, पगलैट, जाने जान और डॉली किट्टी और वो चमकते सितारे जैसे लोकप्रिय शीर्षक दिये हैं।

यह कदम नेटफ्लिस्क द्वारा भारतीय कंटेंट में निरंतर प्रवेश का संकेत देता है, साथ ही सांस्कृतिक रूप से प्रासंगिक कहानियों को आकार देने में एकता कपूर के रचनात्मक नेतृत्व की पुष्टि करता है। टेलीविजन, सिनेमा और ओटीटी में रूझान स्थापित करने के इतिहास के साथ कपूर दशकों की दर्शकों की अंर्तदृष्टि और नवाचार को सामने लाती हैं।

नेटफ्लिस्क इंडिया की कंटेंट उपाध्यक्ष मोनिका शेरगिल ने इस सहयोग पर उत्साह व्यक्त करते हुए कहा 'एकता ने दशकों से दर्शकों द्वारा पसंद की जाने वाली कहानियों के साथ भारतीय पॉप संस्कृति को आकार दिया है। भारतीय दर्शकों के भावनात्मक केंद्र को छूने की उनकी प्रवृत्ति, विविध दर्शकों को विविध सामग्री पदान करने के हमारे लक्ष्य के साथ पूरी तरह मेल खाते हैं। यह सहयोग हमारी कहानी कहने की यात्रा में एक शक्तिशाली नये चरण का प्रतिक है।'

बालाजी टेलीफिल्म्स की संयुक्त प्रबंध निदेशक एकता कपूर ने भी यही भावना व्यक्त की, 'कहानी कहने की कला हमारे डीएनए में है। नेटफ्लिक्स जैसे प्लेटफॉर्म के साथ साझेदारी हमें सम्मोहक, जमीन से जुड़ी और भावनात्मक रूप से समृद्ध कहानियां वास्तव में वैश्विक दर्शकों तक पहुंचाने में सक्षम बनाती है। यह साझेदारी हमें रचनात्मक सीमाओं को और भी बढ़ाने का अवसर देती है।'

चूंकि दोनों साझेदार ताजा विषयवस्तु के लिए तैयारी कर रहे हैं, इसलिए यह सौदा उच्च प्रभाव वाली कहानी कहने की क्षमता प्रदान करेगा, जो स्थानीय प्रामाणिकता को वैश्विक अपील के साथ जोड़ेगा।■