SCAT NEWS
स्कैट समाचार

The Latest Update on Whats Happening Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

SPNI PLANS TAMIL CHANNEL 'VIZHA'

Sony Pictures Networks India (SPNI) is preparing to expand into the South Indian television market with the planned launch of a Tamil channel, according to industry sources.

The broadcaster has reportedly filed a trademark for the proposed channel, likely to be branded 'Vizha', and is expected to roll it out later this year once regulatory approvals are in place. A formal announcement is anticipated in the next financial year beginning April.

The move signals SPNI's strategic push into regional markets at a time when Hindi general entertainment channels face increasing competition from OTT platforms. Southern markets, particularly Tamil, Telugu, Kannada and Malayalam, continue to show strong viewer loyalty to linear television and local programming.

SHUBHANKAR MISHRA EXITS NDTV INDIA

Senior journalist and anchor Shubhankar Mishra has stepped down from NDTV India, according to sources familiar with the development.

Mishra had joined the network as part of NDTV India's strategy to strengthen both its editorial presence and digital engagement. Known for his strong connect with digital audiences and on-ground reporting style, he has emerged as one of the prominent voices bridging television journalism with digital platforms in recent years.

Neither NDTV India nor Mishra has issued an official statement regarding the move.

ZEE EXPANDS SYNDICATION BUSINESS WITH MCN NETWORK

Zee Entertainment Enterprises Ltd. has expanded its syndication business by securing a Multi-Channel Network (MCN) licence and onboarding more than 350 channels into its syndication ecosystem.

The move allows the company to manage, distribute and monetise its extensive content library across

तमिल चैनल 'विझा' लाने की योजना बना रहा है एसपीएनआई

उद्योग सूत्रों के मुताबिक, सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) एक तमिल चैनल लॉन्च करने की योजना के साथ दक्षिण भारतीय टेलीविजन बाजार में विस्तार करने की तैयारी कर रहा है।

खबर है कि प्रसारक ने प्रस्तावित चैनल के लिए एक ट्रेडमर्क फाइल किया है, जिसका नाम शयद 'विझा' होगा, और उम्मीद है कि रेगुलेटरी अनुमति मिलने के बाद इसे इस साल के आखिर में लॉन्च किया जायेगा। अप्रैल से शुरू होने वाले अगले वित्तीय वर्ष में एक औपचारिक घोषणा होने की उम्मीद है।

यह कदम एसपीएनआई की क्षेत्रीय बाजार में रणनीतिक कोशिश का संकेत है, ऐसे समय में जब हिंदी सामान्य मनोरंजन चैनलों को ओटीटी प्लेटफॉर्म से बढ़ते प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है। दक्षिणी बाजार, खासकर तमिल, तेलुगु, कन्नड और मलयालम, लीनियर टेलीविजन और स्थानीय कार्यक्रम के लिए दर्शकों की मजबूत लॉयल्टी दिखाते हैं।

शुभांकर मिश्रा ने एनडीटीवी इंडिया छोड़ा

वरिष्ठ पत्रकार और एंकर शुभांकर मिश्रा ने एनडीटीवी इंडिया से इस्तीफा दे दिया है, इस मामले से जुड़े सूत्रों ने बतायी।

श्री मिश्रा एनडीटीवी इंडिया की संपादकीय उपस्थिति और डिजिटल मनोरंजन दोनों को मजबूत करने की रणनीति के तहत नेटवर्क में शामिल हुए थे। डिजिटल ऑडियंस के साथ अपने मजबूत कनेक्शन और ऑन ग्राउंड रिपोर्टिंग स्टाइल के लिए जाने जाने वाले, वह हाल के सालों में टेलीविजन पत्रकारिता को डिजिटल प्लेटफॉर्म से जोड़ने वाली जानी-मानी आवाजों में से एक बनकर उभरे।

इस कदम के बारे में न तो एनडीटीवी इंडिया और न ही मिश्रा ने कोई आधिकारिक बयान जारी किया।

जी ने एमसीएन नेटवर्क के साथ सिंडिकेशन बिजनेस को बढ़ाया

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड ने मल्टी चैनल नेटवर्क (एमसीएन) लाइसेंस हासिल करके और अपने सिंडिकेशन इकोसिस्टम में 350 से ज्यादा चैनल जोड़कर अपने सिंडिकेशन बिजनेस को बढ़ाया है।

इस कदम से कंपनी डिजिटल प्लेटफॉर्म पर अपनी बड़ी कंटेंट लाइब्रेरी को मैनेज, वितरित और मोनेटाइज कर सकेगी, साथ ही तेजी

SCAT NEWS

स्कैट समाचार

digital platforms while strengthening its presence in the rapidly growing creator and short-form video economy.

Zee has also partnered with micro-drama platform Story TV to adapt select titles from its library into vertical-format, short-duration episodes designed for mobile-first audiences.

NEWS INDIA CHAIRMAN SHAILENDRA SHARMA STEPS DOWN

Hindi news channel News India has announced that Chairman Shailendra Sharma has resigned from his position after serving for around 14 months.

The development was confirmed through an official press release from the organisation. In his communication, Sharma cited concerns related to the functioning of the organisation and certain operational decisions that he felt were not aligned with established processes.

Despite stepping down as Chairman, Sharma will continue to remain associated with the channel in the role of Patron.

BARC BEGINS CROSS-PLATFORM AUDIENCE MEASUREMENT PILOT

The Broadcast Audience Research Council (BARC) has initiated a pilot project aimed at measuring viewership across linear television, connected TV (CTV), and mobile streaming platforms within a unified framework.

According to media reports, the pilot is being conducted with a leading industry participant to test an integrated cross-platform measurement model. The initiative is intended to address the growing gap between how audiences consume content and how viewership is currently measured.

Currently, India has approximately 230 million television households, but only about 58,000 people meters, representing roughly 0.025% of TV homes used to capture viewership data.■

से बढ़ती क्रिएटर और शॉर्ट फॉर्म वीडियो इकॉनमी में अपनी मौजूदगी मजबूत कर सकेगी।

जी ने माइक्रो-ड्रामा प्लेटफॉर्म स्टोरी टीवी के साथ भी सहभागिता की है ताकि उसकी लाइब्रेरी से कुछ टाइटल्स को वर्टिकल फॉर्मेट, कम समय के एपिसोड में बदला जा सके, जो मोबाइल फर्स्ट ऑडियंस के लिए डिजाइन किये गये हैं।

न्यूज इंडिया के अध्यक्ष शैलेंद्र शर्मा ने पद छोड़ा

हिंदी न्यूज चैनल न्यूज इंडिया ने बताया है कि अअध्यक्ष शैलेंद्र शर्मा ने करीब 14 महीने काम करने के बाद अपने पद से इस्तीफा दे दिया है।

इस बात की पुष्टि संगठन की तरफ से एक आधिकारिक प्रेस रिलीज के जरिए की गयी। अपने संचार में, शर्मा ने संगठन के कामकाज और कुछ संचालन जुड़ी चिंताओं का जिक्र किया, जो उन्हें लगा कि तय प्रोसेस के हिसाब से नहीं थे।

अध्यक्ष का पद छोड़ने के बाद भी शर्मा चैनल के साथ पैट्रन की भूमिका में जुड़े रहेंगे।

बीएआरसी ने क्रॉस-प्लेटफॉर्म ऑडियंस मेजरमेंट पायलट शुरू किया

ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल (बीएआरसी) ने एक पायलट प्रोजेक्ट शुरू किया है जिसका मकसद एक ही फ्रेमवर्क में लीनियर टेलीविजन, कनेक्टेड टीवी (सीटीवी) और मोबाइल स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर दर्शकसंख्या को मापना है।

मीडिया रिपोर्ट्स के मुताबिक एक एकीकृत क्रास-प्लेटफॉर्म मेजरमेंट मॉडल को टेस्ट करने के लिए एक लीडिंग उद्योग सहभागिता के साथ पायलट किया जा रहा है। इस पहल का मकसद ऑडियंस जिस तरह से कंटेंट देखती है और अभी दर्शकसंख्या कैसे मापी जाती है, उसके बीच बढ़ते गैप को कम करना है।

अभी भारत में लगभग 230 मिलियन घरों में टेलीविजन है, लेकिन सिर्फ लगभग 58000 पीपल मीटर है, जो दर्शकसंख्या डेटा कैप्चर करने के लिए इस्तेमाल होने वाले टीवी घरों का लगभग 0.025% है।■