



VAISHNAW CALLS FOR FAIR CREATOR PAY

Union Minister for Information and Broadcasting Ashwini Vaishnaw has called on social media platforms to revisit their revenue-sharing models to ensure fair compensation for content creators across the digital ecosystem.

The minister wanted that platforms must distribute value more equitably among those generating original content, including journalists, independent creators, influencers, researchers and educators.

Vaishnaw emphasised that intellectual property remains a key driver of innovation and societal progress. He warned that inadequate recognition and monetisation of original work could undermine growth in areas such as science, technology, arts and literature.

He also urged digital platforms to proactively review their revenue policies rather than wait for regulatory intervention, noting that several countries have already explored legal frameworks to address such concerns.

NETFLIX AD REVENUE TO HIT \$8B

Netflix's advertising revenue is projected to exceed \$8 billion by 2030, positioning the streaming platform among the fastest-growing players in the global connected TV (CTV) advertising market, according to a WARC Media Platform Insights report.

The report estimates Netflix generated more than \$1.5 billion in advertising revenue in 2025, more than doubling year-on-year. Ad income is expected to approach \$3 billion in 2026 as the platform expands its ad-supported subscription tier.

Data from Omdia suggests Netflix could capture 9.2 percent of global CTV ad spend by 2027, with ad revenue projected to grow 58 percent year-on-year, significantly faster than the broader CTV market.



वैष्णव ने क्रिएटर को सही भुगतान देने की अपील की

केंद्रीय सूचना और प्रसारण मंत्री अश्विनी वैष्णव ने सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म से अपने राजस्व-हिस्सेदारी मॉडल पर फिर से विचार करने की अपील की है ताकि डिजिटल इकोसिस्टम में कंटेंट क्रिएटर्स को सही पेमेंट मिल सके।

मंत्री चाहते हैं कि प्लेटफॉर्म को मूल कंटेंट बनाने वालों, जैसे पत्रकारों, स्वतंत्र क्रिएटर्स, इंफ्लुएंसर, रिसर्चर्स और शिक्षकों के बीच वैल्यू को ज्यादा बराबर बांटना चाहिए।

वैष्णव ने इस बात पर जोर दिया कि इंटेलेक्चुअल प्रॉपर्टी इनोवेशन और समाज की तरक्की का एक मुख्य ड्राइवर बनी हुई है। उन्होंने चतावनी दी है कि ओरिजनल काम को कम पहचान और मोनेटाइजेशन मिलने से साइंस, टेक्नोलॉजी, आर्ट्स और लिटरेचर जैसे क्षेत्र में विकास कम हो सकती है।

उन्होंने डिजिटल प्लेटफॉर्म से यह भी कहा है कि वे रेगुलेटरी दखल का इंतजार करने के बजाय अपनी राजस्व नीति को पहले से रिव्यू करें। उन्होंने कहा कि कई देशों ने ऐसी चिंताओं को दूर करने के लिए पहले ही कानूनी फ्रेमवर्क तलाश लिए हैं।

नेटफ्लिस्क का विज्ञापन राजस्व \$8बिलियन तक पहुंचेगा

डब्ल्यूआरसी मीडिया प्लेटफॉर्म इनसाइट्स रिपोर्ट के मुताबिक, नेटफ्लिस्क का विज्ञापन राजस्व 2030 तक 8 बिलियन डॉलर से ज्यादा होने का अनुमान है, जिससे यह स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म ग्लोबल कनेक्टेड टीवी (सीटीवी) विज्ञापन बाजार में सबसे तेजी से बढ़ने वाले खिलाड़ियों में से एक बन जायेगा।

नेटफ्लिस्क ने 2025 में विज्ञापन से 1.5 बिलियन डॉलर से ज्यादा की कमायी की है, जो साल-दर-साल दोगुनी से भी ज्यादा है। 2026 में विज्ञापन आय 3 बिलियन डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है क्योंकि प्लेटफॉर्म अपने विज्ञापन समर्थित सब्सक्रिप्शन टियर को बढ़ा रहा है।

ओमडिया के डेटा से पता चलता है कि नेटफ्लिस्क 2027 तक ग्लोबल सीटीवी विज्ञापन खर्च का 9.2 प्रतिशत हिस्सा हासिल कर सकता है और विज्ञापन राजस्व में साल दर साल 58 प्रतिशत की वृद्धि होने का अनुमान है, जो बड़े सीटीवी की तुलना में काफी तेज है।





AAJTAK LAUNCHES VIDEO PAPER

AajTak has introduced a new digital product called Video Paper, blending the structure of a traditional newspaper with multimedia storytelling. Reports suggest the platform is currently adding around 25,000 subscribers daily, indicating strong early interest among digital audiences.

The format offers a familiar page-style layout while integrating videos, high-resolution images and interactive elements. The service is accessible across smartphones, tablets and computers, covering categories including national and international news, politics, business, sports and entertainment.

YOUTUBE LAUNCHES \$65 SPORTS PLAN

YouTube has introduced a \$65-per-month sports-focused bundle in the United States as part of its expanding YouTube TV offering.

The package is priced roughly 22 percent lower than the standard \$83 YouTube TV plan and includes broadcast networks and selected sports programming. The launch coincides with the Super Bowl season and targets sports fans seeking more focused channel packages.

MIB SETS OTT ACCESSIBILITY RULES

The Ministry of Information and Broadcasting (MIB) has issued new accessibility guidelines requiring OTT streaming platforms to introduce features such as captions, audio descriptions and sign language interpretation for viewers with hearing and visual impairments.

Under the new rules, all newly released content must include at least one accessibility feature within 36 months of the notification issued on February 6, 2026. ■



आजतक ने वीडियो पेपर लॉन्च किया

आजतक ने वीडियो पेपर नाम का एक नया डिजिटल प्रोडक्ट लॉन्च किया है, जिसमें पारंपरिक अखबार के संरचना को मल्टीमीडिया स्टोरीटेलिंग के साथ मिलाया गया है।

रिपोर्ट्स बताती हैं कि प्लेटफॉर्म अभी रोजाना लगभग 25,000 सब्सक्राइबर जोड़ रहा है, जो डिजिटल ऑडियंस के बीच शुरूआती दिलचस्पी दिखाता है।

यह फॉर्मेट वीडियो हाई-रिजॉल्यूशन इमेज और इंटरैक्टिव एलिमेंट को एकीकृत करते

हुए एक जाना-पहचाना पेज-स्टाइल लेआउट देता है। यह सेवा स्मार्ट फोन, टैबलेट और कंप्यूटर पर उपलब्ध है, जिसमें नेशनल और इंटरनेशनल न्यूज, राजनीति, व्यवसाय, खेल और मनोरंजन जैसी श्रेणी शामिल हैं।

यूट्यूब ने 65 डॉलर का स्पोर्ट्स प्लान लॉन्च किया

यूट्यूब ने अपने बढ़ते यूट्यूब टीवी ऑफर के हिस्से के तौर पर यूनाइटेड स्टेट्स में 65 डॉलर प्रति माह का खेल विशिष्ट बंडल पेश किया है।

इस पैकेज की कीमत स्टैंडर्ड 83 डॉलर वाले यूट्यूब टीवी प्लान से लगभग 22 प्रतिशत कम है और इसमें

ब्रॉडकास्ट नेटवर्क और चुने हुए खेल कार्यक्रम शामिल हैं। यह लॉन्च सुपर बाउल सीजन के साथ हो रहा है और इसका मकसद उन खेल फैन्स को टारगेट करना है जो ज्यादा फोकस्ड चैनल पैकेज ढूंढ रहे हैं।

एमआईबी ने ओटीटी एक्सेसिबिलिटी नियम तय किये

एमआईबी ने नयी एक्सेसिबिलिटी दिशानिर्देश जारी किये हैं, जिसके तहत ओटीटी स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म को सुनने और देखने में दिक्कत वाले दर्शकों के लिए कैप्शन, ऑडियो डिस्क्रिप्शन और साइज लैंग्वेज इंटरप्रिटेशन जैसे विशेषतायें लाने होंगे।

नये नियम के तहत 6 फरवरी 2026 को जारी अधिसूचना के 36 महीने के भीतर सभी नये रिलीज किये गये कंटेंट में कम से कम एक

एक्सेसिबिलिटी फीचर शामिल होना चाहिए। ■

