STAGE, SRI ADHIKARI BROTHERS JOIN HANDS FOR DIALECT ORIGINALS

Regional OTT platform STAGE has partnered with Sri Adhikari Brothers to co-develop a slate of original series centred on hyper-local storytelling and regional dialects. The collaboration builds on the response to their earlier project MahaPunarjanam and will expand content production across five dialect markets.

Under the partnership, Sri Adhikari Brothers will support the scaling of STAGE's original content pipeline, with both companies aiming to strengthen regional entertainment offerings and deepen engagement with Bharat audiences through culturally rooted narratives.

KARAN DAYANIDHI MARAN UNVEILS MICRO-DRAMA APP KADHAISHORTS

Karan Dayanidhi Maran has launched KadhaiShorts, a mobile-first micro-drama platform focused on short-form Tamil storytelling. Positioned around two-minute episodic content, the service aims to tap into the growing demand for snackable entertainment while retaining the emotional appeal of traditional serial narratives.

The platform debuts with multiple original titles and has introduced a pay-per-series model starting at Rs. 20. KadhaiShorts plans to expand beyond Tamil into Telugu, Kannada, Hindi, Malayalam and Bengali by the end of the financial year, supported by a pipeline of more than 100 original productions.

WAVES TIGHTENS CREATOR ACCOUNTABILITY FRAMEWORK

Prasar Bharati's OTT platform WAVES is introducing a new content onboarding framework that

'डायलेक्ट ओरिजिनल्स' के लिए हाथ मिलाया स्टेज और श्री अधिकारी ब्रदर्स ने

क्षेत्रीय ओटीटी प्लेटफॉर्म स्टेज ने श्री अधिकारी ब्रदर्स के साथ मिलकर ऐसी ओरिजिनल सीरीज बनाने के लिए सहभागिता की है जो खासतौर पर लोकल कहानियों और क्षेत्रीय बोलियों पर आधारित होंगी। यह सहभागिता उनके पिछले प्रोजेक्ट 'महापुनर्जन्म' को मिले अच्छे रिस्पॉन्स पर आधारित है और इसके तहत पांच अलग-अलग बोली वाले मार्केट में कंटेंट प्रोडक्शन को बढ़ाया जायेगा।

इस सहभागिता के तहत, श्री अधिकारी ब्रदर्स स्टेज के ऑरिजिनल कंटेंट पाइपलाइन को बढ़ाने में मदद करेंगे। दोनों कंपनियों का मकसद क्षेत्रीय मनोरंजन को बेहतर बनाना और सांस्कृतिक रूप से जुड़े कंटेंट के जरिए भारत के दर्शकों के साथ जुड़ाव को गहरा करना है।

माइक्रो-ड्रामा ऐप 'कढाईशॉर्ट्स' लॉन्च किया करण दयानिधि मारन ने

करण दयानिधि मारन ने 'कढाईशॉट्स' लॉन्च किया है, जो तमिल में छोटी कहानियों पर केंद्रित एक मोबाइल फर्स्ट माइक्रो-ड्रामा प्लेटफॉर्म है। यह प्लेटफॉर्म लगभग दो मिनट के एपिसोड वाले कंटेंट पर आधारित है। इसका मकसद पारंपरिक सीरियल जैसी कहानियों के भावनात्मक जुड़ाव को बनाये रखते हुए, कम समय में देखे जा सकने वाले मनोरंजन की बढ़ती मांग को पूरा करना है।

यह प्लेटफॉर्म कई ओरिजनल टाइटल के साथ लॉन्च हो रहा है और इसने 20 रुपये से शुरू होने वाले 'पे-पर-सीरिज' मॉडल पेश किया है। कढ़ाईशॉर्ट्स की योजना है कि वह इस वित्तीय वर्ष के आखिर तक तमिल के अलावा तेलुगू, कन्नड, हिंदी, मलयालम और बंगाली भाषाओं में अपनी सेवा का विस्तार करे। इसके लिए 100 से ज्यादा ओरिजनल प्रोडक्शन की पाइपलाइन तैयार है।

वेब्स ने कंटेंट बनाने वालों की जवाबदेही का फ्रेमवर्क और कड़ा किया

प्रसार भारती का ओटीटी प्लेटफॉर्म वेब्स एक नया कंटेंट ऑनबोर्डिंग फ्रेमवर्क ला रहा है। इसमें दर्शकों को जोड़ने और उनसे

places greater responsibility on creators and production houses to drive audience acquisition and engagement.

The revised policy requires content partners to demonstrate audience outreach and engagement strategies as part of the onboarding process. Industry executives view the move as a significant shift in WAVES' growth strategy, with the platform seeking to combine content quality assessment with measurable audience-building capabilities as it competes for premium and creator-led content.

TEJKARRAN SINGH BAJAJ STEPS DOWN FROM JIO STUDIOS

Tejkarran Singh Bajaj has resigned from his position as Senior Vice President and Head of Originals at Jio Studios, ending a nearly seven-and-a-half-year stint with the company.

During his tenure, Bajaj led the studio's originals strategy, overseeing content development, production, partnerships and monetisation across multiple genres and languages. Industry sources indicate that he is expected to take up a new leadership role within the media and entertainment sector in the coming weeks.

NETFLIX HANDS MEDIA MANDATE TO OMNICOM'S INITIATIVE

Netflix has reportedly awarded its India media mandate, estimated at around Rs. 300 crore annually, to Omnicom Media Group's Initiative following a competitive multi-agency pitch.

The account was previously managed by Wavemaker India. Industry sources said the review focused on integrated media planning, audience analytics, technology capabilities and performance-led marketing. ■

जुड़ाव बढ़ाने की ज्यादा जिम्मेवारी क्रिएटर्स और प्रोडक्शन हाउस पर है।

नयी नीति के तहत, कंटेंट पार्टनर्स को आनबोर्डिंग प्रोसेस के दौरान यह दिखाना होगा कि वे दर्शकों तक पहुंचने और उनसे जुड़ने के लिए क्या रणनीतियां अपनाते हैं। उद्योग के अधिकारी इस कदम को वेव्स के विकास रणनीतिक में एक बड़ा बदलाव मानते हैं। प्रीमियम और क्रिएटर–लेड कंटेंट के लिए मुकाबला करते हुए, यह प्लेटफॉर्म कंटेंट की क्वालिटी को परखने ओर दर्शक बनाने की मापने योग्य क्षमताओं को एकसाथ लाने की कोशिश कर रहा है।

तेजकरण सिंह बजाज ने जियो स्टूडियोज से इस्तीफा दिया

तेजकरण सिंह बजाज ने जियो स्टूडियोज में सीनियर वाइस प्रेसिडेंट और हेड ऑफ ओरिजिनल्स के पद से इस्तीफा दे दिया है। इसके साथ ही कंपनी के साथ उनका लगभग साढ़े सात साल का कार्यकाल समाप्त हो गया है।

अपने कार्यकाल के दौरान, बजाज ने स्टूडियो की ओरिजिनल्स रणनीति का नेतृत्व किया और कई जॉनर और भाषाओं में कंटेंट विकास, प्रोडक्शन, सहभागिता और मॉनेटाइजेशन की देखरेख की। उद्योग के सूत्रों का कहना है कि आने वाले सप्ताह में उनके मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र में एक नयी भूमिका संभालने की उम्मीद है।

नेटफ्लिस्क ने अपना मीडिया का काम ओमनीकॉम की 'इनिशिएटिव' को सौंपा

खबरों के मुताबिक, नेटफ्लिस्क ने कई एजेंसियों के बीच हुए प्रतिस्पर्धी बोली के बाद अपना भारत के मीडिया का काम (जिसकी सलाना कीमत लगभग 300 करोड़ रुपये आंकी गयी है) ओमनीकॉम मीडिया ग्रुप की 'इनिशिएटिव' को सौंप दिया है।

इससे पहले यह काम वेवमेकर इंडिया मैनेज करती थी। सूत्रां के मुताबिक, इस रिव्यू में इंटीग्रेटेड मीडिया प्लॉनिंग, ऑडियंस एनालिटिक्स, तकनीकी क्षमतायें और प्रदर्शन आधारित मार्केटिंग पर ध्यान दिया गया। ■