

NDTV BACKS DIGITAL GROWTH

NDTV shareholders have approved all resolutions placed before the company's 38th Annual General Meeting, including the reappointment of director Senthil Chengalvarayan, with an overwhelming majority. Addressing shareholders, CEO and Editor-in-Chief Rahul Kanwal outlined the broadcaster's future roadmap, saying the company will focus on strengthening its digital presence, investing in innovation and building sustainable growth while continuing to prioritise credible journalism and audience trust.



PARAMOUNT EYES EU DEAL APPROVAL

Paramount Skydance is reportedly preparing to divest its film distribution joint venture with Universal Pictures in an effort to secure European Union approval for its proposed acquisition of Warner Bros. Discovery. The proposed remedy follows discussions with EU competition authorities and is expected to address concerns surrounding film distribution, after regulators indicated that other previously discussed asset sales were unlikely to be required.



HC DEFERS RATINGS HEARING

The Kerala High Court has deferred further proceedings in the television ratings dispute involving landing pages until July 13. During the hearing, the Centre informed the court that television ratings under the revised audience measurement framework cannot be released until the matter is adjudicated. The case remains significant for broadcasters, advertisers and distribution platforms as it could influence future audience measurement practices across the television industry.



डिजिटल विकास को बढ़ावा देगा एनडीटीवी

एनडीटीवी के शेयरहोल्डरों ने कंपनी की 38वीं सालाना आम बैठक में रखे गये सभी प्रस्तावों को भारी बहुमत से मंजूर कर दिया जिसमें डायरेक्टर सेंथिल चंगलवरयन की दोबारा नियुक्ति भी शामिल है। शेयरहोल्डरों को संबोधित करते हुए सीईओ और एडिटर-इन-चीफ राहुल कंवल ने प्रसारक के भविष्य के रोडमैप के बारे में बताया। उन्होंने बताया कि कंपनी अपनी डिजिटल मौजूदगी को मजबूत करने, इनोवेशन में निवेश करने और टिकाऊ विकास करने पर ध्यान देगी, साथ ही भरोसेमंद पत्रकारिता और दर्शकों के विश्वास को प्राथमिकता देना जारी रखेगी।

पैरामाउंट को ईयू सौदे की मंजूरी की उम्मीद

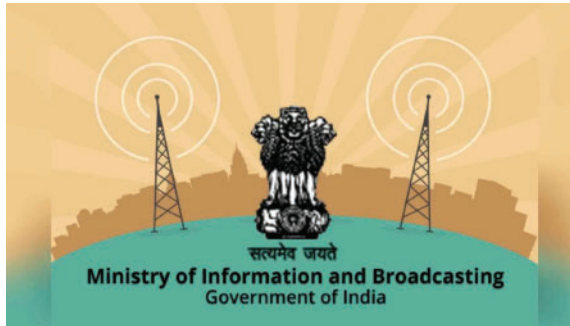
खबरों के अनुसार, पैरामाउंट स्काई डांस, वार्नर ब्रदर्स डिस्कवरी के प्रस्तावित अधिग्रहण के लिए यूरोपीय संघ (ईयू) की मंजूरी पाने की कोशिश में यूनिवर्सल पिक्चर्स के साथ अपने फिल्म वितरण जॉइंट वेंचर को बेचने की तैयारी कर रहा है। यह प्रस्तावित उपाय ईयू के प्रतिस्पर्धी अधिकारियों के साथ बातचीत के बाद सामने आया है। उम्मीद है कि इससे फिल्म वितरण से जुड़ी चिंतायें दूर हो जायेंगी, क्योंकि रेगुलेटर्स ने संकेत दिया था कि पहले चर्चा की गयी अन्य संपत्तियों की बिक्री की शायद जरूरत न पड़ेगी।

एचसी ने रेटिंग्स पर सुनवायी टाली

केरल हाई कोर्ट ने लैंडिंग पेज से जुड़े टेलीविजन रेटिंग्स विवाद में आगे की कार्यवाई 13 जुलाई तक टाल दी है। सुनवाई के दौरान केंद्र सरकार ने अदालत को बताया कि जब तक इस मामले का निपटारा नहीं हो जाता, तब तक बदले ऑडियंस मेजरमेंट फ्रेमवर्क के तहत टेलीविजन रेटिंग्स जारी नहीं की जा सकती। यह मामला प्रसारक, विज्ञापनदाता और वितरक प्लेटफॉर्म के लिए अहम है क्योंकि यह टेलीविजन उद्योग में भविष्य के ऑडियंस मेजरमेंट के तरीकों पर असर डाल सकता है।

MIB WAIVES BARC CHARGES

The Ministry of Information and Broadcasting has reportedly directed the Broadcast Audience Research Council (BARC) not to collect subscription fees from news broadcasters during the ongoing suspension of television ratings. The move is intended to ensure broadcasters are not charged for audience measurement services that remain unavailable during the TRP blackout, although it has also prompted industry discussion over the extent of regulatory involvement in BARC's commercial functioning.



बीएआरसी के शुल्क को माफ किया एमआईबी ने

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने कथित तौर पर ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल (बीएआरसी) को निर्देश दिया है कि टेलीविजन रेटिंग्स के सस्पेंशन के दौरान न्यूज प्रसारकों से सब्सक्रिप्शन शुल्क नहीं लिया जाये। इस कदम का मकसद यह पक्का करना है कि प्रसारकों से उन ऑडियंस मेजरमेंट सेवाओं के लिए शुल्क न लिया जाये जो टीआरपी ब्लैकआउट के दौरान उपलब्ध नहीं हैं, हालांकि

इससे बीएआरसी के वाणिज्यिक कामकाज में रेगुलेटरी दखल की हद को लेकर उद्योग में चर्चा शुरू हो गयी है।

ZEE MEDIA UNVEILS FUND PLAN

Zee Media Corporation has detailed the proposed utilisation of ₹119 crore to be raised through a preferential issue of fully convertible warrants. The company said the majority of the proceeds will be used to repay outstanding liabilities, including payments to vendors, distribution partners and lenders, while the remaining funds will support investments in broadcast infrastructure, newsroom modernisation and technology upgrades.



जी मीडियो ने फंड योजना का ऐलान किया

जी मीडिया ने पूरी तरह से कन्वर्टिबल वारंट के प्रेफरेंशियल इश्यू से जुटाये जाने वाले 119 करोड़ रु के प्रस्तावित इस्तेमाल की जानकारी दी है। कंपनी ने कहा है कि इस रकम का ज्यादातर हिस्सा बकाया देनदारियों को चुकाने में इस्तेमाल किया जायेगा, जिसमें वेंडर, वितरक सहयोगी और लेंडर को किये जाने वाले पेमेंट शामिल है। बाकी फंड का इस्तेमाल प्रसारण संरचना, न्यूजरूम के आधुनिकीकरण और तकनीकी अपग्रेड

में निवेश किया जायेगा।

DD FREE DISH ADDS CHANNELS

Prasar Bharati has allotted 10 television channels through its mid-year MPEG-4 e-auction for DD Free Dish, with the successful bidders receiving carriage rights until March 2027. The latest allocations include several national and regional news channels, filling vacant slots on the free-to-air DTH platform and expanding viewer choice for audiences across the country.■



डीडी फ्रीडिश ने चैनल जोड़े

प्रसार भारती ने डीडी फ्री डिश के लिए अपनी साल कपे बीच में हुई एमपीईजी-4 नीलामी के जरिए 10 टेलीविजन चैनल आवंटित किये हैं। सफल बोली लगाने वालों को मार्च 2027 तक कैरिज राइट्स मिलेंगे। इन नये आवंटनों में कई राष्ट्रीय और क्षेत्रीय समाचार चैनल शामिल हैं, जिनसे फ्री-टू-एयर प्लेटफॉर्म पर खाली स्लॉट भरे जायेंगे और देशभर के दर्शकों के लिए देखने के विकल्प बढ़ेंगे।■

